

DANZA CONTEMPORÁNEA: ESPÉROME EN EL CIELO

El retorno de la bailarina Rossana Peñaloza y sus alumnos de la escuela de danza Pata de Cabra veinticinco años después. **Pág. 19**

GALERÍA UP: PAISAJES IMAGINADOS

Una muestra virtual que presenta ocho propuestas visuales de artistas plásticos creando desde la angustia y el confinamiento. **Pág. 20**



Alumni

Lima, diciembre 2020 / Año 9 / Nro. 30

Periódico para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico

UP

La ansiada normalidad

2020: el año de la crisis sanitaria y las turbulencias políticas.



“ Pandemia, reactivación económica y metas comunes. ¿Cómo llegamos al año del bicentenario? ”

ANDRÉS CALDERÓN SOMBRA ELECTORALES

El director de la Clínica Jurídica sobre Libertades Informativas y Transparencia de la UP, expone sobre las herramientas de información del Sistema Electoral para informar a los ciudadanos sobre los candidatos de las elecciones de 2021. **Página 6**

NORMA CANALES BRECHA DE GÉNERO

En el marco de las conferencias virtuales de Red Alumni, la economista ofrece un diagnóstico de la desigualdad de género que afecta a las mujeres productoras agrícolas del Perú y resalta su rol en el abastecimiento de alimentos del campo a la ciudad en tiempos de pandemia. **Página 13**

MICHELLE RODRÍGUEZ SERRA LOS MERCADOS ITINERANTES

En el contexto de la pandemia de COVID-19, la Facultad de Ingeniería de la UP creó un aplicativo para corregir problemas de accesibilidad y ayudar a combatir los contagios en algunos centros de abastecimiento que se habían convertido en focos infecciosos. **Página 16**



Alumni UP

Periódico para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico

Dirección:

Milagros Freitas, Directora de Red Alumni y Bolsa de Trabajo

Oficina:

Jr. Gral. Luis Sánchez Cerro 2141, Jesús María, Lima Perú

Teléfono:

(511) 219-0100
anexos 2253 - 2260

Correo electrónico:

alumni@up.edu.pe

Página web:

http://www.up.edu.pe/alumni-up

Edición General:

Dirección de Comunicaciones e Imagen

Editor:

Gastón Agurto

Redacción:

Equipo editorial EN LIMA

Fotografía:

Fotografía: Juanjo Calvo, Getty Images, Agencia Andina

Diseño:

Elar Vega

Encuétranos en:

Facebook: groups/RedAlumniUP

Actualiza tus datos en:

up.edu.pe/redalumniup

¿Deseas recibir esta publicación únicamente vía correo electrónico?

Suscríbete:

alumni@up.edu.pe

Asunto:

Periódico Electrónico ALUMNI UP



Resiliencia en la edición de septiembre. En la presente edición: la ansiada normalidad, ¿cuándo llegará?



Foto: Getty Images

DESDE EL RECTORADO

2020: LA TORMENTA PERFECTA

La UP en tiempos de crisis

Felipe Portocarrero Suárez

Rector de la Universidad del Pacífico

Escribo esta columna hacia fines de este inédito año 2020, poco antes de que se cumplan los nueve meses durante los cuales la humanidad entera se ha visto enfrentada a esa catástrofe global que ha significado la pandemia del COVID-19. Las metáforas utilizadas para dar cuenta de su avasallador y destructivo impacto, han hecho referencia a la 'tormenta perfecta', al 'terremoto de efectos devastadores', al 'tsunami gigantesco', entre otras muchas, para explicar lo que algunos han calificado como un cambio irreversible de época a escala planetaria.

Y no les falta razón. Nuevas rutinas de trabajo y estudio, de hábitos sociales, de prácticas culturales y de patrones de consumo han irrumpido en nuestras vidas cotidianas para recordarnos la fragilidad de los vínculos personales y sociales que dan sustento a la vida en común. Miedo, inseguridad, confusión, desesperanza y tristeza se han convertido en sentimientos que se han extendido entre enormes contingentes poblacionales, sobre todo entre quienes han sido golpeados por la enfermedad y la precariedad laboral. Sabemos que la pandemia ha enlutado y sumido nuevamente en la pobreza a millones de hogares. Y también sabemos que la sostenibilidad humana y planetaria no van por cuerdas separadas, sino que se encuentran íntimamente entrelazadas. Olvidar este hecho, no es exagerado decirlo, pondría en riesgo nuestra supervivencia como especie en un planeta cuyos equilibrios fundamentales han sido alterados peligrosamente por la anárquica intervención de las fuerzas humanas sobre la naturaleza. Una naturaleza que no solo nos rodea, sino de la que formamos parte y a la que deberíamos cuidar como la casa común de toda la humanidad.

En el Perú hemos sumado a nuestros déficits estructurales, en materia de salud y educación, una crisis de representación política que solo la masiva protesta ciudadana de jóvenes universitarios movilizados en todo el país ha podido detener temporalmente. Nos encontramos frente a una posibilidad excepcional de construir un futuro distinto en nuestra historia. Hay espacio para la esperanza, la solidaridad y para soñar con un país más integrado. Pero eso implicará repensarnos individual y colectivamente en el marco de la defensa de las instituciones democráticas y del Estado de derecho.

Para alcanzar ese propósito, la misión formativa de las universidades es esencial. En la UP asumimos desde el inicio la necesidad de adaptar nuestras actividades

“Asumimos desde el inicio la necesidad de adaptar nuestras actividades educativas a las nuevas exigencias que nos imponía la pandemia”



educativas a las nuevas exigencias que nos imponía la pandemia y que había que mantener a nuestros estudiantes como el centro vital de todos nuestros esfuerzos. Reimaginar en un formato remoto los procesos educativos antes presenciales, ha impedido que naufraguemos, o quedemos a la deriva, en este recorrido al que nos hemos visto empujados y que aún no termina. De hecho, seguimos en un escenario en el cual se mantienen cuatro grandes amenazas y cuyo acrónimo, VICA, ha comenzado a circular en las redes universitarias mundiales para dar cuenta de la volatilidad de los tiempos actuales. Se trata, para decirlo metafóricamente, de cuatro grandes espacios que conforman el tablero en el cual debemos aprender a desarrollar nuestras actividades inmediatas y futuras.

Primero, seguiremos experimentando una alta vulnerabilidad frente a la aparición de 'cisnes negros' –es decir, de hechos imprevistos de gran impacto–, cuyas consecuencias podrían trastocar nuestras previsiones de manera profunda y en direcciones insospechadas. Segundo, no solo enfrentaremos riesgos, que pueden ser relativamente bien gestionados, sino también una mayor incertidumbre acerca, por ejemplo, del comportamiento que tendrán las economías familiares de nuestros estudiantes frente a la continuidad de

sus carreras. Nuevos dilemas sobre nuestras prioridades institucionales, y mayores retos acerca de cómo enseñar y aprender, se suman a las muchas otras encrucijadas que han acompañado nuestra historia institucional.

Tercero, el contexto actual se caracteriza por una creciente complejidad que hace menos evidentes el comportamiento de los actores y los procesos que acompañan a la gestión institucional. Y, por eso mismo, estamos obligados a combinar, aunque parezca un oxímoron, audacia y prudencia en la formulación y ejecución de nuestras políticas. Por último, somos testigos de la ambigüedad que se ha apoderado de los discursos, los comportamientos y las circunstancias que nos rodean, y cuya aparente coherencia esconde peligros inadvertidos a primera vista, peligros que se encuentran camuflados en una opacidad que parece invadirlo todo. El resultado para quienes dirigimos nuestras universidades es el de navegar en un mar de dudas, imprecisiones, confusiones y ambivalencias que han terminado por convertirse en nuestras compañeras de ruta y que lo serán por un tiempo cuya duración es todavía desconocida.

En un contexto de interminables dificultades y restricciones de todo tipo, en la UP hemos reafirmado nuestra convicción de que es posible realizar mejor nuestra misión institucional. De hecho, hemos logrado llegar a buen puerto y estar a punto de terminar el año académico en el pregrado con récords en el dictado de clases remotas y en la asistencia de nuestros estudiantes, algo semejante a lo ocurrido en nuestra Escuela de Postgrado. En este empeño por superar la adversidad en el que toda la comunidad universitaria (profesores, estudiantes, trabajadores administrativos, Patronato y egresados) ha contribuido, hemos logrado mantener, en todo lo que ha estado a nuestro alcance, esa excelencia académica que siempre ha formado parte de nuestra tradición desde que la UP se fundara hace ya casi sesenta años.

Concluyo diciéndoles que la UP está ahora mejor preparada para seguir trabajando en los complejos escenarios que vayan apareciendo a lo largo del año 2021. Implementada de manera progresiva y juiciosa, la estrategia de transformación digital de la UP en los ámbitos docente, de investigación, administrativo y de gestión cobrará una mayor vigencia en el futuro inmediato. Esas y otras iniciativas académicas se pondrán en marcha en los próximos meses y se las estaremos comunicando oportunamente. No olviden que contamos con ustedes para que ese esfuerzo genere los frutos esperados. Y tampoco se olviden que aquí estaremos siempre para cuando nos necesiten. ■

Esta publicación se realiza bajo los más estrictos estándares de calidad y protección del medio ambiente. Los editores se aseguran de que el papel, la tinta y los procesos de producción con los que trabajan las imprentas que nos dan servicio, cumplan con las más altas certificaciones globales para el cuidado y la

gestión responsable de los bosques y la salud pública. Por eso nuestra imprenta cuenta con los certificados de protección FSC y PEFC, y de tintas no tóxicas. Los primeros garantizan que la materia prima con la que trabajan tenga su origen en bosques controlados y manejados ecológicamente. Dichas certificaciones consideran como

fuentes inaceptables a la madera cosechada ilegalmente, o en violación de los derechos humanos y tradicionales, o la proveniente de bosques amenazados por la actividad comercial. Con relación a las tintas utilizadas en esta publicación, el proveedor también cumple con los más altos estándares y el Certificado de



Tintas no Tóxicas para el sistema de impresión Offset. Dichas tintas no contienen como componente de su fórmula ningún material pesado tóxico, como son el plomo, cromo, cadmio, mercurio, arsénico, antimonio y selenio. Con relación al uso de bolsas de plástico que tradicionalmente se usan para distribuir las publicaciones, estas

han sido suprimidas totalmente y sustituidas por bolsas de papel no contaminante, transformándose en un producto libre de plástico. Todos estos cambios y certificaciones tienen como propósito cuidar la salud y asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable y que sus funciones estén protegidas para

generaciones presentes y futuras.
NOTA DEL EDITOR:
En la actual coyuntura de pandemia, ante la normativa de distanciamiento social y en aras de garantizar la salud de nuestros colaboradores y lectores, la presente edición de ALUMNI UP circulará únicamente en formato digital.



Naturaleza enigmática y salvaje. El bosque húmedo y el río Huallaga en el distrito de Shapaja, en la provincia de San Martín, es uno de los centros de operaciones de Rodrigo.

Foto: Maguin Photography

RODRIGO PONCE, ECOTURISMO PARA LA CONSERVACIÓN

La selva encantada

Un economista devoto del turismo sostenible en la región San Martín. Conservación, cuidado del medio ambiente y proyección social.

El 11 de septiembre de 2001, Rodrigo Ponce, entonces estudiante de la carrera de Economía de la UP y practicante de un banco, se encontraba en una mesa de dinero viendo las fluctuaciones financieras, cuando en una pantalla vecina pasaron los atentados terroristas contra el World Trade Center, de Nueva York. Recuerda que ser testigo a la distancia, pero en tiempo real, del ataque al corazón financiero del mundo, lo dejó en *shock*.

Algunos años después, en 2005, en busca de una pausa reflexiva y exploratoria, Rodrigo planeó un viaje a la selva peruana y descubrió la paz de la vida rural y el potencial del turismo sostenible. “No es lo mismo el turismo convencional y el ecoturismo para la conservación”, explica. “Este último es una variedad de turismo sostenible con prácticas y parámetros que hacen la diferencia: se trabaja en áreas protegidas y con grupos pequeños para mitigar impactos. Un grupo grande llena de basura el bosque, hace ruido, espanta a los animales. El ser humano en manada es un virus. Es fundamental la participación y la generación de empleo para la población local, que lidera o trabaja en las iniciativas, de modo que el beneficio económico también sea para la comunidad, para el medio ambiente, para el ecoturismo”, explica en torno a la filosofía de su actividad actual. “En este tipo de turismo es muy importante la función del guía, pues este explica, orienta y transmite al visitante conocimiento sobre la naturale-



Trekking. Caminatas en los bosques y montañas de la Selva Alta.

Foto: Ecoaldeas Perú

za y la biodiversidad. Lo ayuda a conectarse con el universo”, refiere.

Con la barba crecida y un look que difiere del que tenía en sus tiempos de banquero, Rodrigo Ponce, en la actualidad, forma parte del equipo técnico del proyecto Tarapoto y Alto Mayo: Turismo y Naturaleza en Valor, ejecutado por la Cámara Nacional de Turismo con el financiamiento de la Cooperación Suiza SECO a través del programa Sé Competitivo (Helvetas). Adicionalmente, Rodrigo es fundador de Ecoaldeas Perú, emprendimiento social y ambiental en San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas, a 45 minutos de Tarapoto. Ofrece rutas para *trekking* en las montañas de la cordillera Escalera, ideales para amantes de las caminatas y de la naturaleza. En plena pandemia,

Ecoaldeas Perú ha asumido el reto de administrar el albergue municipal.

ALUMNI UP (AUP): Cuéntanos cómo fue tu año sabático en la selva.

RODRIGO PONCE (RP): Fueron dos años, 2006 y 2007. Con un amigo y su novia participamos en ceremonias ancestrales de ayahuasca y decidimos irnos de Lima. En la selva conocimos gente de varias partes del mundo, practicamos con plantas medicinales, aprendimos yoga y administramos un albergue espiritual.

AUP: ¿Un albergue espiritual?

RP: Era un espacio de alojamiento, propiedad de una maestra espiritual, un albergue natural, “un centro de resonancia intergaláctica”... Vamos a ser sinceros: en el mundo hay una red inmensa de personas que se dedican al conocimiento y culti-



Birdwatching. Avistamiento de aves y de la biodiversidad del lugar.

