



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

60  
AÑOS

# Alumni UP

Lima, marzo 2022 Año II / Nro. 33

Revista para la comunidad de egresados  
de la Universidad del Pacífico

► **Conecta UP: plataforma  
para emprendedores** Pág. 10

► **La educación en debate** Pág. 22

► **Misión UP en Barcelona** Pág. 23

► **Los 60 años de la  
Universidad del  
Pacífico**  
Pág. 17



## Énfasis en la *Internacionalización*

Intercambios estudiantiles, programas de doble grado con universidades de prestigio, prácticas preprofesionales y programas empresariales vivenciales en el extranjero.

60 AÑOS



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO



# LÍDERES CON PROPÓSITO PARA EL MUNDO

Hoy, la Universidad del Pacífico cumple seis décadas de vida institucional. En este fecundo período, hemos contribuido con la formación de líderes con propósito, que promueven valores como la libertad de pensamiento y opinión, la honestidad y veracidad, el respeto al otro y la responsabilidad social.

Nuestros egresados son profesionales comprometidos, que toman decisiones en las más importantes instituciones, públicas y privadas, del país y del extranjero. Esto solo es posible gracias al compromiso, vocación y esfuerzo de todas aquellas personas que forman parte de nuestra comunidad universitaria, una comunidad con vocación de excelencia académica.

**Conmemoramos nuestros primeros 60 años formando líderes con propósito para el mundo, con vocación de servicio y comprometidos con la construcción de una sociedad más justa, próspera y sostenible.**

---

#LíderesConPropósito



## Alumni UP

Revista para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico

### DIRECCIÓN:

Diana Fariás Pérez, directora de Red Alumni.

### OFICINA:

Jr. Gral. Luis Sánchez Cerro 2141, Jesús María, Lima Perú.

### TELÉFONO:

(51) 219-0100  
anexos 2253 - 2260

### CORREO ELECTRÓNICO:

redalumni@up.edu.pe

### PÁGINA WEB:

<http://www.up.edu.pe/alumni-up>

### EDICIÓN GENERAL:

Orlando Plaza, director de Comunicaciones e Imagen Institucional.  
Fiorella Vivar, jefa de Comunicaciones Universidad del Pacífico.

### EDITOR:

Gastón Agurto

### REDACCIÓN:

Equipo editorial EN LIMA  
Sergio Carrasco

### FOTOGRAFÍA:

Fotografía: Juanjo Calvo,  
Getty Images, Agencia Andina

### DISEÑO:

Elar Vega

### ENCUÉTRANOS EN LINKEDIN:

<https://www.linkedin.com/company/alumni-up/>

### ACTUALIZA TUS DATOS EN:

[up.edu.pe/redalumniup](http://up.edu.pe/redalumniup)

### SUSCRÍBETE EN:

[alumni@up.edu.pe](mailto:alumni@up.edu.pe)  
con el asunto "Revista electrónica ALUMNI UP"

60 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

## Una mirada hacia el futuro

En 1962 un grupo de empresarios peruanos y la Compañía de Jesús tuvieron la acertada visión de fundar la Universidad del Pacífico con el fin de contribuir al desarrollo del país. Quien propició los diálogos de ese grupo fue el padre Felipe Mac Gregor (1914-2004), Provincial de los Jesuitas desde 1958 y convertido, con el correr del tiempo y la fuerza de las circunstancias, en el 'padre espiritual' de la iniciativa. A este esfuerzo se sumaron las activas presencias de Raúl Ferrero Rebagliati (1907-1975), de Juan Pardo Heeren (1910-1967), y la de un nutrido grupo de destacados líderes empresariales comprometidos con el proyecto educativo. El propósito de nuestros fundadores quedó claramente definido desde un inicio: lograr la formación de jóvenes profesionales que destaquen por su humanismo y cultura, por su excelencia académica y por sus sólidos valores éticos.

Han transcurrido seis décadas desde entonces y la Universidad del Pacífico se ha convertido en una sobresaliente institución de educación superior. Su prestigio ha sobrepasado nuestras fronteras gracias a la calidad académica de sus

profesores y estudiantes, al rigor y pertinencia de la producción intelectual de sus investigadores, al apoyo de su personal administrativo, y a su constante esfuerzo por construir una sociedad económicamente próspera, socialmente justa, políticamente estable y ambientalmente sostenible.

El 60 aniversario de nuestra casa de estudios es una fecha que, con su poder simbólico, nos invita a mirar de dónde venimos, a pensar sobre el camino recorrido, a examinar nuestras actuales coordenadas históricas, y a imaginar hacia dónde queremos ir como institución formadora e inspiradora de propósitos entre quienes formamos parte de nuestra comunidad universitaria.

En este marco, es nuestro deseo celebrar un nuevo aniversario, invitando a todos los miembros de nuestra comunidad a participar en el programa de actividades institucionales organizadas por nuestras diversas unidades. Nuestro objetivo es evocar y reflexionar sobre nuestra fecunda historia, e invitar, a quienes han participado en ese esfuerzo, a mirar el futuro con renovada energía, imaginación y compromiso. Una mirada hacia un porvenir esperanzador, uno que contribuya a fortalecer nuestras capacidades institucionales y que reafirme nuestros valores fundacionales en beneficio de nuestro hoy atribulado país.

