LA *HACKATHON* VACÚNATE PERÚ

Con un alto nivel de innovación los equipos idearon cómo vacunar a todos los peruanos en el menor tiempo posible **Pág. 3**

GALERÍA: PRISIONERAS DEL AMOR

Una investigación de Leda M. Pérez sobre el trabajo no remunerado de las mujeres se convierte en una muestra de arte y debate. **Pág. 20**



Elecciones presidenciales 2021

La tentación del populismo



CLAUDIO ORTEGA

LA CIUDAD EN 15 MINUTOS

El Observatorio de Lima, de la Facultad de Ingeniería de la UP, diseña una plataforma de acceso libre que permite una visión integral sobre la oferta de los conglomerados comerciales y la localización geográfica de la demanda potencial. **Página 5**

JAVIER SALINAS

EL NUEVO MERCADO

El panorama incierto pero retador de la pandemia del está produciendo emprendedores innovadores y un nuevo consumidor mucho más informado y exigente. Desde el Centro de Emprendimiento e Innovación de la UP se analiza el fenómeno. **Página 7**

MÓNICA NÚÑEZ

ANIMALES MORTALES

La Clínica de Gestión Ambiental de la Facultad de Derecho de la UP llama la atención sobre las zoonosis o enfermedades transmitidas por animales. Mercados insalubres, procesos industriales, tráfico de animales y tala de bosques son algunas de las causas. **Página 8**





Periódico para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico

Dirección:

Milagros Freitas, Directora de Red Alumni y Bolsa de Trabajo

Jr. Gral. Luis Sánchez Cerro 2141, Jesús María, Lima Perú

Teléfono:

(511) 219-0100 anexos 2253 - 2260

Correo electrónico:

alumni@up.edu.pe

Página web:

http://www.up.edu.pe/alumni-up

Edición General: Dirección de Comunicaciones e Imagen

Editor:

Gastón Agurto

Redacción:

Equipo editorial EN LIMA

Fotografía: Juanjo Calvo, Getty Images, Agencia Andina

Diseño:

Elar Vega

Facebook: groups/RedAlumniUP

Actualiza tus datos en:

up.edu.pe/redalumniup

¿Deseas recibir esta publicación únicamente vía correo electrónico?

Suscribete:

alumni@up.edu.pe

Asunto:

Periódico Electrónico ALUMNI UP

Resiliencia ante la crisis en la edición de diciembre. En la presente elecciones populismo.





DESDE EL

RECTORADO

PANDEMIA DE COVID-19

Un año después

Felipe Portocarrero Suárez

Rector de la Universidad del Pacífico

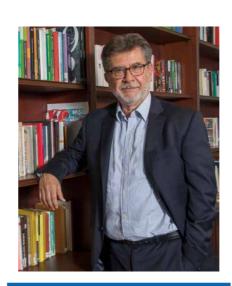
asi un año después de haber recibido el inmenso impacto que ocasionó la pandemia de COVID-19 sobre nuestras actividades docentes, de investigación y de gestión, el camino recorrido nos ha dejado enriquecedores aprendizajes personales y colectivos— que han fortalecido nuestras capacidades individuales e institucionales en direcciones que no habíamos anticipado plenamente. Ha sido el espíritu de la Universidad del Pacífico (UP) —un escondido potencial, como alguna vez lo llamé— el que ha florecido en circunstancias adversas y el que nos ha permitido navegar en la crisis más difícil de toda nuestra vida institucional.

Inspirados en ese espíritu y en nuestros ideales fundacionales, hemos definido nuevas iniciativas académicas y administrativas que consolidarán e impulsarán a la UP hacia los revitalizados horizontes de una excelencia educativa que siempre la ha distinguido desde su fundación, hace casi seis décadas. El balance final de esta larga coyuntura está todavía por escribirse; pero, mientras tanto, quiero adelantar solo dos de esos aprendizajes.

El primero está asociado a la gestión y al liderazgo institucionales en un contexto de crisis. Como todas las universidades en el mundo, los efectos inmediatos de la pandemia fueron experimentados de una manera avasalladora. A estas alturas, sin embargo, sentimos el justificado orgullo de haber sido capaces de adaptarnos rápidamente a la modalidad de enseñanza remota, de superar dificultades financieras y operativas que parecían irremontables, y de combatir el miedo y el desconcierto iniciales que produjo la pandemia. Descubrimos, durante estos agitados meses, que somos - más de lo que nos habíamos imaginado— una institución responsable, flexible y ágil, que refleja, en todas las decisiones tomadas en medio de la crisis sanitaria, su irrenunciable compromiso con la educación de la juventud peruana. Una institución universitaria, en síntesis, fiel a sus principios fundacionales, coherente con sus valores, que consiguió adaptarse -y lo sigue haciendo- con fluidez y actitud vigilante a entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos.

Por eso, ajustamos y refinamos, una y otra vez, nuestras políticas frente a una realidad cambiante que desbordaba toda previsión. Para lograr este objetivo, tuvi-

66 Ajustamos y refinamos, una y otra vez, nuestras políticas frente a una realidad cambiante que desbordaba toda previsión ??



mos que: i) priorizar los gastos esenciales; ii) recategorizar pensiones, establecer fondos solidarios de ayuda, conceder becas (con el apoyo de nuestro Patronato) y fraccionar las deudas de nuestros estudiantes; iii) proporcionar equipos remotos a quienes los necesitaban; y iv) organizar capacitaciones personalizadas dirigidas a todo nuestro personal docente. En este último sentido, fue clave contar con el soporte logístico de un numeroso contingente de facilitadores provenientes de diversas unidades. Todos ellos, a su vez, fueron entrenados en las tecnologías digitales imprescindibles que las circunstancias exigían para el buen ejercicio lectivo de los cursos. Nuevas capacitaciones para familiarizar a nuestros docentes con otras plataformas digitales están siendo desarrolladas, mientras escribo estas líneas, con un número ampliado de facilitadores.

El segundo aprendizaje nos ha dejado una muy grata constatación: todos los miembros de la comunidad universitaria comprendieron que debíamos embarcarnos en un esfuerzo colectivo que pondría a prueba nuestro compromiso activo con la UP y que, para decirlo en términos deportivos, exigiría demostrar nuestro amor hacia la camiseta insti-

tucional. De esta manera, hemos visto surgir en esta coyuntura una mística de trabajo en la que todos hemos dejado nuestras mejores energías en la cancha, incluso por encima de nuestras obligaciones laborales formales y, en varias ocasiones, también de las familiares. Los profesores, con la valiosa colaboración de nuestros trabajadores administrativos, han sido la columna vertebral de este sostenido esfuerzo.

Nuestros estudiantes, con el apoyo de la representación estudiantil (REUP) y en constante diálogo con las autoridades, descubrieron que podían encontrar nuevos caminos para no detener su formación y seguir avanzando en sus respectivas carreras. Y los acompañamos en ese recorrido personal no solo con la flexibilización de diversas exigencias administrativas, sino también con las tutorías y el apoyo psicológico necesarios para que los cuadros de ansiedad y depresión pudieran encontrar la contención emocional requerida en un espacio de escucha seguro. Un espacio que pudiera facilitar la reflexión calmada y el discernimiento acompañado, respecto de sus expectativas y temores. Dicho sea de paso, una encuesta sobre salud mental realizada hacia fines del año pasado entre estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad de Lima y la Universidad del Pacifico, cuyos resultados se publicarán en breve, nos ayudará a perfilar mejor las políticas institucionales en este campo tan sensible e insuficientemente atendido.

Es mi deseo expresarle a toda la comunidad universitaria un mensaje esperanzado de que, con la vacunación progresiva, las cosas irán mejorando durante este año académico 2021.

Para concluir, quiero transmitirles nuestras condolencias personales e institucionales a quienes han sufrido dolorosas pérdidas de familiares y parientes cercanos. Cinco estudiantes de postgrado y dos de pregrado han fallecido en estos últimos meses. Igualmente, nuestro homenaje a los recordados profesores Eduardo Mindreau, de la Facultad de Ciencias Empresariales, v a Renzo Rossini, de la Facultad de Economía y Finanzas, fallecidos también a causa de esta compleja enfermedad.

Fuerza a todas y a todos. Cuídense mucho.

Extractos del mensaje difundido a la comunidad universitaria el 14 de marzo de 2021





Logística y óptimo transporte del material médico para no retrasar el proceso.



HACKATHON VACÚNATE PERÚ

¿Cómo vacunar a todo un país?

Vacunar de la manera más eficiente, segura y rápida. Ese fue el desafío del concurso virtual de ideas y proyectos.

n coyunturas como la generada por la pandemia de CO-VID-19, es inevitable que ante la amenaza de la enfermedad cundan la preocupación y el desconcierto. Sin embargo, el mundo cuenta hoy con tecnología y herramientas que pueden contribuir —y de hecho lo hacena orientar y tranquilizar a la ciudadanía. Este fue el objetivo de la hackathon virtual Vacúnate Perú, que organizada por el programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción, la Embajada de Israel, la Universidad del Pacífico (UP) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), convocó a 259 profesionales y universitarios motivados por brindar sus aportes.

Con un alto nivel de innovación, los equipos afrontaron el certamen buscando dar respuesta a una interrogante: ¿cómo vacunar a todos los peruanos en el menor tiempo posible? Con este propósito, sus propuestas fueron evaluadas en diferentes parámetros como la relevancia del problema que identificaron, la viabilidad de la solución que propusieron y el impacto que esta puede generar. La idea de realizar una hackathon nace precisamente como una iniciativa de la academia para colaborar con el sector público.

De este modo, durante dos días de trabajo intenso, jóvenes científicos de diferentes regio-



Vacunación universal y en orden de prioridad: la primera línea y los ancianos primero.

nes del país desarrollaron propuestas tendentes a optimizar las fases del proceso de vacunación en las líneas o desafío de logística y comunicación.

El primer lugar del Desafío de Logística fue otorgado a Suyay, un sistema logístico de monitoreo de la cadena de frío de la vacuna. El Desafío de Sistemas de Información, en tanto, tuvo como ganador un chatbot que permite realizar un seguimiento clínico de las personas vacunadas y registra su ubicación. Finalmente, el ganador del Desafío de Comunicación fue Ady Perú, un asistente digital que comparte información sobre la importancia de vacu-

narse para controlar los contagios de COVID-19.

Mario Chong, profesor de la Facultad de Ingeniería de la UP y moderador del panel de logística, sostiene que "el evento fue un éxito con 1,246 solicitudes de participación, 140 mentores y un porcentaje alto de mujeres en la competencia (45% del total de participantes)". "Las hackathons han sido en esta pandemia espacios de cogeneración de propuestas frente a un problema global. La hackathon Vacúnate Perú se caracterizó por su poder de convocatoria y la fluidez de su organización. La idea se gestó el 14 de enero de 2021, y el 17

HACKATHON EN CIFRAS

- Evento virtual en el que participaron más de 300 profesionales y universitarios de todas las regiones del país, de los cuales 55% fueron hombres y 45% mujeres.
- Las regiones que registraron mayor número de participantes fueron Lima, Tacna y Arequipa, seguidas por La Libertad, Áncash, Junín, Piura, Lambayeque, Cajamarca, Ica, Puno, Loreto, Amazonas, Huánuco, Ayacucho y Cusco, entre otras.
- Contó con 100 mentores y facilitadores de amplia experiencia provenientes de diversas regiones y de países vecinos como Colombia, Brasil, Ecuador y Chile.

MARIO CHONG

Profesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Pacífico



El evento, además de propiciar la integración de los sectores público, privado y académico con la finalidad de conocer nuevas propuestas y soluciones frente al reto de ejecutar las fases de vacunación en el Perú, permitió el despliegue de innovación en las propuestas de los participantes, así como la organización de conferencias que invitaron a reflexionar sobre los desafíos que tenemos ante la pandemia.

de febrero ya estábamos con el evento en curso", acota el profesor Chong.