Foto: Hugo Muñig

PROPUESTA DE VALOR

“Nuestra propuesta de valor es un modelo de desarrollo sostenible basado en la conservación de la naturaleza, la agricultura ecológica y los negocios sostenibles como el ecoturismo. Un modelo que incluye una alianza importante con el sector educación y en ese sentido venimos trabajando con algunas universidades, organizaciones y voluntarios”

RODRIGO PONCE



vo energético, espiritual; que el *mainstream* no los toma mucho en cuenta, pero que cumplen una labor importante. Nosotros nos zambullimos en ese mundo y descubrimos que ahí había un potencial de cambio para el planeta y para nosotros mismos: “cambias tú y cambia el mundo”. **AUP: Interesante...**

RP: Es así que cambié de trabajo y me concentré en un punto medio. Ni el extremo espiritual cósmico, ni el mundo netamente financiero, sino algo más simple: ecoturismo. No es fácil, menos si se busca que tenga impacto social y ambiental. Comercialmente es difícil competir con Cusco, Lima, Arequipa, etc., pero tenemos un producto innovador: *trekking* (caminatas) en los bosques y montañas de la Selva Alta donde también observas aves, ranas, paisajes, conoces la diversidad de la flora local, sus usos, costumbres y tradiciones. Sobre todo, te conectas con las personas locales que son tus anfitriones. Son procesos de negocio largos, y en eso estamos. ■



Foto: Getty Images

'TRAZADO DE CONTACTOS DIGITAL MASIVO EN EL PERÚ', UNA PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA

Sistema de alerta

Urge mejorar la capacidad del Estado para encontrar a los infectados y protegerlos. Un algoritmo detecta coincidencias de cercanía y notifica a las personas para que descarten el virus o entren en cuarentena.

SUMANDO ESFUERZOS

Los expertos detrás de la idea

La estrategia de 'Trazado de contactos digital masivo en el Perú' es un esfuerzo colaborativo entre el Gobierno, investigadores y científicos de universidades peruanas y extranjeras, y empresas privadas. Estos son los académicos del proyecto:

- Dr. Miguel Núñez del Prado – Docente investigador en la Universidad del Pacífico (UP).
- Dr. Hugo Alatrística Salas – Docente investigador en la Universidad del Pacífico (UP) y profesor de la PUCP.
- Dra. Lucía del Carpio – Docente en Insead (Francia).
- Dr. Kristian López – Docente en la Universidad de California, en Santa Cruz (EE.UU.).
- Dr. Gabriel Carrasco – Investigador asociado en la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH).
- Dr. Jesús Bellido – Director interino de Ciencia de la Computación en la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UITEC).
- Dra. Yamilet Serrano – Docente e investigadora en la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UITEC).
- Dr. Gianmarco León – Docente e investigador en la Universidad Pompeu Fabra (España).
- Dra. Claudia Antonini – Docente e investigadora en la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UITEC).
- Dr. Gonzalo Panizo – Docente e investigador en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).

El trazado de contacto existe desde principios del siglo pasado y es una herramienta efectiva de la lucha contra las epidemias. Pero ahora, gracias a la tecnología de la ubicación (GPS y Bluetooth) de los teléfonos inteligentes, es posible digitalizar el proceso y trazar un mapa con los movimientos de las personas en el espacio público, detectando así con quién o quiénes estuvieron en contacto. A partir de esa información, el trazado de contacto usa un modelo que permite estimar el riesgo de haber contraído el COVID-19. El modelo se basa en un algoritmo de estimación de probabilidad, alimentado por toda la información de las ubicaciones y contactos entre teléfonos recogida por el programa del Gobierno, 'Perú en tus manos'.

Sobre esta herramienta, habla Miguel Núñez del Prado, profesor asociado del Departamento Académico de Ingeniería de la Universidad del Pacífico. **ALUMNI UP (AUP): ¿El aplicativo 'Perú en tus manos' le puede hacer saber al usuario sobre sus probabilidades de estar infectado de COVID-19?**

Miguel Núñez del Prado (MNDP): La idea del trazado de contactos digitales es relativamente simple. Supongamos que Pepe está infectado de COVID-19, pero aún no lo sabe, y ha tenido un día de interacciones y actividades con un grupo de personas en un mercado, y otro día con otro grupo de personas en un banco. Todo esto queda registrado en una base de datos. Después de unos días, Pepe empieza a sentir los síntomas característicos de la enfermedad y acude a un centro de salud, donde se le hace un test y se confirma que es positivo. Entonces nuestra me-

“
Es posible trazar un mapa con los movimientos de las personas en el espacio público
”

MIGUEL NÚÑEZ DEL PRADO

Profesor del Departamento Académico de Ingeniería de la UP. Doctor en Redes, Telecomunicaciones, Sistemas y Arquitecturas por la Escuela Doctoral de Matemática, Informática y Telecomunicaciones de Toulouse (MITT) de la Universidad de Toulouse (Francia).



La aplicación 'Perú en tus manos' implementa la tecnología de trazado de contacto digital para prevenir el COVID-19.

La metodología se activa y ejecutamos el primer proceso: "Detección de los posibles infectados" con base en el historial de interacciones y actividades que ha tenido Pepe durante las últimas semanas y que han quedado registradas en su teléfono móvil. Este proceso detecta a las personas que estuvieron en contacto con Pepe en el pasado como "posibles infectados". Luego

la aplicación 'Perú en tus manos' contacta a esas personas, siempre a través de sus teléfonos móviles, y les formula una serie de preguntas de tipo epidemiológico a fin de pre-diagnosticar con mayor precisión quién podría estar contaminado de COVID-19. Si este último proceso da positivo para alguna de las personas que se contactaron con Pepe, de inmediato se le

contacta para que se haga un test de descartar o entre en cuarentena.

AUP: Ya estamos en la fase de reactivación económica, en que las personas transitan y realizan sus actividades casi con total normalidad.

MNDP: En esta fase, el trazador de contacto digital nos permitirá controlar los contactos con quienes nos vamos encontrando en las calles, en el mercado, en el banco o en un restaurante, detectando posibles contaminados y rompiendo la cadena de contagio.

AUP: ¿De qué manera podría servir a los gobiernos locales, regionales y al Gobierno central, es decir, a los tomadores de decisiones?

MNDP: Nuestro trazador de contactos se alimenta de la aplicación 'Perú en tus manos'. Se prevé que las alertas de posibles encuentros de riesgos se implementen a través de dicho aplicativo, de tal forma que ayuden a dar una respuesta de salud pública. Por eso los diferentes gobiernos, locales y regionales deben incentivar a que los ciudadanos usen esta aplicación, para cuidarse y cuidar a los demás. El éxito del aplicativo dependerá de la inversión en comunicación que se haga por parte de los gobiernos locales, regionales y el Gobierno central.

AUP: ¿Se podrían descubrir no solo a posibles infectados, sino también focos infecciosos?

MNDP: En efecto, gracias al trazado de contacto digital podríamos detectar qué regiones se mueven más y están en mayor riesgo, para poder hacer cuarentenas focalizadas efectivas. También podríamos evaluar el impacto de las políticas de cuarentena en la reducción de contactos de riesgo. ■



Foto: Archivo personal

Carmela y 'Tallo'. Se conocieron de chiquillos; él tenía 17 y ella, 14, luego se enamoraron, se casaron y tuvieron dos hijas.

Alumno de la primera promoción (1965), profesor y rector emérito de la UP.

Hay un dato histórico muy simpático que concierne a Estuardo 'Tallo' Marrou, apreciado y representativo profesor de la Universidad del Pacífico (UP), y a Raúl Diez Canseco y Carlos Boloña, dos exalumnos que con el tiempo se convirtieron en prominentes personajes del quehacer empresarial y político peruano.

Corría el año de 1962 cuando 'Tallo' y su amigo Enrique Chocano decidieron trasladarse de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica a la Facultad de Economía y Administración de la recientemente inaugurada Universidad del Pacífico. En aquel tiempo, la Católica era subvencionada por el Estado, por lo que el semestre de estudios costaba alrededor de 100 soles (27 dólares aproximadamente). En cambio, el semestre en la Universidad del Pacífico llegaba a los 900 soles.

'Tallo' y Enrique se rompían el coco imaginando cómo iban a solventar el pago de la nueva universidad, cuando un chiquillo del colegio Santa María Marianistas se les acercó para preguntarles si podían prepararlo para el próximo examen de admisión de la UP. Y fue entonces que se les prendió el foco.

Como comenzar el proyecto con un solo alumno no era suficiente para cubrir los costos operativos, le dijeron si podía reunir a otros jóvenes con el mismo interés. Así que el primer día de clases se aparecieron cinco muchachos, todos alumnos del quinto de media del colegio Santa María, listos para ser entrenados para el examen de admisión de fin de año de la UP. Los chicos, todos entre 16 y 18 años, eran Raimundo Morales, Alfonso Brazzini, Fernando Montero, Carlos Grandá y Enrique Labarthe. "Así que pusimos manos a la obra, los preparamos para el examen de septiembre a diciembre y, felizmente, todos ingresaron", recuerda Estuardo.

"En enero abrimos la academia (la academia, así nomás, sin nombre propio), y ya no fueron cinco, sino 25 alumnos; y no solo del Santa María, sino también de la Inmaculada, la Recoleta y el Markham", precisa Estuardo. La noticia de que en Lima había una academia que preparaba para el

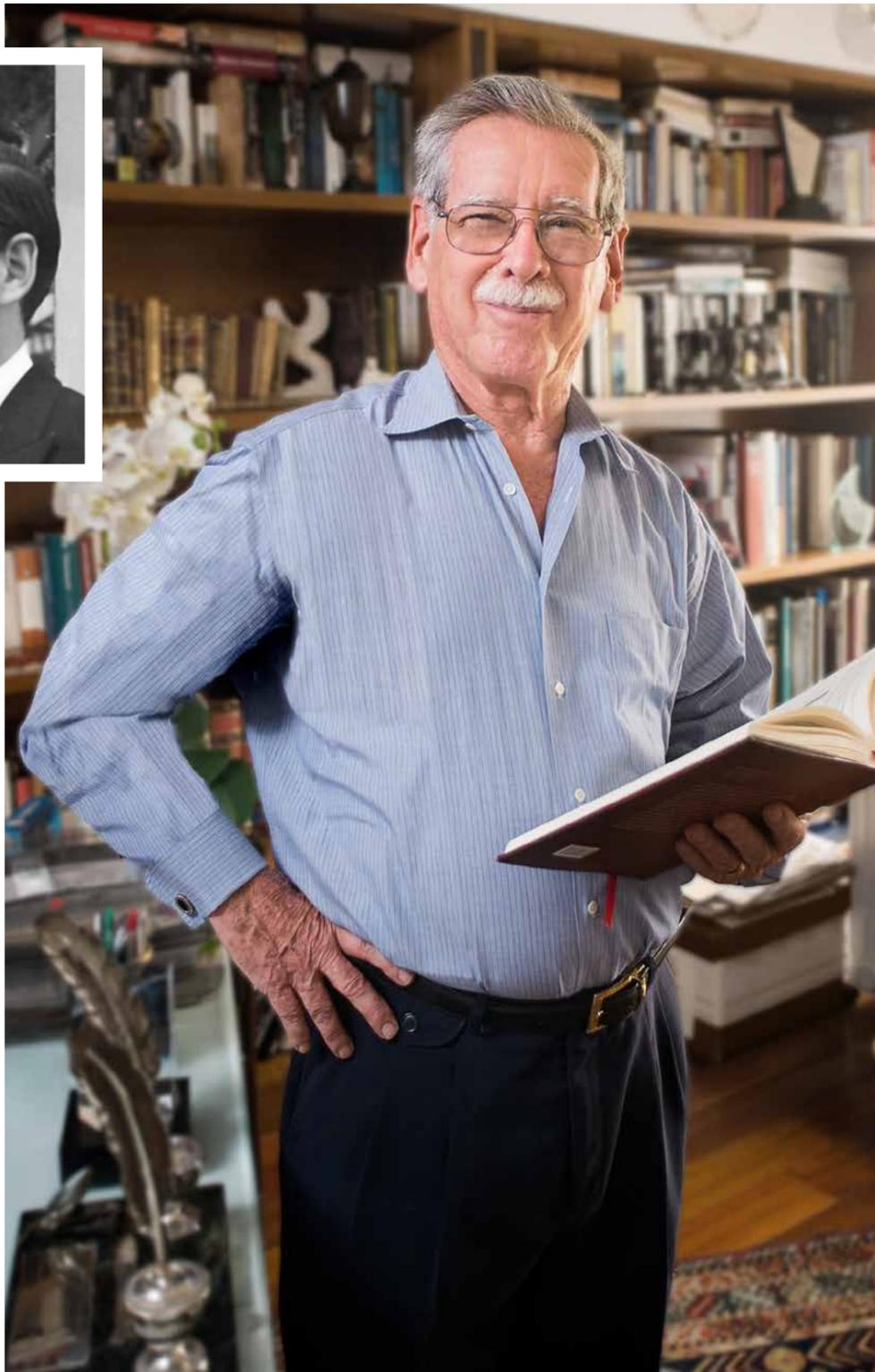


Foto: Juanjo Calvo

ESTUARDO 'TALLO' MARROU, RECTOR EMÉRITO DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Al maestro CON CARIÑO

Entre el negocio y la cátedra. Una anécdota que marcó una vocación y un destino.

examen de admisión de la UP corrió como reguero de pólvora. De 1963 a 1966 ganaron prestigio y público, teniendo incluso que contratar más profesores para atender a grupos de 30 alumnos en dos horarios. "En aquella época llamó gratamente la atención de los padres el hecho de que les enviáramos reportes quincenales sobre el rendimiento de sus chicos, advirtiéndolos, en algunos casos, que si no se esforzaban no iban a ingresar".

En 1966 este dúo de emprendedores había terminado la universidad, y muy empeñosos ellos también habían obtenido sendas becas Fullbright para estudiar sus maestrías en

los Estados Unidos. "Nos ayudó mucho el dinero ganado en la academia, pues la beca no cubría el 100% de los gastos", recuerda 'Tallo'.