Los invito a que nos acompañen, a lo largo de todo este año, a conmemorar los 60 años de la Universidad del Pacífico. ■



**Felipe Portocarrero Suárez**

Rector de la Universidad del Pacífico



“  
**FORMAR JÓVENES PROFESIONALES CON HUMANISMO Y CULTURA, EXCELENCIA ACADÉMICA Y SÓLIDOS VALORES ÉTICOS**”

**“Perú Champs  
busca formar  
líderes con valores  
para mejorar el  
futuro del país”**

**Alberto de Cárdenas**



# Campeones de la educación

**Alberto de Cárdenas.** El director ejecutivo de Perú Champs y su titánica tarea por empoderar a niños de escasos recursos a través de la educación.

**C**uando le preguntan a Alberto de Cárdenas sobre su trabajo, él suele responder que tiene el mejor del mundo. Y es que, como director ejecutivo de la ONG Perú Champs, se dedica a identificar a escolares de bajos recursos, pero con alto potencial académico, artístico o deportivo, para concederles becas de educación en la red de colegios Innova Schools. “El propósito de Perú Champs —dice Alberto— es generar oportunidades para otros, para que ningún talento excepcional se quede sin la posibilidad de cambiar nuestro mundo”. Al acceder a una educación integral y de calidad, que incluye además de clases, talleres y actividades de liderazgo y emprendimiento para el alumno y su familia, los “champs” (campeones) pueden adquirir las herramientas para tomar control sobre su propio destino y mejorar el curso de sus vidas.

Desde su fundación en 2013 a la fecha, la institución ha recaudado fondos de donantes para becar a más de 4,000 escolares de 17 ciudades del país, muchos de los cuales hoy continúan con su formación en universidades nacionales y extranjeras como *Stanford University*, o en importantes clubes deportivos como el Palmeiras de Brasil.

**ALUMNI UP (AUP): ¿Qué te motivó a convertirte en economista?**

**ALBERTO DE CÁRDENAS (ADC):** Creo que fue mi padre. En 1987 tenía 12 años y sentía que las propinas que recibía tanto de mi papá como de mi abuelo, y que yo depositaba en una alcancía, no alcanzaban para nada. Eran las épocas de la hiperinflación del primer gobierno de Alan García, y mi papá, economista también de Universidad del Pacífico, me explicó el porqué de la inflación y qué hacer frente a una situación inflacionaria. Me dijo: La manera de protegerte frente a la pérdida del valor de tu dinero es comprando activos que se puedan revalorizar por encima de la tasa de inflación y que en el futuro puedas vender para recuperar tu dinero.

**AUP: Interesante. ¿Y cuál fue el activo que un niño de 12 años podía vender para evitar la inflación?**

**ADC:** Mi padre me sugirió que comprara fichas RIN, esas monedas que se usaban para hacer llamadas en los teléfonos públicos, pues era un bien que no iban a perder ni utilidad ni demanda, por tanto, podría vender al mismo o mayor precio en el

futuro. Esa fue mi primera y temprana inducción a las ciencias económicas.

**AUP: ¿Qué recuerdas de tu paso por la Universidad del Pacífico?**

**ADC:** Muchos profesores de la UP marcaron mi profesión y mi vida. Recuerdo, por ejemplo, una anécdota del profesor Bruno Seminario (1958-2021). Al final de la primera clase del curso de Economía, nos dejó como tarea una lectura extensa que, para sorpresa de todos, estaba en idioma portugués. Los alumnos comenzamos a reclamar mientras él levantaba sus cosas y se iba. Llegando a la puerta, ya por salir, nos echó una mirada simpática y sarcástica, y nos dijo: “Solo tienen que saber que *poupanca* significa ‘ahorro’”, y desapareció de nuestra vista. Un maestro.

**AUP: En tu trabajo actual debes conocer muchas historias de superación personal.**

**ADC:** Te cuento solo una. Hace unos años, estando en el local de Perú Champs, me llamó la atención una señora con vestimenta típica de la sierra. Me acerqué a conversar con ella y me enteré que tenía un hijo de 10 años becado por nosotros. La mujer, su esposo mototaxista y sus dos hijos habían emigrado a Lima desde la sierra de Huancavelica. Ella no trabajaba, no sabía leer ni escribir, ni sumar ni restar. No había recibido educación. En su casa habían enviado al colegio solo a los varones, mientras que las mujercitas quedaban en casa a realizar las tareas del hogar.

**AUP: Qué terrible historia.**

**ADC:** Ahí no termina la cosa. Si bien ella estaba contenta con que su hijo estudiara en un colegio de calidad gracias a la beca de Perú Champs, me contó algo que me dejó inquieto: su hijo se demoraba entre 3 y 4 horas en terminar de hacer las tareas.

**AUP: ¿No es mucho tiempo?**

**ADC:** Eso pensé yo también al principio, porque para los estándares y metodología de Innova Schools, ese tiempo no era algo normal. Luego descubrí que, tras esa demora, había algo conmovedor.

**AUP: ¿Qué podría ser?**

**ADC:** La señora me contó que su hijo no empezaba a resolver el siguiente problema de la tarea, hasta que ella no le hubiese leído la pregunta completa. Es decir, el hijo de 10 años le estaba enseñando a leer a la mamá. En lugar de irse a jugar una vez terminadas las tareas, este “champ” dedicaba horas para que su madre aprendiera a leer. ■

Foto: Perú Champs



Desde el año 2013 se han recaudado fondos para becar a más de 4,000 escolares.