Uno de los países con mayor avance en la ejecución de las fases de vacunación es Israel, luego de ser elegido para el proyecto piloto del laboratorio Pfizer. Este dinamismo lo ha convertido en un referente mundial de aprendizajes logísticos y de salud. Julio Wainstein, director de la Unidad de Diabetes del Centro Médico Edith Wolfson, de Israel, compartió la experiencia de su país durante la hackathon.

de su país durante la hackathon.

"Tenemos la esperanza de que pronto esta pandemia quede detrás de nosotros. No creo que recuperemos la forma de vivir que teníamos antes, pero sí podremos abrir la economía". Sobre la velocidad de la vacunación, dijo que es el resultado de haber tenido las condiciones para poder hacerlo. "Pudimos enviar SMS a cada habitante con la fecha y hora de su cita para la vacuna y atenderlos cerca de su casa", explicó.



i se pudiesen medir en kilómetros las distancias que ha recorrido por su trabajo, Carlos Montalván ya habría dado la vuelta al mundo más de una vez. Y eso gracias al hecho de haber trabajado durante la década del 2000 en Eli Lilly. En 2002 la farmacéutica global lo contrató como gerente de marketing y ventas para medicinas de neurociencias en la oficina de Perú, sede de los cuarteles generales para la región Andina, Centroámérica y el Caribe. En 2005 fue promovido a otro puesto de liderazgo en ventas, en México, uno de los mercados más grandes del mundo, donde tenía a cargo 8 gerentes y 72 vendedores, así como roles paralelos en Six Sigma. Y luego de tres años fue expatriado a Indianápolis, la sede central de la farmacéutica en los Estados Unidos, donde desempeñó un rol en el equipo global de marketing para medicinas cardiovasculares. Fueron diez años en que viajó por todo el mundo promoviendo la comercialización de medicamentos para controlar la depresión, la diabetes o el tras-

torno bipolar. ALUMNI UP (AUP): Eli Lilly es una de las más grandes farmacéuticas del mundo, con 145 años de antigüedad. Tenías ahí una carrera brillante. Pero a los 39 años de edad decidiste regresar a Perú. ¿Por qué?

MONTALVÁN CARLOS MOSQUERA (CMM): En 2010 apareció el Grupo Intercorp ofreciéndome retos interesantes, en una cultura innovadora y basada en valores, y en mi país; en ese entonces me iban a cambiar a otro rol en Asia o Brasil. Con mi esposa Jessica nos detuvimos a analizar la situación: nuestro hijo mayor de ocho años había vivido en ocho casas y en cuatro ciudades diferentes; nuestra hija, en cinco casas y tres países. Asimismo, los cuatro abuelos estaban fuertes, y los primos iban creciendo. Así que decidimos volver a Perú.

EL GRUPO INTERCORP

La trayectoria de Carlos Montalván en el grupo Intercorp, un conglomerado de 30 empresas y más de 80,000 trabajadores, se puede dividir en tres etapas. En la primera fue gerente de Fondos Mutuos en la plataforma del grupo dedicada al rubro de banca y seguros. Luego fue miembro del directorio y gerente general del instituto tecnológico IPAE, instituto educativo con 55 años que

Me encargo de que las cosas buenas que se hacen en una empresa se sepan y se repliquen en las otras

99

HOJA DE VIDA

NOMBRE:

Carlos Montalván Mosquera

FORMACIÓN:

Administración en la Universidad del Pacífico. MBA en Duke University.

EXPERIENCIA:

VP Corporativo de Talento & Desarrollo en Intercorp. Intercontinental Region Brand Leader en Eli Lilly and Company.

CARLOS MONTALVÁN MOSQUERA, VP CORPORATIVO DE TALENTO & DESARROLLO EN INTERCORP

En buenas

Gestión de talento y capacitación. Al mando de una cultura de innovación y valores para 80,000 colaboradores.

adquirió el grupo en 2014 y que posteriormente modernizó y repotenció.

AUP: ¿Cómo te fue en esa etapa de tu carrera?

CMM: Se puede decir que regresé al mundo académico, no como profesor, sino como gerente general. Recuerda que yo empecé a trabajar a los 17 años, como profesor en la academia preuniversitaria Trener.

Carlos también fue jefe de prácticas en la Universidad del Pacífico. Y en 1996, junto con el exprofesor de la UP y economista Orlando Nicolini, diseñó e implementó la Facultad

de Administración, Economía y Finanzas de la UPC, donde también se desempeñó como profesor del curso de Fundamentos de Gerencia y Empresas. Durante su MBA en Duke University fue profesor asistente de Marketing Estratégico, enseñando a los estudiantes del prestigioso postgrado.

El puesto que ocupa en la actualidad es el de VP Corporativo de Talento & Desarrollo, donde tiene a cargo la gestión del talento y la capacitación del personal, así como promover la salud e impulsar la diversidad, la inclusión y la equidad.

AUP: El grupo Intercorp tiene 30 empresas y unos 80 mil colaboradores. ¿Cómo has hecho para lidiar con tanta gente?

CMM: Contando con muchísimos líderes y lideresas talentosos en todas las empresas del Grupo. Orquesto un comité corporativo con las treinta cabezas de Gestión del Desarrollo Humano, correspondientes a las 30 empresas del grupo. Yo me encargo de que, transversalmente, haya mucha fluidez de comunicación y conocimiento. De que, por ejemplo, se sepan las cosas buenas que se hacen en una empresa para que se

repliquen en las otras. Y, claro, también me enfoco en la atracción, retención y desarrollo de talento de los 500 puestos más altos de grupo.

Con respecto al aprendizaje, Carlos lidera un interesante sistema doble de formación y capacitación. Por un lado, para potenciar la productividad y la eficiencia del servicio, en la llamada universidad corporativa UCIC se capacitan a 30 mil colaboradores del grupo cada año. Para hablar solo del rubro supermercados, se enseña desde cómo manipular correctamente la carne hasta de qué manera usar los aparatos electrodomésticos. También se enseña cómo ser un líder mucho más efectivo y movilizador, en la aceleradora interna de liderazgo llamada InLíder.

Y, por otra parte, está el tema de la superación personal y la atención al cliente, que son complementarios. Para este efecto, se cuenta con la plataforma UCIC Entrénate Online donde cualquiera de los más de 80 mil colaboradores puede entrar y aprender y entrenarse en diferentes competencias de liderazgo a su propio ritmo y horarios. Carlos la llama una comunidad de aprendizaje continuo que "busca impactar en todos los colaboradores para que transformen el futuro y sean mejores profesionales y personas". Educación corporativa de vanguardia, sin duda.





Las ciudades de nuestro país operan con alta densidad de comercios y personas, especialmente en zonas críticas para la logística. Losas deportivas, farmacias y mercados deberían estar a la mano.

OBSERVATORIO DE LIMA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UP

La ciudad en 15 minutos

Un estudio para evitar aglomeraciones y para que los productos de primera necesidad estén a la mano de los ciudadanos.

s indudable que la pandemia ha modificado en gran forma las actividades que solíamos hacer regularmente. Desde las necesarias medidas para prevenir los contagios hasta el auge del trabajo remoto, las nuevas modalidades de consumo o las rutinas de ejercicios, en el último año hemos debido adecuarnos a lo que se ha dado en llamar "la nueva normalidad".

En este contexto, se han revelado también las deficiencias y brechas que existen en el país a todo nivel, una realidad que complejiza las circunstancias de por sí difíciles que impone la crisis sanitaria. Así las cosas y con la finalidad de diagnosticar los problemas de movilidad y acceso que presentan las ciudades peruanas, el Observatorio de Lima de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Pacífico ha realizado un estudio tendente a eliminar dichos obstáculos bajo el concepto de "ciudad de 15 minutos".

Ciudades cercanas

El estudio denominado 'Plataforma de Reactivación Económica pos-COVID-19 para conglomerados comerciales' está a cargo de un equipo conformado por Mario Chong (investigador responsable), Michelle Rodríguez, Claudio Ortega y Andrés Regal, de la Facultad de Ingeniería de la UP, y Andrés Bronfman, de la Universidad Andrés Bello de Chile. Y tiene como objetivo diseñar e implementar una plataforma de acceso libre que permita tener una visión integral sobre la oferta de los conglomerados comerciales y la localización geográfica de la demanda potencial de sus productos. En



El proyecto busca "democratizar" los puntos de aprovisionamiento.

Nuestras ciudades no están preparadas para que las personas accedan con facilidad a comprar alimentos caminando 77

CLAUDIO ORTEGA

Ingeniero de la Información de la UP y asistente de investigación.



definitiva, se busca ofrecer alternativas de compra de productos de primera necesidad con desplazamientos a pie o en bicicleta que no superen los 15 minutos.

Durante el último siglo, la planificación urbana ha tenido como premisa la separación de los espacios residenciales de los ámbitos de trabajo, comercio minorista, zonas de entretenimiento e industria. Arquitectos y urbanistas asumían que sistemas eficientes de transporte público y vehículos particulares aseguraban los flujos de movilización bajo este modelo. En ciudades debidamente diseñadas ha sido así. Sin embargo, nuevamente, la pandemia confronta a los ciudadanos a condiciones de vida distintas, y en países donde la planificación urbana ha estado ausente, como el Perú, el reto adquiere proporciones mayores.

"La clave es conocer nuestras ciudades. Hemos encontrado datos abiertos y gratuitos de fuentes oficiales, los procesamos, los visualizamos y obtenemos infor-

mación para divulgarla, de modo que todos podemos conocer la ciudad", refiere Claudio Ortega, científico de datos y asistente de investigación del Observatorio de Lima que formó parte de la investigación. "También a partir de esta información concluimos que nuestras ciudades no están preparadas para que las personas accedan con facilidad a comprar alimentos caminando y tampoco en términos de espacios públicos por persona", añade.

Ortega menciona que en Lima hay distritos donde sus residentes deben caminar 45 minutos y hasta una hora para adquirir alimentos. Asimismo, en Arequipa se halló que en zonas densamente pobladas, la población tiene escaso acceso a lugares de venta de alimentos. "El 70% de estos pobladores tiene que caminar más de 15 minutos para acceder al lugar de venta más cercano", agrega.

De esta manera, los directivos de los conglomerados comerciales y autoridades locales podrían realizar un trabajo conjunto para desarrollar estrategias de descentralización de puntos de venta en la ciudad a fin de reducir el índice de contagio de COVID-19. El proyecto implica reactivar a la vez la producción y comercialización con incrementos en la demanda de factores de producción (capital y trabajo), que incidirá en la reducción de las tasas de desempleo.

En suma, un proyecto que contribuirá a generar espacios públicos descentralizados para la compra de productos de primera necesidad, pero también para reducir la carga emocional que significa vivir en una coyuntura pandémica, algo que será muy apreciado por la ciudadanía.

AREAS VERDES Y ACCESIBILIDAD DURANTE EL COVID-19

Nuestras ciudades según datos del Observatorio de Lima de la UP.

ara conocer las ciudades y poder diseñar e implementar una plataforma de acceso libre que permita tener una visión integral sobre la oferta de los conglomerados comerciales y la localización geográfica de la demanda potencial de sus productos, el Observatorio de Lima de la UP ha manejado diversos datos geolocalizados, como cantidad de población, red vial y puntos de interés como bodegas, mercados y otros. La idea es que los ciudadanos no deberían invertir demasiado tiempo en ir hacia un lugar, y menos si este lugar es de primera necesidad, como un punto de abastecimiento de alimentos. Los siguientes son algunos datos extraídos de la investigación:

- Duración del viaje caminando al lugar de venta de alimento más cercano. De 10 millones de personas que viven en Lima Metropolitana, más de 3 millones deben caminar más de 15 minutos al salir de su casa para conseguir alimento. En muchos casos son 45 minutos y hasta una hora caminando para consequir productos.
- Población y acceso a lugares de venta de alimento en Areguipa. Cerca del 70% de la población debe caminar más de 15 minutos para acceder al lugar de venta de alimento más cercano.
- El uso de áreas verdes y espacios públicos es crítico. Solo 9 de 50 distritos en Lima Metropolitana tienen el mínimo de 9 metros cuadrados de áreas verdes por persona recomendado por la OMS.