"Unos días antes de viajar se nos acerca Raúl Diez Canseco, entonces estudiante de Economía de la UP, que ya mostraba habilidades para los negocios, para decirnos, como tanteándonos, cómo podría hacer él para continuar con la academia, y si tendríamos algún inconveniente en darle el material didáctico con el que trabajábamos". Fue de esta manera como Raúl Diez Canseco y Carlos Boloña se iniciaron en el negocio de la educación. Le pusieron a la academia el nom-

bre de San Ignacio, en honor al local donde empezaron a funcionar, que había sido alquilado por los padres jesuitas.

Esa es la historia. Raúl Diez Canseco y Carlos Boloña siguieron el rumbo del negocio de la educación, la empresa y la vida política. Y Estuardo 'Tallo' Marrou volvió a lo suyo, a ser el profesor que educa, orienta y deja huella. De los 58 años de vida institucional que al 2020 tiene la UP, Estuardo estuvo fuera de ella solo dieciocho meses, de agosto de 1966 a marzo de 1968, el tiempo que duró su posgrado en la Universidad de Wisconsin, Estados Unidos. Luego ha cumplido tareas de rector y cargos administrativos,

siempre en la UP, y siempre, hasta ahora, manteniendo la cátedra y el contacto con los alumnos.

ALUMNI UP: Mirando atrás, ¿podría decir que se arrepiente de algo o que haya dejado alguna tarea pendiente?

ESTUARDO 'TALLO' MARROU: Siempre quise ser profesor y aunque trabajé en administración y en la bolsa de valores, me alegro de haberme decantado y persistido en la tarea de educar, aunque mi querida esposa Carmela me recuerde, con cariño y simpatía, de vez en cuando: "¡A qué hora se te ocurrió dejarle el negocio a Raúl, fíjate, hoy seríamos millonarios!". ■

HOJA DE VIDA

NOMBRE:
Estuardo Marrou Loayza

FORMACIÓN:
Licenciado en Administración de la primera promoción de graduados de la Universidad del Pacífico. Maestría en la Universidad de Wisconsin.

EXPERIENCIA:
Rector de la UP. Profesor principal en la UP. Decano de la Escuela de Postgrado y Decano de la Facultad de Administración, entre otros cargos en la UP.

EL PEQUEÑO 'TALLO'

'Tallo', un cariñoso apodo familiar. ¿Será que le dicen así porque de niño Estuardo era flaquito como el tallo de una planta, o porque no pronunciaba bien su nombre de pila? Lo cierto es que heredó el apodo de un primo, un año mayor.



Foto: Juanjo Calvo



Transparencia o la democrática costumbre de poner los reflectores sobre los candidatos.



LUCES ACADÉMICAS

En pro de la transparencia

La Clínica Jurídica sobre Libertades Informativas y Transparencia de la Universidad del Pacífico ha elaborado un estudio titulado 'Sombras Electorales. Revisión y análisis de los portales de información', sobre los cuatro portales electrónicos de información sobre candidatos a puestos de elección popular con que cuenta el sistema electoral del Estado peruano: Plataforma Electoral, Ventanilla Única, Infogob y Candidatos 2020. Se trata de un aporte de la academia con la finalidad de transparentar la información y superar la desconfianza frente a la clase política, un desafío largamente pendiente de nuestro Sistema Electoral ante el electorado peruano. Uno de los factores que explica esta suspicacia ciudadana radica en la omisión o el falseamiento de la información que brindan los candidatos —sus hojas de vida— por ejemplo al momento de postular a un puesto de elección popular. Ejemplos recientes, abundan.

CLÍNICA JURÍDICA SOBRE LIBERTADES INFORMATIVAS Y TRANSPARENCIA DE LA UP

Luces y sombras electorales

Análisis y crítica de las herramientas electrónicas de información de nuestro Sistema Electoral.

En la siguiente entrevista, Andrés Calderón, director de la Clínica Jurídica sobre Libertades Informativas y Transparencia de la UP, expone algunas conclusiones del informe y adelanta una mala noticia: las cuatro herramientas de información con que cuenta el Sistema Electoral —Plataforma Electoral, Ventanilla Única de Antecedentes para Uso Electoral (VU), Infogob y Candidatos 2020— son insuficientes para cumplir con el rol informativo asignado.

ALUMNI UP (AUP): El estudio Sombras Electorales señala que la Plataforma Electoral sirve, primordialmente, como un repositorio de actuaciones procesales y notificaciones en los expedientes que administra el JNE en el marco de un proceso electoral. ¿Resulta útil este sistema?

ANDRÉS CALDERÓN (AC): Si bien en la Plataforma Electoral el ciudadano puede encontrar información respecto a un candidato, esta no es de fácil acceso. La mayor información disponible sobre un candidato es la Declaración Jurada de Hoja de Vida (DJHV), que es presentada por el mismo postulante. En este documento no se encuentra información verificada ni actualizada, sin embargo, en caso de que algún votante desee conocer si existe alguna inexactitud en la información brindada, deberá conocer previamente si se ha iniciado algún procedimiento de verificación y sanción y, simultáneamente, buscar la informa-

ción dentro de cada una de las actuaciones de dicho expediente. Se trata de una tarea bastante compleja, no sistematizada y poco intuitiva para el ciudadano.

AUP: El Jurado Nacional de Elecciones refiere en su página web que la plataforma virtual Ventanilla Única de Antecedentes para Uso Electoral (VU) suministra información a las organizaciones políticas a fin de que realicen una selección idónea de los ciudadanos que presentarán como candidatos en los comicios. ¿Este fin se cumple?

AC: El portal de la VU tiene problemas para llevar a efecto su objetivo, dado que no cumple con dar toda la información que debería según el marco legal. Además, si bien la VU brinda información certera debido a que extrae los datos de las entidades públicas, no llega a funcionar como una plataforma de acceso a la información a favor del ciudadano, toda vez que solo tienen acceso a ella los personereros de los partidos políticos. Esto quiere decir que la plataforma con información más completa y certera sobre un candidato —de entre todas las demás plataformas revisadas— no es de acceso al principal actor de un proceso electoral: el votante.

AUP: ¿Cuál es la situación del portal Infogob?

AC: No constituye una herramienta idónea para que el ciudadano pueda informarse respecto a los candidatos de un proceso electoral en curso, debido a que la información que brinda es acerca

“
Un aporte de la academia para transparentar la información
”

ANDRÉS CALDERÓN

Director de la Clínica Jurídica sobre Libertades Informativas y Transparencia de la UP.



Elecciones informadas: guerra avisada no mata gente.

de candidatos de procesos electorales antiguos y concluidos. Su información es útil, pero para otras cosas; por ejemplo, para realizar estudios demográficos y/o estadísticos con relación a la actividad electoral del país.

AUP: ¿Y Candidatos 2020 permite a los electores conocer mejor a quienes buscan ser elegidos?

AC: Esa plataforma representó una herramienta oportuna para el proceso electoral en la que fue implementada, brindando información útil no disponible fácilmente por otros medios, como la información sobre los procesos penales de un candidato, sanciones impuestas por SERVIR y la calificación financiera según la central de riesgos de la SBS. Sin embargo, con relación al resto de información que un candidato proporciona en su hoja de vida, la información disponible en Candidatos 2020 arrastraba las mismas deficiencias de la Plataforma Electoral, toda vez que la información declarada por los candidatos en su DJHV no se encontraba verificada ni actualizada a la fecha de búsqueda del ciudadano.

AUP: Finalmente, ¿qué reflexión debería suscitar en legisladores y autoridades electorales los resultados de este informe?

AC: En las conclusiones del estudio Sombras Electorales, decimos que el análisis de las cuatro plataformas de información de nuestro sistema electoral debería llevar a la reflexión a legisladores y a autoridades electorales, y motivarlos a propiciar la implementación de una plataforma sistematizada, didáctica, contrastada, filtrada y actualizada para el ciudadano, que permita que este se informe de manera sencilla respecto de los candidatos de un determinado proceso electoral. Y luego no se arrepienta, como suele suceder, de haber elegido a tal o cual candidato. ■

El informe 'SOMBRA ELECTORALES. Revisión y análisis de los portales de información sobre candidatos a puestos de elección popular', fue elaborado por los miembros/alumnos de la Clínica Jurídica sobre Libertades Informativas y Transparencia de la Universidad del Pacífico, Andrea Jiménez, Ana Lucía Taboada, Carlos Almandoz y César Gutiérrez, con la colaboración de Aniuska Segura y bajo la supervisión y edición del Director Andrés Calderón.



Foto: Getty Images

Infraestructura de agua y saneamiento, electricidad, telecomunicaciones, transportes, educación, salud y riego para mejorar la calidad de vida de los peruanos.

“
La recomendación de lavarse las manos con frecuencia es correcta y hay que persistir en ello. Sin embargo, podría ser interpretada como indolente para quienes no cuentan con el acceso al agua potable en sus domicilios
”

INFRAESTRUCTURA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

La gran diferencia

Sobre la urgente necesidad de contar con servicios de infraestructura en las políticas de desarrollo.

Reducir la brecha de infraestructura es una tarea medular para mejorar el bienestar de los ciudadanos y aumentar la productividad de la economía, haciéndola más competitiva en el ámbito internacional. Sobre el desarrollo de infraestructura y su correlación con la prosperidad y la calidad de vida de los habitantes del país en el contexto de la pandemia del COVID-19, responde Roberto Urrunaga, Director General (e) de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico.

ALUMNI UP (AUP): Se sabe que el Perú presenta un significativo desfase en términos de infraestructura, lo que constituye una limitación para su desarrollo. ¿Cuál es su opinión?

ROBERTO URRUNAGA (RU): Existe abundante literatura que evidencia la clara conexión de la infraestructura con el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, la reducción de la desigualdad del ingreso y el mayor comercio internacional. Lamentablemente el déficit de infraestructura de acceso básico, que estimamos con algunos colegas del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico el año pasado, suma US\$ 110 mil millones, lo que representa algo más del 50% del PBI del país. Los sectores incluidos son agua y saneamiento, electricidad, telecomunicaciones, transportes, educación, salud y riego. El 44% de la brecha se encuentra en transportes —principalmente carreteras y vías férreas—, y el 26% en agua y saneamiento. Si al

“
La infraestructura de agua y desagüe es vital y a ella debería tener acceso toda la población
”

ROBERTO URRUNAGA

Director General (e) de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico.



acceso básico agregamos cuestiones de calidad, el déficit resulta mucho mayor; por ejemplo, al incorporar las consideraciones de seguridad, funcionalidad e integridad al territorio en la infraestructura educativa escolar, la brecha se incrementa en US\$ 29 mil millones.

AUP: ¿Con una mejor infraestructura de provisión de agua, energía eléctrica, telecomunicaciones y otros servicios, los efectos de la pandemia del COVID-19 podrían haber sido menores?

RU: En buena medida es correcto afirmar ello, tanto respecto a la infraestructura de servicios públicos como a la de salud y educación. Sin embargo, debo agregar que no hay que dejar de lado otros dos elementos fundamentales: (i) el papel del capital humano, no solo de los profesionales de la salud, sino también de docentes en general, funcionarios que deben gestionar los centros de salud y educativos y de autoridades que deben tomar decisiones inteligentes y oportunas; y (ii) los equipamientos (médicos, educativos y demás) que deben acompañar a la infraestructura.

AUP: Respecto a la infraestructura en telecomunicaciones, en 2012 usted ya hablaba de la importancia de la banda ancha para la educación, tan necesaria hoy para los programas de teleeducación del gobierno. ¿Avizó lo que podría suceder?

RU: En realidad, no fui yo quien se adelantó al tiempo, pues ya se venía hablando al respecto, tanto en el ámbito académico como en el de las políticas públicas desde años previos. Mi



Foto: Getty Images

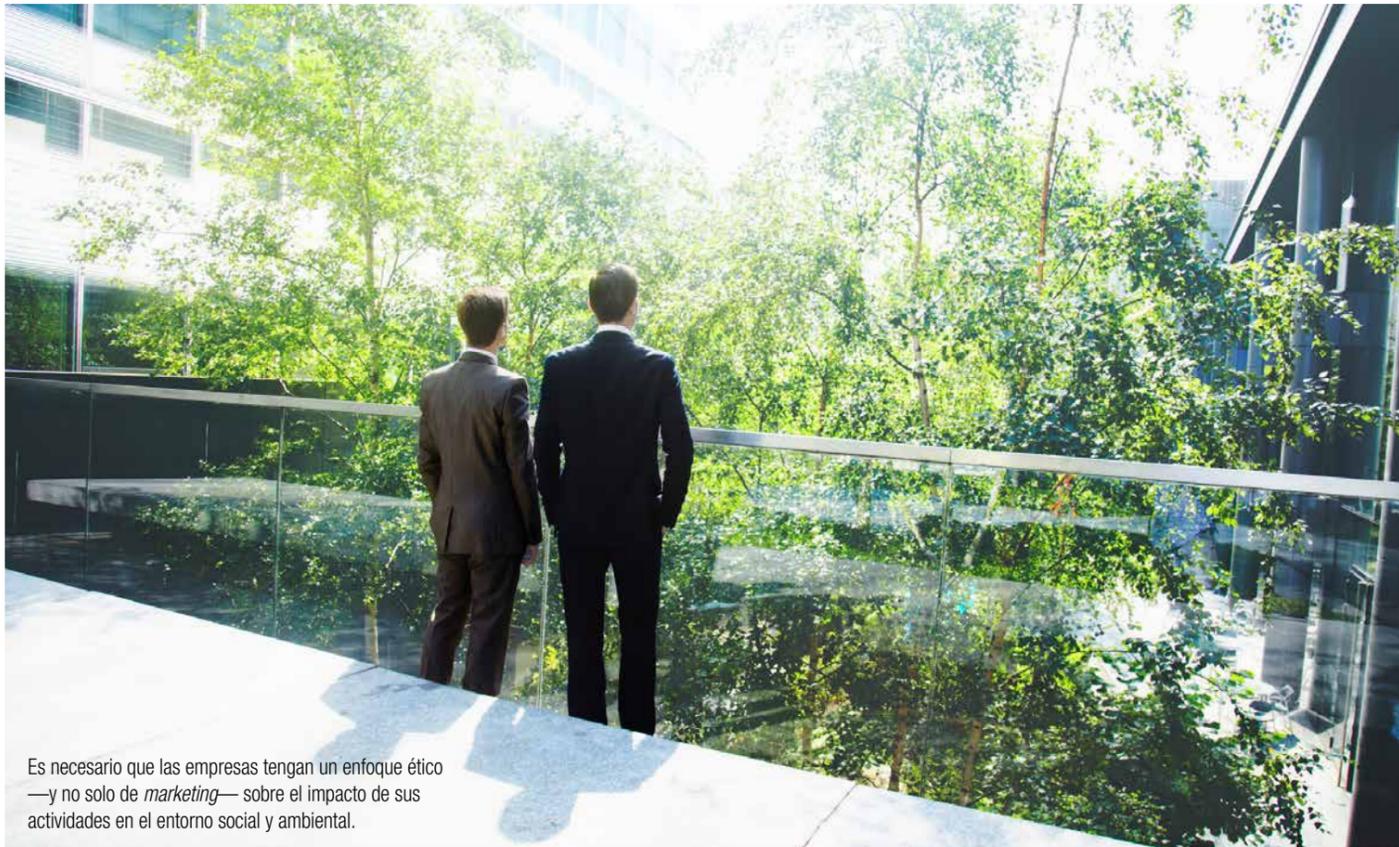
Paradójicamente, los más pobres solo tienen acceso a agua muy costosa y de poca calidad.

intención y la de mis colegas de investigación era y sigue siendo cuantificar las brechas de infraestructura e insistir en pasar del discurso a la inversión efectiva, para que la población pueda acceder a mejores servicios y condiciones de vida. De esta manera, la educación llegará a lugares donde no hay escuelas, aumentará la oferta educativa allí donde existen pocas alternativas, y la población urbana podrá elegir entre recibir clases presenciales o remotas dados los altos costos de movilidad, entre otras ventajas. Si a lo anterior se suma el escenario de la pandemia que estamos sufriendo, los beneficios de una buena infraestructura de telecomunicaciones se incrementan notablemente.

