



Alumni

UP

Lima, septiembre 2020 / Año 9 / Nro. 29

Periódico para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico

Resiliencia

Razones para sobreponerse al mal momento en espera del nuevo día.

“Lo urgente: detener el aumento de los contagios y reactivar la economía”



OSWALDO MOLINA DESERCIÓN ESCOLAR

Un piloto de “telenovela” educativa hecha por profesores de la UP se convierte en política de Estado y es usado por el programa ‘Aprendo en casa’ del Minedu para evitar la deserción escolar en tiempos de pandemia. **Página 4**

MARÍA ANTONIETA ALVA BALANCE DE ECONOMÍA

La ministra de Economía, María Antonieta Alva, expone sobre la situación económica actual y las medidas tomadas por el gobierno durante la pandemia, enfocándose en el entorno mundial y local, la estrategia para enfrentar el COVID-19 y la reactivación económica. **Página 10**

CECILIA O’NEILL DE LA FUENTE TRATA DE PERSONAS

La Facultad de Derecho de la UP propone modificaciones al Código Penal para un mejor y más eficaz combate al delito de la trata de personas, que en los campamentos de minería ilegal utiliza a menores de edad como damas de compañía. **Página 16**



Alumni UP

Periódico para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico

Dirección:
Milagros Freitas, Directora de Red Alumni y Bolsa de Trabajo

Oficina:
Jr. Gral. Luis Sánchez Cerro 2141, Jesús María, Lima Perú

Teléfono:
(511) 219-0100
anexos 2253 - 2260

Correo electrónico:
alumni@up.edu.pe

Página web:
http://www.up.edu.pe/alumni-up

Edición General: Dirección de Comunicaciones e Imagen

Editor:
Gastón Agurto

Redacción:
Equipo editorial EN LIMA

Fotografía:
Fotografía: Juanjo Calvo, Getty Images, Agencia Andina.

Diseño:
Elar Vega

Encuétranos en:
Facebook: groups/RedAlumniUP

Actualiza tus datos en:
up.edu.pe/redalumniup
¿Deseas recibir esta publicación únicamente vía correo electrónico?

Susíbete:
alumni@up.edu.pe

Asunto:
Periódico Electrónico ALUMNI UP



El virus mortal en la edición de junio. En la presente edición: resiliencia hasta que mejore la economía.



Esta publicación se realiza bajo los más estrictos estándares de calidad y protección del medio ambiente. Los editores se aseguran de que el papel, la tinta y los procesos de producción con los que trabajan las imprentas que nos dan servicio, cumplan con las más altas certificaciones globales para el cuidado y la

gestión responsable de los bosques y la salud pública. Por eso nuestra imprenta cuenta con los certificados de protección FSC y PEFC, y de tintas no tóxicas. Los primeros garantizan que la materia prima con la que trabajan tenga su origen en bosques controlados y manejados ecológicamente. Dichas certificaciones consideran como

fuentes inaceptables a la madera cosechada ilegalmente, o en violación de los derechos humanos y tradicionales, o la proveniente de bosques amenazados por la actividad comercial. Con relación a las tintas utilizadas en esta publicación, el proveedor también cumple con los más altos estándares y el Certificado de



Tintas no Tóxicas para el sistema de impresión Offset. Dichas tintas no contienen como componente de su fórmula ningún material pesado tóxico, como son el plomo, cromo, cadmio, mercurio, arsénico, antimonio y selenio. Con relación al uso de bolsas de plástico que tradicionalmente se usan para distribuir las publicaciones, estas

han sido suprimidas totalmente y sustituidas por bolsas de papel no contaminante, transformándose en un producto libre de plástico. Todos estos cambios y certificaciones tienen como propósito cuidar la salud y asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable y que sus funciones estén protegidas para

generaciones presentes y futuras.
NOTA DEL EDITOR: En la actual coyuntura de pandemia, ante la normativa de distanciamiento social y en aras de garantizar la salud de nuestros colaboradores y lectores, la presente edición de ALUMNI UP circulará únicamente en formato digital.

DESDE EL RECTORADO



Foto: Getty Images

PANDEMIA VERSUS PERSISTENCIA

Capeando el temporal

Felipe Portocarrero Suárez

Rector de la Universidad del Pacífico

A diferencia del ciclo anterior, en el que comenzamos sumergidos en un mar de incertidumbres y con un horizonte temporal sombrío, el lunes 24 de agosto dimos inicio al semestre académico 2020-II mucho mejor preparados, y con mayores aprendizajes adquiridos en esta inesperada coyuntura que nos dejó a todos sorprendidos, pero, en el caso de la UP, no paralizados. No me gustaría que suene a lugar común, pero quiero decirles que ha sido sumando los esfuerzos de profesores, estudiantes y trabajadores administrativos, que hemos logrado superar los innumerables obstáculos humanos, tecnológicos y financieros que nos puso al frente la aparición del COVID-19 en esta primera mitad del año. La experiencia vivida y sentida casi como un vértigo indetenible, ha demostrado que nuestras capacidades institucionales han estado a la altura de los complejos desafíos que debimos enfrentar.

Si miramos en retrospectiva, vienen a nuestra memoria las interminables sesiones virtuales, en las que tuvimos que adoptar una infinidad de decisiones de todo orden y en diversos campos, con el fin de que la UP no quedara a la deriva, en medio de lo que parecía ser una "tormenta perfecta". Estas decisiones tuvieron como encuadre general el doble objetivo de preservar la salud de todos y cada uno de los miembros de nuestra comunidad, y de evitar que se detuviera la formación académica de los más de 4,200 estudiantes de pregrado y cerca de 1,600 estudiantes de postgrado que confiaron en nosotros.

El balance de lo alcanzado durante el semestre académico 2020-I es alentador, aunque tenemos muy presente que las dificultades no han terminado y que el incierto curso de este proceso todavía no ha concluido. La UP cumplió, no sin los inconvenientes de conectividad que todos conocemos, con el desarrollo de más del 97.95% de sesiones programadas en el pregrado y en la Escuela Preuniversitaria, y obtuvo

“ El balance del semestre académico 2020-I es alentador: 22,034 sesiones de clases virtuales y de evaluaciones ”



una asistencia general promedio de estudiantes del 85.36%; es decir, apenas unas pequeñas décimas por debajo de lo que conseguimos el año académico 2019. La cifra de 22,034 sesiones de clases y de evaluaciones, que si se incluye a la Escuela de Postgrado se elevaría por encima de las 25,000, grafica con elocuencia el gigantesco esfuerzo que ha sido necesario desplegar para que la educación de nuestros estudiantes no se detenga. En ese mismo sentido, una larga lista de acciones administrativas y académicas fueron puestas en práctica para que nuestros estudiantes encontrarán un entorno más fluido, menos estresante y burocrático, en el cual desarrollar sus estudios y avanzar en sus carreras. Es más que probable que algunos de esos aprendizajes se queden con nosotros y se incorporen como parte de nuestras nuevas políticas institucionales en el futuro no muy lejano.

Las acciones desarrolladas han sido acompañadas por un oportuno y decidido apoyo financiero hacia aquellos estudiantes cuyas familias estaban sufriendo los impactos más duros de esta pandemia. Muchos de los pedidos de ayuda que hemos recibido de padres y madres de nuestros estudiantes, repentinamente golpeados en sus economías, han sido el resultado amargo que este insidioso virus ha ocasionado sobre el bienestar de muchos hogares peruanos. En este contexto, convencidos de que esa era una de las maneras de honrar nuestra misión institucional como universidad comprometida con la formación de nuestros jóvenes, a inicios de mayo creamos el Fondo Solidario UP con una inversión de 10.5 millones de soles, la que, con el correr de los meses, ha alcanzado un total de 16.1 millones de soles. Gracias a este fondo, 548 estudiantes han sido reclasificados en escalas de pago más bajas, otros 400 han visto fraccionadas sus deudas y, entre estos últimos, frente a la extrema precarización de los presupuestos de sus familias, 91 también han sido recategorizados.

En lo que resta del año, corresponde retomar la travesía y concentrar nuestras capacidades institucionales en alcanzar un buen puerto en diciembre de este 2020. En esa tarea todos, sin excepción, tienen un papel fundamental que desempeñar: los profesores, volcando sus conocimientos en las aulas de la manera más didáctica posible; los estudiantes, comprometiéndose a sacar el mayor provecho de esta modalidad virtual de aprendizaje; y, por último, los trabajadores administrativos, acompañando este proceso y facilitando los soportes tecnológicos necesarios para que los objetivos institucionales puedan cumplirse. Si esto ocurre como lo tenemos previsto, hacia finales de este año, podremos volver a decir que mantuvimos la excelencia académica que siempre ha caracterizado a la UP en sus casi sesenta años de vida institucional al servicio del país. De esta manera, todos ustedes, nuestros egresados, podrán seguir estando orgullosos de la universidad en la que se formaron humana y profesionalmente. ■



Foto: Getty Images

Sentir compasión por el otro y brindarle asistencia para mejorar su situación durante el desastre de la pandemia.

SERGIO ZUZUNAGA, COUNTRY MANAGER DE COMOAYUDAR.ORG

QUERER AYUDAR

CómoAyudar: el buscador virtual que conecta gente y empresas solidarias con quienes más lo necesitan.

En medio de la incertidumbre que suelen generar circunstancias como la que vivimos, lo natural es encaminar las acciones hacia la protección del entorno cercano: la familia y todo aquello que sea necesario para superar el mal tiempo sanos y salvos. Es lo habitual, pero hay excepciones que recuerdan que el hombre es depositario de una virtud noble y valiosa: la solidaridad.

Con un puesto en el área de Strategy & Transformation del banco BBVA, Sergio Zuzunaga (Lima, 1992) podría haberse sentido afortunado de contar con un buen trabajo y dedicarse a priorizar su propio cuidado y el de los suyos. Pero su espíritu solidario pudo más. Desde el momento en que los primeros embates de la pandemia se hicieron sentir en el país, Sergio entendió que millones de compatriotas, dadas sus condiciones de vida, requerirían de un apoyo adicional. Está demás decir que la pobreza hace más vulnerables a las personas.

Fue de esta manera que comenzó a indagar acerca de las alternativas para poder canalizar el apoyo. Sabía que, como

él, había muchos otros peruanos deseosos de contribuir a mitigar el impacto del COVID-19. En la búsqueda supo de una experiencia española —un buscador virtual, CómoAyudar— que en menos de dos meses logró conectar a 5,500 usuarios con más de 500 iniciativas surgidas para paliar los estragos de la pandemia, y decidió replicar el modelo en el Perú.

“Después de conocer cómo operaba esta plataforma, vi la oportunidad de traerla a nuestro país y seguir las pautas que la habían hecho exitosa en España”, expresa Sergio. De momento,

“Podemos conectar gente que desee ayuda con iniciativas solidarias, como la donación de dinero o el dictado de un taller o la entrega de equipos médicos”

CómoAyudar Perú se orienta a iniciativas que permitan contrarrestar la crisis de la pandemia, pero a futuro el objetivo es conectar más iniciativas solidarias con personas deseosas de involucrarse y de poner el hombro.

Sergio explica que CómoAyudar.org es un buscador online a través del cual las personas pueden contactar con ONGs, instituciones y empresas que necesitan diferentes tipos de ayuda para llevar adelante sus proyectos solidarios. Mediante un proceso sencillo de verificación, la organización brinda un espacio seguro y confiable a las personas que quieren hacer sus aportes.

Lo novedoso de esta plataforma de intermediación es que no solo se pueden realizar donaciones dinerarias. También, si es lo que está al alcance de quienes desean cooperar, la donación puede tener la forma de materiales (alimentos, medicamentos, material sanitario y otros) y de tiempo-voluntariado (apoyo emocional, apoyo educacional, asesoramiento financiero o legal, asesoramiento médico y distribución y transporte).

“Podemos conectar gente que desee ayudar con iniciativas solidarias, como la donación de

HOJA DE VIDA

NOMBRE: Sergio Zuzunaga Vargas

FORMACIÓN: Administración en la Universidad del Pacífico.

EXPERIENCIA: Transformation Office. Manager en BBVA Perú. Country Manager en CómoAyudar. Co-fundador y Director en Fighter Fit. Gestor de Estrategia en Virú. Senior Business Analyst en McKinsey & Co.