16 años, elegir correctamente una carrera profesional. Pero mucho la ayudó su iniciativa de conversar con profesionales de diferentes ramas para saber sobre el día a día de sus trabajos. El hecho de que su padre sea economista y que su hermano mayor estudiara economía, también ayudaron a inclinar la balanza y decidirse por estudiar la carrera de Economía en la Universidad del Pacífico.

Liesel lleva siete años laborando en el Citibank, donde comenzó como practicante. Hoy es vicepresidente en el equipo de ABS Financing and Securitisation, dentro del área de Finanzas Estructuradas, en la sede de Londres. Sobre su historia, conversamos en la siguiente entrevista.

ALUMNI UP (AUP): ¿Te gustaban más los cursos prácticos o los teóricos?

LIESEL SCHULER GAMA-RRA (LSG): A mí siempre me gustaron más los cursos prácticos o aplicados que los teóricos, y me gustó que mientras más avanzas en la carrera, los primeros se vuelven más comunes. Para un curso tuvimos que hacer un trabajo sobre un proyecto ambientalmente sostenible, y con los de mi grupo "nos mandamos" a irnos de viaje a la selva para visitar una de las reforestaciones y entender un poco mejor del tema de recuperación de suelos. La verdad que no me acuerdo ni qué nota nos sacamos, pero la experiencia queda.

AUP: Comenzaste a practicar y luego a trabajar a tiempo completo relativamente temprano. ¿Cómo fue esa experiencia?

LSG: Un amigo de la universidad me contó que estaban buscando practicante en su área y que pensaba que era un trabajo que podía interesarme por mi perfil. Por suerte yo ya había hecho prácticas en una aseguradora y en otro banco, entonces ya tenía claro que lo que quería era trabajar en finanzas. Así, comencé como practicante en el área de Banca Corporativa y de Inversión en Citibank, donde trabajo hasta hoy.

AUP: ¿Y en qué momento escalas de practicante a trabajadora?

LSG: Alrededor de un año antes de acabar la carrera me ofrecieron la oportunidad de incorporarme a tiempo completo como analista, y aunque fue un reto importante que demandó mucho esfuerzo y sobre todo organización para poder coordinar estudios y



Es un momento interesante para experimentar desde adentro los cambios que se están dando en una industria muy tradicional

"

HOJA DE VIDA

NOMBRE:

Liesel Schuler Gamarra

FORMACIÓN:

Economía en la Universidad del Pacífico. Curso de Análisis y Gestión de Riesgo Financiero en The London School of Economics and Political Science.

EXPERIENCIA:

Vicepresidente en el equipo de ABS Financing and Securitisation en Citibank de Londres. Funcionaria en Citibank en Lima v Londres. Practicante en Deutsche Bank en España. Practicante en Pacífico Seguros en Perú.

El llamado

Prometedora y joven carrera en el mundo financiero global.

trabajo, es quizás uno de los años que más formaron mi perfil profesional. En ese momento fue muy difícil, pero cuando reflexiono al respecto v veo todo lo que logré, me siento orgullosa de mí misma. AUP: ¿Cómo te fue en el Citibank de

LSG: Tuve la suerte de trabajar cuatro años con gente que marcó mucho mi desarrollo profesional, varios de ellos también exalumnos, hasta que me di cuenta de que era el momento de un nuevo reto, así que comenzó la búsqueda. A mí me interesaba mucho poder trabajar fuera; entonces postulé a una transferencia interna en el banco y fue así que me uní al equipo en el que estoy ahora.

AUP: En la sede de Londres del

Trabajé en Lima hasta la última semana, cerré mis cosas y el lunes siguiente estaba ya trabajando en un país nuevo "



Citibank, un banco global que opera en más de 30 países.

LSG: Mudarme a Londres fue definitivamente el reto profesional más grande que he tomado. Trabajé en Lima hasta la última semana, cerré mis cosas y el lunes siguiente estaba ya trabajando en un país nuevo, en otro idioma y en un segmento dentro del banco bastante diferente a lo que hacía en Perú. No tenía ni adaptador para mi cargador del teléfono cuando llegué.

AUP: El de la pandemia de COVID-19 es un momento especial de retos para los negocios y el sistema financiero

LSG: Creo que es un momento muy interesante para trabajar en una empresa como Citi, no solo por su presencia y relevancia en

los distintos mercados, sino también para experimentar desde adentro los cambios sumamente relevantes que se están dando en una industria muy tradicional. Por ejemplo, desde los nuevos espacios financieros que se están desarrollando, como la inversión responsable o el apoyo a los clientes y programas del gobierno afectados por la crisis actual, pero también otros como diversidad e igualdad de género en el sector.

AUP: Interesante reto personal.

LSG: Los retos son para superarlos, así que los primeros meses fueron muy enfocados en estudiar el nuevo producto y trabajar duro para adaptarme al nuevo rol. El tiempo fue pasando y fui llegando a mis metas. No me arrepiento ni por un segundo del cambio.





CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LA UP

Los nuevos emprendedores

El comercio electrónico como alternativa al confinamiento y las restricciones sanitarias de la pandemia.

n la siguiente entrevista, Javier Salinas, Director del Centro de Emprendimiento e In**d**novación de la Universidad del Pacífico, expone sobre el panorama incierto pero retador que se presenta tanto para los nuevos emprendedores como para los nuevos consumidores en el contexto de la crisis por la pandemia del COVID-19, el confinamiento y el cierre de locales comerciales. En un mercado inestable y cambiante, el emprendedor se maneja con sentido de oportunidad, versatilidad e innovación.

ALUMNI UP (AUP): ¿Cómo se han visto afectados los negocios de los emprendedores durante la pandemia?

JAVIER SALINAS (JS): Veo dos caras de una misma moneda. Los emprendedores que apuestan por lo digital y la innovación se han beneficiado con un nuevo escenario donde la digitalización no solamente es necesaria, sino imperativa. Se están dando muchísimas iniciativas virtuales, desde educación y capacitación a distancia, hasta clases de música, cocina, repostería, fiestas infantiles y servicios de reparto de comida, objetos o documentos. Ante el confinamiento, el comercio electrónico resulta ser una solución.

AUP: ¿Cuál sería la otra cara de la moneda?

JS: Hay otro sector, más tra-





Antes: el comercio florecía sin restricciones. Ahora: decaen negocios "presenciales", como los centros comerciales

JAVIER SALINAS

Director del Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico



dicional, al cual la pandemia ha afectado de manera importante. Es el que se basaba en el trato directo con el público, como los negocios del entretenimiento, turismo, restaurantes, cines y gimnasios. Han colapsado también emprendimientos y pequeñas empresas cuyos costos fijos se volvieron inviables, como el pago de alquiler o la manutención de una oficina o de personal en planilla. AUP: El comercio digital es toda una

JS: Una cultura que tiene reglas propias que se están consolidando. Por ejemplo, lo que se conoce como "confianza digital". Para comprar en línea, tienes que pagar primero para recibir luego. O el que produce el bien o servicio, producir primero para luego entregar en casa y recién recibir el pago. Este tipo de confianza es necesaria en cualquier transacción en línea. Y las redes sociales tienen sus propias formas de vigilancia: si el cliente no paga, lo deshacen en las redes; y si el proveedor no entrega el producto, también lo deshacen en las redes.

AUP: La pandemia ha obligado a muchos a migrar hacia el emprendimiento.

JS: Así es. Hemos visto que muchas familias han empezado a hacer negocios nuevos. Primero por necesidad; por ejemplo, para complementar los ingresos cuando uno de los miembros dejó de trabajar, o le recortaron las horas de trabajo, o el sueldo. Y otros están emprendiendo simplemente porque tienen más tiempo en casa para pensar y desarrollar



El consumidor peruano se está adaptando velozmente a la economía digital.

EL NUEVO CONSUMIDOR

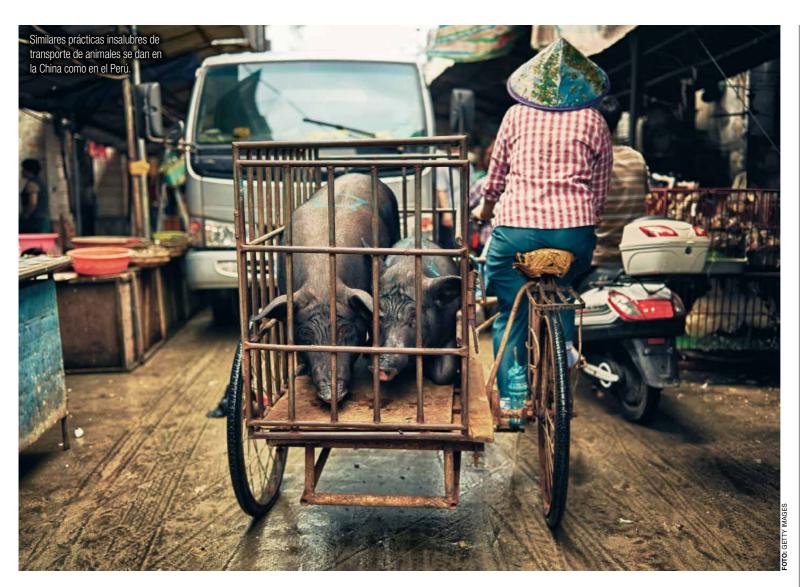
Ya no es el mismo que el del año pasado

I nuevo consumidor que ha producido y acelerado la crisis por la pandemia del COVID-19 es un consumidor mucho más digital. Tiene la capacidad de comparar los diferentes precios del mismo bien o servicio en tiempo real. Haciendo tres veces clic, puede mirar tres o cuatro precios y elegir. Puede, además, ver la calificación de los usuarios a los proveedores para saber si es cumplidor o no. El consumidor de hoy es mucho más analítico y mucho más marginal respecto a los precios. Está más enterado v tiene más confianza en el mundo digital. Quiere que le brinden fotos, precios, tiempo de entrega. Quiere toda la información no solo completa, sino de manera inmediata. En ese sentido, no es nada fiel: salta de proveedor en proveedor según su conveniencia. Por el lado del proveedor, en la medida que tenga a disponibilidad toda la información que pueda solicitar el consumidor, es muy probable que cierre la venta. Por lo tanto, hoy día tenemos un consumidor exponencialmente más exigente que el que teníamos este mismo mes del año pasado. Y el proveedor, sea emprendedor o no, debe estar preparado para ello.

juntos ideas y proyectos. La pregunta es: ¿por qué no lanzarse y hacerlos realidad?

AUP: ¿Qué características debe tener un emprendimiento para que sea

JS: Tiene que tener un mercado definido y de un tamaño razonable, para que sea rentable. Como decía un profesor: vender paraguas en Lima tal vez no sea una gran idea, pero venderlos en otra ciudad puede resultar un gran negocio. Lo que quería decir es que el emprendedor tiene que detectar la oportunidad y ser capaz de identificar cuál es el producto o servicio que va a llenar un vacío de mercado o va a mejorar un proceso, o producto o servicio, de manera tal que recoja aquello que el consumidor está pidiendo en un determinado momento. En ese sentido el emprendedor debe tener la capacidad de detectar las oportunidades que se presentan en el mercado. Y eso se logra escuchando, siendo empático con el cliente, entendiéndolo y pudiendo adelantarse a sus necesidades o, eventualmente, crearlas.