## HOJA DE VIDA

**NOMBRE:**

Alberto de Cárdenas

**FORMACIÓN:**

Economía en la Universidad del Pacífico.  
Maestría en Administración de Empresas en *Tuck School of Business at Dartmouth*.

**EXPERIENCIA:**

Fundador y director ejecutivo de la ONG Perú Champs.  
Funcionario comercial en el área de banca corporativa de Interbank.



Clasificación mundial de universidades QS.

**EL RANKING**

En el *QS World University Rankings* (Clasificación mundial de universidades QS) 1,300 universidades de todo el mundo fueron evaluadas de acuerdo con las siguientes seis métricas:

1. Reputación académica (40%)
2. Reputación del empleador (10%)
3. Proporción maestro/alumno (20%)
4. Citas por facultad (20%)
5. Proporción de profesores internacionales (5%)
6. Proporción de estudiantes internacionales (5%)

El listado es de utilidad para buscar y comparar universidades fácilmente, analizando detalles sobre cada institución, desde los programas de grado disponibles hasta las instalaciones y las tasas de matrícula.



**EL LISTADO SE REALIZA SOBRE LA BASE DE 130 MIL EMPLEADORES Y ACADÉMICOS DE TODO EL MUNDO**

# En el Top 100: ascendiendo posiciones

**Educación de calidad internacional.** Avanza la ubicación de la Universidad del Pacífico entre las cien mejores universidades latinoamericanas.

Una tendencia ascendente en los *QS World University Rankings* registra la Universidad del Pacífico a lo largo de los últimos tres años. Del puesto 135 en la región en 2020 pasó al puesto 95 en 2021 y seguidamente se empujó al puesto 89 en 2022.

De acuerdo con el *QS Latin America University Rankings 2022*, la medición más reciente de las que realiza anualmente la prestigiosa institución británica *Quacquarelli Symonds Limited* en todo el mundo, 20 universidades peruanas figuran entre 416 universidades latinoamericanas listadas. De todas ellas, únicamente cuatro peruanas se encuentran en el pelotón de los 100 primeros puestos.

El puesto alcanzado en Latinoamérica —y el cuarto lugar entre las universidades peruanas— es reflejo del compromiso de la UP con una educación de calidad internacional en la formación de líderes responsables, y constituye un logro tanto más relevante en el contexto de la crisis sanitaria que ha afectado las actividades educativas.

A nivel desagregado, la medición ubica a la universidad en el puesto 29 en "reputación de empleador" a nivel regional, lo que constituye un avance de siete puestos respecto del año pasado. En cuanto a "reputación académica", el *ranking* la coloca en el puesto 95 dentro de las más de 400 universidades consideradas en la lista. Este último indicador evalúa el reconocimiento referido a la labor de investigación que tienen las universidades entre académicos del Perú y del extranjero.

La confección de los apartados desagregados se realizó a partir



La medición ubica a la UP en el puesto 29 en "reputación de empleador" a nivel regional.

de la opinión de empleadores, de un lado, y del otro, de académicos de todo el mundo, tomando en consideración diversos criterios. Este año, a nivel global se recogieron 130 mil respuestas al respecto.

Luego, tomando en consideración estos indicadores se elaboró el listado general dando determinado peso específico a los distintos indicadores: reputación académica (30%), reputación de empleadores (20%), ratio académicos/estudiantes (10%), plantel

académico con grado académico PhD (10%), participación en redes internacionales de investigación (10%), citas registradas entre 2015 y 2020 obtenidas por cada publicación en el período 2015-2019, para medir el impacto y calidad de los trabajos (10%), publicaciones por cada Facultad (5%), e impacto web, que toma como base información del *Ranking Web of Universities* ([www.webometrics.info](http://www.webometrics.info)) y mide la efectividad con la que cada institución hace uso de las nuevas tecnologías (5%). ■



Alumnos de la Facultad de Ingeniería de la UP en viaje de estudios al Rochester Institute of Technology, en EE.UU., acompañados por los profesores Mario Chong y Michelle Rodríguez.

Foto: Comunicaciones UP



## COSMOPOLITAS

Estudiar en una universidad en el extranjero o tener alguna experiencia académica internacional puede marcar la diferencia no solo en el currículum, sino también en la formación académica y personal de un estudiante. Es algo muy valorado, tanto por empresas privadas como por el sector público. Enriquece la red de contactos con colegas y profesores, y da la posibilidad de trabajar fuera. La UP tiene 160 convenios internacionales con algunas de las más importantes y prestigiosas casas de estudios superiores del mundo.

# Estudiantes de la UP: ciudadanos del mundo

**Múltiples oportunidades** aseguran que todos los estudiantes de la UP cuenten en su paso por las aulas con una experiencia internacional.

La globalización, el fenómeno paradigmático de estos tiempos que corren, ha venido generando nuevas exigencias y expectativas en los alumnos respecto de la formación universitaria y de la propia actividad profesional. Por eso la Universidad del Pacífico ha implementado un conjunto de posibilidades para asegurar que todos los estudiantes cuenten con al menos una experiencia internacional en su paso por las aulas: intercambios estudiantiles, programas de doble grado cursos electivos en el extranjero, competencias internacionales, prácticas preprofesionales en el extranjero, programas empresariales vivenciales, así como la presencia de profesores visitantes de prestigio internacional durante la Semana Internacional.