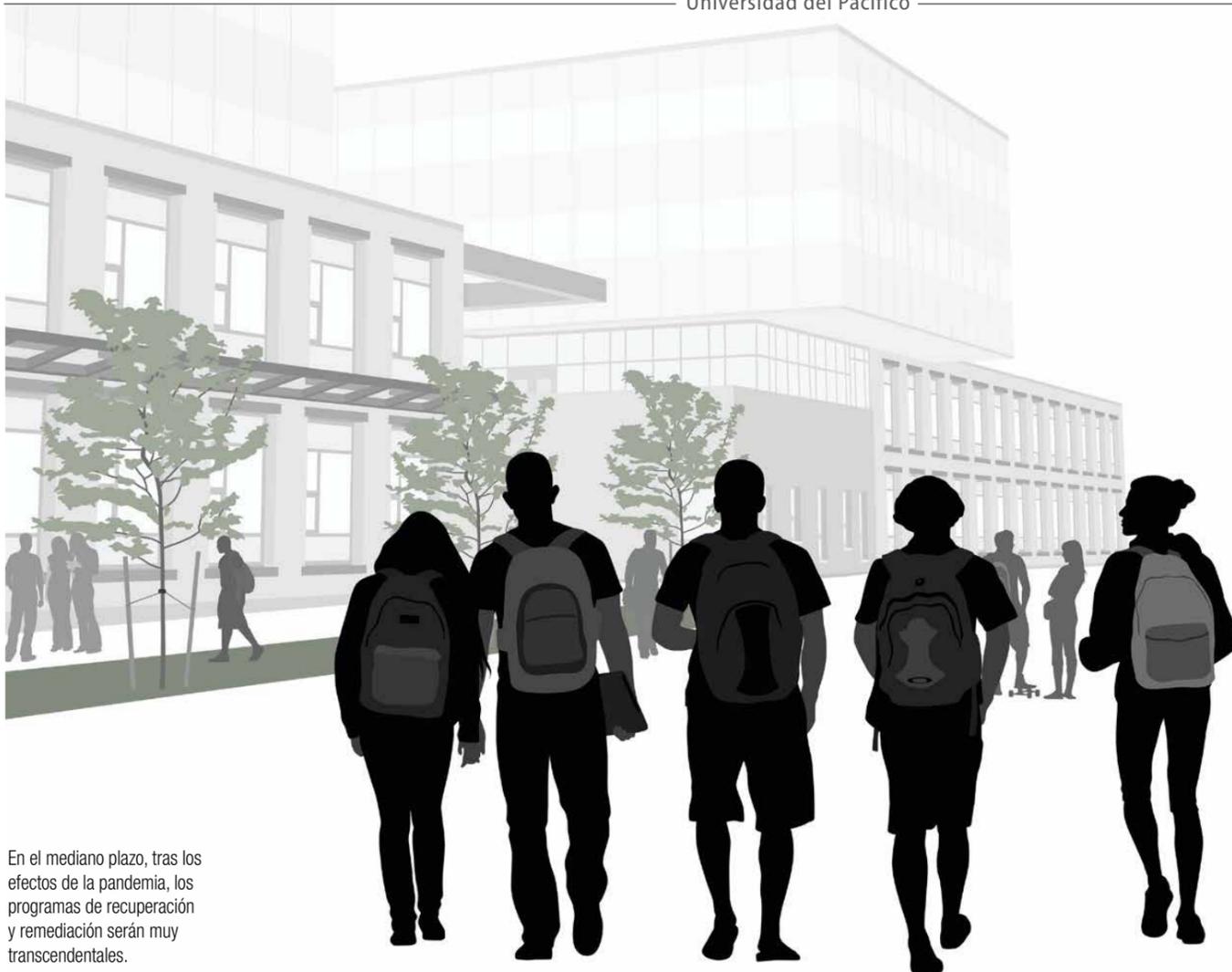
SERGIO ZUZUNAGA



dinero para alimentar a una familia durante la cuarentena, o el dictado de un taller virtual a niños de un asentamiento humano o la entrega de equipos médicos que reduzcan las carencias en los hospitales públicos”, explica Sergio.

Además de ser un vehículo que permite orientar eficazmente la ayuda a quienes la requieren, CómoAyudar demuestra que no todo es ánimo de lucro en numerosas empresas y que, en el plano individual, muchos están dispuestos a sacrificar un ámbito de legítimo egoísmo en favor del bienestar de otros.

“Muchas personas quieren ayudar durante esta etapa crítica, pero no saben cómo hacerlo. Al mismo tiempo, organizaciones y empresas buscan voluntarios y donaciones, pero recurren a convocatorias aisladas en las redes sociales o a mensajes de WhatsApp con poco éxito. Cómoayudar.org es una solución para poner en contacto a ambas partes. Si quieres ayudar, aquí puedes encontrar cómo hacerlo, y si tienes una iniciativa y necesitas ayuda, aquí también podrás hacerla realidad”, puntualiza el impulsor de este generoso servicio. ■



En el mediano plazo, tras los efectos de la pandemia, los programas de recuperación y remediación serán muy trascendentales.

Foto: Getty Images

PANDEMIA Y DESERCIÓN

Responde Oswaldo Molina

ALUMNI UP (AUP): ¿La pandemia podría aumentar la deserción escolar? OSWALDO MOLINA (OM):

La deserción escolar es un problema latente y permanente. Una de sus causas es la pobreza, que tiene como pernicioso consecuencia el trabajo infantil. La pandemia del COVID-19, una crisis sanitaria y económica, aumentará la pobreza. En ese sentido, se podría esperar también un aumento del trabajo infantil con el consecuente impacto en la deserción escolar.

AUP: ¿Se ha dado el caso en otras pandemias?

OM: Existe evidencia del Banco Mundial (BM). En África Oriental, por ejemplo, la crisis sanitaria por el virus del Ébola afectó la economía y la educación, con la suspensión de las clases. El BM encontró que, terminada la crisis de salud, el 25% de estudiantes de Liberia y el 13% de Sierra Leona no volvieron a las escuelas cuando estas se abrieron.

AUP: ¿Qué hacer para que los chicos continúen y completen su educación escolar?

OM: Muchos padres subestiman el valor de la educación. Hay que informarles sobre los beneficios, por ejemplo, del retorno económico que tendrán sus hijos en el futuro si estudian; si terminan el colegio y siguen estudiando. En paralelo, el Estado debe fortalecer y expandir programas como Juntos, que entrega dinero a las familias más pobres con la condición de que sus hijos vayan a la escuela y rompan el círculo vicioso de la pobreza.

CONTRA LA DESERCIÓN ESCOLAR

Telenovelas que cambian vidas

Una “telenovela” educativa se convierte en política de Estado, y ahora el programa ‘Aprendo en casa’ del Minedu la usa para evitar la deserción escolar en tiempos de pandemia.

Si bien se presentan ciertos progresos en los últimos años, la deserción escolar y universitaria continúa siendo uno de los mayores impedimentos para que los jóvenes accedan a empleo de calidad y mejoren sus condiciones de vida. Según datos del Ministerio de Educación (Minedu), al 2018 se registró una tasa de deserción escolar de 6.3% en alumnos de secundaria de 13 a 19 años.

Este fenómeno, con algunas variantes, es común a los países de América Latina y una parte de la explicación se encuentra en la poca expectativa de movilidad social que depositan escolares y universitarios en la educación.

Oswaldo Molina, profesor e investigador de la Universidad del Pacífico, considera que los educadores tienen la responsabilidad de contribuir directamente en el desarrollo social y económico del Perú. Y este compromiso –sostiene– hay que demostrarlo poniendo manos a la obra. Fue así como, con el apoyo del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos y el de sus colegas Francisco Gallego de la Universidad Católica de Chile y Christopher A. Neilson de Princeton University, estudió alternativas que pudieran revertir esta realidad.

“Sobre la base de las encuestas que tomamos, hallamos que los estudiantes peruanos subestiman en 20% los retornos de la educación universitaria y en más de 30% los retornos de la educación básica”, refiere Molina, a lo que se suma la poca información que tienen los chicos respecto al pilar de crecimiento personal que representa

“Los educadores tienen la responsabilidad de contribuir directamente en el desarrollo social y económico del Perú”
Oswaldo Molina

OSWALDO MOLINA

Profesor e investigador de la Universidad del Pacífico.

“En el Perú, 12% de los niños deja el colegio a los 13 años y 17% no termina la secundaria. El piloto redujo la tasa de deserción escolar en 18.8% en zonas urbanas. La intervención también redujo el trabajo infantil en 15% para las niñas de zonas urbanas.”



Altos estándares de calidad educativa en el programa estatal de colegios de alto rendimiento.



Colegios vacíos hasta nuevo aviso; el riesgo es que muchos alumnos podrían no regresar.

la educación. Esto se tradujo en que más de 140 mil niños peruanos dejaron la escuela entre 2014 y 2015.

Con esta línea de base analizaron el efecto de unos videos en formato telenovela producidos para mostrar a los jóvenes de manera didáctica y cercana los beneficios de culminar sus procesos formativos. “Son videos en los que se narra la historia de jóvenes que deben tomar decisiones sobre su futuro,

y que en paralelo ofrecen información valiosa sobre el papel de los estudios”, cuenta el académico.

Así, con el objetivo de mantener a los niños aprendiendo en la escuela y retrasar su ingreso al mercado laboral, se puso en marcha un proyecto piloto con estas piezas audiovisuales y los resultados fueron muy alentadores: “Al revisar las matrículas del año siguiente, los alumnos que visualizaron estas historias continuaron es-

tudiando y habíamos logrado una reducción de la tasa de deserción en zonas urbanas de 19%”, expresa Molina.

Joaquín Ccora, estudiante del último año de secundaria, contó que varios de sus amigos se alejaron del colegio para trabajar como mototaxistas, cobradores de micros o en obras de construcción. Sin embargo, para él, como para la mayoría de los chicos que vieron las telenovelas e infografías, la información que recibieron fue relevante: conocieron la importancia de seguir estudiando, los ingresos que podrían obtener como profesionales y las alternativas de financiamiento y becas que existen, entre otros datos que los llevó a reflexionar antes de tomar una mala decisión. Joaquín ahora tiene en mente terminar su carrera de Psicología y se ha propuesto ayudar a su hermano menor para que cumpla sus metas. También aspira a tener un buen ingreso para ayudar a su familia, indicadores todos del notable efecto que ha tenido el piloto.

Debido a esta satisfactoria experiencia, el Minedu implementó el proyecto como política en todos los colegios de Jornada Escolar Completa, algo que los profesores que lo impulsaron esperan que escale en los próximos años a todos los colegios del país. Por lo pronto, ya forma parte de los contenidos del programa educativo a distancia ‘Aprendo en Casa’, del Minedu, demostrando que la academia puede contribuir con el diseño e implementación de políticas públicas que logren un impacto positivo en millones de personas, incluso en tiempos de pandemia. ■



En tiempos de pandemia la tecnología financiera crece en Latinoamérica, donde el efectivo se mueve tanto o más que el pago con tarjetas de crédito.

Si como se atribuye a Heráclito “lo único que no cambia es el cambio”, Karen Puskovitz bien podría ser la metáfora viviente del proverbio en mención. Poseedora de un espíritu inquieto, su deseo de estudiar una carrera que le diera una visión amplia de todas las áreas de una organización la encontró en Administración de la Universidad del Pacífico. “La UP no solo me dio un excelente nivel de conocimiento sino la posibilidad de pertenecer a una comunidad en la que sabes que todos buscan el mismo nivel de excelencia”, nos dice.

Karen inició su trayectoria profesional en la pesquera Austral Group, experiencia que le dejó un significativo bagaje. “Nunca había imaginado trabajar vendiendo pescado, pero pronto estaba negociando la venta de conservas a clientes de Europa y África, al tiempo que aprendía de exportaciones, negociación comercial, evaluación de nuevos productos y logística por requerimiento de nuestros clientes”, relata, acotando que también debió desarrollar competencias de marketing para el lanzamiento de marcas propias en el mercado local.

Sus actividades en Austral Group incluyeron viajes a Europa para participar en ferias y visitar clientes, al igual que recibirlos en las plantas de la compañía en Paita y Chimbote. Y como de las circunstancias adversas se aprende, afrontó una coyuntura difícil cuando el fenómeno de El Niño de 1998 ahuyentó la sardina de nuestro mar y con variantes de estrategia tuvo que aprender a vender atún.

Con esta experiencia acumulada, Karen sintió que era el momento de sumar a su perfil profesional un MBA. “Planeé una pausa de un año para hacer mis estudios en España. Mi idea era ir y volver pronto, ipero me quedé allá siete años!”. Cuando llegó el momento de realizar las prácticas de maestría, trabajó como consultora de marketing y luego una aseguradora catalana -tras tramitar su permiso de trabajo- la contrató para dirigir una nueva filial en Menorca.

“Esta isla paradisíaca del Mediterráneo fue mi hogar durante cinco años, ya que después de dos años me incorporé a una empresa logística (parte de un grupo naviero catalán) para encargarme de sus oficinas. En este nuevo trabajo los cambios continuaron sucediéndose: “Seguía la vida llevándome por sectores donde es raro ver a



Foto: Juanjo Calvo

KAREN PUSKOVITZ RUIZ, HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT SOUTH AMERICA EN SAFETYPAY

Se hace camino AL ANDAR

De la ancestral industria extractiva a la innovadora tecnología de las finanzas.

una mujer al frente. Así, entre camiones, contenedores y pallets sacamos adelante una nueva línea de negocio comprando camiones refrigerados que fue un éxito. Sólo me preguntaba en qué momento me tocaría entrar al rubro de cosméticos”, recuerda sonriente. Sin embargo, con la crisis de 2008 Karen se vio ante otra situación ingrata: “Me tocó despedir gente, retrasar sueldos y pagos a proveedores y entonces creí que era el momento de buscar mejores oportunidades y de disfrutar de mi familia en un Perú que resurgía”.

Karen hace un breve paréntesis para compartir una apreciación personal: “Los siete años que viví en España marcaron una etapa importante de mi vida no solo en lo académico y laboral. En esos años pasé por experiencias que me hicieron madurar, ser independiente, y más flexible y tolerante”.

De vuelta a Perú: hotelería y fintech

De regreso en Lima, y en un nuevo comienzo a tiempo completo, abrió un hotel en Ica, de donde al cabo de dos años pasó a hacerse cargo de las ventas y el marketing de una cadena colombiana en Lima. “Pasaron cuatro años y me pareció que me tocaba un nuevo cambio de sector: recibí una oferta para asumir la posición de country manager en el Perú de una fintech con headquarters en Estados Unidos, SafetyPay”, nos cuenta siempre de buen ánimo.

Fue su primera experiencia en un sector que hoy en día supone la alternativa tecnológica a la banca tradicional. Y en el que continúa después de familiarizarse con sus operaciones y terminología. El año pasado cambiaron sus funciones y su enfoque se amplió a Sudamérica.

SafetyPay es una plataforma de pagos en efectivo ya sea de forma presencial o por transferencia bancaria con presencia en Europa y América Latina. Representa una gran facilidad para alrededor del 50% de la población no bancarizada de la región y el 85% que no cuenta con tarjeta de crédito o que contando con ella no la utiliza. La empresa ofrece la oportunidad de realizar operaciones de e-commerce en 17 países, a través del recaudo en más de 380 bancos y 180 mil puntos en diferentes monedas. De esta manera personas y empresas pueden disponer de cuentas regionales en diferentes sectores como el de turismo (muy afectado actualmente), seguros, retail, tecnológico, financiero, entre otros.

ALUMNI UP (AUP): ¿Cómo ha afectado la pandemia del COVID-19 a la empresa que diriges?

Karen Puskovitz (KP): En SafetyPay nos ha tocado girar rápidamente hacia nuevos clientes e industrias y eso nos ha permitido crecer, a diferencia de otros sectores.

AUP: ¿Nuevas oportunidades, en tiempos de pandemia?

KP: Así es. En países asiáticos y europeos, por ejemplo, que buscan ampliar sus negocios a Latinoamérica, donde el efectivo y las transferencias se mueven tanto o más que el pago con tarjetas de crédito.