El problema de la zoonosis

Asegurando el cumplimiento de normas ambientales mejor diseñadas que ayuden a prevenir catástrofes como la del COVID-19.

a Clínica de Gestión Ambiental es un curso interdisciplinario de la Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico donde los estudiantes analizan problemas nacionales para proponer mejoras en políticas públicas y en la implementación del Derecho Ambiental y Administrativo. Las zoonosis o enfermedades transmitidas por animales es uno de los temas de estudio. Al respecto, responde Mónica Núñez, profesora del curso.

ALUMNI UP (AUP): ¿Qué comentario le suscita el hecho de que el virus del COVID-19 fuera transmitido al hombre en un mercado de Wuhan. China?

MÓNICA NÚÑEZ (MN): Las zoonosis pueden originarse en cualquier mercado que no reúna las condiciones básicas de salubridad, como el mercado de Belén, en Iquitos, el de Bellavista, o el N.° 1, en Surquillo.

AUP: ¿Los mercados no son los únicos focos de riesgo?

MN: Parásitos que son normales para los animales, pueden "saltar" al ser humano en múltiples circunstancias: por contacto con animales domésticos, en el proceso de producción industrial y por tráfico ilegal de fauna silvestre. La deforestación y la expansión de la frontera agrícola, que desplaza animales silvestres a zonas urbanas, son también





La deforestación en Madre de Dios y los malos sistemas de producción animal provocan enfermedades en las zonas urbanas.

MÓNICA NÚÑEZ

Profesora del Departamento Académico de Derecho. Es máster en Gestión Ambiental.



causas de zoonosis. De hecho, el coronavirus está vinculado a la exportación y venta, muchas veces ilegal, de fauna silvestre. Y enfermedades como el dengue, por ejemplo, se deben a la deforestación, que empuja a los zancudos fuera de su hábitat natural hacia las zonas urbanas.

AUP: ¿Cuál es la labor de SENASA en el Perú?

MN: El Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SE-NASA) tiene una serie de normativas hechas por epidemiólogos y expertos en salud pública para prevenir la propagación de plagas y enfermedades producidas por animales. El problema es que las municipalidades no conocen, ni hacen cumplir esas normas.

AUP: ¿En qué situación nos encontramos?

MN: Hemos "normalizado" la situación de peligro. Por ejemplo,

se produce, comercializa y transporta pescado, cerdo o gallinas en condiciones precarias de salubridad. Y todos estos animales tienen parásitos que para ellos son normales, pero para el ser humano no. La brucelosis, por ejemplo, es una infección bacteriana producida por consumir lácteos o queso fresco artesanal no pasteurizados que afecta a miles de personas en el Perú.

AUP: ¿Qué podría hacer la academia para colaborar en mitigar los riesgos?

MN: Mucho. Investigar, informar y concientizar a la población sobre las enfermedades transmitidas por animales. Y, para las autoridades municipales, capacitar y crear guías y manuales de supervisión y fiscalización. Los funcionaros municipales que actualmente hacen control y fiscalización de los mercados, no están ni informados ni capacita-

dos, lo que genera confiscaciones ilegales y abusos de poder. AUP: También hay un tema estructural: hay mercados en el Perú que no

cuentan ni con baños. MN: Que un mercado no tenga agua potable ni electricidad es un grave problema estructural que impacta directamente en la salud de miles de personas. Si construimos mercados que no tienen puntos de agua o de luz, ¿cómo le pedimos a los comerciantes que mantengan el pescado congelado? Para emprender una obra, las autoridades tienen que pensar primero en la salud de la población. Debemos prevenir, hacer que se cumplan los reglamentos y no tolerar la aberrante situación de que nuestra población viva permanentemente con enfermedades infecciosas transmitidas por animales como si fuera parte de sus vidas.



Al ser un antiparasitario, su uso masivo también podría alterar algunos ecosistemas de la selva.

IVERMECTINA: EFECTO

Sobre el nocivo uso del antiparasitario en la selva

a profesora Mónica Núñez llama la atención sobre un daño colateral de la ivermectina, antiparasitario que irresponsablemente algunas autoridades promocionan masivamente como medicina preventiva contra el COVID-19. generando la falsa sensación de protección y exponiendo al contagio a miles de peruanos. Dice la experta en temas ambientales que el uso masivo de este fármaco en uno de los lugares más biodiversos del planeta, como es Iquitos, podría alterar también el equilibrio ecológico. ¿Cómo así? El antiparasitario podría estar siendo diseminado por la orina de los consumidores a través del sistema de aguas residuales, que desemboca en el cauce de los ríos o va directamente al suelo. La ivermectina es un potente antiparasitario que no distingue entre organismos buenos y malos. Al promover su consumo masivo, lo que se está generando es que dicha sustancia se disperse en los alrededores como un pesticida. Eso podría matar a poblaciones de microorganismos y animales beneficiosos para el ecosistema. Si matas a las arañas, por ejemplo, que mantienen a raya a una población de mosquitos, los mosquitos se podrían multiplicar caóticamente y producir una plaga de dengue. La naturaleza se mantiene en un delicado equilibrio que el hombre no debería



Octubre 2019. Celebración de las Bodas de Oro de la Promoción 1969 de la UP. Carmen Atala de Palmerini es homenajeada por Martha Chávez (Vicerrectora Académica), Felipe Portocarrero (Rector) Arlette Beltrán (Vicerrectora de Investigación) y Milagros Freitas (Directora de Red Alumni y Bolsa de Trabajo).

CARMEN ATALA DE PALMERINI

Contra viento YMAREA

Integrante de la Promoción 1969, la primera en incluir mujeres, cuenta su historia.

n 1966, siendo el padre Raimundo Villagrasa decano de la Facultad de 🛮 Economía y Finanzas de la flamante Universidad del Pacífico (UP), sucedió un hecho sin precedentes. Ingresaba la primera promoción que incluía estudiantes mujeres. De más de 100 ingresantes a las carreras de Administración y Economía y Finanzas, 17 eran mujeres. Carmen Atala de Palmerini era una de ellas. Estudió Economía y Finanzas y terminó la carrera en 1969. Gracias al programa de intercambio de la UP, realizó un máster de Planificación Económica en la Universidad Católica de Lovaina, en Bélgica, y posteriormente un doctorado en Planificación y Desarrollo en La Sorbona de París, Francia. Gran parte de su vida profesional transcurrió en la Embajada de Perú en Bélgica y en la Unión Europea.

ALUMNI UP (AUP): En un ambiente tan machista como el de mediados del siglo XX, ¿cómo llegaste a la universidad?

CARMEN ATALA DE PAL-MERINI (CAP): Mi casa era un

HOJA DE VIDA

NOMBRE:

Carmen Atala de Palmerini

FORMACIÓN:

Economía y Administración en la Universidad del Pacífico. Economía Pura en la Universidad de Lovaina. Máster en Planificación Económica en la Universidad de Amberes, Bélgica. Doctorado en Economía del Desarrollo en la Universidad La Sorbona, París.

EXPERIENCIA:

Funcionaria en la Unión Europea Consejera Económica en la Embajada del Perú ante la Unión Europea y el Reino de Bélgica.

caso raro. A mi padre, que era profesional y político, nunca le pasó por la mente la posibilidad de que yo no estudiara, ni que no continuara estudios en el extranjero. Mi querida madre, en cambio, sí tenía reticencias. Me imagino que ella esperaba que me casara una vez salida del colegio y que fuera ama de casa. AUP: ¿Recuerdas el primer día de

CAP: Entiendo que, más para algunas de mis compañeras, sobre todo las que venían de colegios religiosos y de mujeres, como Villa María, Santa Úrsula o Belén, la experiencia pudo haber resultado intimidante. Con decirte que los primeros días no salíamos del salón durante los recreos. Nos quedábamos recluidas ahí, conversando entre nosotras, mientras los chicos salían a explayarse y jugar fulbito.

AUP: ¿Cómo superaron ese shock

CAP:: El padre Raimundo Villagrasa, que era un hombre de su tiempo, nos reunió a las 17 únicas alumnas mujeres v nos alentó, nos dio ánimos. Pero también fue realista al decirnos que teníamos que estu-



1969. Fiesta de promoción de la Universidad del Pacífico.

diar y esforzarnos mucho, pues teníamos por delante una gran responsabilidad, ya que íbamos a ocupar puestos que hasta entonces solo habían ocupado caballeros.

AUP: Aunque vivías en Bélgica, tu trabajo siempre estuvo vinculado a Latinoamérica y Perú.

CAP: En el curso de mis funciones como funcionaria de la Unión Europea a cargo de temas para América Latina, tuve la oportunidad de lanzar algunas iniciativas pioneras que subsisten hasta el día de hoy. En 1990, por ejemplo, en el marco de la lucha contra las drogas, lanzamos un programa de cooperación para los países andinos (Perú, Colombia, Ecuador

Mi querida madre esperaba que, una vez salida del colegio, me casara y que fuera ama de casa "

y Bolivia), en el cual, por primera vez, se introdujo el tema comercial como instrumento de cooperación y desarrollo, eliminándose los aranceles de los productos de exportación tradicionales y no tradicionales de estos países con la Unión Europea. Este nuevo enfoque dinamizó e hizo más competitivo el sector agro-industria, y sentó las bases para futuros acuerdos bilaterales de cada uno de estos países con la Unión Europea. AUP: Volviendo la mirada hacia atrás, ¿te arrepientes de haber seguido estudios universitarios y de haber hecho una carrera profesional?

CAP:: Estudié en la UP de 1966 a 1969 y en Bélgica y Francia hasta 1974. Me casé tarde para la época, la los 24 años! Y trabajé de 1975 hasta el 2005. No me arrepiento de nada. Más bien, me siento afortunada. Siento que la universidad y mi trabajo me enriquecieron como persona. Desde aquella remota charla que nos dio el padre Villagrasa a la jovencitas recién ingresadas a la universidad, me quedó claro que tenía una ruta y una meta, y que no debía rendirme, ni abandonar mi carrera o mi trabajo.



10



del populismo

Ya estaba instalada en la política peruana y eclosionó con la pandemia. El proceso electoral le ha dado inquietante proyección.

o se trata de una mutación verdaderamente original la que ha surgido en el contexto electoral, tiñendo con inquietante aunque distinta intensidad las propuestas y planes de gobierno. La verdad es que el populismo ya estaba presente en la política peruana desde que la mayoría Fuerza Popular-Apra del Congreso 2015-2019 se propuso tensar la relación con el Ejecutivo hasta límites inapropiados e inexcusables. Al respecto, basta recordar iniciativas legislativas aprobadas por la mayoría de ese poder del Estado que el Tribunal Constitucional oportunamente enmendó, como es el caso de la llamada Ley Mulder, que pretendía regular la publicidad estatal prohibiendo al Ejecutivo, a los gobiernos regionales y municipales y demás entidades estatales informar a la población, vulnerando el derecho de los ciudadanos a estar informados.

Hasta entonces el manejo de la economía se mantuvo a salvo de la impronta populista. Esta parecía estar confinada. Sin embargo, el delicado equilibrio de poderes, fundamental para la prevalencia de la institucionalidad democrática, resultó seriamente mellado por las sostenidas embestidas de la otrora mayoría parlamentaria, y la idea de que desde el Congreso "todo es posible", parece haber calado irremediablemente.