El programa de intercambio estudiantil hizo posible que, solo en 2019, se alcance la cifra récord de 199 estudiantes UP de intercambio, en tanto que 304 estudiantes extranjeros asistieron al campus de la UP. Para este año 2022 se proyecta regresar casi a los mismos niveles de movilidad que teníamos pre pandemia.

En virtud de la suscripción de más de 160 convenios internacionales, los estudiantes de la UP tienen la posibilidad de abrirse a nuevos horizontes y cursar un semestre académico en algunas de las más importantes y prestigiosas casas de estudios.

Por otro lado, el doble grado internacional ofrece la posibilidad de obtener dos grados académicos: uno con reconocimiento local y otro otorgado por una universidad del extranjero. Al respecto, la UP

cuenta con cuatro dobles grados internacionales con instituciones de primer nivel: *University of London* bajo la dirección académica del London School of Economics and Political Science, *HEC Montréal*, *Rennes School of Business* y la Universidad de Nebrija.

Sin embargo, la experiencia en el ancho mundo no está solo fuera del campus. La Oficina de Relaciones Internacionales facilita las oportunidades que profesores visitantes y alumnos de intercambio compartan las aulas con nuestros alumnos a través de seminarios académicos, eventos interculturales y ferias temáticas. Es el caso de la Semana Internacional, en la que, entre otros, se ofrecen seminarios dictados por profesores extranjeros y espacios donde los alumnos pueden ampliar su red profesional de contactos. ■

“

**EN 2019, 199 ESTUDIANTES DE LA UP TUVIERON UNA EXPERIENCIA ACADÉMICA EN UNIVERSIDADES DEL EXTRANJERO**”

**“Una doble perspectiva,  
desde la Academia y el sector  
público, ayuda tanto a enfocar  
los temas como a plantear sus  
soluciones”**

**Elsa Galarza**



# Una docente con servicio público

**ELSA GALARZA.** Directora de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico. Sobre su temprana vocación, la Academia, el estado y los alumnos.

**A**lgunas aptitudes profesionales saltan a la luz desde muy temprano y sin necesidad de un test de orientación vocacional. Es el caso de Elsa Galarza, directora de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico. Resulta que sus padres percibieron que tenía inclinación por los negocios y la economía, así como por la enseñanza, viéndola jugar de niña. En uno de sus juegos favoritos, ella se sentaba frente a una caja registradora de plástico con billetes de papel y “vendía” los productos de una tienda imaginaria a sus muñecas. En otro juego hacía de profesora, escribiendo en una pizarra y tomando exámenes a sus hermanos menores, que hacían de aplicados alumnos.

Entre los logros académicos de Elsa Galarza se cuentan el haber abierto —junto a un grupo de profesores del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)— un nuevo espacio de investigación y cursos sobre temas ambientales para las carreras de Economía y de otras facultades. En un país megadiverso y dependiente de sus recursos naturales, formar a los alumnos en esta materia era un imperativo que ha permitido que hoy en día muchos exalumnos de la UP trabajen en áreas de responsabilidad social, regulación ambiental y de recursos naturales, y en finanzas ambientales, entre otros asuntos vinculados.

Su trabajo de investigación en el CIUP también ha sido fundamental en su paso por la gestión pública (Viceministra de Pesquería del Ministerio de la Producción de 2009 a 2010 y Ministra del Ambiente de 2016 a 2018). Y es que en el CIUP se realiza mucha investigación aplicada en diversos temas de interés nacional y que tienen como resultado evidencia científica y técnica, así como recomendaciones de política pública. En este sentido, la participación de Elsa y de otros profesores-investigadores en el ámbito público es constante, no solo encabezando ministerios, sino también a través de su participación en comisiones consultivas y ejecutivas, comités, y asesorías que permiten aportar para la mejora de las políticas y la gestión pública.

## ÁNIMO Y ALIENTO

En la siguiente entrevista Elsa Galarza cuenta una simpática anécdota sobre el hecho de ser docente en la UP. Una tarea que, según ella, tiene tanto de

satisfacción (“vemos crecer, madurar y superarse a los alumnos en tiempo real”), como de responsabilidad (“a veces no nos percatamos de la fuerza que tienen nuestras palabras y acciones sobre ellos, por eso siempre debemos ser muy cuidadosos y hacer refuerzos positivos para que las buenas conductas se afiancen y consoliden).

**ALUMNI UP (AUP): La universidad puede impactarte positivamente, ¿verdad?**

**ELSA GALARZA (EG):** Claro que sí. Recuerdo que una vez me encontré con un exalumno del curso de Microeconomía I, del tercer ciclo de la carrera de Economía, que había egresado hacía cuatro o cinco años y se había convertido en jefe de proyectos de una empresa de reforestación.

**AUP: ¿Qué conversación tuvieron?**

**EG:** Me comentó que yo había tenido mucho que ver con el desarrollo de su carrera profesional, lo cual me intrigó porque no recordaba nada especial, como haberle escrito una carta de recomendación o dado algún contacto de trabajo.

**AUP: ¿Y entonces porque te tenía en especial consideración?**

**EG:** Por una anécdota particular. Me contó que el único examen que había conservado de su época de estudiante era el examen final de Micro I. Y fue entonces que recordé lo siguiente: cuando le entregué su examen parcial, en que había sacado un puntaje bajo, le dije que me decepcionaba su nota y que ese resultado era por simple dejadez, porque yo sabía que él podría dar mucho más.