AUP: ¿Y en el ámbito local?

KP: Está sucediendo lo mismo. Las empresas locales han visto la necesidad de buscar nuevas alternativas para reemplazar los pagos presenciales por las transferencias o los pagos en tiendas de paso, en lugar de hacer colas en bancos o en oficinas. Esto es especialmente conveniente en estos momentos difíciles. ■

HOJA DE VIDA

NOMBRE:

Karen Puskovitz Ruiz

FORMACIÓN:

Administración en la Universidad del Pacífico. MBA en EADA (Barcelona, España)

EXPERIENCIA:

Head of Business Development South America en SafetyPay. Country Manager Perú en SafetyPay. Sales & Marketing Manager en Hoteles Estelar Perú. Gerente Hotel Viñas Queirolo. Sales & Operations Manager en Tasmar Logística (España). Directora Delegación Menorca en Mutua General de Seguros (España). Key Account Manager en Austral Group.

“Nunca había imaginado trabajar vendiendo pescado, pero pronto estaba negociando la venta de conservas a clientes de Europa y África”



Foto: Euromotors

El negocio va más allá de los autos de alta gama, camiones, autobuses, ambulancias y camiones recolectores.

La de Francisco García Calderón es una trayectoria laboral intensa y voluminosa, con más de 30 años desarrollando nuevos negocios, dirigiendo o presidiendo empresas, gremios e instituciones de los sectores público y privado; y que seguro responde tanto a su formación como administrador en la Universidad del Pacífico y en escuelas del extranjero, como a su particular carácter, inquieto y emprendedor, que él describe de la siguiente manera: “Primero, me gustan los desafíos; y segundo, no puedo estar quieto, así que suelo meterme en todo lo que debo y también en lo que no debo”.

Al margen de la decena de empresas vinculadas a Euromotors, su compañía insignia dedicada a la importación y comercialización de autos de lujo (Audi, Porsche y Bentley, entre otros), así como de camiones, autobuses, ambulancias y camiones recolectores; Francisco es director de dieciséis empresas de los rubros alimentación, cerveza, textil, agroindustria, finanzas, construcción, servicios aeroportuarios y telecomunicaciones. Tratándose de trabajo, a Francisco se le puede comparar con unas de esas divinidades hindúes con muchos brazos.

De hecho, su habilidad *multi-tasking* y su familiaridad con las empresas se desarrollaron cuando era estudiante universitario. Cada que vez que llegaban las vacaciones de verano y medio año se iba a Arequipa para visitar a su familia. “El primer verano en la universidad practiqué en una distribuidora de autos, Sur Motors. Al año siguiente en el Banco del Sur, el subsiguiente en Carsa y mi último año de universidad en Cervesur”. Todo un bagaje antes de graduarse.

Por el lado del sector público, su primer acercamiento se dio cuando le tocó hacer la tesis: “En esa época, en la universidad, nos asignaban una empresa del Estado, formabas un grupo para elaborar el trabajo y lo sustentabas. A nosotros nos tocó Artesanías del Perú. Fue un trabajo simpático, bastante interesante”.



Foto: Juanjo Calvo

HOJA DE VIDA

NOMBRE: Francisco García Calderón Portugal
FORMACIÓN: Administración en la Universidad del Pacífico. Postgrado en la Universidad de Piura. Postgrado en Arthur D. Little MEI (Massachusetts, EE.UU.), “Master of Science in Management”.
EXPERIENCIA: Director ejecutivo de Euromotors y director en veintitrés empresas e instituciones de los sectores privado y público.

“Francisco es director de empresas de autos, alimentación, cerveza, textil, agroindustria, finanzas, construcción, servicios aeroportuarios y telecomunicaciones, entre otros”

FRANCISCO GARCÍA CALDERÓN, CEO DEL GRUPO EUROMOTORS

Un empresario todo **TERRENO**

Multiplicando su actividad laboral en los sectores privado y público.

Se graduó en 1984 y, como siempre, regresó a Arequipa. Al año siguiente viaja a estudiar una maestría en Boston y cursos en Harvard. En 1987, –el presidente Alan García dispone la estatización de la banca, y Francisco se ve obligado a dejar los negocios para entrar en la política. Junto a otros amigos empresarios arma el Frente de Defensa de Derechos Constitucionales de Arequipa y organizan protestas con el líder de la oposición, el escritor Mario Vargas Llosa.

Pasado un tiempo incursiona en la agricultura, en el negocio de textiles de alpaca y, de repente, un buen día de 1989 le proponen la gerencia comercial

de Sur Motors, donde su familia tenía acciones. Y aquella fue su decisiva entrada en el negocio automotor.

CUESTIÓN DE ESTADO

Francisco nunca dejó pasar la oportunidad de incorporarse a entidades públicas y, desde allí, aportar y aprender simultáneamente. Estuvo cuatro años en EsSalud y trabajó en varias concesiones de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión), basadas en carreteras, aeropuertos y la Línea 2 del Metro, entre otros. “Siempre le dije no a Odebrecht”, enfatiza, “y por eso me peleé con el presidente Ollanta Humala y su esposa Nadine”.

Su último trabajo en el Estado fue en Perupetro, durante el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski.

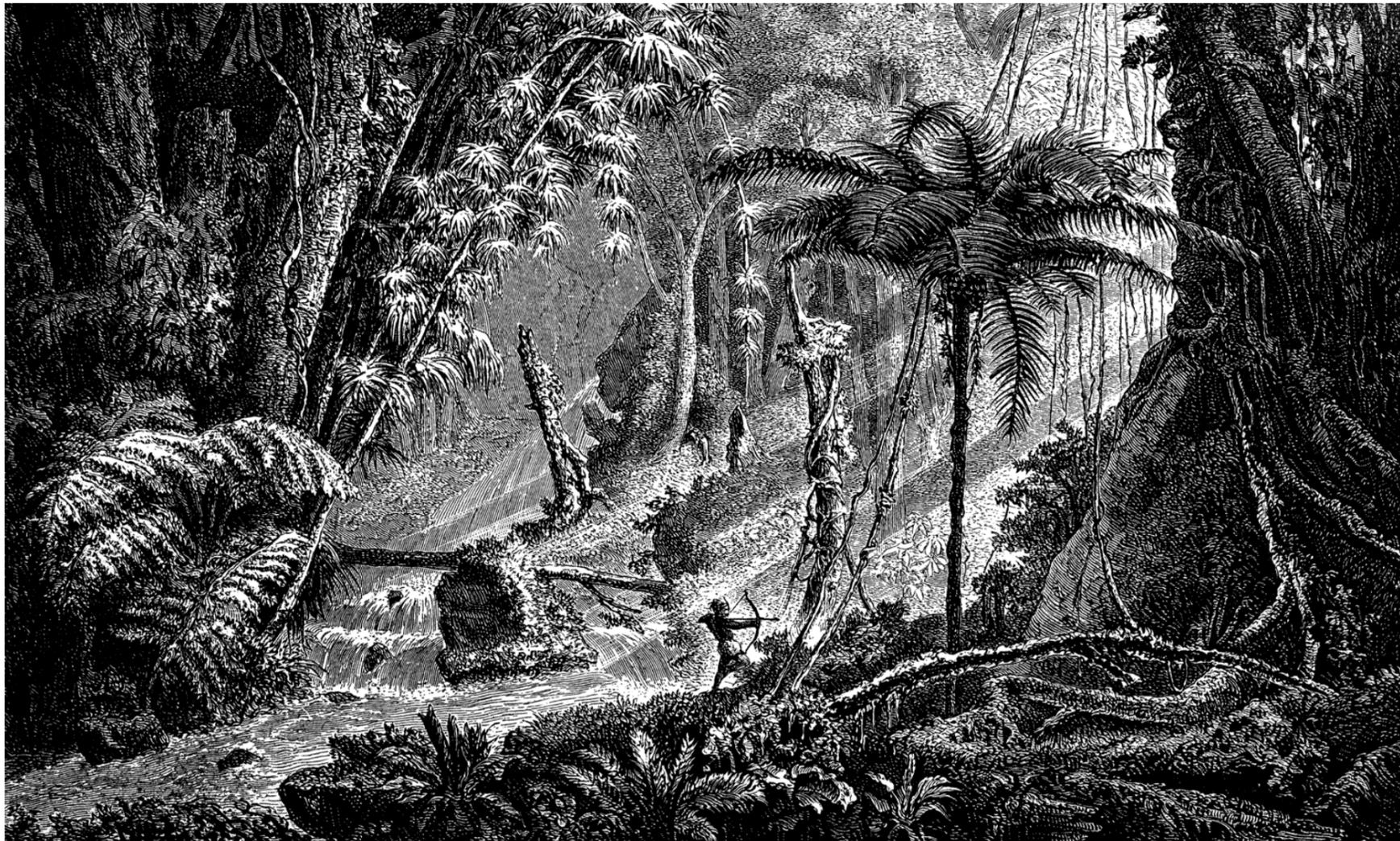
ALUMNI UP (AUP): ¿Qué reflexión te deja tu paso por el sector estatal?

Francisco García Calderón (FGC): Trabajar para el Estado es la cosa más gratificante. Me permitió, por ejemplo, hacer realidad la Línea 1 del Metro de Lima. Imagínate: antes una persona se levantaba a las cuatro de la mañana, preparaba el almuerzo, alistaba a los chicos para el colegio y llegaba al trabajo a las ocho de la mañana, luego de pasar mil y una dificultades para atravesar la ciudad de un punto a otro. Salía del trabajo a las seis de la tarde

y llegaba a su casa a las ocho de la noche, para ayudar con las tareas, dar de comer a los niños y acostarse a las diez. Bueno, el hecho es que, hoy en día, de San Juan de Lurigancho a Gamarra llegas en 20 minutos.

AUP: Y sin embargo todavía muchos esperan la conclusión de otras obras públicas indispensables.

FGC: Claro, la Línea 2 del Metro de Lima y Callao también debería estar terminada, y la tres, y la cuatro, y los corredores de buses... Se puede hacer mucho, mucho bien desde el Estado. Por donde veas se puede dar prosperidad y mejorar la calidad de vida de las personas, y a veces a pesar de los políticos y del mismo Estado. ■



Ancestral hábitat de pueblos indígenas, ecosistema de extraordinaria biodiversidad, pulmón del mundo. La Amazonía es el último bosque tropical de esas grandiosas dimensiones que le queda al planeta Tierra.

ESCAZÚ Y LA DEMOCRACIA AMBIENTAL

¿De acuerdo con el acuerdo?

¿A qué se debe la oposición al tratado: vulnera el derecho de las empresas extractivas o incrementará los conflictos sociales?

La Amazonía está en disputa por la próxima votación en el Congreso de la República sobre la ratificación del Acuerdo de Escazú. Los representantes de algunos gremios y empresas extractoras alertan que, al tratarse de un convenio internacional de carácter vinculante, se podría perder la soberanía sobre el territorio nacional. A contraparte, organizaciones ambientalistas opinan que este tratado sería muy importante en materia de derechos humanos y protección ambiental en la región. La implementación del acuerdo depende de una votación en el Congreso de la República.

Al respecto, responde Mónica Núñez Salas, profesora del Departamento Académico de Derecho de la UP y Máster en Gestión Ambiental por la Universidad de Yale.

ALUMNI UP (AUP): En la práctica, qué significa el rótulo o nombre oficial que lleva el Acuerdo de Escazú: "Acuerdo regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe".

Mónica Núñez Salas (MNS): El texto del Acuerdo de Escazú recoge principios adoptados hace casi treinta años en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, de 1992. Esta reconoce que el mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, garantizando el acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente y proporcionando un acceso efectivo a los



Las protestas se multiplican en el mundo pidiendo mayor responsabilidad a la industria.



Emisión de gases contaminantes, otro de los causantes del calentamiento global.

procedimientos judiciales y administrativos.

AUP: ¿Por qué representantes de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) y de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH) consideran innecesaria la ratificación del acuerdo? ¿Acaso el acuerdo vulnera el derecho de las empresas o podría complicar el desarrollo de proyectos?

MNS: Quienes asumen el

compromiso de garantizar estos derechos son los Estados, no las empresas. Para ellas, el acuerdo está creando una oportunidad ejemplar para reconocer su liderazgo y adoptar estándares globales de sostenibilidad que impulsen también al país. De hecho, muchas empresas del rubro de la SNMPE y SPH alrededor del mundo están asumiendo su liderazgo en

“Para las empresas, el acuerdo está creando una oportunidad ejemplar a fin de reconocer su liderazgo y adoptar estándares globales de sostenibilidad que impulsen también al país”

materia de transparencia, derechos humanos y sostenibilidad, integrando asociaciones como la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas o aprobando estándares voluntarios para sus miembros, como los Lineamientos de Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio China de Minería y Metalurgia. En este sentido, la pregunta sería: Como líderes del sector privado, ¿estamos dispuestos a asumir nuestro liderazgo y unirnos a nuestros pares a nivel global, exigiéndole mayor transparencia al Estado peruano?

AUP: Hasta antes de la pandemia por el COVID-19, el Perú registraba 71 conflictos socioambientales, debido principalmente a la ejecución de proyectos mineros, de hidrocarburos y de energía. ¿La ratificación del Acuerdo de Escazú podría azuzar más aún los conflictos entre empresas extractoras y las comunidades donde operan o pretenden operar?

MNS: El acuerdo ha sido reconocido por el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, como un “instrumento poderoso para prevenir conflictos”, ya que tiene el potencial de dar respuesta a algunos de los principales desafíos para la mejor gobernanza: transparencia, participación, acceso a la justicia. Los ciudadanos peruanos ya tenemos reconocidos estos derechos, pero es justamente la falta de garantía sobre ellos lo que genera los conflictos. Un instrumento como Escazú, que nos oriente hacia asegurar mayor transparencia, contribuiría a construir confianza y prevenir malentendidos entre empresas y comunidades en su área de influencia. ■

MÓNICA NÚÑEZ SALAS

Máster en Gestión Ambiental por la Universidad de Yale. Profesora de Derecho de la UP e investigadora del CIUP.





Panorama tempestuoso e incierto. Los líderes de las empresas tienen que aprender a enfrentarse a las nuevas y caóticas reglas que impone la pandemia.