El Congreso en funciones ha hecho y hace gala sostenidamente de esa pretensión, encubierto por las urgencias y necesidades generadas por la pandemia, la emergencia sanitaria y la crisis económica consecuente. Para el economista Carlos Parodi, investigador del Centro de Investigación-CIUP, y profesor principal del Departamento Académico de Economía de la Universidad del Pacífico, "los populistas solo quieren votos". "La economía tiene límites. ¿Quiere identificar a un populista? Pregúntele cómo se financiará su iniciativa. Quién paga. Luego pídale que le explique las consecuencias no deseadas de su propuesta", señala. "Nadie duda de que en el Perú la igualdad de oportunidades es un mito; tampoco que gran parte de la pobla-

POPULISMO

Promesas electorales que resultan atractivas, pero no tienen sustento técnico, ni viabilidad.



ción vive en condiciones de extrema vulnerabilidad. Algo hay que hacer y desde hace mucho tiempo. No discrepo en el qué, sino en el cómo", precisa.

Pero si, con sus iniciativas y sus votos, parlamentarios de distintas tiendas políticas del Congreso –en particular de Acción Popular, Podemos, Alianza para el Progreso, Frente Amplio, Frepap– han perforado gravemente el sistema previsional, puesto en riesgo el equilibrio fiscal, dificultado la gestión pública y el ordenamiento del aparato estatal, lo que se ofrece para







Estos son los 18 candidatos presidenciales en competencia este 2021, el año del Bicentenario de vida republicana del país, marcado además por una fuerte crisis política y social.



Presidente Francisco Sagasti, encargado de conducir al país hacia unas elecciones democráticas en el contexto atípico de emergencia sanitaria.



La incertidumbre y el miedo al contagio provocados por la pandemia de COVID-19 estarán presentes el día de la votación.

el período de gobierno 2021-2026 no es menos preocupante.

"El populista busca la aprobación de la población a través de medidas que no tienen ningún sustento técnico. Muchos critican a los técnicos. Sin embargo, zapatero

a tus zapatos", señala Parodi. Al respecto, propuestas como el otorgamiento de créditos baratos sin miramientos para la microempresa es en el mejor de los casos una expresión de buenos deseos. El decano de la Facultad de Economía y Finanzas de la Universi-

dad del Pacífico, Carlos Casas, sostiene al respecto que una iniciativa tal, que tiene un componente de riesgo alto, muy probablemente va a traer como consecuencia dejar sin financiamiento a las mypes. "El control de las tasas de interés, ahuyenta a los

66

Parte del problema del desborde populista radica en la tremenda debilidad institucional, la misma que se extiende a los partidos políticos y afecta severamente la representación

99

proveedores formales de crédito", apunta el economista.

Parte del problema del desborde populista radica en la tremenda debilidad institucional, la misma que se extiende a los partidos políticos y afecta severamente la representación. La ligereza y visión de cortísimo plazo intrínseca del menú populista se explica, al menos en parte, por la inexistencia de verdaderos partidos políticos. En opinión de Paula Muñoz, profesora asociada del Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad del Pacífico, "lo que hay son 'franquicias' que se activan durante las coyunturas electorales, y después desaparecen. A estos grupos, el politólogo de la PUCP Mauricio Zavaleta no los llama partidos, sino 'coaliciones temporales de independientes'. Se juntan solo cuando hay elecciones, se organizan para resolver expeditivamente los requisitos que exige la ley electoral y, después, en el Congreso, cada uno baila con su pañuelo".

En tal sentido, resulta sugerente lo que revela el "Informe especial: Los Ob-

jetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y los Planes de Gobierno", elaborado por Alexandra Ames, jefa del Observatorio de Políticas Públicas de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) forman parte de la Agenda 2030, un ambicioso plan de acción para la humanidad que fue aprobado por 193 países en 2015 y que constituye por lo tanto un referente digno de atención por parte de quienes pretenden dirigir el destino del país. "[...] aun cuando el balance general de la presencia de los ODS en los planes de gobierno, sea positivo, al profundizar en metas particulares, no es posible afirmar lo mismo", indica el referido informe. Lo deseable y exigible de organizaciones políticas serias es que la priorización de estos objetivos, tenga el sustento técnico debido y, así mismo, se ajuste a las necesidades de la realidad nacional, no solo desde una mirada de corto plazo, sino también de mediano y largo plazo.





66 El mayor beneficio que encuentro en trabajar propuestas normativas nacionales, es que podemos impulsar y promover la discusión de tendencias e ideas innovadoras

99

HOJA DE VIDA

NOMBRE:

Daniela Soberón Garreta

FORMACIÓN:

Derecho en la Universidad del Pacífico. Especialización en Energías Renovables por la Earth University y RENAC

EXPERIENCIA:

Directora Ejecutiva del Instituto de Políticas Climáticas.

Las bolsas de plástico, que usamos cotidiana y despreocupadamente, son un peligro para el medio ambiente.

DANIELA SOBERÓN GARRETA

Buen MBIENTE.

La fundadora del Instituto de Políticas Climáticas (IPC) cuenta su experiencia.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Uno de los ejes temáticos del IPC es el de la transición energética. Es decir, que la matriz energética pase de basarse en combustibles fósiles a tener como soporte las fuentes energéticas renovables, como la eólica y solar. Por ello hacemos seguimiento cercano a las iniciativas legislativas en esa materia, para darles mayor impulso y brindar sugerencias, en caso sea necesario. El caso más reciente fue el del Provecto de Ley N.° 06953-2020-CR, ley que incentiva la conversión en recursos energéticos renovables destinados a la generación de energía en el mercado eléctrico peruano. Este proyecto aún no ha sido discutido en el pleno, pero está en una etapa clave, donde diversos actores podemos realizar observaciones o recomendaciones, de manera que la norma cumpla con el objetivo propuesto.

El mayor beneficio que encuentro en trabajar propuestas normativas nacionales, es que podemos impulsar y promover la discusión de tendencias e ideas innovadoras. Lo que más me moviliza es que todas las políticas públicas ambientales y climáticas cumplan con un fin ulterior: la justicia climática. Esto significa que la lucha contra el cambio climático visibilice y tome en cuenta las enormes brechas sociales de aquellos que viven en situación de vulnerabilidad. Es decir, que las medidas que impulsemos cumplan tanto un fin social como climático.

EL PRECIO DEL CARBONO

Hemos trabajado con diversas instituciones nacionales para impulsar la implementación de un precio al carbono en el Perú. Este instrumento tiene como principal objetivo reducir las

vernadero (GEI), bajo las distintas modalidades de impuestos, mercados de carbono y eliminación de subsidios fósiles, entre otros. Para determinar qué tipo de precio al carbono era el ideal, realizamos un análisis de impacto regulatorio. El precio de carbono es un instrumento internacionalmente reconocido para alcanzar los objetivos de reducción de temperatura del Acuerdo de París. Además, este instrumento de mercado tiene beneficios de carácter social, económico y climático, pues finalmente el precio al carbono permite la internalización de costos de manera más eficiente.

emisiones de gases de efecto in-

TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Finalmente, desde el IPC impulsamos el litigio estratégico como mecanismo de resolución de conflictos. Hemos recurrido a la Secretaría para las Solicitudes sobre Asuntos de Cumplimiento Ambiental (SACA) del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos, un organismo técnico, independiente e imparcial que promueve la aplicación efectiva de la legislación ambiental y el cuidado del ambiente. Por ello, en el año 2019, presentamos la Solicitud SACA-SEEM/PE/002/2019 alegando que el Estado Peruano no ha aplicado efectivamente la Ley N.o 28694, que regula el contenido de azufre en el combustible diésel. Según esta norma, los tributos que graven a los combustibles fósiles deben aplicar un criterio ambiental, conocido como el índice de nocividad de los combustibles. Sin embargo, no todos lo aplican y esto genera un desincentivo para consumir fuentes de energía más limpias o un incentivo para seguir consumiendo combustibles fósiles.

ESCRIBE: DANIELA SOBERÓN

uando realizaba mis prácticas preprofesionales en la Sociedad de Derecho Ambiental, formé parte del equipo interdisciplinario que impulsó un proyecto de ley y desarrolló el impuesto a las bolsas de plástico. Entonces trabajé en la identificación del problema ambiental que suponía el uso indiscriminado y sin regulación del plástico, la determinación de alternativas y la formulación del primer impuesto ambiental en el Perú. Recuerdo que tuve que coordinar con distintos actores sociales y así entender qué impactos iba a tener la ley para diferentes sectores, como la industria, el Estado, la sociedad civil y los pueblos indígenas, entre otros. La experiencia me marcó y me enganchó con el trabajo de políticas públicas, y, sobre todo, de investigación. Me di cuenta de que, para realizar propuestas normativas, era necesario contar con evidencia y coordinar con los sectores que podrían ser afectados por las medidas.

POLÍTICAS CLIMÁTICAS

En el año 2019, junto con cuatro colegas de diversas disciplinas, decidimos formar el Instituto de Políticas Climáticas (IPC), un think tank peruano que, basado en evidencia y análisis, busca el desarrollo de políticas públicas ambientales y climáticas. En tres años hemos evolucionado y crecido. Ahora contamos con un Consejo Consultivo con expertos internacionales, con los cuales intercambiamos ideas y debatimos propuestas. Y también hemos participado en ponencias internacionales, que nos han retado a cambiar nuestra perspectiva sobre algunos escenarios, como fue el caso de la 21.a Conferencia Mundial sobre Tributación Ambiental (GCET21).

ENERGÍAS RENOVABLES

Durante el trabajo que realicé para la Ley de Bolsas Plásticas pude conocer más de cerca el proceso de elaboración de una norma. Por ejemplo, es clave recibir opiniones técnicas de distintas instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil para que el cuerpo normativo sea lo más cercano a la realidad del país. En ese sentido, una de las luchas que más me apasiona es la de los derechos de los pueblos indígenas. No solo porque tienen un rol fundamental para la conservación y la lucha contra el cambio climático, sino también, y principalmente, porque viven muchas injusticias que son invisibilizadas. Por eso, brindamos nuestra opinión técnica institucional para el predictamen del Proyecto de Lev N.° 4044/2018-CR, la ley que modifica la Ley 28736, Ley para la Protección de Pueblos Indígenas u Originarios en Situación de Aislamiento y en Situación de Contacto Inicial, y establece salvaguardas para garantizar su vida e integridad frente al COVID-19. Este documento fue incluido en el dictamen final de la norma.



HISTORIA EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA: TEMAS, DEBATES Y PROBLEMAS

Capitalismo a la latinoamericana

La historia empresarial de los países de la región bajo la lupa. Fortalezas actuales y debilidades históricas. Rasgos comunes y particularidades.

unto con Andrea Lluch (Universidad de los Andes) y Marcelo Bucheli (University of Illinois at Urbana-Champaign), Martín Monsalve Zanatti es editor de Historia Empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Publicado por el Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico en coedición con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Colombia), el libro echa una atenta mirada sobre el tema desde dos ópticas: los casos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, de un lado, y, de otro, el examen de aspectos neurálgicos en el desarrollo de las empresas. Investigador del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico y docente de la misma casa de estudios, Martín Monsalve es autor del capítulo sobre Perú, en el que desvela las debilidades del Estado, entre otras características.

¿Es posible hacer una historia empresarial de América Latina?

El libro apunta en esa dirección. Trata de distinguir los rasgos comunes a la región que nos permiten hablar de un capitalismo a la latinoamericana, así como de las particularidades de cada uno de los países.

¿Qué define entonces a la empresa latinoamericana?

Existen varios factores que van definiendo las características del sistema empresarial latinoamericano. La diversidad geográfica y poblacional influye en las comunicaciones, en la centralización o regionalización del tejido empresarial, y en la formación de los sistemas laborales. Un segundo punto, ligado con el anterior, es la importancia de los inmigrantes en la formación de las empresas

modernas a finales del siglo XIX y principios del XX. En tercer lugar, los problemas institucionales contribuyen a formar barreras de entrada e información asimétrica en los mercados latinoamericanos. A las deficiencias institucionales se suma el alto nivel de incertidumbre, tanto económica como políticamente, lo que no ha contribuido a la formación de mercados financieros sólidos; pero ocasionalmente ha favorecido contactos cercanos entre funcionarios públicos y empresarios. En estas circunstancias, las familias empresarias han sido la clave para el desarrollo del sistema. Se ha pasado por diversas formas de organización (empresas familiares, grupos económicos, corporaciones por accionariado difundido), aunque en todas ellas, las familias empresariales han sido clave, tanto en la gran empresa como en las pymes. Todos estos factores interactúan entre sí, no se trata de un listado estático. Por ejemplo, la empresa familiar del siglo XIX es muy diferente de la empresa multilatina de la actualidad.