**AUP: ¿Cómo haces para acordarte de cada uno de tus estudiantes?**

**EG:** Es una de las ventajas de trabajar con grupos pequeños, de no más de 35 alumnos. Debo decir, además, que suelo conversar personalmente con aquellos alumnos que sacan notas bajas en los exámenes, porque me ayuda a identificar dónde se encuentran los problemas del aprendizaje. Y es así que este ex alumno me comentó que mis palabras le habían hecho sentir mucha rabia, y yo no recordaba, pero también que lo había retado a que no podría sacarse 16 en el examen final.

**AUP: ¿Y qué pasó finalmente?**

**EG:** Se sacó 16, una nota muy meritoria en el curso de Microeconomía I, y me contó que hasta ahora guarda ese examen en su mesa de noche solo para recordarse a sí mismo todos los días que, si él se proponía algo, lo podía lograr. ■



Foto: Mick Green

“Es tarea de la Academia preparar funcionarios capaces de tomar las mejores decisiones para la sociedad”.

## HOJA DE VIDA

### NOMBRE:

Elsa Galarza

### FORMACIÓN:

Economista en la Universidad del Pacífico.

Master of Science en Economía Agrícola en Iowa State University, Estados Unidos, con estudios de especialización en temas ambientales en instituciones educativas internacionales como Harvard Institute of International Development, INCAE, World Bank Institute y Wageningen University.

### EXPERIENCIA:

Directora de la Escuela de Gestión Pública de la UP.  
Profesora Principal del Departamento Académico de Economía UP e investigadora del Centro de Investigación de la UP.  
Ministra del Ambiente (2016-2018).  
Viceministra de Pesquería del Ministerio de la Producción (2009-2010).



Foto: Shutterstock

# Un círculo virtuoso

**Conecta UP.** Armando una red social de emprendimientos de egresados de la universidad que incluya también el aporte de adultos mayores.

## VITRINA VIRTUAL

Conecta UP es una plataforma para hacer llegar a posibles clientes los emprendimientos desarrollados por alumnos y exalumnos de la gran comunidad de la Universidad del Pacífico, promoviendo de esta manera un interesante *networking*. En esta vitrina virtual los emprendedores tienen la oportunidad de difundir sus servicios y los clientes acceder a la información del negocio, producto y servicio, así como establecer el contacto con el emprendedor. Se trata, en fin, de crear una red de contactos e interacción para generar oportunidades laborales o de negocio.



**MUCHOS EGRESADOS EMPRENDEN UNA IDEA DE NEGOCIO Y LA DESARROLLAN HASTA CONVERTIRLA EN UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA RENTABLE**

**G**enerar una red de contactos entre los emprendedores de la Universidad del Pacífico (UP) y difundir en ella los distintos emprendimientos desarrollados por esa comunidad son, en esencia, los objetivos de Conecta UP. Se trata de una plataforma que, a partir de una gran base de datos acerca de emprendimientos de los egresados de la universidad, sirva como puente para la conexión y desarrollo de *networking* con dos niveles de acceso: uno para los emprendedores y otro para los clientes. Los primeros tienen la condición de asociados que difunden sus servicios en la plataforma, en tanto que los segundos acceden a la información del negocio, productos, servicios y contacto.

La iniciativa parte de un hecho que es en sí mismo promisorio: los egresados de la UP no solamente trabajan en grandes empresas o están abocados a la gestión pública. Muchos de ellos emprenden una idea de negocio, generalmente originada en algún curso de pregrado, y más adelante la desarrollan

hasta convertirla en una actividad económica rentable.

Las fases de esta iniciativa que ya está en marcha, y para la cual se está trabajando en el desarrollo de la web, son: primero, colocar en la plataforma la base de datos y los emprendimientos para que sean públicos; y, segundo, vincular a los emprendedores con los empresarios.

El alcance de la plataforma tiene un horizonte más amplio, puesto que cuenta, además, con un componente sobre “economía plateada”. Tal es el nombre de una convocatoria del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desarrollada por su laboratorio de innovación, BID Lab, que considera el envejecimiento como motor de inclusión social y recuperación económica, y busca apoyar oportunidades laborales para personas de 55 años a más. En este rango de edad se encuentran muchos egresados, quienes tienen mucho que aportar, tanto en lo que concierne a emprendimientos como en experiencia a través de consultorías y directorios. Ese

capital no debe ser desaprovechado ni debe dejarse que se pierda. Más bien, es propicio para darles oportunidad de autoempleo.

La UP, a través del Centro de Emprendimiento e Innovación - Emprende UP, que tiene por objeto promover emprendimientos de los mayores o aprovechar sus conocimientos para los emprendimientos de cualquier generación, fue seleccionada para recibir apoyo financiero de esta convocatoria del BID de innovación para la inclusión que busca empoderar a la creciente población de adultos mayores. Se trata de un problema de desafiante actualidad. Estimaciones de Naciones Unidas —citadas en el informe del BID “Panorama de envejecimiento y dependencia en América Latina y el Caribe” (2018)— proyectan que la población mayor de 60 años en la región pasará del 11% actual al 25% en un lapso de 35 años, lo que es casi la mitad de tiempo de lo que le tomó a Europa dar el mismo salto. Y se prevé que el ritmo de envejecimiento se intensifique a partir de 2030. ■



Foto: Shutterstock

*Las redes de contactos se presentan como una vía poderosa para conseguir nuevas oportunidades de empleo o negocio.*

# Felicitaciones de la U. de Londres

**Reconocen calificaciones** destacadas de alumnos UP del programa de Doble Grado que les permite obtener título de la *University of London*.