AUP: Cobra mayor relevancia, también, cerrar la brecha en los servicios de agua potable y saneamiento en la coyuntura actual.

RU: La recomendación de lavarse las manos con frecuencia

es correcta y hay que persistir en ello. Sin embargo, podría ser interpretada como indolente para quienes no cuentan con el acceso al agua potable en sus domicilios. La infraestructura de agua y desagüe es vital y a ella debería tener acceso toda la población. Paradójicamente, es el servicio público que enfrenta los peores indicadores de acceso, pues se ha abordado mayormente en términos políticos y no de eficiencia económica. En consecuencia, la población que no cuenta con esta infraestructura es, en su mayoría, la más pobre y solo tiene acceso al agua más cara y de peor calidad. Ante esta realidad, las autoridades deben desarrollar un programa agresivo de desarrollo de infraestructura de agua y desagüe mediante Asociaciones Público-Privadas (APP), que garantice no solo las inversiones necesarias sino también una operación eficiente con adecuado mantenimiento. ■



Es necesario que las empresas tengan un enfoque ético —y no solo de *marketing*— sobre el impacto de sus actividades en el entorno social y ambiental.

Foto: Getty Images

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Una tarea pendiente

Las empresas y su compromiso social y ambiental. Cuando la productividad no se desdice de un enfoque ético, de desarrollo para todos.

Natalia Manso, profesora de Responsabilidad Social de la Pacífico Business School, piensa que, si existe un momento para que las empresas lleven a la práctica lo mucho que han teorizado sobre el tópico de la responsabilidad social empresarial, ese momento ya llegó y se llama “pandemia por COVID-19”. Ahora es cuando las empresas, que durante largos años crearon y promocionaron sus vistosos programas de colaboración y voluntariado con la sociedad y el medio ambiente, deberían demostrar un comportamiento ético, justo y solidario con los propios trabajadores, con los clientes y con el entorno social en general. Sobre este tema, habla la especialista.

ALUMNI UP (AUP): Es cuestionable que algunas empresas del sector salud, por ejemplo, dejaron que se disparara el precio de algunos medicamentos vitales.

NATALIA MANSO (NM): El sector salud es precisamente un rubro de alto impacto social, lo que debería implicar un mayor nivel de compromiso y ética, por la trascendencia de la gestión de su negocio en la vida de las personas. Es por eso que el comportamiento de empresas vinculadas a necesidades tan básicas como, por ejemplo, la elaboración y distribución de medicinas o la fabricación de oxígeno medicinal, tiene, a raíz de esta pandemia, la oportunidad única de demostrar que realmente tienen un propósito más allá de su propio beneficio.

AUP: Se entiende a menudo que los programas de RSE están orientados a resolver problemas fuera de la empresa. Se escogen importantes temas de actualidad, como la lucha contra la discriminación o a favor de la igualdad de género o el cuidado

“**Entender los negocios como un motor de cambio para mejorar la calidad de vida de la gente**”

NATALIA MANSO

Profesora de Responsabilidad Social de la Pacífico Business School.



Cuando el compromiso ambiental queda solo en palabras.

del medio ambiente. ¿Pero no habría que empezar por casa? ¿No existe aquí una contradicción?

NM: No es sólo una contradicción sino también una falta de ética, por no decir un insulto a la inteligencia de la ciudadanía. Hoy somos la sociedad civil más conectada e informada de la historia y, en consecuencia, tenemos mayor capacidad para no olvidar quién es quién y quién fue quién durante esta pandemia.

AUP: ¿Estaríamos entonces ante un doble discurso?

NM: Cada vez es menos sostenible el doble discurso: “soy una empresa inclusiva que promueve la diversidad y la equidad de género”, mientras en el directorio no hay una sola mujer o permitimos el hostigamiento de personas LGTBI+ dentro de nuestra organización. O nos publican como su misión: “el compromiso con la sociedad”, mientras evaden impuestos o sobornan a funcionarios públicos.

AUP: Sin embargo, hay quienes sí tienen claro cuál es el propósito de la RSE.

NM: Debemos apreciar los

esfuerzos de aquellas empresas que fueron coherentes con los valores que promulgaban y que actuaron en esta situación difícil con ética, compromiso y el mayor de sus esfuerzos para seguir operando y mantener a flote a su negocio y sus planillas. Son muchas también, pero sus historias no se cuentan tanto en la prensa. Debemos poner en valor a los numerosos héroes emprendedores y empresarios que realmente han dado lo mejor de sí mismos.

AUP: Queda claro que la RSE es una tarea pendiente.

NM: La empresa más socialmente responsable es aquella que no necesita utilizar ese término en sus campañas de *marketing* ni en sus comunicaciones. Aquella que ni siquiera tiene un departamento de responsabilidad social o especialistas en sostenibilidad porque, simplemente, entiende los negocios como un motor de cambio para mejorar la calidad de vida de la gente, a la vez que generan utilidades para sus socios o accionistas. Pensar que ambos objetivos son incompatibles es una visión del pasado. ■

RESPONSABILIDAD, PANDEMIA Y ÉTICA

Sobre el accionar de las empresas en medio de la crisis.

Para Natalia Manso, una empresa socialmente comprometida es la que tiene interiorizado un enfoque de desarrollo en todas sus políticas, procedimientos, actividades y cultura, de modo que cada decisión, cada nuevo producto o servicio es diseñado considerando cómo maximizar su contribución a cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, con la ética como hilo conductor de su comportamiento y el valor compartido como sistema de relacionamiento con el entorno.

ALUMNI UP (AUP): ¿Cómo entender la responsabilidad social en la actual coyuntura de crisis sanitaria?

Natalia Manso (NM): La responsabilidad social no es caridad ni filantropía. Una empresa socialmente responsable es aquella que toma conciencia de los impactos sociales y ambientales de su actividad y hace de ellos un motor de transformación social que contribuya a cerrar las brechas sociales.

AUP: ¿Qué podemos hacer los ciudadanos al respecto?

NM: Espero que tengamos la madurez como sociedad de dirigir nuestras inversiones y compras teniendo en cuenta estos comportamientos, de modo que sepamos incentivar mediante nuestras decisiones de consumo a los negocios, empresas y marcas que demuestran que están aquí para generar valor económico junto con valor social y ambiental, aquellas que realmente arrimaron el hombro cuando el COVID-19 nos puso contra las cuerdas. ■



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, desde erradicar la pobreza hasta conservar el medio ambiente.



Premiada desde muy joven como integrante del equipo de Procter & Gamble.



Foto: Juanjo Cairo

En la siguiente entrevista, Makaly Rivera Chú, VP Seguros de Vida en Rimac, recuerda sus gratas vivencias universitarias y reflexiona sobre la importancia de su formación como economista de la UP, lo que le dio una visión abarcadora y estratégica, permitiéndole desenvolverse con éxito en una diversidad de ámbitos profesionales.

ALUMNI UP (AUP): ¿Qué recuerdos guardas de tus épocas de estudios en la Universidad del Pacífico?

MAKALY RIVERA CHÚ (MRCh): Cuando ingresé a la UP, en 1994, entre las tres carreras que había entonces no pasábamos los cien alumnos por promoción; así que tengo los mejores recuerdos de la camaradería, complicidad y familiaridad que se vivía en la universidad. Uno podía dejar su mochila, su “calculadora científica” (¡qué vieja!) en la placita y regresar en horas o al día siguiente y ahí estaría todo completo. Entonces bromeábamos con que la única zona verde de la UP era la “canchita”, donde solía hacer de porrista con mis amigos economistas y administradores, que eran grandes practicantes del fútbol y del “full vaso” ja ja. Y nunca me perdía la mejor fiesta del ciclo, que era la de cachimbos, porque era la más distendida y relajada. Además, siendo de las pocas mujeres de la promoción, tenía muchos amigos con los cuales bailar.

AUP: Te formaste como economista, pero has trabajado en diversidad de ámbitos profesionales. ¿Podemos decir que la economía no está reñida con la versatilidad?

MRCh: Así es. Lo que yo más rescato de mis estudios universitarios es que me formaron en mi manera de pensar y de decidir, me ‘cablearon’ de una manera diferente a la de otras profesiones. Pienso que parte de mi sello como profesional es que los desafíos laborales que he enfrentado siempre los he gestionado técnicamente bajo dos premisas fundamentales de la Economía que tengo muy arraigadas: “no hay lonche gratis” y “maximiza con recursos escasos”. Al tener en cuenta estos dos conceptos, tu manera de decidir y encarar la resolución de un problema, creo que se apega mucho a lo que el cambiante y riguroso mundo actual nos pide: decide rápido, pero bien.

AUP: Tu experiencia laboral supone una mirada estratégica en los negocios.

MRCh: Pienso que una mirada estratégica empieza por una

MAKALY RIVERA CHÚ, VP DE SEGUROS DE VIDA EN RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS

Lecciones

APRENDIDAS

Memorias, aprendizaje y reflexión. Una mirada ética a la conducción estratégica de negocios.

mirada ética. No importa en qué posición estés. Si siempre buscas el bien mayor y antepones tu egoísmo e intereses a lo que es mejor para el cumplimiento de tu rol, para tu empresa, para tus clientes, lograrás avanzar correctamente hacia posiciones de más jerarquía. Si te has conducido en la vida con rectitud, no te será difícil mantener esa línea cuando tengas más responsabilidad y más poder.

AUP: Interesante visión de conjunto, y de futuro.

MRCh: Yo siento que en cada puesto que he estado he tratado de hacer patria. Es decir, de dar lo mejor de mí y de dejar en alto los valores de mi país. Hacer las cosas correctas es

hacer que el Perú sea un mejor país, y para nosotras las mujeres, que tenemos menos referentes de liderazgo, en cada paso que damos no debemos perder de vista que estamos haciendo el camino para las que nos siguen. Eso también es mantener la mirada en el todo, en la estrategia y en el logro superior.

AUP: Tienes una trayectoria importante en el negocio de los seguros. ¿Cómo ingresaste en este campo y por qué es conveniente para el ciudadano común el hecho de asegurarse?

MRCh: Sabes, la vida a veces es cíclica. Mis dos últimos roles han estado ligados al negocio de seguros. Pero, por un evento fortuito, yo inicié mi carrera

profesional en RRHH. Mi primer encargo allí fue el Seguro de la EPS para los colaboradores y sus familiares. En aquella época, yo no contaba con un seguro y no entendía qué era una prima, un deducible, una cobertura, etcétera, y tuve que aprender todos estos conceptos. Ahora me queda claro que la peculiaridad del seguro es que lo compras esperando no usarlo. Si no lo usas, en vez de alegrarse, algunos sienten que han perdido su dinero, cuando en realidad lo que pagaron fue por su tranquilidad ante los riesgos que existen en diversos temas: vida, salud, bienes, etcétera.

AUP: Se nota que tienes un especial poder de adaptación y reinención.

HOJA DE VIDA

NOMBRE:

Makaly Rivera Chú

FORMACIÓN:

Economía en la Universidad del Pacífico.

EXPERIENCIA:

VP Seguros de Vida en Rimac.
Recursos Humanos, Marketing, Soluciones de Pago y Banca de Seguros en Banco de Crédito del Perú.