Vistas las cosas en perspectiva, ¿qué diferencia al desarrollo empresarial peruano del desarrollo empresarial de la región?

Como ese es el tema central del capítulo sobre Perú, me limitaré a dar unas pinceladas. El legado virreinal es fundamental para entender la paradoja de contar con un Estado con debilidades institucionales serias, pero con fuerte influencia en el desenvolvimiento de la economía. Otra particularidad, tal vez compartida en alguna medida con Chile, es que las posiciones de las grandes familias empresarias y las firmas que fundaron han variado notablemente a lo largo del tiempo. Comparativamente contamos con muy pocas

Hemos pasado de las casas comerciales diversificadas del siglo XIX a corporaciones especializadas en venta de bienes de capital y de servicios

MARTÍN MONSALVE

Profesor investigador y jefe del

Departamento Académico de

Humanidades de la Universidad





Un compendio para conocer y entender la tradición corporativa de la región.

empresas centenarias. Finalmente, aunque forma parte de otro trabajo por publicarse, las empresas peruanas tienden a adoptar y a producir menos tecnología que en los casos de los otros países estudiados. Existen más particularidades, por lo que invito a leer el libro. ¿Cómo ha variado esa definición de "empresa latinoamericana" en el caso

"empresa latinoamericana" en el caso peruano?

Estudiamos cómo el sistema empresarial peruano ha cambiado a lo largo de más de doscientos años a través de Estado y empresas estatales, empresas multinacionales y grandes empresas y/o familias empresarias locales. No se trata de un sistema empresarial estático, ha ido evolucionando paulatinamente. Por ejemplo, hemos pasado de las casas comerciales diversificadas del siglo XIX a corporaciones especializadas en venta de bienes de capital y de servicios. Sin embargo, hay una tendencia en el largo plazo: las grandes empresas tienden a concentrarse en servicios, bienes de consumo no durables, y producción y comercialización de

bienes primarios. ¿Diría que la inestabilidad del gran empresariado es una particularidad del empresariado peruano o es una característica común en Latinoamérica?

Es una característica compartida con uno que otro país de la región. Esta precariedad ha sido producto del alto grado de incertidumbre política y económica combinada con las debilidades del mercado de capitales y de trabajo. ¿Qué ha impedido que el Estado pueda desarrollar un marco institucional sólido para promover el desarrollo empresarial en el Perú, en qué ha fallado?

Con debilidad institucional del Estado, aludimos a cosas tan elementales como garantizar la seguridad, y el acceso a la justicia, educación y salud. Pero también a las reglas con respecto a impuestos, libre competencia, y a la administración macroeconómica. La debilidad del Estado con respecto a estos factores ha ocasionado que las crisis económicas en nuestro país tengan una duración más larga que en el resto de la región y afecten el desarrollo empresarial en el largo plazo. En segundo lugar, los conflictos entre Ejecutivo, Congreso y Poder Judicial no son nuevos. Se inician con nuestra historia republicana y tienen efectos directos sobre la inversión extranjera y local. Es indispensable abandonar el discurso binario Estado versus sector privado para que este último se desarrolle, y también lo es contar con instituciones que eviten barreras de mercado y monopolios (privados o estatales), que generen capacidades para el desarrollo tecnológico, y que fortalezcan los mercados laboral y financiero.

Encuentra el libro aquí: https://fondoeditorial. up.edu.pe/producto/historia-empresarial-enamerica-latina-temas-debates-y-problemasebook/







La mala gestión del material sanitario ya está causando estragos en el medio ambiente. Las mascarillas, que tanto han cuidado de nosotros, ahora forman parte de la basura que contamina las playas

PANDEMIA Y CONTAMINACIÓN **AMBIENTAL**

Mascarillas, algodones y vacunas

¿A dónde irá a parar el material sanitario tras la vacunación masiva?



omo en todos los sectores, la pandemia ha generado enormes dificultades ambientales, pero también algunas situaciones positivas. El establecimiento de cuarentenas generó una gran disminución en el transporte aéreo y vehicular, lo cual redujo la generación de gases de efecto invernadero, y eso dio un respiro al ambiente, no solo en el Perú sino en el mundo. Se redujo la contaminación del aire -por ejemplo, el material particulado- y también, la contaminación del agua, por la reducción de muchas actividades económicas contaminantes. En la medida en que se han empezado a retomar las actividades económicas, los niveles de contaminación se han vuelto a incrementar. No obstante, el trabajo remoto y la mejora en las comunicaciones a través de las diversas platafor-

JOANNA KÁMICHE ZEGARRA

Profesora del Departamento Académico de Economía e investigadora del área de Economía de los Recursos Naturales y Ambiente del





La ciudad de Lima, el Perú y el planeta en general experimentaron en el año 2020 una primavera ambiental por la drástica reducción de la actividad humana

mas que hoy se utilizan, pueden ser una esperanza para reducir las necesidades de transporte en el mediano plazo y que ello implique que no lleguemos a los niveles de contaminación prepandemia.

El comercio electrónico ha surgido como una alternativa para evitar la pérdida de empleos, y ha permitido que muchas familias puedan consumir bienes a los que de otra manera no tendrían acceso; desde alimentos hasta ropa. No obstante, este desarrollo no ha tomado en cuenta la necesidad de mejorar el manejo de los residuos sólidos asociados: hoy utilizamos más plástico y más cartón que antes en términos de empaques, y no se tiene previsto discutir de qué manera se puede reducir su uso, o el paso a materiales menos contaminantes, como material biodegradable o de origen natural. Existen emprendimientos específicos, pero que todavía no tienen la escala suficiente para ser una solución

La disposición final del material de protección y vacunación: mascarillas. guantes y jeringas, entre otros, es un problema grave e inmediato

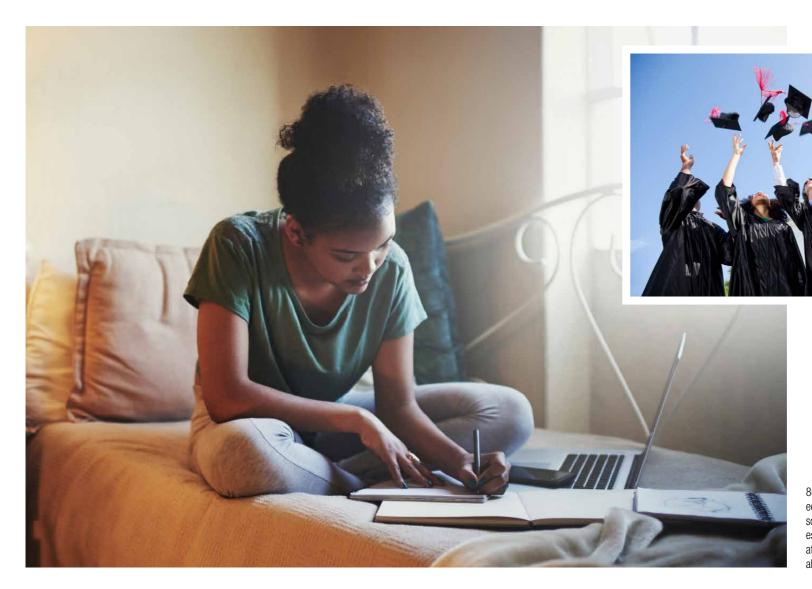
"

de mediano o largo plazo.

Por otro lado, la disposición final del material de protección personal que hoy debemos utilizar a diario: mascarillas, guantes, trajes, entre otros, es un problema grave e inmediato. La incorrecta disposición final de estos materiales -calificados como peligrosos, en caso de haber estado en contacto con personas enfermas-, puede contaminar el suelo

y, por ende, el agua subterránea y los cauces de los ríos, con graves consecuencias para la salud pública. La contaminación en el mar puede tener nefastas consecuencias para la biodiversidad marina. Más aún, y este es un tema que aún no se ha discutido, es la disposición final de los elementos necesarios para el proceso masivo de vacunación: jeringas, algodones y envases de la propia vacuna, entre otros. Estos residuos hospitalarios requieren un tratamiento especial para su disposición a fin de evitar la contaminación; pero para el volumen de vacunación que se viene implementando en el país y en el mundo, la disposición final de estos elementos no es un tema menor. Se requiere tomar acciones específicas para evitar situaciones de contaminación que generen más daño a la población y a las condiciones ambientales en el futuro inmediato. iSe necesita empezar a trabajar en el tema, ya!





La meta: terminar la carrera, hacerse un futuro.

80 exalumnos con solvencia económica y sensibilidad social, apoyan para que estudiantes cuyas familias afrontan dificultades no abandonen sus carreras.

PATRONATO DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Los exalumnos al rescate

Ayudando a alcanzar las metas de alumnos de buen rendimiento académico cuyas familias han sido duramente golpeadas por la pandemia.

n la compleja coyuntura de la pandemia del COVID-19, durante el primer semestre de 2020 y en aras de ayudarlos a alcanzar sus metas profesionales, la Universidad del Pacífico atendió los casos de cientos de alumnos que se encontraban en dificultades económicas mediante la recategorización a escalas de pensión más bajas, subsidios o brindándoles facilidades de pago extraordinarias.

No obstante, el apoyo debe seguir y en esa dirección se ha continuado buscando alternativas que permitan a estos alumnos seguir adelante con su empeño académico de lograr mejores oportunidades profesionales. La meta es que los estudiantes no abandonen sus estudios, ni aplacen por mucho tiempo, o indefinidamente, la culminación de sus carreras.

Es de esta manera como los miembros del Consejo del Patronato de la UP, cuyo presidente es Eduardo Torres Llosa, han identificado a 80 exalumnos de la Universidad del Pacífico con una reconocida solvencia económica y sensibilidad social que, con un elevado espíritu de solidaridad y pertenencia, están contribuyendo a que los estudiantes cuyas familias afrontan dificultades no abandonen sus carreras. Son jóvenes a quienes la Oficina de Pensiones de la UP ha aceptado recategorizar o subsidiar recientemente a la escala más baja de pensiones, después de estudiar en detalle su rendimiento académico y situación financiera familiar. La convocatoria también incluve a los propios miembros del Patronato y a diferentes instituciones.

CASO REAL 1

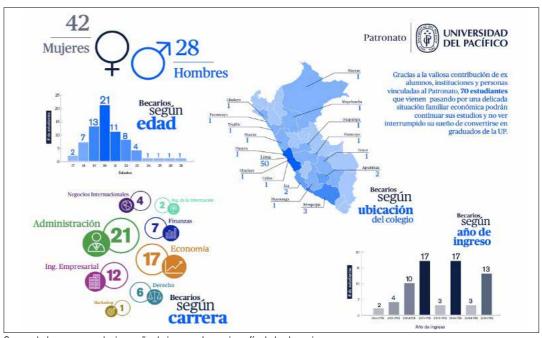
Lorena, estudiante de Economía. La Familia vive en Surco en un departamento alquilado. Los padres son ambulantes, venden gelatina y sándwiches. Tiene un promedio ponderado acumulado de 15.5.

CASO REAL 2

Luis, estudiante de Administración. El padre es trabajador informal, tiene problemas de salud. La madre es auxiliar de educación. Viven en Ancón. Para apoyar en el pago de sus estudios, Luis Carlos vende papas rellenas.