Una carta de felicitación de la Universidad de Londres (*University of London, UoL*), célebre institución británica de educación superior que agrupa a 19 colegios universitarios y cuya existencia data de 1836, califica de “excepcionales logros académicos” los obtenidos por siete alumnos de la Universidad del Pacífico (UP) en los exámenes 2020/2021 rendidos ante *The London School of Economics and Political Science* (LSE). Entre otras, se cuenta la mejor calificación a nivel mundial (100/100) en el examen de *Mathematics 1*, que correspondió a Raúl Rodrigo Alarcón Chufandama (18 años), alumno de cuarto ciclo de la carrera de Economía, quien cursa actualmente *BSc in Economics*.

“Desde mi etapa escolar me sentí atraído por las matemáticas, por eso busqué diferentes opciones y me decidí por Economía en la UP, una carrera que, usando herramientas matemáticas, lo cual me apasiona y es requerido en distintos ámbitos de trabajo, me brindaría capacidad de análisis y toma de decisiones en contextos de recursos limitados”, afirma Raúl, alumno del programa de Doble Grado. Este habilita al estudiante para rendir exámenes de los cursos de la UoL tras estudiar los cursos dictados en la UP, que por la similitud del contenido entre los cursos de ambas universidades son el basamento para resolver los exámenes de UoL. “Decidí postular al programa debido al reto que significa en mi etapa estudiantil, al poner a prueba lo ya aprendido en la UP. Además, me interesó la posibilidad de potenciar



Sede de la Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres.

mis opciones académicas y laborales en el futuro”, señala.

De acuerdo al programa de Doble Grado, la aprobación de los exámenes de los distintos cursos permite que se convaliden sucesivamente los cursos de la carrera, y al concluir esta se obtiene el título de la UoL.

Luis Ángel Inciso, alumno de Ingeniería Empresarial que recibió un premio económico por su rendimiento en los exámenes de 2021 y cursa en la actualidad el *BSc Management and Digital Innovation*, destaca las posibilidades que ofrece el programa. Este, indica, “ofrece

también varias oportunidades de tener experiencias fuera del país”, lo que incluye probabilidades de ser admitidos en programas de maestría en otras universidades de prestigio.

El programa está orientado a alumnos de la UP que cursan alguna de las siguientes carreras: Administración, Marketing, Negocios Internacionales, Contabilidad, Economía, Finanzas, Ingeniería Empresarial o Ingeniería de la Información y cursan uno de los tres primeros ciclos en las referidas carreras, tienen un alto rendimiento académico y dominan el idioma inglés. ■



Raúl Alarcón Chufandama

## ALUMNOS DESTACADOS

- Luis Ángel Inciso Vera
- Álvaro Alejandro Hinostroza Lamilla
- Rodrigo Leonardo Gómez Chaman
- Alec Freyre Álvarez Del Villar
- José Behar Benderman
- Miguel Hernández Visurraga
- Raúl Rodrigo Alarcón Chufandama



“

**ALUMNOS UP OBTIENEN “EXCEPCIONALES LOGROS ACADÉMICOS” EN EXÁMENES DE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE”**

# Un peruano en Nueva York

**Diego Beleván.** Diplomático por vocación y tradición familiar. Actual Ministro Consejero en la Misión Permanente de Perú en la ONU. Aquí narra su historia.



Foto: Arsene Krajevsky

*Sede de las Naciones Unidas, donde Beleván es Ministro Consejero para la representación peruana.*

**E**s difícil saber exactamente en qué momento decide uno la carrera o profesión que quiere seguir. En mi caso el camino fue tortuoso. Soy hijo, sobrino y nieto de diplomáticos. Crecí en varios países. Al terminar el colegio decidí estudiar Derecho, que al final de los años ochenta no era una carrera realmente internacional. Tras dos años de estudios en la Universidad de la Sorbona, en París, me di cuenta de que había disfrutado de las mudanzas constantes. Queriendo forjar mi propio camino, decidí pasarme a la carrera de Hotelería. Luego de un año de estudios, caí en cuenta que explorar diferentes culturas y ayudar a dar forma a la política exterior era realmente mi vocación.

Opté entonces por cursar la carrera de Relaciones Internacionales con miras a ingresar al Servicio Diplomático. Al cabo de cinco años, habiendo concluido mi licenciatura, postulé e ingresé a la Academia Diplomática. Egresé hace 23 años. No solo es difícil ingresar al servicio diplomático —el concurso de admisión a la Academia Diplomática es muy competitivo—, requiere además capacidad de adaptación, tanto a nuevas culturas y países como a nuevas tareas y funciones. Es una carrera en constante evolución, el aprendizaje permanente es una necesidad absoluta.

Mi primer destino en el exterior fue la Representación permanente ante los organismos internacionales con sede en Ginebra. Luego estuve destacado a la Secretaría de APEC y posteriormente pasé a la Embajada en Singapur. Durante mis estadías en Lima estuve en el gabinete del canciller en dos ocasiones. Quizá fueron mis dos pasos por este último los que motivaron mi interés por entender mejor el funcionamiento del Estado.