“
Mi manera de encarar un problema en el cambiante y riguroso mundo actual, se resume en ‘decide rápido, pero bien’
”

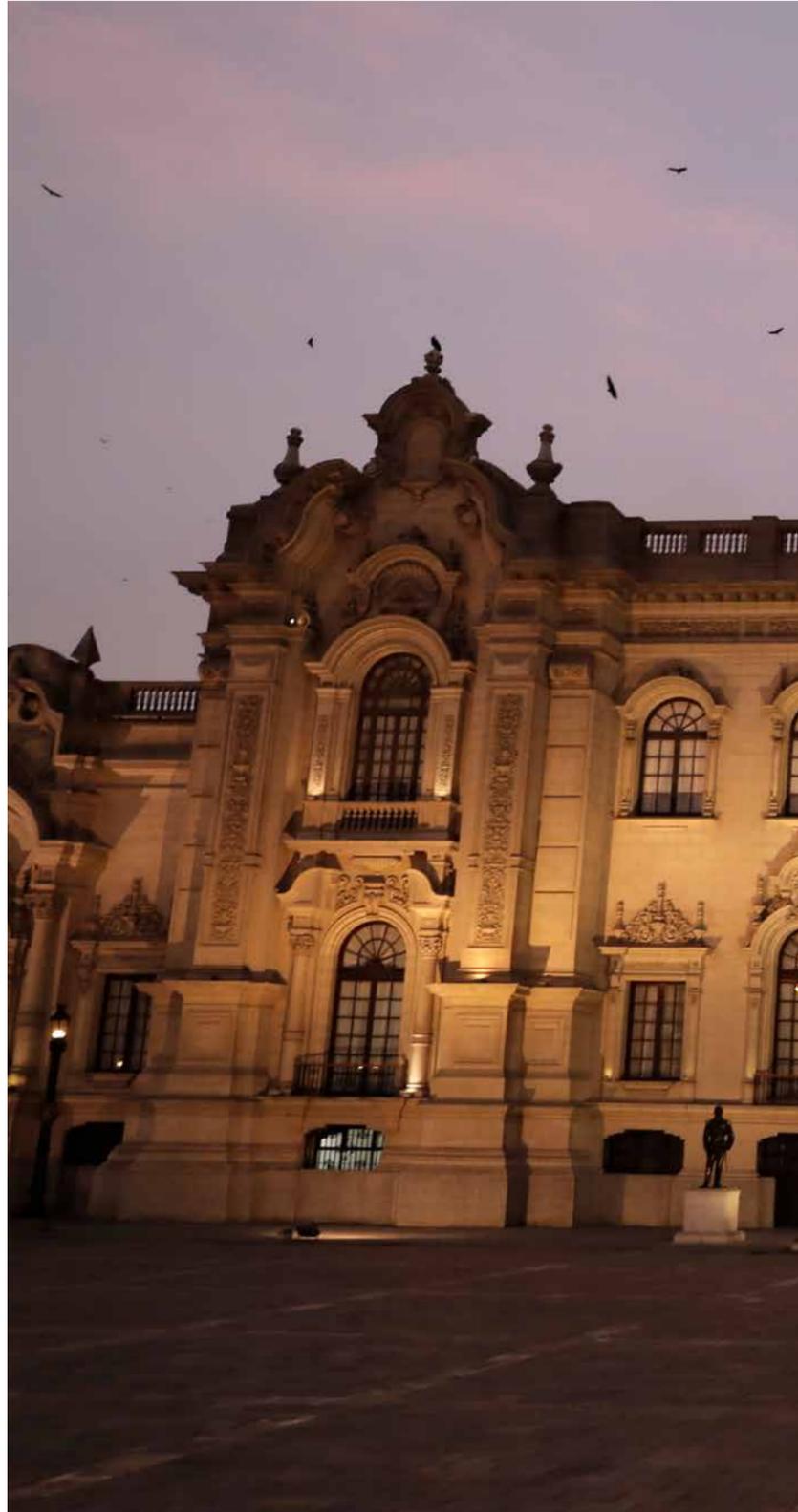


Francisco Sagasti asume la Presidencia de la República con la importante tarea de conducir al país hacia las elecciones generales de abril de 2021.



Foto: ANDINA

Foto: ANDINA



Partidos y desconectados

Sobre la desconexión de las élites políticas y económicas con la mayoría del país, lo que ha generado un serio problema de representación.

Los terribles momentos de inestabilidad política que vivió el Perú durante el mes de noviembre parecen haber encontrado un cauce de relativa tranquilidad con la asunción de mando del presidente Francisco Sagasti, ingeniero industrial de trayectoria democrática y, además, docente de la Universidad del Pacífico desde 2015. En todo caso, lo que se vive hacia el fin de este

inusual año de pandemia y crisis económica y política es un ambiente de tensa calma. Era lo mínimo que se podía esperar, luego de haber llegado el país a la insólita situación de tener cinco presidentes desde 2016: Ollanta Humala (terminó su mandato constitucional), Pedro Pablo Kuczynski (renunciante), Martín Vizcarra (vacado por el Congreso), Manuel Merino (renunciante) y Francisco Sagasti, que ahora tiene el encargo democrático de conducir al

país hacia las elecciones generales de 2021, año del Bicentenario de la República. Sin embargo, uno de los problemas de fondo subsiste. Y es la falta de institucionalidad política y partidaria, la cual da como resultado candidatos aventureros, improvisados y sin rumbo, algunos con prontuarios delictivos o con intenciones netamente crematísticas. Sobre la crisis de los partidos políticos, hablamos con Paula Muñoz, profesora asociada del Departamento Aca-

PAULA MUÑOZ

Profesora del Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas de la UP e investigadora del CIUP



démico de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad del Pacífico. **ALUMNI UP (AUP): ¿Qué es lo que podemos esperar sin partidos políticos consistentes?** **PAULA MUÑOZ (PM):** Las organizaciones partidarias de verdad son colectivos de personas que tienen ideas democráticas compartidas y vida propia. Incluso fuera de los periodos electorales, siguen pensando en la gente, invirtiendo tiempo y recursos en buscar soluciones y alternativas para los grandes problemas del país.

Además, cuentan con locales propios, comités a lo largo y ancho del país, elecciones internas, vida institucional... **AUP: Esta imagen de partido no es la que hemos visto en los últimos años.** **PM:** Acá lo que hay son “franquicias” que se activan durante las coyunturas electorales, y después desaparecen. A estos grupos, el politólogo de la PUCP Mauricio Zavaleta no los llama partidos, sino “coaliciones temporales de independientes”. Se juntan solo



Inseguridad en la casa de gobierno. En los últimos cinco años (un periodo presidencial normal), el Perú ha tenido cinco presidentes distintos: dos renunciantes y uno vacado.

Foto: Getty Images

cuando hay elecciones, se organizan para resolver expeditivamente los requisitos que exige la ley electoral y, después, en el Congreso, cada uno baila con su pañuelo. Steven Levitsky, politólogo de la Universidad de Harvard especializado en Perú, habla de la institución informal del transfuguismo, como parte de una lógica de sobrevivencia individual en la política. **AUP:** Este es el denominador común en las últimas dos décadas. ¿Qué consecuencias trae esta situación?

PM: Uno de los problemas es que tienes “políticos” que no forman parte de un colectivo, que se desentienden de sus electores y nunca más se vuelven a relacionar con estos. Y luego, cuando ese individuo termina involucrado en actos de corrupción, el partido que lo albergó no se hace responsable, excusándose en que se trata de un “invitado”.

AUP: Esta práctica deja de lado la filtración de candidatos. De hecho, en el Congreso actual, de 130 congresistas 68 tienen



PROBLEMAS DE REPRESENTACIÓN. De pronto aparece una crisis que pareciera haber salido de la nada, pero que en realidad se estaba incubando desde los últimos años.

Foto: Getty Images

“
Las organizaciones partidarias de verdad son colectivos de personas que tienen ideas democráticas compartidas y vida propia. Incluso fuera de los periodos electorales, siguen pensando en la gente
 ”

procesos en investigación en el Ministerio Público.

PM: Eso parte de una política de individualidades, sin responsabilidades colectivas. Es muy cierto y preocupante que los partidos no filtren a sus candidatos. Aceptan este tipo de candidatos sin realizar una mínima investigación previa. Y luego no asumen la responsabilidad de haberlos invitado a la agrupación y al sistema político en general. **AUP:** Otro punto clave es la regulación de los financiamientos de campaña.

PM: En efecto, hay muchos personajes que andan desesperados por llegar al poder, y para ello necesitan dinero, porque ahora hay muchos actores en competencia y las campañas se han encarecido. Es ahí donde se abre la puerta a la corrupción por medio de donaciones y financiamientos de campaña. **AUP:** Y así terminan ingresando al sistema político una serie de intereses legales e ilegales.

PM: Se generan “deudas” políticas que después tienen que cobrarse. El problema es que estas relacio-

nes no son transparentes; por el contrario, se hacen debajo de la mesa y sin que los electores estén enterados. **AUP:** ¿Qué comentario le suscitan las poco afortunadas anécdotas de los candidatos presidenciales Hernando de Soto, que no tenía claro el partido por el cual postula, y del entonces candidato Alfredo Barnechea, que no supo responder cuánto es el sueldo mínimo en el Perú, al igual que Nano Guerra García, candidato fujimorista?

PM: Justamente dan cuenta de lo que estamos hablando: la improvisación y la individualización de la política peruana. Con el elocuente lapsus de olvidar el nombre del partido político por el cual postula, Hernando de Soto confirma la sentencia: no importa cuál es mi partido, cuál es mi marca; finalmente, soy yo el que importa. Por el lado de Barnechea y Guerra García, que no estaban al tanto del sueldo mínimo, no solo guarda relación con las personas y su preparación, sino también, igual o más grave, con su desconexión con aspectos importantes de la realidad para la mayoría de los peruanos. ■



Las máquinas automatizadas son versátiles y pueden ser ubicadas estratégicamente en variados puntos.



Foto: Juanjo Calvo

En 2007, Azucena hizo realidad Disfruta, un negocio con formato de juguería para el canal *retail* que había ideado durante su “empresariado” (suerte de tesis de pregrado) en la Universidad del Pacífico. El concepto de módulos de jugos naturales y comida saludable en centros comerciales pegó y se expandió en una cadena de quince franquicias a nivel nacional.

Como buena hija y nieta de emprendedores provincianos, Azucena —que tiene en Lalo, su hermano mayor, a su socio— no se quedó contenta y siguió analizando oportunidades de mejora y crecimiento. La idea principal se mantenía: acercar el jugo de frutas natural, preparado al momento, a más personas. Sin embargo, el nuevo reto del negocio sería reducir los costos de operación de una juguería en el canal *retail*.

Así, en 2014, empezaron a imaginar la primera juguería *vending* (venta a través de máquinas automáticas), a la que bautizaron con el nombre de Rita. Una idea simpática: seleccionas las frutas naturales a combinar y los jugos se preparan a la vista y al momento. La idea inicial se fue enriqueciendo, las máquinas automatizadas podrían estar ubicadas estratégicamente en centros de estudio, oficinas, centros de salud, centros comerciales y aeropuertos, entre otros.

Cinco años más tarde, en junio de 2019, instalaron la primera Rita en la Universidad del Pacífico. Para diciembre de 2020, se planea instalar quince juguerías automatizadas más en diferentes puntos de Lima.

Hoy los módulos de Disfruta en los centros comerciales y las máquinas de Rita en otros muchos espacios públicos, funcionarán en paralelo.

ALUMNI UP (AUP): ¿Se puede decir que Rita es un robot?
Azucena Gutiérrez (AG): Técnicamente, Rita es una juguería inteligente. Prepara jugos naturales de frutas al momento. Uno se acerca a su

pantalla táctil (o a través de la aplicación de Rita desde el celular) y elige las frutas que desea combinar. El jugo se puede endulzar o no. Si se decide endulzar, Rita le agregará la dosis adecuada de estevia en la cantidad exacta para que el jugo salga delicioso.

AUP: Vienes de una familia de emprendedores, lo llevas en la sangre.

AG: Mis abuelos paternos, que vinieron a Lima de Huancaayo, fundaron una juguería que operaron por más de 50 años. Mis abuelos maternos son de Obrajillo (Canta), en la sierra de Lima, y tenían una tien-

A tono con un estilo de vida en boga, que tiene preferencia por la comida fresca y saludable.



da de abarrotos. Y mis padres, por su parte, un restaurante de pescados y mariscos. Así que, desde muy niña, tuve la oportunidad de aprender en la cancha lo que significa emprender en el Perú. Viví, crecí y respiré emprendimiento. Mi familia, el trabajo duro y el Perú son mi inspiración.

AUP: ¿Qué enseñanzas te dio la UP?

AG: La UP me dio proyección, mucho norte para el futuro. Eso iba muy alineado con los valores que me habían enseñado desde muy niña en mi familia, pero de manera empírica: esfuerzo, trabajo en equipo, exi-

HOJA DE VIDA

NOMBRE:
Azucena Gutiérrez Sánchez

FORMACIÓN:
Administración en la Universidad del Pacífico. Becaria del Programa de Liderazgo por la UP y la Georgetown University.

EXPERIENCIA:
Fundadora y Gerente General de Rita.
Fundadora de Disfruta.
Global Shaper del World Economic Forum.

“
De diciembre de 2020 a mediados de 2021, estarán operando 30 juguerías inteligentes
”



gencia, excelencia, compromiso país. Además, pude conocer muy buenos amigos y disfrutar de la calidad humana que me rodeaba. Siempre he sentido que pertenecemos a una gran familia y que nos damos la mano cuando lo necesitamos. Así pues, colocar la primera Rita en la UP no fue una decisión poco pensada. Los tres fundadores éramos egresados de la UP, así que decidimos colocar la primera Rita ahí, porque sentíamos que era una extensión de nuestro espacio de confianza y está de más decir que no nos equivocamos.

AUP: A pesar de la pandemia, tu negocio no se detiene.

AG: Este mes de diciembre estamos instalando quince Ritas en diferentes puntos de Lima. Clínicas, hospitales, fábricas y oficinas. Planeamos instalar quince más para el primer semestre de 2021. Hemos adecuado nuestra planta de producción de frutas para abastecer a todas las Ritas y hemos hecho una alianza con el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRO RURAL), del Ministerio de Agricultura y Riego, para seguir trabajando directamente con productores de frutas a nivel nacional. Nuestra próxima meta: seguir creciendo en Perú, pero también en otros países de la región. ■



Gracias a las mujeres que trabajan en la pequeña agricultura, no se quiebra el abastecimiento de alimentos durante la pandemia.

Foto: Getty Images

La economista Norma Canales, integrante de la Promoción 69 de la UP, ofreció un diagnóstico de la desigualdad de género que afecta a las mujeres productoras agrícolas del Perú, a través del webinar 'Informalidad y desigualdad: desafíos pospandemia', organizado por la Red Alumni UP, AGEUP y la Promoción UP 1969.

Canales, fundadora del Centro de Promoción y Estudios de la Mujer Andina Lulay, inició su presentación estableciendo la diferencia entre igualdad formal e igualdad real. "En la realización del principio, no somos iguales ante la ley, porque las oportunidades de desarrollo humano no han sido ni son iguales para mujeres y hombres", precisó.

Explicó que, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), "la desigualdad es una característica histórica y estructural de las sociedades latinoamericanas, que se ha mantenido y reproducido incluso en períodos de crecimiento y prosperidad económica".

Afirmó que la clase social es el principal determinante de la desigualdad y que se entrelaza con factores como "nivel de ingresos, acceso a los recursos productivos, educación, salud, trabajo decente, protección social y participación, entre otros". A partir de estos elementos, dijo, "se puede explicar la magnitud y la reproducción de las brechas identificadas en algunos de los principales ámbitos del desarrollo social y del ejercicio de los derechos".