PANDEMIA Y TELETRABAJO

Lo que los líderes deben saber

Los líderes deben prestar especial atención a ciertos factores que resultarán decisivos. En primer lugar, transmitir confianza en el trabajo de los miembros del equipo, otorgando cierta autonomía para organizarse a nivel individual y, además, regulando los mecanismos de supervisión del trabajo a través de la evaluación de resultados más que de proceso. Otro tema por gestionar es el referido a la forma en que se fomenta o limita la creatividad individual. Al respecto, es más efectivo el dejar el espacio de reuniones virtuales para el trabajo colaborativo, para no saturar a las personas con contacto demasiado frecuente y prolongado. Las conexiones virtuales pueden, en consecuencia, destinarse a coordinaciones puntuales y específicas y al desarrollo de conversaciones bilaterales de conexión para mostrar preocupación sobre el estado emocional de los colaboradores y cuidar la salud psicológica de largo plazo. Y, por último, un tema que suele descuidarse, promover encuentros virtuales del equipo en su conjunto para generar espacios de distensión y socialización que promuevan un sistema de soporte entre pares.

EN EL MUNDO EJECUTIVO

Un liderazgo sistémico contra el mal tiempo

Los desafíos para los directivos en épocas de pandemia y post-pandemia.

ESCRIBE:
ELSA DEL CASTILLO

En esta coyuntura de confinamiento generalizado suscitada por la pandemia del COVID-19, la dinámica de la economía ha sido fuertemente afectada, por lo que quienes están a la cabeza de las organizaciones intentan capear el temporal lo mejor que pueden. Como afirma Jürgen Renn, director del instituto Max Planck de Historia de la Ciencia, se trata de una crisis compleja y sistémica. Por esta razón, quienes tienen la responsabilidad de conducir organizaciones, deben tomar decisiones utilizando una mirada sistémica que vaya más allá de la preocupación actual por la sobrevivencia.

Renn propone identificar planes de acciones que contemplen la vinculación de la empresa con su entorno y, a su vez, con su realidad interna. En este sentido formula los siguientes planteamientos:

En cuanto al presente, dar especial importancia al recojo de información, capturando datos del entorno y de la marcha de la empresa de forma diaria en documentos vivos que se vayan actualizando con datos claves de la situación. Dicho esto, advierte que no se debe asumir que la información necesariamente genera gente informada y, en ese sentido, propone elaborar resúmenes de hechos saltantes y comunicar y compartir las implicaciones que estos datos pueden tener para el negocio.

“Los CEO deberán controlar la obsesión natural de tener certezas que, muy probablemente, no encontrarán”

Elsa Del Castillo

Elsa Del Castillo

Profesora del Departamento Académico de Administración y miembro del CIUP.



En cuanto a la relación con el entorno, destaca la importancia de incorporarse a los diálogos de los actores del sector (al ecosistema empresarial), pues vivirán probablemente problemáticas similares que pueden exigir la participación del conjunto de actores claves para lograr efectividad. Asimismo, no olvidar incorporar en el análisis, la problemática de la cadena de suministro para colaborar en su estabilización y, del mismo modo, mirar con perspectiva cuáles son las demandas de los socios, clientes o actores sociales y de soporte que toca priorizar.

En relación con una mirada interna de la organización, se tratará de evitar que todo el sistema colapse y, para ello, se habrá de trabajar la capacidad de respuesta, identificando los procesos burocráticos internos que podrían limitar la reacción de la organización ante escenarios de volatilidad.

Por último, en cuanto al futuro, corresponde pensar en cómo fortalecer la capacidad evolutiva de la organización, es decir, la capacidad de adaptarse a nuevas oportunidades. En esta línea, recomienda atender los hiperciclos y los nuevos ciclos de la economía y recurrir a expertos en proyecciones, para poder dibujar distintos escenarios y trabajar planes de acción alternativos. Advierte a los CEO que deberán controlar la obsesión natural de tener certezas que, muy probablemente, no encontrarán.

Agotado el análisis estratégico de la situación, al que los CEO están más habituados, un número significativo de artículos de exper-



Teletrabajo como alternativa. El contacto muy frecuente podría ser contraproducente.

tos en manejo de crisis destaca la relevancia del fenómeno humano y social. Los efectos del confinamiento prolongado al que estamos sometidos son amplios y profundos. Estos aluden a la forma de vida de la sociedad, a nuevas consideraciones sobre el papel que la tecnología tendrá en la vida diaria y la salud mental de las personas y, por supuesto, al ámbito ético de muchas de las complejas decisiones que se tienen que afrontar.

Uno de los aspectos centrales, en lo que respecta a los retos para la gestión postcrisis, será el referido a la necesidad de estabilizar las operaciones y de ajustar la logística habitual en todo nivel: sociedad en su conjunto, organizaciones y personas, donde primarán los modelos de interacción más lejana.

En este nuevo escenario, Nick de Mey y Philippe De Rider iden-

tifican que un efecto ya previsto es “la economía del bajo contacto”, es decir, la mayor incidencia del trabajo remoto. Algunas empresas que han tenido oportunidad de probar la eficacia del teletrabajo, verán con mayor claridad en qué ámbitos puede continuar siendo útil y, cuando no sea así, habrán empezado a diseñar sus protocolos de seguridad e higiene, así como las políticas específicas que protejan a los grupos de colaboradores más vulnerables. En este contexto aparece el concepto de *e-health*, referido a la consideración de la salud mental de los colaboradores en el trabajo virtual. Los estudiosos de las ciencias del comportamiento y la psicología sostienen que es crucial tomar atención a la salud de los colaboradores, entendiendo por salud el estado físico, el estado mental y el comportamiento. ■



Durante el siglo XIX el guano de las islas de la costa peruana fue muy valorado por su uso como fertilizante para las prósperas agriculturas del mundo.

LIBRO DE ALFONSO W. QUIROZ
SOBRE LA ERA DEL GUANO

La deuda defraudada

¿A quién se destinó y cómo se gastó o invirtió el dinero fruto de una bonanza sin precedentes? La esperada segunda edición de un libro indispensable sobre la historia de la corrupción en el Perú.

ESCRIBE:
CARLOS CONTRERAS CARRANZA

En el libro 'La deuda defraudada. Consolidación de 1850 y dominio económico en el Perú' (primera edición: Instituto Nacional de Cultura, 1987; segunda edición: Fondo Editorial de la UP, 2020), Alfonso W. Quiroz enfoca el tema de la consolidación de la deuda interna del Perú durante la era del guano. Se trataba de la deuda pública que el Estado mantenía con ciudadanos peruanos o personas residentes en el Perú por distintos conceptos, tales como préstamos no cancelados, expropiaciones no indemnizadas o salarios no liquidados. Se diferenciaba de la externa en tanto podía cancelarse en moneda nacional y bajo las leyes peruanas. Durante la guerra de Independencia y en los años posteriores hubo un gran desorden fiscal, contable y financiero. Apremiado por gastos urgentes, el Estado se financió de la forma más primitiva: embargando bienes a los particulares o tomando préstamos en condiciones gravosas. Sin poder afrontar estos pagos, la deuda quedó en suspenso desde 1826. Cuando llegó la hora de las vacas gordas del guano, la presión de los atribulados acreedores, y la idea de que era justo y necesario reconocer y cancelar dicha deuda, dio paso a la operación llamada «consolidación» de la deuda interna, que implicaba ordenarla bajo una misma ley y con una misma denominación monetaria y tasa de interés.

Los historiadores de la República se referían por entonces al tema de la consolidación de la deuda en los años del guano como si estuviera envuelto en un grave

“El estado se había financiado de la forma más primitiva: embargando bienes a los particulares o tomando préstamos en condiciones gravosas”

Gracias al meticuloso trabajo de Alfonso W. Quiroz, sabemos quiénes fueron los principales beneficiarios de la riqueza del guano, cómo lograron hacerse de estas fortunas y qué hicieron con ellas.



escándalo de corrupción y desorden, pues se pensaba que había servido de fuente (fraudulenta) de fortuna de los grupos económicos privilegiados de la era posterior. Pero no existía una monografía que distinguiera la historia de la leyenda, y todos seguían hablando del «fraude» de la consolidación como si se tratara de un estribillo. Y los expedientes para estudiarla estaban a mano en el Archivo General de la Nación, aunque se trataba ciertamente de unos gruesos y enormes volúmenes que intimidaban al más corajudo. Esos libros contenían los expedientes de reconocimiento de la deuda y la contabilidad de los pagos. Eran una maraña de nombres de personas, documentos y cantidades, cuya identidad y lógica había que establecer mediante un estudio paciente de las leyes y los manejos de la hacienda pública de la época.

Alfonso hizo el trabajo solo, sin asistentes que hicieran la labor de hormiga, lo que resulta admirable para una época en la que no existían computadoras personales ni la posibilidad de reproducir los documentos con un clic. Había que hacer las cuentas in situ con una calculadora y los gráficos se dibujaban a mano sobre papel milimetrado. Dicha investigación fue uno de los primeros trabajos sólidos sobre la historia económica y política del siglo XIX, y permitió ir más allá de las frases

críticas de Jorge Basadre acerca de una «prosperidad falaz», o las alusiones vagas a una carencia de élite dirigente o de conciencia nacional a las que nos habían acostumbrado los intelectuales de los años setenta.

Para acogerse a la ley de 1850, dictada por el Gobierno de Ramón Castilla, los acreedores del Estado debían llevar los documentos que probaban su acreencia o, en su defecto, presentar testigos. La ley no fue exigente con las pruebas porque en los años de guerra, que corrieron hasta 1826, no siempre se firmaron los documentos en regla o se tomaron las precauciones que dicta la seguridad de los negocios públicos. Esta facilidad dio pie a muchos reconocimientos fraudulentos, facilitados en parte por la venalidad de los funcionarios que analizaban los expedientes. En su folleto *La orjía [sic] financiera del Perú*, que Arnaldo Márquez publicó en Santiago de Chile en 1888, este dio cuenta de varios casos de fraude; y reseñó cuán bien fue aprovechado el excedente de papel sellado de la década de 1820, que aún existía en las notarías, para fabricar documentos que probasen falsas acreencias. Quienes conseguían la aprobación de sus expedientes, recibían bonos o títulos de la deuda consolidada, llamados «vales», que ganaban un interés que iba

creciendo mientras demorase su amortización o pago.

Alfonso distinguió, sin embargo, dos clases de acreedores: unos, a quienes llamó «los marginados», que fueron hacendados o mineros del interior, o sus descendientes, quienes sufrieron exacciones forzadas por parte de los ejércitos de la Independencia o de los caudillos que vinieron luego bajo la forma de animales, esclavos, cosechas o dinero; y otros, que fueron los «privilegiados prestamistas», quienes —de modo semejante a los «agiotistas» de México— prestaban sumas de dinero al Estado, pero —con mayor poder de su lado— reclamaron garantías del fondo de arbitrios, la Casa de Moneda o los fondos de las aduanas. Aparte de esta distinción entre los acreedores, la investigación de Alfonso encontró que los vales o títulos de la deuda consolidada se repartieron entre 2,000 personas, lo que representaba ciertamente un grupo pequeño para el reparto de los 24 millones de pesos, que fue el fondo que al final montó la deuda interna reconocida. Esto era tanto como cuatro presupuestos de la República de aquel entonces... ■

El presente es un extracto del prólogo que Carlos Contreras Carranza, historiador de la PUCP, hace sobre el libro *La deuda defraudada. Consolidación de 1850 y dominio económico en el Perú*, de Alfonso W. Quiroz, publicado por el Fondo Editorial de la UP. El libro se puede adquirir en formato impreso mediante la tienda virtual de SBS Librería Internacional: www.sbs.com.pe. Y en formato epub en la tienda virtual: <https://fondoeditorial.up.edu.pe/etiqueta-producto/libros-electronicos/>



Desolación. Muchos restaurantes no sobreviven a la crisis. Los que quedan en pie vuelven a operar con restricciones y un aforo del 40% de su capacidad.

Foto: Getty Images



Durante el segundo semestre de 2020 la actividad económica experimentaría una recuperación.

Foto: Getty Images



Muevan las industrias

Tras el confinamiento severo llega la etapa de la resiliencia y la recuperación. Aquí los planteamientos que ofreció María Antonieta Alva, ministra de Economía y Finanzas, en la conferencia 'Reactivación Económica', organizada por la Red Alumni, la AGEUP y la Promoción 1969 de la UP.

La pandemia del COVID-19 ha dejado en el desempleo a gran parte de la fuerza laboral peruana. El panorama es desolador: empresas y almacenes paralizados, millones de desempleados. Y es que, durante la primera etapa de confinamiento obligatorio, la economía operó solamente al 44%. Ahora el Gobierno nacional ha puesto a caminar su plan de reactivación económica, permitiendo, paulatinamente, la

reactivación de las industrias y los negocios.

En una conferencia virtual para la Universidad del Pacífico, la ministra de Economía y Finanzas, María Antonieta Alva Luperdi, presentó el Marco Macroeconómico Multianual 2021-2024, un documento que en el contexto de la pandemia del COVID-19 reviste especial importancia, al plantear el escenario de recuperación del país en los próximos tres años. La gran preocupación es el empleo, que requiere

un impulso a la inversión pública y a la inversión privada. El gran obstáculo, dice la ministra, son las centenarias brechas de fondo que han salido a flote durante la crisis. "Esta crisis nos ha mostrado lo vulnerables que somos debido a algunos temas estructurales que no hemos resuelto", dice la ministra. "El tema de la inclusión financiera, por ejemplo. Solamente 4 de cada 10 peruanos tiene una cuenta en el banco. Y eso ha sido un gran obstáculo en la im-

plementación del programa casi universal de bonos que se destinaron para paliar momentáneamente las carencias de 8.5 millones de familias", señala.

EL MUNDO EN CRISIS

La funcionaria se refirió, en primer término, al impacto global que ha tenido la expansión del COVID-19 desde marzo último, generando una contracción económica en un número mayor de países que el que produjo la Gran Depresión en 1929.

En este escenario, las variaciones respecto al comportamiento del PBI han debido revisarse, y se estima que en la zona Euro la caída será de -8.1%, Estados Unidos registrará -5.5% y América Latina se contraerá -8.7%. China terminaría el año con un crecimiento de 2.2%.