La elección de la Universidad del Pacífico para hacer un máster en Administración Pública con doble certificación fue un hecho automático, tomando en cuenta el prestigio ganado a lo largo de varias décadas en las áreas de economía y administración, aunado a la existencia de una Escuela de Gestión Pública. Recuerdo la entrevista inicial que sostuve con José Luis Bonifaz, entonces director de la Escuela, quien estaba intrigado por mi postulación. Luego de todos estos años sigo consultando mis apuntes, en especial el material de los cursos de Carlos Parodi,

José Luis Pérez Guadalupe y Alex Salas. Recuerdo con mucho aprecio la paciencia y conocimientos de mi asesor de tesis, Renzo Jiménez, sin cuya ayuda hubiese sido imposible elaborar ni mucho menos concluir mi trabajo de investigación. La maestría, a su vez, me proporcionó herramientas muy útiles para entender los procesos administrativos del Estado, las dinámicas intersectoriales, así como entre el gobierno central, las regiones y los gobiernos locales.

La totalidad de mi vida profesional ha transcurrido como diplomático. Desde marzo de 2020, soy ministro consejero en la Representación permanente ante las Naciones Unidas, encargado de los temas económicos, financieros y medioambientales. Haber servido en Ginebra al inicio de mi carrera me es particularmente útil. Ese conocimiento técnico es útil cuando se negocian resoluciones eminentemente políticas en Nueva York.

Al momento de decidir mi primer destino, tuve la suerte de contar con el asesoramiento del entonces viceministro, embajador Manuel Rodríguez Cuadros, que luego fue canciller y es actualmente el representante permanente del Perú ante Naciones Unidas, mi jefe. Su principal argumento para sugerirme que postulara a la misión en Ginebra antes que a la de Nueva York fue que es importante entender los aspectos técnicos y el trabajo de las instituciones especializadas antes de poder negociar adecuada y eficientemente documentos de carácter político. Es posiblemente una de las lecciones más valiosas de mi carrera. He tenido jefes y colegas extraordinarios a lo largo de mis más de veinte años de carrera, varios de los cuales fueron luego secretario general, viceministro y/o canciller. Todos han sido esenciales para los logros que haya podido obtener.

La sede de las Naciones Unidas en Nueva York es el epicentro del multilateralismo. Por ejemplo, es ahí que se negoció y aprobó la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible; el derrotero acordado por los más de 190 Estados miembros para lograr un desarrollo social, económico y medioambiental armónico que permita dejar a las generaciones futuras un mundo mejor y más sostenible. Es un orgullo poder contribuir a implementar los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 y abogar por los intereses del Perú en la implementación de los mismos. ■

## HOJA DE VIDA

### NOMBRE:

Diego Beleván

### FORMACIÓN:

Maestría en Gestión Pública en la Universidad del Pacífico.  
Academia Diplomática del Perú.  
Universidad Lusitana de Lisboa.

### EXPERIENCIA:

Ministro Consejero en la Misión Permanente de Perú en la ONU.  
Director Adjunto para los Países Andinos del Ministerio de RREE.  
Director General del Grupo Consultor de Compromiso de Asia.  
Cónsul en la Embajada de Perú en Singapur.

“Sigo consultando  
mis apuntes y el  
material de los  
cursos de Carlos  
Parodi, José Luis  
Pérez Guadalupe y  
Alex Salas”

Diego Beleván



# Buscando una salida del laberinto

¿Cuáles serán los retos en la estrategia comercial en el 2022 ante la incertidumbre económica?

ESCRIBE: CÉSAR ANTÚNEZ DE MAYOLO



**César Antúnez de Mayolo**, profesor de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de PBS. Esta columna forma parte de la iniciativa Retos PBS 2022 de la Pacifico Business School.

Los últimos dos años de pandemia han estado llenos de cambios e impredecibilidad. Si a ello le sumamos la actual coyuntura política, se nos hace muy difícil planificar a largo plazo. ¿Cómo priorizar nuestras acciones comerciales en la empresa, minimizando los riesgos inherentes?

**REPENSEMOS LA ESTRATEGIA.** Actualicemos nuestro planeamiento estratégico de cara a lo que sabemos que hacemos mejor que cualquier otro competidor y es relevante para el cliente, revisando los posibles nuevos escenarios competitivos ante mayores regulaciones en nuestro sector, subida de aranceles a importaciones, incrementos de tasa de interés o tipo de cambio, entre otros factores exógenos relevantes. ¿Cómo podríamos aprovechar mejor nuestras fortalezas para atenuar estos riesgos y de ser el caso, las oportunidades que se presenten?

**PROPUESTA DE VALOR.** Ante la disminución de ingresos en nuestros clientes, pensemos en qué productos o servicios más económicos podríamos diseñar. ¿Qué atributos no “yugulares” para el cliente podríamos dejar de lado para efectos de reducir nuestros costos?

**DIVERSIFICACIÓN.** Pensemos en qué nuevos segmentos de clientes podríamos atender dentro de nuestro mismo negocio y también en qué otros negocios tendríamos alguna ventaja competitiva.

**DIGITALIZACIÓN.** Reflexiones sobre qué tanto puede servirnos la tecnología para llegar a nuevos segmentos de clientes, reducir costos o diversificar. Según la encuesta *PWC Global CEO Survey* de 2021 entre más de 5,000 CEO a nivel mundial, el 49% de las empresas invertirá significativamente más en transformación digital durante los próximos tres años y 58% invertirá más en innovaciones para nuevos productos.

**PUBLICIDAD.** En lo posible, tratemos de no reducir nuestro presupuesto publicitario. Un estudio de McKinsey de la recesión de 1990-91 a consecuencia de la guerra del Golfo Pérsico descubrió que aquellas empresas que ganaron participación de mercado, incrementaron no solo sus gastos en investigación y desarrollo, sino también sus presupuestos publicitarios.