La expositora se enfocó en las mujeres productoras agrícolas, a quienes definió como "sectores poblacionales que enfrentan muchas desventajas socioeconómicas traducidas en desigualda-

INFORMALIDAD Y DESIGUALDAD: DESAFÍOS POSPANDEMIA

Un campo desigual

Norma Canales expone sobre la brecha de género en el sector agrícola.



La mujer del campo asume una diversidad de tareas, tanto en el hogar como en el trabajo, que no son justamente reconocidas.

Foto: Getty Images

des de género, producto de un sistema social patriarcal que ha privilegiado lo masculino y desvalorizado lo femenino basado en la división sexual del trabajo".

Precisó que el 70% de las mujeres rurales peruanas trabaja en la pequeña agricultura o agricultura familiar, la cual es responsable del "60%-70% de la disponibilidad de alimentos en el país".

Las cifras compartidas por Canales revelaron que las mujeres productoras agropecuarias están en inferioridad de condiciones al lado de sus pares hombres, pues cuentan con un nivel de educación inferior, presentan más dificultades para ser propietarias de parcelas, tienen menos

posibilidades para acceder a créditos financieros, asistencia técnica y tecnologías de información, entre otras condiciones.

La economista señaló que la pandemia ha provocado que los ingresos de estas mujeres se reduzcan debido a la menor demanda de productos, la caída de precios, dificultades en el transporte, cierre de mercados y otros factores. Asimismo, ha provocado pérdida de empleos o la priorización del cuidado familiar (alimentación, higiene, educación de los hijos, etcétera). Esto, a su vez, ha derivado en tensiones domésticas y violencia de género. Como agravante, la limitación en el acceso a servicios de emergen-

“
La crisis ha revelado la importancia de las productoras agropecuarias como garantes de la seguridad alimentaria
”
Norma Canales

NORMA CANALES

Fundadora del Centro de Promoción y Estudios de la Mujer Andina Lulay.



cia, servicios públicos y de justicia las ha dejado "sin garantía de protección estatal y/o ayuda comunitaria".

Ante este panorama, comentó que el Gobierno peruano dispuso medidas como bonos rurales, mercados itinerantes, generación de empleo temporal y acceso a créditos, entre otras. "Sin embargo, poco se conoce sobre si estas medidas están considerando las desigualdades de género existentes o cómo se están beneficiando las productoras", manifestó, para luego preguntarse: ¿cómo promover, entonces, la inversión en este sector y reducir la desigualdad? "Un factor clave es la educación y fortalecimiento de capacidades no solo técnicas, sino también de gestión, financiamiento y digitales que representan los medios más apropiados, en este contexto, para acceder al conocimiento y desarrollo humano, y tener oportunidades de ingresar al mercado laboral en condiciones competitivas".

Finalmente, Canales destacó la importancia del desarrollo de investigaciones que contemplen estadísticas desagregadas por género. "Hago un reconocimiento a las y los docentes investigadores de la UP por incorporar el enfoque de género en sus estudios y visibilizar las discriminaciones que las mujeres en su diversidad enfrentamos", finalizó. ■

Pobreza de tiempo: al dedicarle la mujer más tiempo que el hombre a las tareas del hogar, cuenta con menos intervalos disponibles para estudiar, trabajar o realizarse plenamente.



Foto: Getty Images

BRECHAS ECONÓMICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Una carga pesada

Arlette Beltrán disertó sobre las brechas económicas en los temas de educación, estereotipos de género, trabajo y maternidad.

A un cuando en los últimos años se han logrado ciertos avances, las brechas salariales entre hombres y mujeres continúan siendo significativas. Este fue uno de los puntos que destacó Arlette Beltrán, vicerrectora de Investigación de la Universidad del Pacífico y profesora principal del Departamento Académico de Economía, durante su ponencia Brechas Económicas de Género, en el marco del tercer webinar sobre temas actuales que organiza la Red Alumni de la UP, en conjunto con la AGEUP y la Promoción UP 1969.

En este contexto, la profesora Beltrán señaló que estudios del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, del cual es miembro, indican que existe una brecha de 30% entre hombres y mujeres, en lo concerniente a actividades productivas. “El dato más preocupante, sin embargo, es el de las brechas salariales”, acotó.

Explicó que esta situación de desventaja se incrementa debido a factores sociales subsistentes, entre los que identificó las brechas educativas □indicó al respecto que, si bien hay mejorías en la educación de mujeres adolescentes, la formación especializada aún es minoritaria□ y estereotipos de género, que adjudican a las mujeres una responsabilidad mayor en el hogar. En relación con esto, la imagen que publicamos para ilustrar este artículo, dice una injusta verdad detrás de la gracia escenográfica. “En líneas generales, las horas totales que la mujer

“**Las horas dedicadas al trabajo no remunerado son mayores en las mujeres que en los hombres**”

ARLETTE BELTRÁN

Vicerrectora de Investigación de la Universidad del Pacífico y profesora principal del Departamento Académico de Economía.



Foto: Getty Images

En el mercado de trabajo peruano existe una brecha de 30% desfavorable con relación al salario de la mujer.

dedica al trabajo remunerado y no remunerado es mayor en las mujeres que en los hombres, y esto es algo que se conoce como ‘pobreza de tiempo’, que significa que las mujeres disponen de menos tiempo para actividades recreativas o formativas, por ejemplo”, señaló la profesora Beltrán.

Refirió asimismo que en empresas con pocos empleados existen prácticas de segregación laboral, fenómeno que incide en que el salario de las mujeres, en las mismas condiciones de trabajo, sea un 15% menor respecto al de los hombres. No menos importante, la investigación arroja que la maternidad conlleva una caída en los ingresos de la mujer con el nacimiento del primer hijo, y posteriormente su reinserción en el mercado laboral se dificulta.

Por otra parte, la expositora

mencionó que el efecto COVID ha sido mucho mayor en las mujeres. “Es verdad que todas las personas han dedicado mayor tiempo a las actividades domésticas durante la pandemia, pero en el caso de las mujeres ha sido mayor”, expresó. En el mismo sentido detalló que la Población Económicamente Activa (PEA) femenina cayó 38% frente a un 30% de la masculina, en tanto que un 39% de mujeres perdieron su empleo, mientras que los hombres se vieron afectados en un 33%.

Por último, la profesora Beltrán señaló que se debe continuar trabajando para cerrar las brechas económicas en la población femenina. “Es importante tener presente que reducir estas brechas significa disminuir la vulnerabilidad económica de las mujeres”, puntualizó. ■



HOMBRES, MUJERES E INJUSTICIA

Preocupantes cifras revelan las indignas desigualdades que todavía hay entre hombres y mujeres peruanos.

- El Perú de 2019 ocupó la posición 66 (de 153 países) en el Índice Global de Brecha de Género (FEM). Evidenció una brecha promedio de casi 30 puntos porcentuales, en desventaja para las mujeres, en actividades económicas, educación, salud y empoderamiento político.
- En el tema de equidad salarial obtenemos la peor posición del ranking (el puesto 128).
- A pesar de que en la última década se han experimentado avances en materia educativa, estas no han significado mejoras dentro del mercado laboral.
- Brechas en el mercado de trabajo: i) salarios, 30%; ii) participación laboral, 25%; iii) ocupación de posiciones gerenciales, 75%.
- La situación se agudiza con otros problemas, como la violencia de género y el embarazo adolescente.
- El espectro de factores que se asocian con las brechas económicas de género es muy amplio, desde los macroeconómicos, como la regulación laboral de un país, hasta los estereotipos de género.

“
Un Estado colapsado, corrupto y burocrático que no es capaz de brindar servicios
”

Carlos Augusto Dammert



Foto: Miguel Carrillo

La educación, pieza clave según Dammert. Derecha: imágenes esperanzadoras de la Fundación Niños del Arco Iris, un programa de educación y salud para niños del valle de Urubamba (Cusco).



CARLOS AUGUSTO DAMMERT

Una utopía llamada Perú

Desigualdad social e informalidad: causas y recomendaciones para las acciones pospandemia.

¿Qué relación existe entre informalidad y desigualdad social? ¿Por qué resulta tan difícil superar estas condiciones que se extienden en un amplio sector de la población nacional? ¿En dónde radica la causa de estos fenómenos? Estas y otras cuestiones fueron abordadas por Carlos Augusto Dammert, administrador de la Universidad del Pacífico, durante el tercer webinar de temas de actualidad que organiza la Red Alumni de la UP, en conjunto con la AGEUP y por iniciativa de la Promoción UP 1969.

Dammert es empresario en los rubros de logística, aeronáutica e inmobiliaria y miembro de la Fundación Niños del Arco Iris, dedicada a brindar educación y servicios de salud a niños en situación de vulnerabilidad del valle de Urubamba (Cusco). Comenzó por definir la desigualdad social como la

falta de oportunidades en un conjunto de variables que determinan la calidad de vida de las personas: nutrición, salud, educación, seguridad, habitabilidad, empleo, financiamiento, asesoría legal y cultura. Refiriéndose al aspecto nutricional, señaló que una nutrición deficiente prácticamente anula las posibilidades de desarrollo de una persona porque tiene una incidencia negativa en el aprendizaje. Indicó asimismo que millones de peruanos carecen de agua potable y alcantarillado, algo que también impacta desfavorablemente en la salud, para no hablar de la ausencia de las manifestaciones culturales que enriquecen y mejoran la vida espiritual de las personas.

Explicó que este estado de cosas es un caldo de cultivo para la informalidad en todas sus formas. “De allí que microempresarios y personas que realizan sus activida-

des en estas condiciones no tengan acceso a créditos con tasas razonables y deban recurrir a agiotistas que les cobran hasta 10% de interés mensual”. Con relación al tema educativo, Dammert sostuvo que la experiencia que llevan a cabo con Niños del Arco Iris tuvo como punto de partida la precariedad de la educación pública. “La mayoría de profesores en la zona tenía un nivel de preparación muy elemental y esos niños no tenían posibilidad de prosperar. Sin una educación de calidad no llegaremos muy lejos”, subrayó.

El expositor identificó las causas de la desigualdad social y la informalidad en un Estado colapsado, corrupto y burocrático que no es capaz de brindar servicios. A modo de conclusión, compartió las acciones que considera indispensables para reducir la informalidad y lograr un país más equi-

tativo: reforma urgente del Estado, incentivos a la inversión privada, ordenamiento territorial con el objeto de desterrar las invasiones en propiedades privadas, régimen tributario concesional para formalizar, programa de empleo juvenil, incentivos a la gestión cultural y una verdadera reforma del Poder Judicial. Propuso asimismo una idea que evitaría que los jóvenes sean captados por la delincuencia. “Sucede en muchos barrios que los delincuentes persuaden a chicos adolescentes de incorporarlos a la criminalidad. Mi propuesta es potenciar la capacitación técnica gratuita en cuarteles militares donde muchas veces se pierde el tiempo en actividades no productivas. De esta manera estos chicos también podrán adquirir valores, respetarán la ley y tendrán la oportunidad de encontrar mejores opciones laborales”, finalizó. ■



Foto: Fundación Niños del Arco Iris

Migración interna y oportunidad para desarrollar las mypes

La pandemia ha erosionado el panorama económico del Perú. Pero si bien muchas oportunidades se han perdido, hay otras que surgen y que, correctamente identificadas, pueden aprovecharse para impulsar la reactivación. Fernando Calmell del Solar del Río, presidente de la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP), compartió algunas propuestas en el webinar ‘Informalidad y desigualdad: desafíos pospandemia’, organizado por la Red Alumni de la UP, la AGEUP y la Promoción UP 1969.

Calmell del Solar, que también es arquitecto y fundador de la empresa Qhatay Inversiones, acaba de recorrer, en plena pandemia, más de 8 mil kilómetros en auto para tener con-



Foto: ANDINA
“Es un mito que las mypes no pueden producir o que no pueden producir bien. Sí pueden”.

tacto directo con la realidad del país, visitando mercados, talleres, campos de cultivo y otros espacios en los que se desenvuelven los micro y pequeños empresarios.

Calmell del Solar contó que la actividad económica continúa en las regiones que visitó, a pesar de la cuarentena y otras restricciones establecidas por el Estado. También observó que la crisis sanitaria ha forzado una migración hacia los lugares de origen: desde ciudades grandes a más pequeñas, de estas a pueblos, de estos a centros poblados. Una reacción en cadena.

“Les digo, con toda sinceridad, que la pandemia presenta una gran oportunidad para el Perú”, aseguró en la charla. El expositor considera que en-

tidades públicas y privadas harían bien en apoyar el desarrollo de los emprendimientos de personas que, cargadas de conocimientos y experiencias, han vuelto a su terruño.

Según Calmell del Solar, dicho apoyo debe enfocarse en cerrar las brechas de infraestructura vial y tecnológica, facilitar la asociatividad empresarial y promover la diversificación productiva. Asimismo, subrayó la importancia de la mujer en las mypes peruanas y cómo su fortalecimiento genera una libertad económica que, finalmente, contribuye a reducir la brecha de género. “Definitivamente, la mujer es quien manda no solo en la familia, sino también en la empresa”, señaló. ■



Gracias a la tecnología y a datos de acceso gratuito, se detectó la ubicación de grupos vulnerables (más de 60 años) y se implementaron centros de abasto cerca de ellos.

Foto: Getty Images

URBAN PYY EL CASO DE LOS MERCADOS ITINERANTES

Movimientos del mercado

En el contexto de la pandemia de COVID-19, la tecnología de Urban Py mide y corrige problemas de accesibilidad.

Tomar mejores decisiones de gestión pública sobre la base de datos. Tal es la premisa de fuerza que ha guiado el proyecto Urban Py, un paquete de funciones analíticas que resuelve en forma automatizada todo el flujo de trabajo que requiere una ciudad, estimando los niveles de población, ubicando sitios de interés, e incluso calculando los tiempos de viaje a través del sistema local de calles. El objetivo: mejorar la accesibilidad, facilitar y hacer más práctica la vida de los residentes con el soporte de la tecnología.

Esta es la historia de Urban Py, contada por Michelle Rodríguez Serra, decana de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Pacífico y una de las líderes de Urban Py, proyecto desarrollado gracias a una alianza entre la UP y la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Lima.