Otro factor que repercute negativamente en nuestra economía es la caída de los precios de las materias primas, que no obstante muestran una recuperación a partir del tercer trimestre del

año. En todo caso, el sector minero peruano se encuentra hoy en plena operación, extremando los protocolos de bioseguridad.

"En suma —manifestó la ministra Alva—, el mundo se enfrenta a una crisis sin precedentes y sincronizada. Pero tenemos evidencia de una recuperación global y esperamos en el segundo semestre un impulso externo favorable para la economía peruana".

De esta manera, proyectó una contracción del PBI nacional de 12% para el



“Indujimos el coma a la economía. Estábamos absolutamente conscientes de que lo hacíamos porque siempre la prioridad del Gobierno fue proteger la salud”



MARÍA ANTONIETA ALVA LUPERDI

La ministra de Economía y Finanzas enfrenta uno de los mayores y más terribles problemas que le ha tocado vivir a la salud y la economía peruana.

presente año, debido sobre todo al pronunciado deterioro de la actividad económica durante el primer semestre. Alva destacó que a partir del segundo semestre, la reanudación de actividades económicas, el impulso fiscal y la recuperación de la demanda externa posibilitarán una recuperación progresiva de nuestra economía, alcanzando los sectores primarios niveles registrados antes del COVID-19 en el cuarto trimestre, mientras que los sectores no primarios tendrán una recuperación más lenta.

FORTALEZAS MACROECONÓMICAS

En otro momento de su exposición, la ministra Alva puso de relieve las fortalezas macroeconómicas del Perú —en términos de deuda pública, déficit fiscal, reservas internacionales e inflación— para hacer frente a la pandemia, y expresó que estas serán también el gran soporte para una recuperación rápida. Añadió que, en paralelo, el impulso fiscal favorecerá la recuperación de la actividad económica y la confianza de los agentes.

La expectativa con este conjunto de medidas es que el PBI registre un rebote de 10% en 2021, impulsado principalmente por un mayor gasto privado. María Antonieta Alva sostuvo que los indicadores muestran que la economía del país está recuperando su dinamismo y que la ejecución del Plan Económico 2020-2021 será fundamental para sostener

esta recuperación.

Hacia adelante, señaló que junto con la estrategia de corto plazo se aplicará otra de mediano plazo que contempla una nueva convergencia fiscal a partir de 2022, el incremento de los ingresos fiscales en al menos 1.5% del PBI y una mejora de la eficiencia del gasto público.

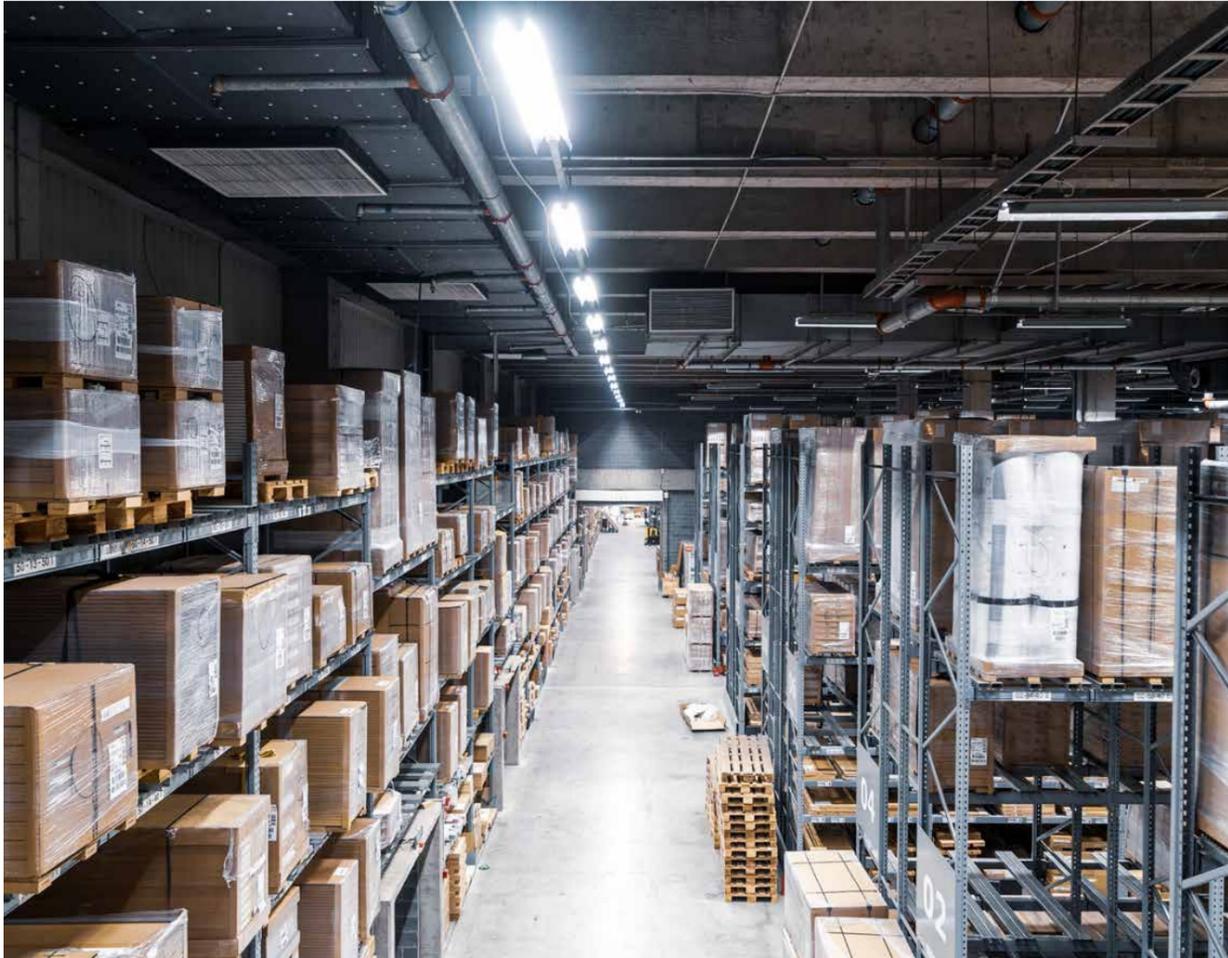
La ejecutiva mencionó que el mundo experimentará un incremento histórico en los niveles de déficit fiscal y deuda pública en 2020, para luego iniciar la consolidación de las cuentas fiscales. Destacó que el Perú cuenta con una línea de base sólida para su recuperación, dada por la estabilidad de su calificación crediticia y la condición de ser el país de menor riesgo en la región, lo que hace que exista un margen importante para mejorar los ingresos permanentes y la eficiencia del gasto público.

Concluyó señalando que sin duda existen factores de riesgo vinculados a la crisis sanitaria que podrían ralentizar el curso de la recuperación económica. No obstante, manifestó su confianza de que el Perú podrá recuperarse de esta crisis como lo ha hecho de tantas otras. “Esta vez no será la excepción”, puntualizó. ■

La ministra de Economía y Finanzas, María Antonieta Alva, es egresada de la Universidad del Pacífico y el 31 de julio de 2020 volvió a las aulas de manera virtual, participando en la conferencia Reactivación Económica, organizada en conjunto por la Red Alumni de la UP, la AGEUP y la promoción de egresados del año 1969.



“Se tomaron drásticas decisiones para preservar la salud y ganar tiempo para mejorar con mucha rapidez los servicios sanitarios”



Desolada imagen de la industria peruana, paralizada durante meses por la pandemia del coronavirus y las restricciones de operación por el cuidado de la salud de los trabajadores.



La reactivación económica solo podrá darse sobre la base de la estabilidad y mejora sanitaria.

FORMALES VERSUS INFORMALES

En este momento, todo suma

AUP: En este panorama, ¿cuáles son los sectores que mueven la economía?

CP: Los sectores que te mueven la aguja son infraestructura y minería. Negar eso es negar la evidencia. En Perú, la inversión privada (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas) representa el 80% de la inversión total, y la pública el 20%. ¿Cómo puedes levantar la economía sin inversión privada? La respuesta es simple: no se puede. El shock de inversiones tiene que venir de grandes inversiones que dinamizan la economía y que luego serán seguidas por las MYPES.

AUP: ¿Qué papel juegan en la reactivación de la economía las bases estructurales, traducidas en grandes brechas en salud, educación, infraestructura y desigualdades sociales?

CP: Es más difícil reactivar una economía sobre esta realidad. Con los patrones de desigualdad, tanto de ingresos como de acceso a servicios básicos de calidad, no se configura un mercado interno grande. Desde hace veinte años se vienen pidiendo reformas en sectores que conecten la macroeconomía con la microeconomía. Casi no se ha hecho nada. ¿Qué hicieron los presidentes y congresos desde 2001? ¿Qué logros en reformas pueden mostrar? Entonces la pandemia llega, es un momento en el que los problemas estructurales son un ancla muy pesada para la reactivación.

AUP: Sobre el impacto del coronavirus en el mercado laboral: ¿son más vulnerables los trabajadores informales que los formales? ¿Cuál es la diferencia entre quedar desempleado en condiciones normales y en esta pandemia?

CP: Con data del segundo trimestre, la pandemia ha afectado más a los informales, pero la caída ha sido sustancial en ambos sectores. Ambos son vulnerables. El desempleo generado por esta crisis sanitaria implica dificultades mayores para reubicarse que en el contexto de una recesión común, pues la incertidumbre, así como las limitaciones en el aforo para los restaurantes y otros negocios, hace que el empleo crezca muy lento. Para que el empleo aumente tendría que abrirse la economía, pero esto no ocurrirá mientras los contagios sigan subiendo.

AUP: ¿Qué tareas pendientes tenemos a futuro con relación al sector informal?

CP: La gran tarea pendiente es la formalización. No solo porque todos debemos pagar impuestos, sino porque una de las lecciones de la pandemia es que los informales están desprotegidos. Ni siquiera hay un padrón de informales para poder ayudarlos. ■

GRANDES Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Esta crisis económica nos afecta a todos

Sobre la reactivación económica, los trabajadores formales e informales, el fondo estructural de la crisis y la corrupción.

El economista Carlos Parodi explica que hasta antes de la pandemia la economía peruana tenía dos características: en primer lugar, el crecimiento era lento (en 2019 apenas se creció un poco más de 2%); a pesar de ello, se mantenía el adecuado control, tanto de las finanzas públicas como en el manejo de la inflación. Pero, en segundo término, no se hacían las reformas necesarias para conectar el buen manejo macroeconómico con el bienestar microeconómico. “La macroeconomía por sí sola no hace reformas de manera mágica”, enfatiza. “Hay que trabajar en ellas para mejorar educación, salud, infraestructura rural, Poder Judicial, etcétera”.

ALUMNI UP (AUP): ¿En qué estado está nuestra economía? ¿Qué sector ha sufrido más?

CARLOS PARODI (CP): La economía se encuentra colapsada. Pero el manejo macroeconómico no está mal, dentro de las circunstancias. Han sufrido y siguen sufriendo la mayoría de sectores. Han caído mucho: construcción, manufactura, etcétera. Empresas de todos los tamaños han perdido mucho. Muchas MYPES han desaparecido, igual que otras grandes. Las que más ganan son aquellas relacionadas con servicios de delivery, servicios digitales, agroindustria y servicios de salud.

AUP: ¿Por qué se dice que solo la inversión pública y privada son el motor de la reactivación? ¿Acaso el nuevo empleo generado por la

“**Formales e informales tienen que levantarse, porque los dos mueven la economía y generan empleo**”

CARLOS PARODI
Profesor del Departamento Académico de Economía de la UP e investigador del CIUP.



Medidas de bioseguridad para contrarrestar contagios en los mercados.

empresa pública y privada no sería solo para el 30% de la PEA, es decir, la porción formal?

CP: La inversión privada está compuesta por micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Todas. De ellas, las grandes representan el 70% de la producción y el 76% de la recaudación tributaria, así como más del 60% del empleo formal. Las MYPES, en su gran mayoría cubren al empleo informal. No olvidemos que, en Perú, 7 de cada 10 trabajadores son informales. Por lo tanto, debemos dejar de pensar en uno u otro. En esta coyuntura de emergencia los dos grupos tienen que levantarse, porque los dos mueven la economía y generan empleo.

AUP: ¿Qué es lo urgente? ¿Cómo reactivar la economía?

CP: Lo urgente es detener los contagios. Es la única forma

de reactivar la economía. Sin ese objetivo, ¿quién invertiría y para qué? No tengo duda que la inversión pública y privada es la única forma de aumentar el empleo y la recaudación tributaria. Si el gobierno no recauda, no tiene cómo gastar más, más allá que lo haga bien o mal.

AUP: ¿Dónde queda la corrupción en la coyuntura de la reactivación?

CP: La corrupción es un problema endémico en el país y no creo que cambie con la coyuntura de la pandemia. Desvía recursos que debían usarse en el apoyo a la salud y a la economía. Todos quieren llevar agua para su molino. Muy poca solidaridad. Más bien, aprovechan para satisfacer intereses personales en una coyuntura en la que requerimos estar unidos. Debemos estar unidos, no hay otra. ■

Manuel dedicó un año investigando y trabajando en acondicionar un espacio donde las gallinas pudieran vivir libres, felices y alimentadas de forma natural.



Foto: Juanjo Calvo

Si nos pidieran describir una granja de aves, probablemente lo haríamos de la siguiente forma: galpones alineados uno tras otro, con varios niveles de jaulas donde pasan sus días, con engañosa luz artificial, muy poco espacio y casi sin posibilidad de moverse, miles de estos animales.

Sin embargo, a la luz de la evolución en las prácticas de crianza, que han introducido premisas tales como bienestar del animal y cuidado del medio ambiente, existen ahora granjas con características distintas. Y para fortuna de las aves y de los consumidores, desde hace un tiempo ya es posible acceder a los beneficios de estos innovadores emprendimientos.