CASO REAL 3

Giancarlo, estudiante de Economía. Hijo de madre soltera, profesora de violín, que tiene otro compromiso y dos hijos. Vive con la abuela jubilada en Lince. Dicta clases de matemáticas para pagar la universidad.



Sexo, edad, carreras, colegios y año de ingreso. La sociografía de los becarios.

Denominada "Apoya a un estudiante", la iniciativa auspiciada por el Patronato UP en coordinación con la universidad, hará posible que 70 alumnos continúen estudiando. Las donaciones pueden ser equivalentes a media beca (S/. 6,500), una beca (S/. 13,000), dos becas (S/. 26,000) o más, y gracias a ellas la universidad podrá cubrir los costos de enseñanza de un año académico regular en la escala de pensiones más baja de la UP (escala 6). La beca corresponde al costo de 20 créditos por ciclo en dicha escala. Normalmente un estudiante toma 40 créditos por año.

A las personas deseosas de sumarse a esta iniciativa, se le propone una terna de estudiantes a recibir el beneficio en función de su rendimiento académico y situación financiera familiar, a partir de un informe elaborado por la Oficina de Pensiones de la UP. Esta misma unidad asignará la ayuda basándose en un ranking previamente establecido a partir de los criterios mencionados.

El Patronato UP impulsará, en paralelo, un plan para la captación masiva de aportes de exalumnos con montos mensuales más asequibles, y promoverá la creación de un endowment con fondos de empresas y de la propia UP para darle sostenibilidad a esta iniciativa filantrópica. Las donaciones de los exalumnos permitirán afrontar rápidamente la situación de la emergencia de corto plazo, mientras estas iniciativas maduran y la situación económica general del país mejora.

Ahora bien, si por algún motivo el alumno beneficiado abandonara los estudios, el saldo de los

aportes se redireccionará a otro estudiante que requiera de apoyo. Sin embargo, para minimizar este riesgo, la ayuda se ha enfocado en alumnos de ciclos más avanzados y con buenas notas.

Si bien el presente ciclo ya ha comenzado, las donaciones que se realicen servirán para ayudar a que el alumno beneficiado pueda tomar más créditos el próximo ciclo o avanzar hasta donde alcance la donación equivalente a 40 créditos.

Las donaciones se abonan en la cuenta de ahorros en soles en el BCP a nombre del Patronato de la Universidad del Pacífico. El número de la cuenta es 193-2427962-0-67 (CCI 002 193 002427962067-18). Para un correcto registro de la donación, es necesario enviar copia de abono o informe de transacción al correo consejodirectivo@ patronatoup.org a la atención de Diana Farías



EL ÚLTIMO AÑO EN LA ECONOMÍA PERUANA

Un paciente en cuidados intensivos

¿Cómo afecta la pandemia a la economía peruana?

a economía se vio afectada debido a las medidas de aislamiento tomadas para evitar la propagación de d los contagios; en 2020 fueron 107 días de confinamiento, que comenzaron el 16 de marzo. En abril tocamos fondo, pues el PBI registró una caída de 40% comparada con abril de 2019. Al cerrar casi todas las empresas se produjo una reducción obligada de la oferta de bienes y servicios. Como consecuencia hubo despidos y aumentó el des-

empleo. A mayor número de ciudadanos sin empleo o con empleos precarios, disminuyó la demanda, pues muchos no tenían dinero para comprar. Se había roto la cadena de pagos, pues las compras y las ventas cayeron. Ante esto, el Gobierno reaccionó con una serie de medidas, como el programa Reactiva. Al final del año, en diciembre, la economía creció 0.5%, primer registro positivo desde marzo, pero ello no impidió que la caída anual fuera de 11.1%.

BRECHAS DE GÉNERO

La distancia que nos separa

Para las mujeres será más difícil la recuperación económica pasada la pandemia.

a pandemia ha golpeado desde tres ángulos a las mujeres: por su estado de 🕯 salud, por la violencia doméstica y por la necesidad de cuidar a sus hijos, enfermos y adultos ma-Antes del COVID-19, las mujeres

dedicaban a las tareas domésticas 2.5 veces más horas a la semana que los hombres¹, pero los períodos de cuarentena acrecentaron las brechas, al menos en 4 o 5 horas semanales adicionales2. Ello ha sido más dramático entre las jefas de hogar sin pareja (20% de las familias peruanas³), así como entre las mujeres más vulnerables: trabajadoras del sector



Economía de la UP.

sanitario, trabajadoras domésticas y del sector informal, y las

También en el sector formal de la economía se han incrementado las brechas de participación laboral: la población ocupada femenina se redujo en 15.3% (frente a un 9,0% para los hombres) en el trimestre noviembre 2020-enero 2021, respecto a igual período de un año previo. Como consecuencia, se espera que en un mediano plazo se ahonden las brechas salariales, de cargos y funciones a asumir, y se haga más difícil para ellas la recuperación económica luego de la pandemia.

Cerrar las brechas de género laborales y salariales permitiría reducir la vulnerabilidad económica de las mujeres y disminuiría su exposición a contextos de violencia. Y ello se traduciría en una mejora del bienestar y del crecimiento económico para todos.

- 1 INEI (2010). Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT)
- 2 Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP)/lpsos Perú (Mayo de 2020). "Encuesta sobre percepciones y actitudes de mujeres y hombres frente al aislamiento social obligatorio a consecuencia del COVID-19"
- 3 INEI (2017). Censo Nacional de Población.



Economía de la Escuela de Postgrado de la UP.

Carlos

Parodi

Profesor principal

del Departamento

Académico de

VULNERABILIDAD Y POBREZA

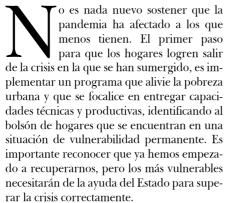
Asegurando el no retorno a la pobreza

Los más fuertes se recuperan con mayor rapidez. Pero los más vulnerables necesitarán de la ayuda del Estado para superar la crisis.



Alexandra Ames

Jefa del Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad del Pacífico



Para que un programa social de salida



de la pobreza sea exitoso, se debe asegurar que los hogares que se han beneficiado ya no tengan riesgo de caer nuevamente a una situación de pobreza. Esta vulnerabilidad de retorno a la pobreza es la que debemos eliminar, y la solución pasa por potenciar las capacidades de las personas y contar con un sistema de protección social

No podemos llenarnos solo de medidas paliativas, que son urgentes y necesarias para el contexto actual. Debemos, más bien, ser conscientes de que las crisis seguirán llegando en el futuro y tenemos que estar preparados para afrontarlas sin tantas consecuencias negativas como hemos tenido esta vez.

17





Renzo estudió en el colegio Salesiano, en el distrito de Breña.



RENZO ROSSINI (1961-2021)/ PROMOCIÓN 1982 DE LA UP

El banquero, el profesor, el amigo

ESCRIBE: ROBERTO HEIMOVITS

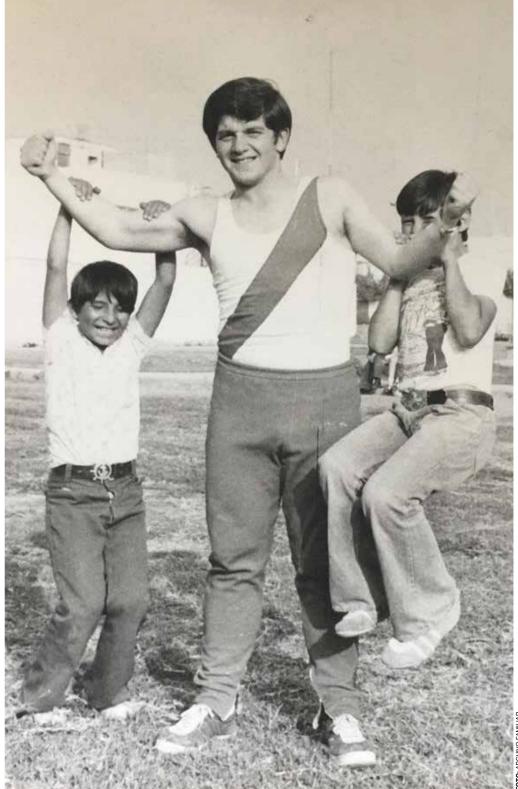
onocí a Renzo en la Universidad del Pacífico en 1978, el año que ingresó a estudiar la carrera de Economía. El primer recuerdo que tengo de él se remonta a una clase de Filosofía I, contestando la lista del profesor, sentado en primera fila. En algún momento durante los estudios, Renzo se convenció, antes que muchos de nosotros, de que la economía de mercado era la mejor receta para elevar el nivel de ingreso de la mayor cantidad de peruanos. Recuerdo un trabajo grupal sobre la industria textil local, en el que yo votaba por poner aranceles elevados y Renzo no, lo que dio lugar a una animada pero siempre cordial discusión. Años más tarde, a partir de 1997, se hizo profesor de Política Económica de la UP.

Una de las características de Renzo era su curiosidad, su interés por aprender. En su segundo año como funcionario del Banco Central de Reserva del Perú (Renzo ingresó a trabajar en el BCRP en mavo de 1982, luego de terminar satisfactoriamente el XXIX Curso de Extensión Universitaria del BCRP, ocupando el primer puesto) me contó que le habían encargado seguir las cuentas de la Empresa Comercializadora de Alimentos S.A. (ECASA), empresa estatal que entonces se encargaba de importar y comercializar el arroz. Una tarea que a otros les hubiera parecido rutinaria, e incluso aburrida, a él lo entusiasmaba. "Mira esta estadística: iECASA mueve el uno por ciento del PBI del Perú!", me comentó impresionado y con

Regresó de realizar su maestría en Economía en la London School of Economics en 1987. Como para que no queden dudas de la crisis económica y social que vivía el Perú en esos años, llegó al banco en medio de un tremendo apagón, por lo que tuvo que subir a pie hasta el sexto piso, donde fue recibido con amistad y entusiasmo.

Renzo sentía un profundo cariño por el Perú. Era un patriotismo verdadero, que no se expresaba en palabras o en unos cuantos actos protocolares sino, por el contrario, en acciones, en trabajo y análisis permanente para que el BCRP mejorara cada vez más. Creía que el banco, en parte por la concentración de capital humano allí existente, podía y debía buscar la excelencia. No volverse un banco exitoso de un país emergente, sino llegar a ser un banco central al mismo nivel que el de los países desarrollados.

El trabajo de años para adoptar el sistema de inflation targeting fue una de las consecuencias de esta idea. Cosa que pocos hubieran creído posible, de tener tasas de inflación de 3 y hasta 4



Campeón de lanzamiento de martillo en los Juegos Bolivarianos de 1977, cuando cursaba el quinto de media. Cuelgan de sus brazos Eduardo Mayorga y Jorge

Como para que no

queden dudas de la



dígitos en la década de 1980, el Perú pasó a tener tasas de primer mundo, a la par que las menores allí, con 2.6 por ciento en promedio en el período 2001-2020.

En el panorama más amplio, a partir de 1990 y durante muchos años, cientos de funcionarios peruanos que trabajaron en el BCRP, en el Ministerio de Economía y Finanzas, y en otras

instituciones públicas, hicieron un gran esfuerzo para sacar al Perú del colapso económico de la década de 1980. Y lo hicieron con tanto éxito que en el período 2001-2015, entre todas las economías medianas y grandes de Latinoamérica, Perú fue quien más creció. Renzo jugó un papel crucial en este gran esfuerzo nacional.