Situándonos en abril de 2020, la Gerencia de Desarrollo de la Municipalidad de Lima tenía como objetivo reducir la aglomeración en los mercados para detener la propagación del coronavirus. La experta explica los pasos que se siguieron: “Se necesitaba información para poder evaluar la creación de lo que luego se llamaron ‘mercados itinerantes’. Y conociendo algunas características del COVID-19 nos enfocamos en la población vulnerable: personas mayores de 60 años que tuvieran que caminar más de 30 minutos para llegar a un centro de abastecimiento de alimentos. Así, lo primero que debíamos establecer es dónde estaban estas personas,

Los mercados siguieron funcionando, pero ya no fueron centros de aglomeración y focos infecciosos.



Foto: ANDINA



Foto: ANDINA

Espacios deportivos, de cómodo acceso para proveedores y público, sirven para levantar los mercados.

para luego facilitarles el acceso a los mercados”.
ALUMNI UP (AUP): ¿Por eso fue que reubicaron los mercados, para que estuvieran al alcance de este grupo poblacional?

MICHELLE RODRÍGUEZ SERRA (MRS): Conociendo el riesgo sanitario, la municipalidad quería saber a dónde mover los mercados. Es así que le dimos un modelo que permitía ubicar cuáles eran los lugares óptimos para ubicarlos, ge-

neralmente los deportivos y parques, y no zonas muy elevadas porque se dificultaba el acceso de los camiones con carga, por ejemplo. Recordemos que todo esto comenzó con el tema del aforo y el asunto era cómo trasladar a los comerciantes y al público a otros lugares, para no saturar los mercados tradicionales que se habían convertido en focos infecciosos.

AUP: ¿Luego de la pandemia, Urban Py podría usarse como herramienta

“
La ciudad inteligente produce datos para tomar decisiones en favor de la calidad de vida de sus residentes
”

MICHELLE RODRÍGUEZ SERRA

Profesora del Departamento Académico de Ingeniería y Decana de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Pacífico.



de políticas municipales? ¿Convertiría esta tecnología a Lima en una ciudad inteligente?

MRS: Muchas personas tienen una idea un poco errada de lo que es una ciudad inteligente. Una ciudad inteligente no es una ciudad que tiene más tecnología. No necesitamos autos eléctricos o sin conductores para ser una ciudad inteligente. La ciudad inteligente se da cuando se producen datos para esa ciudad, que pueden ser analizados por diferentes sectores de tecnologías con el propósito de poder tomar decisiones en favor de la calidad de vida de sus residentes.

AUP: ¿Es muy significativo lo que puede hacer Urban Py por la ciudad?

MRS: La tecnología existe, hemos utilizado data pública, también algoritmos como Python, que es un programa abierto u Open Source. La pregunta es qué sigue después de Urban Py. Esto es lo más importante porque creo que hay un gran desfase entre las empresas privadas, los colegios y las universidades privadas, que rápidamente se han podido mover hacia la virtualidad, y el Estado, que requiere un impulso mucho mayor para volverse más digital. Un funcionario público debe conocer porcentajes, prevalencia y datos exactos en general, porque para tomar mejores decisiones se requiere mucha información. Urban Py es público, y ojalá las municipalidades estuvieran interesadas en usarlo para mejorar la vida de las personas. De lo contrario se seguirán tomando decisiones basadas en el “yo pienso”, “yo creo”, “me parece”. Y ese tipo de decisiones le cuesta mucho, muchísimo al país. ■



Foto: Getty Images

DESAFÍOS DE LA PANDEMIA

Reaprender
a comunicarseDe cómo mejorar la comunicación interpersonal
en tiempos de videollamadas y mascarillas.**Verónica
Vargas Soto**Docente de la
Universidad del
Pacífico y miembro
de Líder UP.

En el mundo en que vivíamos, muchos de nosotros ya habíamos aprendido a manejar la comunicación no verbal, es decir, a expresarnos con gestos, con movimientos y con el volumen de la voz, fuera del uso de palabras. Por ejemplo, habíamos aprendido a mostrar aceptación con una sonrisa, a utilizar los brazos y el cuerpo para ser más enfáticos con una idea, o a mostrar transparencia colocando las manos sobre la mesa en una reunión.

En estos tiempos, en que muchas de nuestras reuniones se realizan a través de videollamadas, o en que nuestras conversaciones incluyen mascarillas, la comunicación se vuelve bastante más compleja. Y, si consideramos que seguiremos un tiempo más viviendo de esta manera, es imperativo prestar atención a este tema.

Partamos primero por entender ¿qué ha cambiado?

Las reuniones virtuales muestran solo rostros y lo que la persona tiene detrás de sí (la pared, un cuadro, la cama, la cocina). Esto se observa en caso de que el video esté prendido. No vemos cuerpos completos, ni formas de vestir.

En los encuentros presenciales, lo que ha cambiado es que las mascarillas cubren buena parte de la expresión facial y no permiten que la voz salga nítidamente. Asimismo, nuestros comentarios se escuchan con volumen más bajo por la distancia social.

El problema consiste en que, anteriormente, los seres humanos ya teníamos problemas de comunicación; nos costaba escucharnos y nos era difícil hacernos entender. Entonces, ¿de qué manera podemos potenciar nuestra comunicación para que no empeore y, por el contrario, mejore?

Las soluciones siempre parten por tomar conciencia del problema y decidir hacerse cargo de resolverlo. Sin embargo, incluimos algunas sugerencias que pueden aportar.

Respecto a las reuniones virtuales, vale la

“El problema es que, anteriormente, los seres humanos ya teníamos problemas de comunicación; nos costaba escucharnos y nos era difícil hacernos entender”

pena aprender a:

- Utilizar el volumen de la voz; puedes jugar con el volumen alto o bajo para enfatizar una idea.
- Tomar en cuenta la velocidad con la que hablamos. Las ideas difíciles requieren más tiempo para que el cerebro las procese y, algunas veces, la señal de internet falla justo en la parte importante. Así que mejor vayamos lento pero seguro al hablar.

• Manejar el cuerpo, específicamente, la parte que se ve en una llamada. Puedes alejarte de la cámara

para mostrar un panorama amplio o acercarte para expresar complicidad. Considera que tu audiencia ve tus brazos hasta el límite de la cámara y según el dispositivo que utilices.

- Comunicar quién eres a través del fondo que utilizas. Si es posible para ti, intenta colocar un fondo neutro, que no distraiga o uno que muestre tus intereses personales.

Sobre los encuentros presenciales, sugerimos considerar:

- Utilizar brazos y manos para expresar lo que la sonrisa ya no puede. Si antes decíamos “gracias”, “por favor” o “ayúdame” con distintas maneras de sonreír, hoy veamos alternativas.
- Vocalizar, mover más la boca para que las palabras sean mejor entendidas.
- Aumentar el volumen de la voz. Esto es vital para que podamos escucharnos.
- Preguntemos. No temamos volver a preguntar si no hemos escuchado o entendido. Incluso podemos preguntar a nuestro interlocutor si entendió lo que planteamos, o asegurarnos comprensión, enviando un mensaje de texto con las conclusiones de la conversación.

Los desafíos en tiempos de la pandemia por el COVID-19 seguirán, pero intentemos que, por lo menos, la comunicación mejore. ■

Este artículo se publicó originalmente en el diario *Correo*.

**Rodrigo Salcedo**Profesor del Departamento de Economía de la
Universidad del Pacífico y consultor ambiental.**Finanzas verdes**Conceptos, retos y oportunidades
para el Perú.

A

Actualmente se invierte menos del 0.01% del PBI mundial en actividades que protejan el capital natural, a pesar de que la inversión necesaria es de 1%. Desafortunadamente, si no se invierte lo

suficiente en él, el sistema natural se volvería inestable, lo que conllevaría a eventos climatológicos extremos hasta a un punto de no retorno: la “quiebra” del sistema natural. Al respecto, un informe de la organización The Nature Conservancy propone mecanismos hacia los cuales deben dirigirse los recursos financieros y cerrar brechas. Para captar dichos fondos, es necesario desarrollar instrumentos financieros lo suficientemente atractivos para llamar la atención de inversionistas. Así surgen las finanzas verdes. De manera general, estas comprenden herramientas que aseguren la contabilidad de los flujos y stocks de capital físico y natural involucrados en las actividades de un país, así como el desarrollo de instrumentos financieros que cuenten con colaterales vinculados a la mejora en la provisión de bienes o servicios que se obtienen del capital natural. Los más conocidos son los certificados de carbono y los bonos verdes.

La buena noticia es la siguiente: en los últimos cinco años los bonos verdes han presentado un crecimiento de más de 500%. Y, solo en el año 2019, la emisión de bonos verdes recaudó un total de 255 mil millones de dólares americanos. Estos se diferencian de los bonos convencionales en dos aspectos: 1) Deben financiar proyectos de una de las siguientes categorías: energías renovables, eficiencia energética, gestión de residuos sólidos, uso sostenible del suelo, protección de la biodiversidad, transporte limpio, gestión de aguas residuales, adaptación al cambio climático, productos ecoeficientes y edificaciones “verdes”; y 2) El proyecto “verde” debe estar certificado por un tercero, para asegurar que los recursos financieros se destinen a la protección de capital natural. Los bonos verdes han mostrado un desempeño notable: demandas en promedio mayores a las de los bonos convencionales, calificaciones de riesgo muy positivas y tasas de interés muy bajas. En el Perú se han emitido cuatro bonos verdes en los últimos seis años, recaudando un total de 592 millones de dólares americanos a tasas de alrededor del 6%. La BVL viene realizando cambios en sus procesos para facilitar la emisión de bonos verdes y se especula acerca de la emisión de un primer bono verde soberano.

Considerando que más del 60% del territorio nacional está conformado por bosques que capturan millones de toneladas métricas de carbono al año y albergan una gran biodiversidad, y que el cambio de uso del suelo de bosque a, usualmente, agricultura, es la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero en el Perú, resulta fundamental utilizar los instrumentos verdes para financiar proyectos que eviten la desaparición de los bosques peruanos. ■

Este artículo se publicó originalmente en la revista *Stakeholders*.

Estudio reconoce por primera vez la diversidad de familias peruanas

Un aporte fundamental para repensar los mensajes y contenidos de *marketing*, publicidad y comunicaciones privadas y estatales.

Tradicionalmente en el Perú, cuando se trata de familias, el enfoque siempre ha sido proponer planes y campañas de *marketing* para el tipo de familia tradicional; la de papá, mamá e hijos. Sin embargo, este enfoque no responde a la realidad actual. Se trabaja con un estereotipo de familia que solo representa a una cuarta parte de las familias que existen en el país. Por ello, muchas veces, en el desarrollo de las políticas sociales y en los planes de *marketing*, se ignoran las particularidades de los demás tipos de familia. De hecho, el tipo de familia tradicional es minoría en el país. La mayoría de las familias hoy en día son diferentes: tienen otra composición, prioridades, hábitos y valores. El propósito del libro *Familias peruanas. Más familias de las que imaginas*, de Urpi Torrado y Carla Pennano, es mostrar la realidad de los once tipos de familia que existen en el Perú. Las fotografías y los *insights* dan vida a la data, lo que permite entender las particularidades que vive cada hogar según el tipo de familia. Conocer esta dinámica es relevante para la toma de decisiones de *marketing*, pues solo se le puede hablar a una familia luego de conocerla y entenderla.



Hoy en día las familias no son tan estereotipadas como lo muestra esta ilustración. De hecho, el tipo de familia "tradicional" ya es minoría en el Perú.

El libro más vendido de la FIL Lima 2020

FAMILIAS PERUANAS. MÁS FAMILIAS DE LAS QUE IMAGINAS
 Editorial: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico
 Autoras: Urpi Torrado y Carla Pennano.

Este año, por motivos de pandemia, la tradicional Feria Internacional del Libro (FIL) 2020 se realizó en forma virtual. Participaron más de 100 expositores, entre editoriales, librerías y distribuidoras, con un total de 100 mil títulos y alcanzando un volumen de ventas vía e-commerce de un millón trescientos mil soles. El libro *Familias peruanas. Más familias de las que imaginas*, de Urpi Torrado y Carla Pennano, del Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, fue, entre los miles de títulos ofertados, el más vendido de la feria.

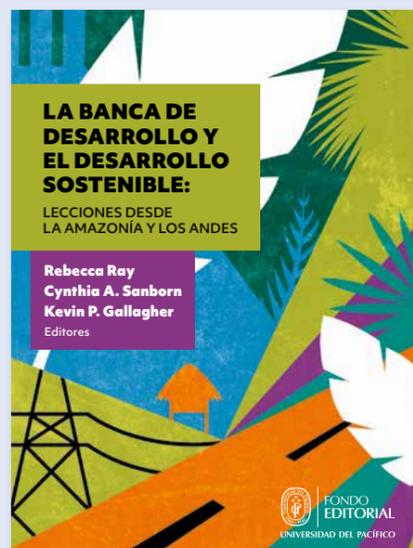


PUBLICACIONES DIGITALES EN VENTA Y DE ACCESO LIBRE

Las publicaciones del Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico (UP) hoy están a disposición del público en tres formatos y pueden adquirirse a través de tres canales. Los libros impresos se encuentran en SBS Librerías (www.sbs.com.pe); los libros electrónicos en formato EPUB están a la venta en <https://fondoeditorial.up.edu.pe/etiqueta-producto/libros-electronicos/>; y los libros de acceso gratuito, para descargar libremente en formato PDF, están en la tienda virtual del Fondo Editorial o, en su mayoría, alojados en el Repositorio Institucional de la UP. Los libros reseñados en esta página pueden comprarse en formato impreso en SBS Librerías y en formato de libro electrónico (EPUB) en la página de libros electrónicos del Fondo Editorial de la UP: fondoeditorial.up.edu.pe

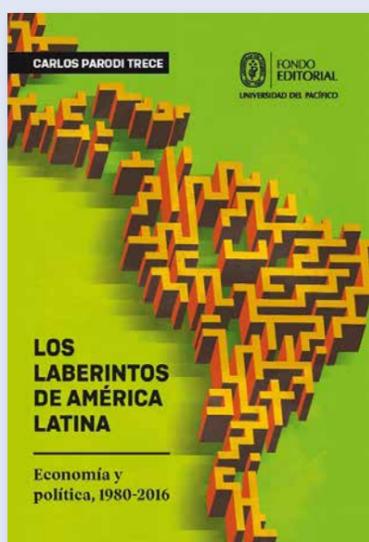
EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS (4A. ED.)