Seguramente ya desde niño, Manuel Ruiz Conejo (Lima, 1992) tenía un sentimiento especial por los animales. Pero fue a los 24 años, mientras realizaba pesquisas profesionales después de graduarse como ingeniero empresarial en la Universidad del Pacífico, cuando descubrió que las gallinas ponedoras no recibían el mejor trato en las granjas: además de vivir condiciones de hacinamiento y de ser alimentadas con productos industriales, es habitual el uso de antibióticos y promotores de crecimiento con el objetivo de elevar su productividad.

Por ello, con la suficiente información sobre los nuevos modelos de crianza, Manuel decidió apostar por una granja ecológica convirtiéndose en uno de los pioneros de este rubro en el Perú. Luego de tres años, Gallinas Libres es una empresa dedicada a la producción de huevos de alta calidad con más de 40 mil gallinas ponedoras criadas en el valle de Végueta (Huaaura), a unos 150 kilómetros al norte de Lima. En esta granja las gallinas pasan

MANUEL RUIZ CONEJO,
FUNDADOR Y CEO DE JRC INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Un granjero Ecológico

El negocio de gallinas que viven libres, bajo el sol y al pastoreo, como mandan las nuevas prácticas ecológicas de crianza.

HOJA DE VIDA

NOMBRE:

Manuel Ruiz Conejo Castillo.

FORMACIÓN:

Ingeniería Empresarial en la UP.
Programa de Intercambio en Maastricht University, Países Bajos.
Postgrado en Gestión de Marketing en CENTRUM.

EXPERIENCIA:

Fundador y Gerente General de JRC Alimentos (marca: Gallinas Libres).
Miembro invitado del Directorio de JRC Mining Group.



Foto: Getty Images

La mayor exposición a los rayos de sol decanta en una mayor cantidad de vitamina D en sus organismos.

buena parte del día al aire libre, son alimentadas con insumos naturales tales como maíz nacional y alfalfa y solamente por las noches son reunidas en galpones que cubren sus necesidades durante estas horas.

“Dediqué un año a la investigación de los sistemas de avicultura y al procedimiento para acondicionar un espacio donde

las gallinas pudieran vivir libres, felices y alimentadas de forma natural”, cuenta Manuel sobre los primeros pasos que dio para establecer su negocio. Y añade orgulloso: “Hemos logrado ser los únicos en el Perú en contar con certificación internacional en crianza de gallinas a libre pastoreo. Eso nos anima a seguir adelante. Somos un equipo de

jóvenes profesionales con la convicción de transformar la industria avícola nacional bajo un enfoque de bienestar animal y una alimentación saludable para las personas”.

Esta es la razón por la que Gallinas Libres ofrece huevos más nutritivos y saludables. “Queremos existir para transformar la industria de los alimentos, destacando los atributos y valores nutricionales del producto y el cuidado de nuestros animales. Queremos producir huevos de forma sostenible, ecológica y consciente”, expresa el empresario, y los valores nutricionales del producto corroboran este propósito: estos huevos tienen una menor cantidad de grasas saturadas y colesterol y, al mismo tiempo, contienen más vitamina A, betacaroteno, Omega-3, vitamina E y vitamina D.

Manuel destaca que el modelo de avicultura de su negocio brinda un mayor espacio de crianza a las gallinas, con una mejor calidad de vida, lo que a diferencia de los galpones disminuye la posibilidad de contagio de enfermedades debido al mayor sistema inmunológico que estas aves desarrollan de forma natural. Por ello también se suprime el uso de antibióticos.

Con un mercado demandante y creciente de productos orgánicos y naturales, Gallinas Libres tiene muy buenas perspectivas de desarrollo. Actualmente sus huevos se comercializan en 80 tiendas orgánicas, 60 restaurantes (entre ellos Central, Maido y Astrid & Gastón) y 31 tiendas de Tottus y Vivanda, además de contar con un canal propio de venta a domicilio. Y ciertamente la pandemia no impedirá que la demanda continúe en aumento, ya que los nutricionistas recomiendan consumir al menos tres huevos por semana. En buena hora. ■



Impuestos: lo que la Sunat recomienda

La Red Alumni organizó charla sobre las medidas tributarias impuestas por el Estado, a cargo de Carolina Alvarado Ortiz, experta en temas tributarios.

En el webinar 'Medidas Tributarias en estado de emergencia', Carolina Alvarado, abogada experta en temas tributarios, disertó sobre las medidas tributarias impuestas por el Estado dirigidas a ayudar a que las empresas puedan cumplir con sus obligaciones, sin afectar a terceros, y continúen con su cadena de pagos. Informó que algunas de las medidas tomadas fueron:

- La prórroga de vencimientos de obligaciones mensuales y Declaración Jurada Anual del impuesto a la renta.
- Mediante la Resolución de Superintendencia Nacional Adjunta de Tributos Internos 008-2020/SUNAT, se dispuso aplicar la facultad discrecional de no sancionar adminis-

trativamente las infracciones tributarias en que se incurra durante el estado de emergencia nacional declarado como consecuencia del COVID-19.

- Se dispuso, además, que las cuotas que vencían entre el 31 de marzo y el 30 de junio no se computarían para la pérdida del fraccionamiento, siempre que estas, incluidos los intereses compensatorios correspondientes, se hubieran pagado hasta el 31 de julio de 2020.
- Mediante la R.S. 066-2020/SUNAT, publicada el 31 de marzo, se estableció una reducción de las tasas de interés moratorio de deudas "TIM", así como a las tasas de interés correspondiente a las devoluciones, de la siguiente manera:



“No es momento de descuidar el cumplimiento tributario por parte de los contribuyentes”

- Tasa de interés moratorio de 1.2% a 1% (deudas en moneda nacional).
- Y de 0.6% a 0.5% mensual (deudas de moneda extranjera).
- Reducción de 0.5% a 0.42% mensual (devolución en moneda nacional).
- Y reducción de 0.30% a 0.25% mensual (devolución en moneda extranjera).

“No es momento de descuidar el cumplimiento tributario por parte de los contribuyentes”, concluye Carolina Alvarado Ortiz, “por el contrario, debemos aprovechar al máximo las facilidades que las leyes otorgan, a fin de cuidar la liquidez de las empresas en estos duros y difíciles tiempos”. ■

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (AGEUP)

La nueva AGEUP

Eventos académicos, charlas informativas y de contacto para maestrías en el extranjero y reuniones sociales. Estas y otras actividades de la AGEUP.

La Asociación de Egresados de la Universidad del Pacífico (AGEUP) es una organización sin fines de lucro que busca fomentar la integración entre los egresados y el acercamiento de estos con esta casa de estudios. Esta instancia se encuentra encargada de representar a la comunidad de egresados en los órganos de gobierno de la universidad, como son el Consejo universitario y la Asamblea universitaria. Durante el último año, el Consejo Directivo ha concentrado sus esfuerzos en promover la institucionalidad de la organización. En coordinación con la UP, se viene realizando la modificación del Estatuto de la AGEUP y demás documentos de gestión. Además, se procedió al relanzamiento de la imagen de la organización con la adopción de un



“La AGEUP fomenta la integración entre los egresados y los representantes ante los órganos de gobierno de la UP”

nuevo logo, así como con el fortalecimiento de los mecanismos de difusión de actividades y de comunicación con los egresados. Para lo anterior, se habilitó un correo electrónico institucional y se renovaron las cuentas oficiales en redes sociales (Facebook e Instagram).

Por otro lado, se vienen realizando gestiones para que los egresados accedan a la biblioteca de la Universidad y obtengan diversas facilidades dentro y fuera de dicha institución. Asimismo, a fin de brindar espacios de ne-

working, en diciembre de 2019, se llevó a cabo un after office en Puku Puku Café.

En cuanto al desarrollo académico y profesional de los egresados, en noviembre del año pasado se realizó un evento informativo sobre maestrías, en el que participaron universidades de Canadá, España y Chile. De igual manera, se han realizado charlas virtuales sobre la gestión de empresas durante el COVID-19, las finanzas personales, el Plan Reactiva Perú y FAE-Mype, la suspensión perfecta y el liderazgo de las

mujeres en la era digital. En la misma línea, en colaboración con la Promoción 1969 “Carol Sousa” y la Red Alumni, se vienen desarrollando ponencias sobre la reactivación económica y los desafíos económicos y empresariales en tiempos de pandemia, los cuales contaron con la participación de la ministra de Economía y Finanzas, exministros de Estado y representantes destacados del sector privado.

A pesar de las dificultades que trae consigo el contexto actual, durante los siguientes meses se seguirán realizando eventos de interés para los egresados y participando activamente en los órganos de gobierno de la Universidad. De igual manera, se planea culminar el proceso de regularización de la asociación y ordenar sus finanzas internas, lo cual sentará las bases para el futuro de la AGEUP. ■



Martín Gallardo, Presidente. Derecho, 2016



Franklin Thompson, Vicepresidente. Economía, 2012



Alejandra Guardia, Secretaria General. Economía, 2017



María Laura López, Tesorera. Economía, 2015



Antonella Calle, Secretaria de Prensa y Propaganda. Economía, 2018



Rosangi Chang, Representante de la Facultad de Economía y Finanzas. Economía, 2013



Christiane Von Koeller, Representante de la Facultad de Ingeniería. Ingeniería Empresarial, 2017



Andrea Phillip, Representante de la Facultad de Derecho. Derecho, 2017



Fiorella Liza, Representante de la Facultad de Ciencias Empresariales. Administración, 2013



Kevin Gersht-Damet, Representante de las Escuelas de Postgrado. Economía, 2016



Hacienda Urubamba, Cusco, del grupo Inkater. Si bien el turismo está en su hora más crítica, José Koechlin confía en la capacidad de la industria de reponerse y convertirse nuevamente en una gran generadora de empleo.

“DESAFÍOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA”

Pronóstico reservado

José Koechlin, José Luis Silva Martinot y Jorge Baca Campodónico expusieron sus puntos de vista sobre la coyuntura.

Diversos temas de actualidad fueron expuestos y discutidos el 26 de agosto de 2020 en la conferencia virtual ‘Desafíos económicos y empresariales en tiempos de pandemia’, organizada por la Red Alumni de la UP, en conjunto con la AGEUP y por iniciativa de la Promoción 1969. José Koechlin von Stein, CEO de Inkater, expuso sobre el sector turismo. El empresario hotelero reconoce que los tiempos son difíciles, pero –siempre con el ánimo a tope– considera que la crisis se debe tomar como una oportunidad para replantear el futuro del negocio. Al respecto plantea dos temas: rescatar lo mejor del pasado o, en todo caso, lo mejor del buen turismo; es decir, su carácter sostenible, de tal manera que funcione como un “círculo virtuoso de la

economía”. “El turismo puede convertirse en el motor, no solo del empleo, sino también de la investigación científica local, además de promover un sentido de pertenencia y de futuro a las comunidades”, afirma Koechlin. En segundo término, plantea “atraer la inversión privada e invertir en infraestructura y servicios públicos para evitar la quiebra económica del sector”. Complementariamente, afirma el experto, se debe innovar en estrategias de promoción de destinos que ponderen la cultura y la naturaleza, con el doble objetivo de promover un desarrollo sostenible y amigable, y de adaptarse al nuevo perfil del viajero pospandemia.

SILVA MARTINOT: EL COMBATE A LA INFORMALIDAD

La intervención de José Luis Silva Mar-



Se debe dar un salto cualitativo del programa de bonos a la formalización y generación de empleo formal, opina José Luis Silva Martinot.

tinot, ex ministro de Comercio Exterior y Turismo, y CEO de Laboratorios Hersil, fue muy crítica con el gobierno y la clase política. A ellos responsabiliza del inexistente combate contra la informalidad; un tema que en tiempos de pandemia nos está pasando la factura a todos. “Las medidas que se tomaron”, dice el ex ministro, “fueron pensadas para un país del primer mundo, sin tomar en cuenta nuestra muy crítica realidad: que el 70% de la población es informal”. Puso como ejemplo de los problemas de vivir al margen de las normas, la lamentable tragedia de la discoteca Thomas, en que murieron 13 muchachos que infringieron la ley en busca de diversión. Y planteó una inquietante paradoja: los informales, que no pagan impuestos, son los que más demandan camas en los hospitales públicos y bonos de apoyo,

pero estos bienes y servicios no son costeados por ellos, sino por el 30% de personas que trabajan en el sector formal. En este contexto de inadecuada redistribución y de servicios públicos precarios, se hace fundamental, urgente, el combate a la informalidad.

En otro momento de su conferencia, Silva Martinot criticó la toma de decisiones gubernamentales respecto del sector restaurantes. Consideró un “maltrato” el hecho de que se haya prohibido la apertura de los mismos durante más de 100 días, que ahora solo se permita un aforo del 40% y que se haya implementado la medida de confinamiento obligatorio los domingos, que repercute en una pérdida del 25% de los ingresos del sector. “Los restaurantes tienen los días contados si es que no se cambia la política”, concluyó. ■

Recetas para la Gran Depresión peruana

Para analizar la terrible crisis económica que vive el Perú por la pandemia del COVID-19, el ingeniero Jorge Baca Campodónico, ministro de Economía y Finanzas en el gobierno de Alberto Fujimori, se remite a la crisis de los EE.UU. de la década de 1930. La Gran Depresión tuvo efectos devastadores para la economía de aquel país. Miles de fábricas y negocios paralizados, y millones de personas sin trabajo. La semejanza con la coyuntura local es evidente. Y en ese sentido, Baca Campodónico recomienda recurrir a medidas excepcionales, porque, advierte, aquellas convencionales, tales como políticas monetarias o políticas fiscales, esta vez no serían suficientes. El programa



El *New Deal* o Nuevo Pacto fue el agresivo programa de política económica puesto en marcha en 1933 por el presidente de Estados Unidos, Roosevelt, para luchar contra los efectos de la Gran Depresión.