Al llegar al BCRP, en mayo de 1982, Renzo encontró un buen ambiente de trabajo caracterizado por el respeto mutuo, el trato igualitario y la cordialidad. A medida que fue ascendiendo en la institución, conservó ese buen ambiente y lo fomentó. Recuerdo que, en un discurso en el auditorio del cuarto piso, alrededor del año

crisis económica y social que vivía el Perú en esos años, llegó al banco en medio de un tremendo apagón "

2019, hablando de los valores que debían guiar al BCRP, enumeró tres comportamientos que no se toleraban aquí: no a la discriminación, no a la corrupción, no al maltrato.

Renzo fue un muy buen banquero y un funcionario público ejemplar. Descansa en paz amigo, y que tu obra sea continuada.

.a minería en el Perú:

Fernando González Vigil y Pilar Obando Hirano (edito

FONDO EDITORIAL

Economía aplicada

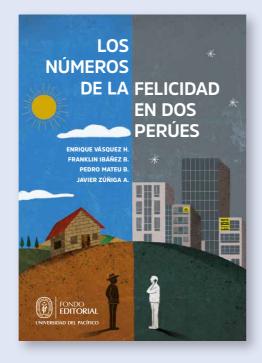
Novedades del Fondo Editorial de la UP

Las publicaciones están a disposición en tiendas virtuales y en formatos impresos y digitales, y también para descarga gratuita.

LOS NÚMEROS DE LA FELICIDAD EN DOS PERÚES

Autores: Enrique Vásquez, Franklin Ibáñez, Pedro Mateu y Javier Zúñiga Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2021

Los autores de este libro decidieron investigar cómo se vive la felicidad en los extremos sociales del Perú y qué variables la afectan. Es así que el objeto de estudio se reduce a dos grupos muy delimitados de peruanos: los habitantes de los cinco distritos más pobres y de los cinco distritos más ricos, según una escala de pobreza monetaria del INEI. Entre estos dos Perúes existen no solo distancias monetarias, sino también grandes brechas en cuanto a capital humano, capital físico y presencia del Estado; además de barreras culturales innegables.



Encuéntralo aquí: https://fondoeditorial.up.edu.pe/producto/los-numeros-de-lafelicidad-en-dos-perues-ebook/

LA MINERÍA EN EL PERÚ: **BALANCE Y PERSPECTIVAS DE CINCO DÉCADAS DE** INVESTIGACIÓN

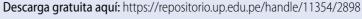
Autores: Hernán Manrique y Cynthia

Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2021

La publicación procura contribuir a la comprensión de la situación de la minería en el Perú. Esta investigación representa un esfuerzo de largo aliento por compilar y revisar la literatura publicada sobre la minería en el Perú en las últimas cinco décadas. Con ello, este trabajo busca identificar los principales hallazgos, lecciones y brechas de la literatura, así como proponer una agenda de investigación con la esperanza de servir como referencia para investigadores y estudiantes de

ciencias sociales —y posiblemente de otras áreas disciplinarias—, así como de insumo para mejores políticas públicas.

.....

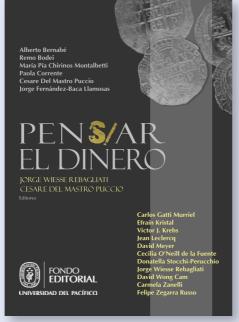


PENSAR EL DINERO

Editores: Jorge Wiesse Rebagliati y Cesare Del Mastro Puccio Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2021

El libro propone una reflexión plural sobre el dinero. Ciertamente, se considera su dimensión económica. A ella se agrega la sagrada, la religiosa, la legal, la filosófica, la antropológica, la literaria y la de la historia de las ideas (incluida la historia de la organización del trabajo). Al explorar su compleja dimensión cultural, los autores amplían la perspectiva economicista —y, muchas veces, meramente crematística— con que se suele pensar el dinero.

Descarga gratuita aquí: https://repositorio.up.edu.pe/ handle/11354/2920



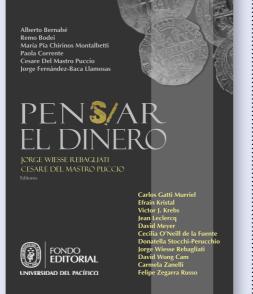
ECONOMÍA APLICADA. **ENSAYOS DE INVESTIGACIÓN ECONOMICA 2017**

Editores: Fernando González Vigil y Pilar Obando Hirano Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2020

Los alumnos que estudian Economía en la Universidad del Pacífico, para concluir sus estudios como bachilleres, deben efectuar una investigación a la cual dedican dos semestres académicos. Con el fin de asegurar la calidad de este trabajo académico, cuentan con el acompañamiento de un asesor, y se someten a una rigurosa evaluación, en cuyo marco sustentan la investigación tres veces ante un jurado compuesto por dos profesores de la universidad,

usualmente expertos en el tema. Son un total de nueve investigaciones de diversos temas que se presentan en esta publicación.

Descarga gratuita aquí: https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2876



LA BANCA DE DESARROLLO Y **EL DESARROLLO SOSTENIBLE: LECCIONES DESDE LA AMAZONÍA Y LOS ANDES** Editores: Rebecca Ray, Cynthia A.

Sanborn y Kevin P. Gallagher Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2020

El presente trabajo explora lo que la banca de desarrollo, los gobiernos y las comunidades han aprendido en la última década en torno a la implementación de protecciones sociales y ambientales en proyectos de inversión en la Amazonía y los Andes, y también en torno a las presiones de un incipiente boom de infraestructura y desarrollo. Un equipo internacional multidisciplinario explora la temática

mediante el análisis de cuatro estudios de caso. Encuéntralo aquí: https://fondoeditorial.up.edu.pe/producto/la-banca-de-desarrollo-y-

el-desarrollo-sostenible-lecciones-desde-la-amazonia-y-los-andes-ebook/





CÓMO ACCEDER A LAS PUBLICACIONES DEL FONDO EDITORIAL

Los libros impresos del Fondo Editorial de la UP pueden ser adquiridos mediante la tienda virtual de SBS Librería Internacional, en www.sbs.com. pe. La mayoría de ellos cuentan, además, con una versión en formato ePub, a los cuales es posible acceder en nuestra tienda virtual: https:// fondoeditorial.up.edu.pe/etiqueta-producto/ libros-electronicos/

De otra parte, existe un número importante de nuestras publicaciones disponibles para descarga gratuita en el repositorio UP: http://repositorio.up.edu.pe/ Recomendación: se invita a leer el contenido del número 88 de Apuntes. Revista de ciencias sociales, en el siguiente enlace:

https://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/issue/view/115





El personaje se ve obligado a forzar su personalidad para alcanzar sus sueños.

luso (Alonso Núñez) es un costurero que pasa por una grave crisis económica y se . ha recluido a trabajar en su vivienda, una oscura y precaria cabaña, hasta que un día se le aparece la suerte en la persona de Medusa (Ares Escudero), un figurín internacional del mundo de la moda que recorre países pobres rescatando a personas reales caídas en desgracia y exhibiendo su supuesta recuperación. El modus operandi de la inefable Medusa es el de los programas de talk show: primero hace llorar al público mostrando la mísera vida del personaje, para luego volver a hacer llorar al público, pero esta vez exhibiendo su extraordinario cambio de look y presentándolo como una nueva persona que ha alcanzado el éxito y recobrado las ganas de vivir. ¿Será el caso de Iluso?

Fin es un cortometraje en formato de falso documental que busca retratar, mediante la sátira, la búsqueda del éxito y el proceso de mercantilización del arte y la cultura.

Obra: Fin Dramaturgia y dirección: Alonso Núñez Producción: La Leche / Apus Productora de Contenido Productor: Massah Lúcar Figueroa



Las cartas entre Chéjov y Gorki

Correspondencia. La célebre comunicación epistolar entre los escritores, en versión teatral y fílmica.



Directora de teatro argentina Eva Halac.

n Chéjov ya célebre y un Gorki que comienza a serlo inician un diálogo a través de cartas. Chéjov es socio de Stanislavski en el Teatro de Arte de Moscú y necesita obras para la escena. Convence a Gorki, hasta el momento cuentista y novelista, de escribir una obra de teatro. Necesita obras mientras escribe El jardín de los cerezos o Las tres hermanas, mientras su salud se deteriora y le impide escribir y corregir. En el ida y vuelta de las cartas se mezclan la vida y las opiniones sobre la vida, sobre los textos de cada uno (los fabulosos consejos de Chéjov en el arte de

escribir), sobre la literatura, los intelectuales, la policía (que vigila a Gorki por sus proclamas políticas) y el imprevisible cotidiano que hace y deshace a su antojo todas las decisiones.

En esta versión teatral y filmica, las palabras de aquella Rusia de finales del siglo XIX se corresponden con imágenes de la Lima actual. La cámara registra a los actores en sus casas, en la calle, en un café o

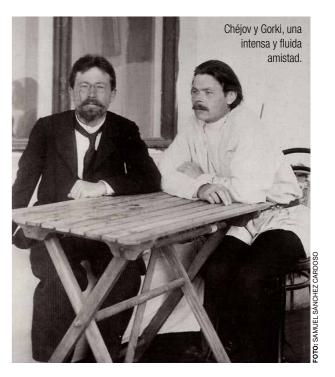
en el mercado. Un cruce de tiempos y espacios, de emociones destempladas y personajes fragmentados, de donde resulta que somos un poco aquello que fuimos, que leemos y representamos, aquí en la tierra como en el teatro.

Una obra sobre la influencia de la vida en el arte y del arte en la vida. Con Emanuel Soriano y Bruno Odar. ■

Obra: Correspondencia

Dramaturgia y dirección: Eva Halac

Producción ejecutiva y asistente de dirección: Jennifer A. Woytkowski





Doble Jornada. Las tareas en el hogar no tienen horario ni fecha en el calendario.



Trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. El patio como nuevo espacio laboral doméstico cotidiano.

El amor después del amor

Los dibujos de Kathryn Páucar en una muestra sobre el trabajo no remunerado en el hogar.

a exposición virtual "Prisioneras del amor y el costo de otras economías invisibles", curada por Gisselle Girón, tiene como punto de partida el libro La economía del cuidado, mujeres y desarrollo: perspectivas desde el mundo y América Latina (Fondo Editorial de la UP, 2019), de la investigadora Leda M. Pérez, que desarrolla el tema de "la pobreza de tiempo" y la "economía del cuidado", entendida esta como el trabajo no remunerado ni reconocido de las mujeres en el hogar. La muestra se divide en tres secciones: un glosario de términos sobre "la economía del cuidado", que

incluye dibujos hechos por Kathryn Páucar; una biblioteca de contenidos para continuar la conversación que abre cada uno de los términos, elaborada en colaboración con Belén Gómez de la Torre; y una esclarecedora infografía. Así, la muestra se presenta como una



Receta médica. Cuando el extenuante trabajo en el hogar puede conducir al hospital.



La artista Kathryn Páucar de niña, con vestido blanco, y su familia.

y participar en la urgente discusión de la valorización de los trabajos del cuidado en el Perú. Como complemento se realizará un ciclo de conversaciones y talleres, cuyas fechas serán anunciadas en las redes sociales del Centro Cultural de la UP.

herramienta pedagógica para quie-

nes quieran adentrarse en el tema

El título de la exposición está basado en el término prisioneros de amor, usado por la economista Nancy Folbre para describir al personal que trabaja brindando cuidados remunerados -enfermeros, profesores, terapistas- y que experimentan en sus labores una exigencia social

de afecto hacia los receptores de cuidados.

La muestra virtual puede verse en: https://www.galeriaupvirtual.org/ hasta el domingo 13 de junio de 2021.



Privilegio. De padres que no asumen el trabajo del cuidado y la crianza como una tarea compartida.





MUESTRA Y ESTUDIO

Leda M. Pérez es investigadora del Centro de Investigación-CIUP y profesora del Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad del Pacífico. Su libro 'La economía del cuidado, mujeres y desarrollo: perspectivas desde el mundo y América Latina' (2019) inspiró la exposición.