Este libro ofrece una visión completa de los aspectos vinculados con la evaluación privada de proyectos de inversión. La primera parte presenta los conceptos básicos indispensables para comprender los principales tópicos de la evaluación de proyectos. La segunda se concentra en el análisis de la evaluación económica y financiera de proyectos. Cada capítulo contiene un resumen de conceptos y ejercicios propuestos. Adicionalmente, el lector podrá acceder a las resoluciones propuestas para estos ejercicios, así como al planteamiento de un conjunto de casos prácticos, ingresando a una página web con el código que aparece en cada ejemplar.



LA BANCA DE DESARROLLO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE: LECCIONES DESDE LA AMAZONÍA Y LOS ANDES

El libro explora lo que la banca de desarrollo, los gobiernos y las comunidades han aprendido en la última década en torno a la implementación de protecciones sociales y ambientales en proyectos de inversión en la Amazonía y los Andes. Escrito por un equipo internacional multidisciplinario, el texto es de considerable interés para los investigadores en los campos del desarrollo y la economía del desarrollo, la geografía, la antropología y la ecología, así como para los organismos reguladores gubernamentales y extranjeros, y agencias de asistencia.



LOS LABERINTOS DE AMÉRICA LATINA. ECONOMÍA Y POLÍTICA, 1980-2016

El estudio del período 1980-2016 muestra que América Latina se enfrenta a laberintos económicos, sociales, políticos e institucionales para los que todavía no encuentra salida. La evolución económica cíclica, la relevancia del entorno económico externo, los mediocres resultados sociales y las debilidades institucionales son una marca registrada de la región. Si es así, ¿por qué se intentan distintos caminos y parece que seguimos en el mismo punto? ¿Por qué no se implementan las reformas necesarias para escapar de los laberintos? El libro analiza la evolución regional, tanto en sus luces como en sus sombras.

APROXIMACIONES AL PERÚ DE HOY DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES

Este libro cumple con un doble objetivo. Primero, se aboca a observar múltiples y recientes transformaciones de la realidad peruana: las instituciones y las políticas públicas, la sociedad y su representación, las distintas caras de la desigualdad. Segundo, los académicos convocados en este volumen plantean sus recientes interpretaciones del país en un lenguaje accesible para la ciudadanía en general. Se trata de un acercamiento que se podría comparar con un rompecabezas en el que se descubre la presencia de algunas piezas que nos ayudan a prefigurar la imagen de conjunto que usualmente resulta esquiva.

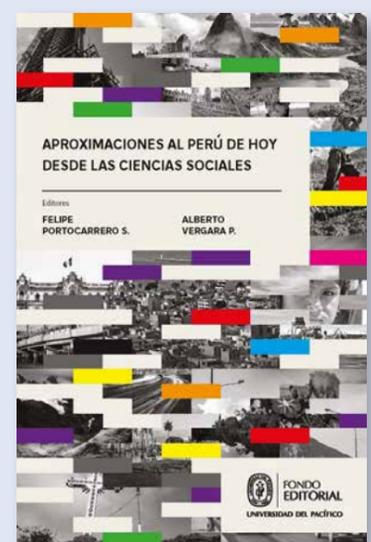




Foto: Samuel Sánchez Cardozo

Rossana Peñaloza, fundadora de la escuela de danza Pata de Cabra.

Las nuevas generaciones quizá no la conozcan, pero Rossana Peñaloza es una talentosa bailarina peruana, coreógrafa y maestra de danza, hoy radicada en México, que en 1995 fundó —junto a Pachí Valle Riestra y Mirella Carbone— la escuela de danza Pata de Cabra. Esta institución es clave para entender el desarrollo de la danza contemporánea en el Perú, pues, en la década de los noventa, constituyó uno de los motores de su promoción y desarrollo. Hoy Rossana Peñaloza y su equipo de bailarines de aquella época se volvieron a juntar y han realizado una breve obra en formato video a partir una de las piezas musicales de *Espérame en el cielo*, la primera obra que presentó Pata de Cabra con sus alumnos/bailarines hace 25 años. “Los vínculos que se crearon durante esos años de convivencia, desde sus cuerpos y emociones en escena, han permanecido intactos y en estos tiempos de crisis se fortalecen”, comenta Rossana. ■

Danza para la esperanza

25 años después, el elenco de Pata de Cabra vuelve en formato virtual al Centro Cultural de la UP.



Fotos: Cecilia Larrabure

Macbeth en escena

Vera Castaño y Eliana Fry en una tragedia de crimen con castigo.

Para *Macbeth* y *Lady Macbeth*, el fin justifica los medios. Cometen un crimen por poder y luego sufren las consecuencias de ese terrible acto. *Macbeth*, *yo no me voy a morir* es la versión de Jorge Eines del clásico de William Shakespeare, la obra que trata la traición y el asesinato que cometen los *Macbeth* para perpetuarse en el poder. Esta versión presenta a la pareja tóxica por excelencia, dispuesta a repetir una y otra vez la condena de sus crímenes con tal de no asumir el vacío y la nada de

su existencia. Dirigida por Rocío Lima y con las actuaciones de Vera Castaño y Eliana Fry, esta obra fue un proyecto beneficiario de los Estímulos Económicos para la Cultura 2019 del Ministerio de Cultura del Perú. ■



La palabra del mudo

Diana Daf Collazos en *Preludio, ficciones del silencio*, una performance documental.



Al nacer una mujer perdió una cuerda vocal y progresivamente fue quedándose muda. Antes de perder la voz definitivamente, graba algunos de sus recuerdos en una grabadora de mano, registrando con su propia voz lo que considera más importante de su propia vida. Es el inicio de *Preludio, ficciones del silencio*, una puesta en escena performática documental, bajo la dirección y *performance* de Diana Daf Collazos. La obra empieza en el escenario de una conferencia de

prensa, en la que el personaje activa una grabadora para ir contando su historia personal. Luego el ambiente del auditorio se pierde, y nos adentramos en una atmósfera de recuerdos que transitan entre lo documental, la *performance* y la ficción. “En este proyecto me interesa hablar sobre los procesos de fractura familiar, social y política, sobre lo que callamos y por qué lo hacemos; me cuestiono qué acciones, situaciones, o recuerdos hacen que una persona no pueda hablar, y menos gritar”. ■



Convertirse en viento, de Allison Valladolid.

CENTRO CULTURAL DE LA
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Paisajes imaginados

Visiones, creaciones y construcciones del paisaje desde el confinamiento.

Anotaciones para la construcción de un paisaje mental reúne ocho propuestas visuales en las que el paisaje —concebido desde el confinamiento— se advierte como posibilidad. Siempre intervenido, siempre manipulado, el paisaje se revela como una construcción.

Ante la prohibición del afuera, solo queda imaginar, ensayar, evocar, recomponer, fluir, como se percibe en las obras de Maricel Delgado, Valeria Ghezzi, Andrés Pérez González y Sylvia Fernández, en las que el paisaje se divisa como un todo orgánico construido por la pulsión sobre la hoja en blanco.

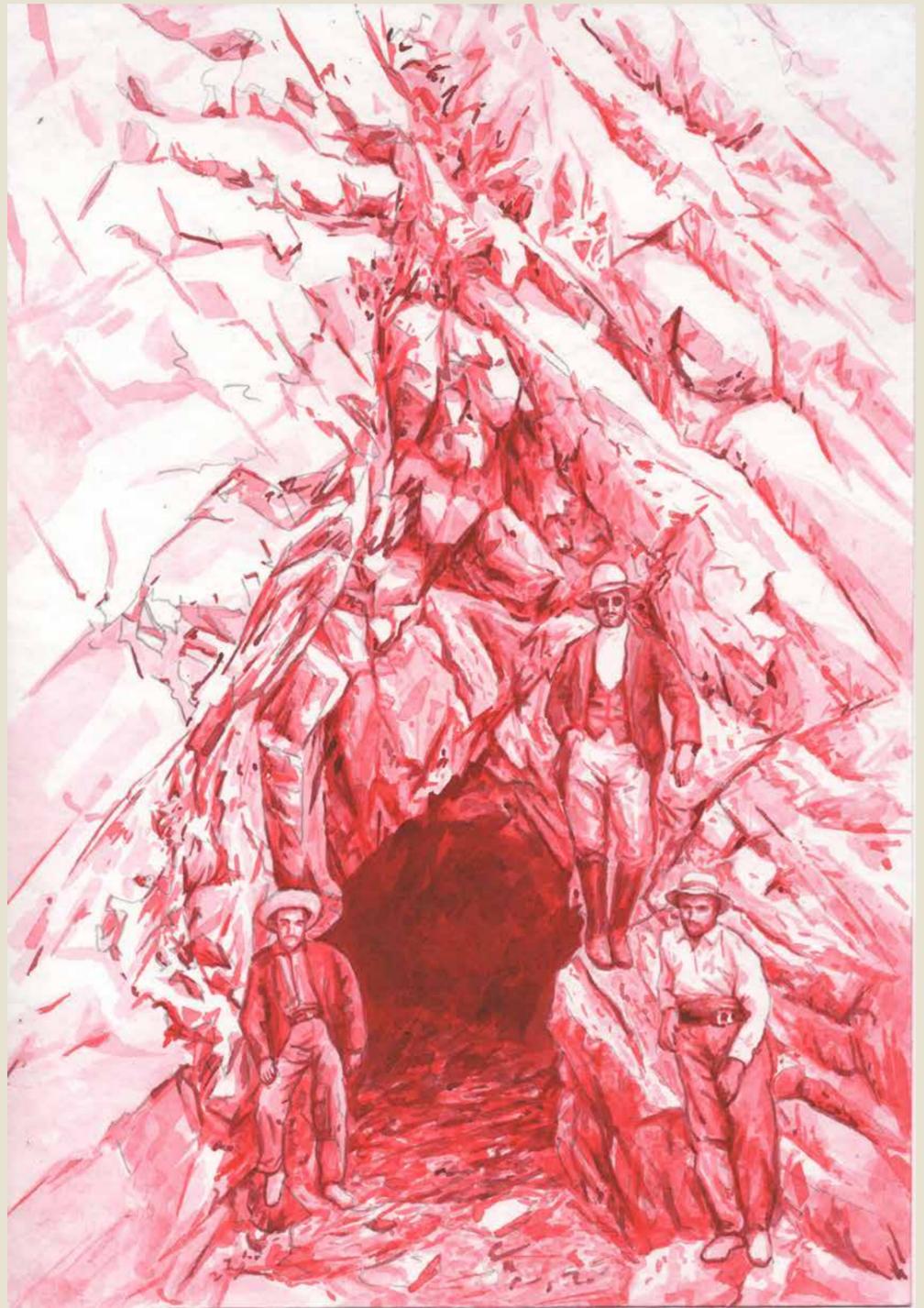
Los espacios se transforman, mutan, desbordan. Los roles se suceden: se puede ser muchos en un solo día. La noción del tiempo abandona la medición para resumirse en día y noche. Y aunque habitar el angustiante espacio de la incertidumbre no resulte nuevo para muchos artistas, en el nuevo contexto de la pandemia sí lo es. Así, el taller se configura como escenario de resistencia: el trazo se enfrenta al retraso que implicaría la suspensión de la práctica artística por las restricciones sanitarias.

Y pese a que la libertad de imaginar tenga toque de

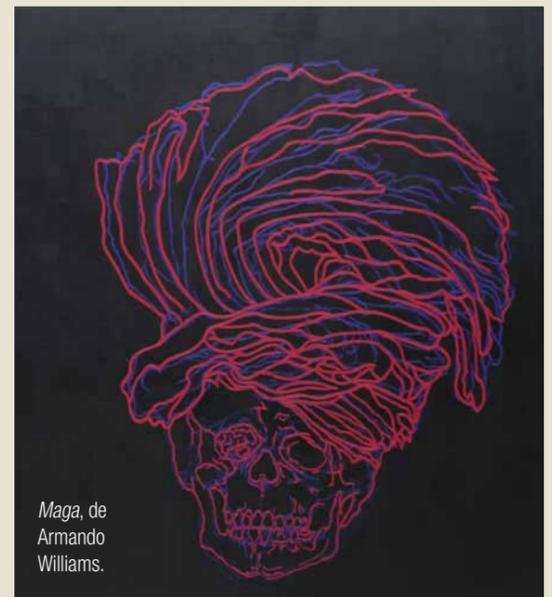
queda, esto no es condicionante ni impedimento para seguir creando, así como tampoco lo es para cuestionar la historia y analizar críticamente la realidad, tal como hacen Armando Williams, Allison Valladolid y Santiago Quintanilla. La obra de Williams, por ejemplo, no solo delata lo cíclico de la naturaleza, sino también la constante negligencia de los gobernantes ante el desastre sanitario y económico. Por su parte, la obra de Valladolid resalta la cosmovisión amazónica a través de la concepción de la tierra y el sentido de pertenencia, opuesto al de posesión. Siguiendo esta línea, Quintanilla abre una reflexión acerca de los discursos contruidos sobre la base de los intereses del poder, que buscan instaurar un discurso extractivista disfrazado de desarrollo, y muestra paisajes desolados —provenientes de archivos históricos— en los que exploradores foráneos posan, ante la lente de la cámara, en los territorios próximos a devorar.

(Luisa Fernanda Lindo) ■

La muestra puede verse en www.galeriaupvirtual.org



Exploraciones a lo desconocido, de Santiago Quintanilla.



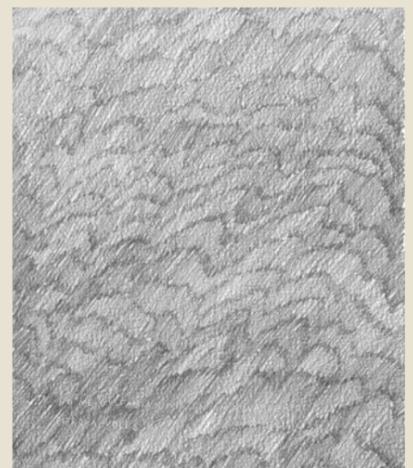
Maga, de Armando Williams.



Río, de Sylvia Fernández.



Ensayar una realidad aparente, de Valeria Ghezzi.



No me gustaría vivir en un monasterio, pero a veces sí, de Maricel Delgado.