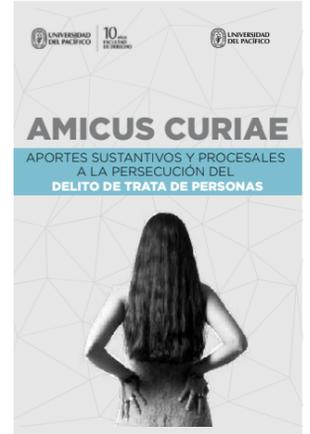
de distribución de bonos monetarios entre la población, opina, también tendría fecha de caducidad, por lo que, insiste, hay que apuntar a la creación de empleos productivos para sobrellevar los duros meses que nos esperan. En tal sentido propuso hacerle frente a la crisis económica de la manera en que hizo el país del norte, es decir, basándose en una suerte de *New Deal* (Nuevo Pacto) y en las propuestas de fuerte incremento de gasto del Estado para la creación masiva de empleo que el economista John Maynard Keynes le recomendó al presidente Roosevelt. Baca Campodónico afirma que es urgente la creación de un millón de puestos de trabajo formal y productivo para la industria peruana, lo que sería posible solamente mediante

un fuerte gasto gubernamental.

En su exposición, Baca Campodónico analizó la situación económica peruana basado en el indicador de producción de electricidad y su correlación con el PBI mensual. A más electricidad, más producción. Al inicio de la cuarentena se observó una caída muy fuerte de este indicador. Y si bien en la tercera fase de la reactivación económica se ha visto una mejora, se continúa lejos de volver a los niveles previos a la pandemia. Las proyecciones, concluye, no son alentadoras: habrá una caída del PBI para todo el año 2020 de alrededor -15%. “Estamos ante una crisis económica mucho más grande que la que tuvimos en el primer gobierno del presidente Alan García”, concluyó su intervención. ■



Clubes nocturnos de La Pampa, Madre de Dios, cerca de los campamentos de minería ilegal, donde operan unos cinco mil mineros ilegales desde hace una veintena de años.



AMICUS CURIAE

El amicus curiae, informe escrito por la UP para colaborar con la lucha de la trata de personas en el Perú.

“Las niñas son captadas mediante falsas promesas de trabajo, para ser transportadas y alojadas lejos de sus familiares y terminar atrapadas en redes de prostitución infantil”

TRATA DE PERSONAS

Infierno en la Selva

La Facultad de Derecho de la UP propone modificaciones al Código Penal para mejorar la eficacia del combate al delito de trata de personas.

Profesores y estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico han elaborado un informe legal con opiniones, recomendaciones y algunos ajustes al Código Penal que el Ministerio Público ya pone en práctica para hacer más eficaz la lucha contra la trata de personas. Un delito que, según el Ministerio Público, registró a nivel nacional 5,707 denuncias fiscales entre los años 2009 y 2017, las mismas que involucraban a 7,463 presuntas víctimas, principalmente mujeres y menores de edad.

Se trata de niñas que son captadas mediante falsas promesas de trabajo, para ser transportadas y alojadas lejos de sus familiares y terminar atrapadas en redes de prostitución infantil, y de niñas de compañía en los clubes nocturnos de diferentes regiones del Perú, como Arequipa, Cusco, Lima, Madre de Dios, Loreto y Puno.

En el departamento de Madre de Dios, por ejemplo, en la provincia de Tambopata, está La Pampa, una gran extensión de bosque amazónico arrasada por la actividad de la minería ilegal de oro. Las autoridades calculan que allí operan unos 5,000 mineros ilegales.

El hecho es que, en torno a esa actividad, que data de más de veinte años, han proliferado comercios y decenas de clubes nocturnos que constituyen el entretenimiento nocturno de aquellos trabajadores. Así funciona el negocio: las niñas vestidas en trajes íntimos incentivan el consumo de cerveza entre los clientes, pues el solo hecho de invitar un trago a una niña da derecho a estar a su lado, conversar y proponer relaciones sexuales por una suma adicional.

Si el mercado de niñas de compañía y prostitución de menores de edad goza de buena salud es porque



Niñas se ven involucradas o forzadas por las circunstancias o los tratantes y por varios otros coautores que hasta ahora no eran vistos por la ley como cómplices.

“Si el mercado de niñas de compañía goza de salud es porque opera en un contexto de pobreza y de vacíos legales”

CECILIA O'NEILL DE LA FUENTE

Decana de la Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico

“Podemos ofrecer herramientas legales para mejorar nuestra sociedad. De hecho, ahora tenemos estudiantes de las Facultades de Derecho y de Ingeniería de la Universidad del Pacífico trabajando juntos en un concurso internacional que promueve el uso de tecnología y análisis de datos para combatir la trata de personas”.



opera en un contexto de pobreza, falta de valores, impunidad y corrupción, así como de vacíos legales que son aprovechados por los tratantes de personas y sus cómplices. Precisamente, las recomendaciones de la Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico apuntan a hacer más efectivas las leyes y a combatir el nocivo entorno social.

Al respecto, Cecilia O'Neill de la Fuente, decana de la Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico, da luces sobre los cambios y recomendaciones hechos para hacer más eficaz la capacidad persecutora del Estado, que cuenta con herramientas, recursos y capacidad limitada frente a mafias poderosas y bien organizadas dedicadas al delito de trata de personas en Perú.

ALUMNI UP (AUP): La persecución del delito de trata de personas para explotación sexual de menores de

edad se complicaba cuando los tratantes alegaban en su defensa que las supuestas víctimas prestaron su consentimiento. ¿Acaso una persona no puede acceder voluntariamente a trabajar como dama de compañía? ¿Cuál es el aporte de la UP en ese sentido?

Cecilia O'Neill de la Fuente (CONF): En un contexto de vulnerabilidad, la autodeterminación de la persona es aparente o ficticia. Por eso nosotros postulamos la irrelevancia del consentimiento de la víctima. Esto supone que por encima de la autodeterminación de la persona está un bien jurídico mucho más importante. Recordemos que este delito ocurre en un contexto de pobreza y abandono, y por tanto involucra personas vulnerables. El delito que se persigue no es el ejercicio de la prostitución, sino la explotación de personas vulnerables.

AUP: ¿Cuál es ese bien jurídico, más importante que la libertad de elegir?

CONF: La dignidad. Porque solo la dignidad tiene la suficiente fuerza como para poder superponerse a la autodeterminación de una persona vulnerable. Así, no interesa si la persona desea o no aceptar las condiciones de explotación, sino que estas son prohibidas –incluso cuando las personas las quieran aceptar– porque lo que se afecta es su condición de ser humano.

AUP: ¿Se puede decir que la diferencia con las leyes anteriores es que omitían la condición de vulnerabilidad de las víctimas?

CONF: En efecto, pero en un sistema orientado a la protección de la dignidad humana como bien jurídico del delito de trata de personas, el consentimiento individual carece de relevancia jurídica penal. No interesa si la persona decide o no aceptar las condiciones de explotación; la sociedad no puede permitir que un ser humano trabaje en esas condiciones, pues ello iría en contra de la dignidad

inherente a ella. Así, se considera que la explotación de la persona, sexual o laboralmente, son actos que la denigran en su condición de ser humano, con lo cual son actos que deben ser tutelados penalmente.

AUP: Otro de los aportes del amicus curiae de la UP se refiere a la serie de actores que participan en el proceso de trata de personas.

CONF: La trata de persona tiene tres etapas claramente determinadas: captación, transporte y alojamiento. Dentro de ellas existen infinidad de agentes, cuyas acciones podrían derivar en responsabilidad penal siempre y cuando adquieran un conocimiento de que el acto por ellos realizado implique un favorecimiento a la trata de personas.

AUP: ¿Lo considera como otro gran avance frente a la impunidad?

CONF: Sí. La diferencia con la anterior normativa es que ahora el chofer que transporta, quien alojaba a las niñas y el dueño del bar o club nocturno podrían convertirse en cómplices del delito y pagar por ello. El carácter neutro de las conductas practicadas en el ejercicio de una actividad u oficio cotidiano se excluye cuando la aportación es realizada en un contexto evidentemente delictivo.

AUP: ¿Podría dar un ejemplo?

CONF: El dueño de un bar que no forma parte de una organización dedicada a la trata de personas se convierte en cómplice de este delito si permite que durante varios meses en las noches sujetos extraños lleven niñas o adolescentes al bar para prostituir las o hacer que laboren como damas de compañía. Puede darse el caso de que el dueño no se beneficie directamente de las ganancias propiciadas por la actividad de la trata, sino que estas se distribuyan solo entre la organización criminal, pero como el contexto delictivo para él es evidente, no puede eludir su responsabilidad. ■



Foto: Getty Images

NIÑOS Y JÓVENES DEL MILENIO

El impacto del COVID-19 en la juventud peruana

Sobre cómo ha afectado la pandemia a los jóvenes entre 19 y 26 años.



Pablo Lavado

Profesor del Departamento Académico de Economía de la Universidad del Pacífico e investigador del CIUP.

“Los Niños del Milenio” es un estudio de largo plazo en el que se documenta la trayectoria de más de 1,700 familias desde el año 2002. Este estudio es llevado a cabo por la Universidad de Oxford y en trabajo conjunto con GRADE. En el contexto del estado de emergencia, los investigadores han contactado a los jóvenes a través de una encuesta telefónica realizada entre junio y julio del 2020, con el objeto de explorar el impacto que está ocasionando la pandemia en la salud, el bienestar, la transición al mercado laboral y la educación en jóvenes que, al día de hoy, tienen entre 19 y 26 años. Estos resultados son importantes porque ayudan a entender no solo el comportamiento de los hogares y, en particular, el de los jóvenes, sino también a explorar las causas de sus decisiones y, más adelante, sus consecuencias. La primera ronda de llamadas telefónicas arroja resultados interesantes.

Primero. Durante la cuarentena, el 47% de los hombres y el 25% de las mujeres tuvieron que salir de sus viviendas para trabajar, incluso sin permisos laborales. Esto haría notar que muchos hogares no pudieron cumplir estrictamente con la cuarentena por la urgencia de satisfacer sus necesidades básicas.

Segundo. La cuarentena tuvo un impacto significativo en el empleo. Para los jóvenes de la generación mayor (26 años), 7 de cada 10 experimentaron una reducción parcial o total de sus ingresos y solo el 17% de ellos pudo trabajar remotamente. De hecho, en comparación con 2016, el 56% de los trabajadores formales fue afectado, mientras que el 76% de los informales sufrió consecuencias negativas. De los resultados, aún no es claro si los efectos que se están observando serán permanentes o transitorios. Para ello, el estudio ha organizado dos rondas telefónicas y la encuesta de la sexta ronda en el 2021.

Tercero. Los bonos de Gobierno llegaron en mayor magnitud a los más vulnerables, pero no todos accedieron a este beneficio. El estudio

“Durante la cuarentena, el 47% de los hombres y el 25% de las mujeres tuvieron que salir de sus viviendas para trabajar, incluso sin permisos laborales”

encuentra que el 42% de los hogares recibió algún bono, sobre todo aquellos con mayor riesgo de inseguridad alimentaria y con poca logística para cumplir con la cuarentena. Sin embargo, los bonos no llegaron a cubrir a todos los vulnerables. De hecho, el 16% de los hogares se quedó sin comida durante la cuarentena, y más de la mitad de los nuevos hogares que sufría inseguridad alimentaria no recibió bono alguno.

Cuarto. Para los jóvenes de la generación menor (19 años), el 55% de los que estaban estudiando tuvo que dejar de hacerlo, y el 41% de los que pensaban en matricularse, finalmente no lo hizo. Asimismo, se observa una alta proporción de hogares que acceden a educación remota. No obstante, esta se reduce con la edad y para los hogares más vulnerables. Es sorprendente que casi más del 90% de los menores de edad de entre 6 y 18 años ha tenido acceso a la educación remota, mientras que para los mayores de 19 años, el 68% de hombres y el 73% de mujeres tuvieron acceso. Esto haría notar que ha sido costoso para las instituciones de educación superior adaptarse a la educación virtual.

Por último. El 8% de hogares urbanos reportó más casos de infección o de indicios de infección por COVID-19 (una tasa mucho más alta que en zonas rurales), de los que solo el 35% fue testeado con pruebas rápidas, y el 3% fue tratado en un establecimiento de salud, mientras el 68% en casa.

Estudios como el de “Niños del Milenio” contribuyen no solo a la academia, sino también a la elaboración de políticas públicas. Observar y entender las trayectorias de las familias durante 20 años, y sus respuestas a choques como el que estamos viviendo, son insumos que facilitan el diseño y la focalización de los programas públicos. En ese sentido, las felicitaciones a este gran estudio y a todos los colaboradores. Esperemos los resultados de las siguientes dos rondas. ■

Esta columna de opinión se publicó en el diario El Comercio el 26 de agosto de 2020.



Silvana Huanqui V.

Profesora de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.

Lo que se hace, se paga

Queda muy claro que el 2020 ha sido como una puñalada a la estabilidad económica, financiera y hasta emocional de la mayoría de familias del país, sin contar las decenas de miles de vidas humanas y otros cientos de miles que deberán lidiar con las secuelas del COVID-19. Ello se ha traducido a su vez en costosos programas para contener el avance de la enfermedad y una serie de medidas para la reactivación y el alivio económico de las familias. Hasta ahora, el costo en términos presupuestales representa una nueva deuda del orden del 10% del PBI, equivalente a US\$ 22 mil millones de dólares. Considerando que aún la crisis no acaba y la recuperación económica será lenta, debemos esperar que el incremento de la deuda pública sea mayor.

Otra consecuencia negativa es la recaudación tributaria. A julio, la recaudación del Gobierno Central asciende a S/61.6 mil millones, 20% menos en comparación con lo recaudado en los primeros siete meses de 2019. A diciembre se prevé una caída aún mayor. No se puede esperar otro resultado, con una economía totalmente paralizada y una recuperación lenta que se estima durará algunos años. En este sentido, a la vista de que el Congreso se niega a comprender los fundamentos de política económica más básicos, toca a la población interiorizar el principio más esencial del presupuesto público: todo lo que el Estado hace, lo pagan los ciudadanos; o bien en el mismo período, a través de mayores impuestos; o bien a futuro, cuando los compromisos de deuda del Estado se materialicen en una presión por recaudar más.

Esto no significa que no haya una necesidad de ser más eficientes con los recursos públicos. La ineficiencia de la gestión pública ha sido por décadas –o más– la principal fuente de desconfianza del aparato estatal y el argumento principal contra cualquier alza impositiva. Sin embargo, hoy por hoy, es una cuestión de matemática. Los gastos se financian con una sola torta, esta torta será más chica, y en este contexto, la presión por gastar está creciendo considerablemente; ya sea por medidas necesarias, o por otras medidas totalmente innecesarias y hasta populistas. El resultado final será que mañana tendremos que sacar de nuestros bolsillos, para financiar los ingredientes.

Finalmente, la tarea pendiente es juntar esfuerzos para que la torta crezca. Si bien la inversión pública es el caballo de batalla que permitirá dinamizar la demanda, en el largo plazo es el sector privado quien finalmente llevará a cuentas la actividad económica. Hay sectores con un potencial de crecimiento mayor en el corto plazo –como el sector minero– que pueden ayudar a mover la aguja mientras los otros sectores, que dependen de la convaleciente demanda interna, se recuperan. ■

El primer acercamiento académico al rap chalaco

Uno de los distritos más picantes y sabrosos del país guarda una enorme tradición musical.

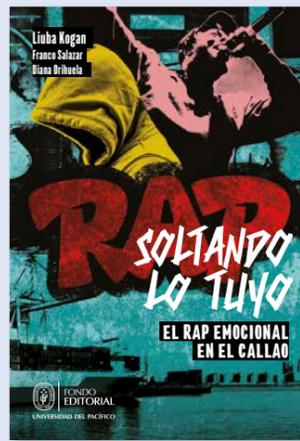
Basados en el análisis de contenido de las letras de canciones de rap, Liuba Kogan, Franco Salazar y Diana Orihuela, autores del libro *“Soltando lo tuyo”*. *El rap emocional en el Callao*, analizan la manera en que jóvenes varones que habitan en los peligrosos barrios del puerto chalaco expresan sus emociones a través de sus versos. En la lírica estudiada, dicen los autores, se hacen visibles emociones de vulnerabilidad a la par que dilemas morales nacidos de la compleja condición social en la que viven muchos raperos chalacos; es decir, se muestran como seres humanos multidimensionales en el contexto de una de las urbes con los mayores índices de homicidios, robos, consumo, tráfico y microcomercialización de drogas ilícitas, así como enfrentamientos entre pandillas rivales. Las letras de las canciones –agregan los autores– expresan emociones de arrepentimiento, desesperanza y soledad. Esto es, la antítesis de las masculinidades ancladas en la fuerza y la resistencia ante lo adverso, tan propias del gangsta rap, aquel estilo de rap norteamericano de la década de 1990, en el que se privilegia la narración de hechos violentos, trágicos y sexuales en el contexto del gueto urbano. ■



“SOLTANDO LO TUYO”. EL RAP EMOCIONAL EN EL CALLAO

Autores: Liuba Kogan, Franco Salazar y Diana Orihuela

¿Qué caracteriza al rap hecho en el Callao? ¿Por qué es interesante estudiarlo? ¿Qué buscan los raperos cuando escriben sus letras? ¿Qué emociones transmiten? Para responder a estas preguntas, los autores entrevistan a líderes de grupos de rap y analizan el contenido de las letras de sus canciones. El acercamiento a la experiencia de vida de los raperos mediante las letras de sus canciones permite comprenderlos de modo distinto al usual. Esto es, como personas sensibles, capaces de conmoverse, y no solo como cifras de un reporte policial. El libro es una primera aproximación al rap chalaco y un aporte sustantivo a las ciencias sociales en el Perú.



PUBLICACIONES IMPRESAS, DIGITALES Y DE ACCESO ABIERTO

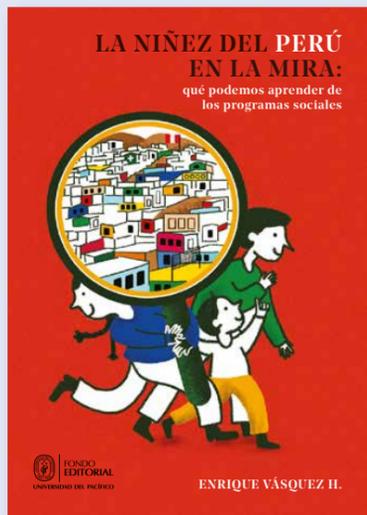
Los libros impresos del Fondo Editorial de la UP pueden ser adquiridos mediante la tienda virtual de SBS Librería Internacional, en www.sbs.com.pe. La mayoría de ellos cuentan, además, con una versión en formato epub que se puede adquirir en la tienda virtual del Fondo Editorial: <https://fondoeditorial.up.edu.pe/etiqueta-producto/libros-electronicos/>. Asimismo, el Fondo Editorial ha publicado dos títulos digitales de acceso abierto que pueden descargarse gratuitamente del repositorio UP:

- Desigualdad extrema y captura del Estado: la crisis de la democracia liberal en los Estados Unidos, de Terry Lynn Karl: <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2686>
- Cómo crear Centros Educativos Integrados de Educación Básica Regular, de César Guadalupe y Antonella Rivera: <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2712>

LA NIÑEZ DEL PERÚ EN LA MIRA: QUÉ PODEMOS APRENDER DE LOS PROGRAMAS SOCIALES

Autor: Enrique Vásquez H.

Suele decirse que la niñez es el futuro del país, pero en realidad es el presente de la nación. Por ello, la acción pública del Estado peruano debe respetar y garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes. El autor analiza programas sociales del Perú y de otros países destinados a atender a esta población vulnerable. El estudio es llevado a cabo a partir de un enfoque multidimensional que propone examinar el aprendizaje institucional a través de aspectos demográficos, logísticos, comunicacionales, evaluativos, humanos y organizacionales.



GERENCIA DE PROGRAMAS SOCIALES. ANÁLISIS PARA MEJORAR LA GESTIÓN

Autor: Enrique Vásquez H.

El autor presenta el resultado del análisis que efectuó con el fin de mejorar la gestión de programas sociales enfocados en problemas, tales como el desempleo, la alimentación, la violencia contra la mujer, el acceso a servicios de salud y la calidad de vida de los adultos mayores. Desde la mirada del autor, el Perú no desarrolló la capacidad de aprendizaje institucional que le habría permitido avanzar sobre la base del pasado y no logró cumplir a cabalidad su rol de proteger los derechos a servicios sociales básicos de los más pobres. El libro compila la experiencia de programas sociales y reconstruye la razón de ser y el aprendizaje de las instituciones públicas que los implementaron.



POLÍTICAS Y REFORMAS MIGRATORIAS EN AMÉRICA LATINA. UN ESTUDIO COMPARADO

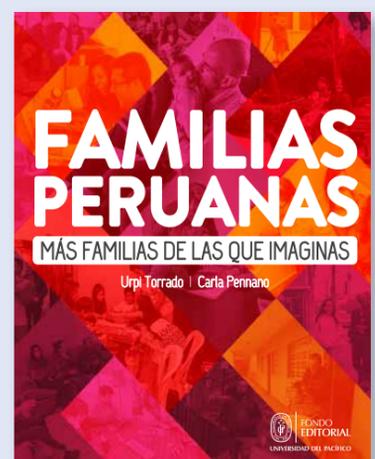
Editora: Natalia Caicedo Camacho

El aumento exponencial de los flujos migratorios sucedido en los últimos años en América Latina no es un fenómeno coyuntural; la dinámica de movilidad iniciada es estructural y supondrá una transformación de la sociedad a largo plazo. El libro ofrece un estudio completo de la regulación y las políticas migratorias en América Latina bajo tres ejes: la ampliación en el reconocimiento y garantía de los derechos; una mayor apertura que promueva la movilidad humana segura; y el desarrollo de políticas de integración que favorezcan el reconocimiento mutuo.

FAMILIAS PERUANAS. MÁS FAMILIAS DE LAS QUE IMAGINAS

Autoras: Urpi Torrado y Carla Pennano

Tradicionalmente en el Perú se han trabajado planes y campañas de marketing con el estereotipo de familia de papá, mamá e hijos. Esto solo representa una cuarta parte de las familias que existen en el país. Por ello, muchas veces, en el desarrollo de las políticas sociales y en los planes de marketing, se ignoran las particularidades de los demás tipos de familia. El propósito de este libro es mostrar la realidad de los once tipos de familia que existen en el Perú. La clasificación propuesta permitirá a profesionales de distintas disciplinas entender desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo la realidad de las familias peruanas.





Mercado Baratillo.



Mercado Central.



Mercado Limoncillo.



Plaza Mayor de Lima. En los años veinte este fue un espacio no solo histórico y hermoso, sino también de confluencia e intercambio de ideas. Alrededor de ella, la Casa de Gobierno, la Catedral y la Municipalidad.



Foto: Javier Vera



Foto: Javier Vera

Interviniendo la ciudad de Lima

Generando un diálogo entre la academia, la gestión pública, la comunidad y el arte en torno a la ciudadanía y el disfrute de la ciudad.

Intervenir en espacios públicos y otros que hayan caído en desuso, utilizando el arte como medio para devolverles su dinámica urbana y valor histórico; representar lugares no aprovechados de la ciudad a través de ideas artísticas y estimular a los habitantes y a los artistas a deshabitar lo acostu-

brado; y ver la ciudad con otros ojos son algunos de los objetivos de Changing Places / 'Espacios Revelados', que en su versión limeña es un proyecto impulsado desde la Fundación Siemens y el Centro Cultural de la Universidad del Pacífico, con la colaboración del Goethe-Institut Peru.

El proyecto internacional, que data de 2014, se plantea como un desafío que convoca a artistas, instituciones y comunidades, así como a distintos agentes culturales, sociales y políticos para hacerlos reflexionar sobre la ciudad, la ciudadanía y la convivencia. Luego de haberse realizado en Buenos Aires, Santiago de Chile, Bucaramanga y Guadalajara, se viene preparando la edición en Lima, para noviembre del año 2021, año del Bicentenario de la Independencia del Perú.

A partir de una investigación realizada por un equipo especializado, se definió el entorno del río Rímac como un espacio para desarrollar el proyecto local. La propuesta artística, en la que participarán más de 20 artistas nacionales y extranjeros, invitará a la ciudadanía a realizar la acción de "cruzar el puente", conectan-

“ Devolver la dinámica urbana y el valor histórico a lugares descuidados o no aprovechados de la ciudad ”

do hitos y dinámicas de emplazamientos históricos del Cercado de Lima, Barrios Altos y el Rímac.

Para iniciar el proyecto, y tomando en cuenta las medidas de distanciamiento social producto de la pandemia, se están dando, hasta diciembre de 2020, una serie de diálogos en el espacio digital. Expertos de diversas disciplinas debaten sobre el papel del arte y la cultura en el contexto de la crisis; los mercados como espacios urbanos de producción, consumo y encuentro; la desigualdad en la ciudad y el acceso a los bienes comunes. La reflexión también apunta a temas de urbanidad, naturaleza y ciudades sostenibles, poblaciones vulnerables y ciudades inclusivas. ■

Aviso: Los diálogos se transmiten tanto en la página de Facebook del Centro Cultural de la Universidad del Pacífico como en la del propio proyecto

DERECHOS DE LA MUJER

La lucha continúa

No hay primeras sin segundas. Sobre la continuidad de los desafíos por los derechos de la mujer.



Años 1980: madres organizadas alrededor del programa municipal del Vaso de Leche.



María Trinidad Henríquez, la primera mujer universitaria del Perú y Sudamérica.



Lima 1925. Unas de las primeras alumnas graduadas del curso de Contabilidad, precursoras de la educación igualitaria en el Perú.



Educadora María Jesús Alvarado: luchó por las mujeres, pero también por el obrero y el indio.



Represión policial contra marcha feminista. Derecha: escritora Clorinda Matto de Turner.



La periodista Ángela Ramos, Magda Portal (fundadora del APRA), la educadora Teresa González de Fanning, la maestra, feminista y luchadora social María Jesús Alvarado, la escritora Clorinda Matto de Turner y María Trinidad Henríquez (Cusco 1846 - Lima, 1890) la primera mujer universitaria del Perú y Sudamérica que tuvo que mandar una carta al presidente de la naciente República para que por decreto pudiera rendir sus exámenes, convirtiéndose en jurista, son solo algunas de 'Las Primeras. Mujeres al encuentro de la historia', una exposición que rinde homenaje a aquellas mujeres que fueron pioneras en ámbitos claves en las luchas por la igualdad de derechos y que abrieron camino para las generaciones que siguieron. Se trata de un intento de recuperar la historia poco visible de las mujeres que abrieron oportunidades como el derecho a la educación, al voto, a la participación política y al trabajo.

En 'Las Pioneras' se propone una línea temporal que aborda desde los tiempos de la República hasta nuestros días. Sin embargo, como gran antecedente también se mencionan y se ilustra sobre las grandes y corajudas mujeres protagonistas de la gesta por la independencia, Manuelita Sáenz, Micaela Bastidas y Tomasa Tito de Condemayta. El relato está organizado en cuatro ámbitos claves. El primero es la cultura y recoge a las primeras mujeres ilustradas de la república, aquellas que plantearon nuevas ideas sobre los roles de la mujer a través de novelas y artículos en los primeros diarios locales y tertulias de la época. Un segundo ámbito es la educación, las primeras mujeres en ir a la universidad trazan un cambio de paradigma y un trastocamiento de roles sobre lo que supuestamente debía ser una mujer en aquella época. Un tercer ámbito es la política, este espacio está relacionado con la consecución del derecho al voto, a elegir y ser elegidas y al duro

“Pioneras en ámbitos claves en las luchas por la igualdad de derechos y que abrieron camino para las generaciones que siguieron”

camino que hasta hoy significa para las mujeres la participación política. Por último, las batallas libradas desde los movimientos sociales, desde las primeras sindicalistas mujeres y sus luchas por las ocho horas, las organizaciones feministas que fueron las primeras en plantear demandas como el derecho al voto, hasta 'Ni una menos', la reciente gran movilización de lucha contra la violencia. El objetivo, como dice Karen Bernedo, curadora de la muestra, es reconocer a la mujer en su tradición de lucha, y, claro, honrar ese legado. Porque como ella reconoce: "Cuando yo nací, podía ir al colegio y a la universidad, y podía trabajar, votar y participar en la vida política e intelectual de mi país. Pero cuando muchas de estas mujeres nacieron, no era así". ■

'Las Primeras. Mujeres al encuentro de la historia' Exposición virtual del Centro Cultural de la Universidad del Pacífico Curaduría e investigación: Karen Bernedo.