**EXPANSIÓN INTERNACIONAL.** Pensemos en qué mercados son potencialmente atractivos para efectos de establecer relaciones comerciales o de ser posible, abrir una sucursal de nuestra empresa. Revisemos consumos per cápita o penetración de nuestro producto o servicio, regulaciones, precios, barreras de ingreso y la posibilidad de encontrar socios. ¿Qué actividades podrían realizarse para atender esos mercados de manera remota, con colaboradores desde el Perú que ya conocen nuestro negocio? ■



**ANTE LA DISMINUCIÓN DE INGRESOS EN LOS CLIENTES, PENSEMOS EN QUÉ PRODUCTOS O SERVICIOS MÁS ECONÓMICOS PODRÍAMOS DISEÑAR**



Foto: Shutterstock

# Hombro con hombro

Escuela de Gestión Pública de la UP y Congreso de la República suman fuerzas e inician programa para capacitar a funcionarios parlamentarios.

Con un acto protocolar se puso en marcha la primera edición del Programa de Especialización en Gestión Pública de la correspondiente Escuela de la Universidad del Pacífico y el Congreso de la República del Perú. Se trata de una alianza entre la academia y el Parlamento orientada a reforzar la capacitación de los funcionarios públicos.

Participaron en la inauguración del nuevo programa organizado por la referida escuela y el Centro de Estudios Constitucionales y Parlamentarios del Congreso: la presidenta del Congreso de la República del Perú, María del Carmen Alva; el jefe del Centro de Estudios Constitucionales y Parlamentarios (CECP), Alejandro Rospigliosi; la directora de la Escuela de Gestión Pública, Elsa Galarza; la coordinadora académica del Programa de Especialización en Gestión Pública, Gisella Aragón; y el profesor emérito de la Universidad del Pacífico, Jorge González Izquierdo.

"Quiénes estamos vinculados al trabajo parlamentario y a la gestión pública, comprendemos la necesidad de complementar la formación profesional de los funcionarios y asesores para que puedan aportar de manera eficaz a la construcción de un Estado que esté a la altura de los retos del siglo XXI", señaló la presidenta del Poder Legislativo en su intervención durante la sesión de bienvenida.

"Estoy segura de que el resultado de este programa será en beneficio del trabajo legislativo y contribuirá a uno de los retos que nuestra gestión se ha impuesto: lograr consolidar un



*El trabajo legislativo debe ser especializado, técnico y basado en evidencia para cumplir con las expectativas de la sociedad.*

Foto: Wilton Rodríguez

trabajo más especializado para tener un Congreso moderno que cumpla con las expectativas de nuestra sociedad; y que además fortalezca la democracia y las instituciones del sistema político", agregó.

A su vez, la directora de la Escuela de Gestión Pública indicó que esta "asume el desafío de contribuir, efectivamente, a las mejoras en las políticas públicas y la gestión pública. No sólo mediante una oferta académica que refuerce las capacidades de los funcionarios del Congreso; sino también, a través de la promoción de espacios de diálogo sobre los principales problemas del país, la identificación y generación de

evidencia que permita tomar las mejores decisiones y el uso de indicadores e información para la gestión pública".

El jefe del CECP remarcó la misión y rol que deben cumplir los funcionarios del Congreso y refirió que la iniciativa capacita a los técnicos, quienes cumplen el rol de consejeros para los congresistas e identifican la viabilidad de diversas iniciativas presentadas en el Parlamento.

Al término del evento, el profesor emérito de la UP, Jorge González Izquierdo, ofreció una conferencia magistral y expuso información actualizada sobre el comportamiento de la economía durante la pandemia del COVID-19. ■



## PASO A PASO

El manual "Teoría del Cambio: 10 pasos para diseñar proyectos de innovación social de alto impacto", de Alexandra Ames Brachowicz, jefa del Observatorio de Políticas Públicas de la Escuela de Gestión Pública de la UP, está dirigido a jóvenes involucrados en el Estado o en el mundo de la gestión social, a quienes busca familiarizar con los pasos, conceptos, herramientas y metodologías necesarios para diseñar de manera innovadora proyectos sociales que logren los impactos esperados.

Si bien asumir el compromiso de involucrarse en la tarea de generar impacto social es un espacio ganado muy importante para lograr los objetivos, es indispensable conocer de qué manera hacerlo. En ese sentido, el manual constituye una suerte de lazarillo que orienta y ayuda a tener claridad sobre los pasos que se deben seguir y los enfoques a los que se debe prestar atención a través de un método de 10 pasos.

El manual ha sido publicado conjuntamente por la Fundación Konrad Adenauer y el Observatorio de Políticas Públicas de la Escuela de Gestión Pública de la UP

“

**UNA PROPUESTA ACADÉMICA PARA CONTRIBUIR, EFECTIVAMENTE, A LAS MEJORAS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y LA GESTIÓN PÚBLICA”**



1962. El primer local de la universidad en la avenida Nicolás de Piérola, en el centro de Lima.



2018. El pabellón J está en la esquina de Garibaldi y Sánchez Cerro.

# Haciendo historia

**1962-2022.** La Universidad del Pacífico, 60 años preparando líderes capaces de generar cambios con impacto positivo en el Perú y el mundo.



Militares en Palacio, primeros alumnos UP y auge de la industria pesquera.

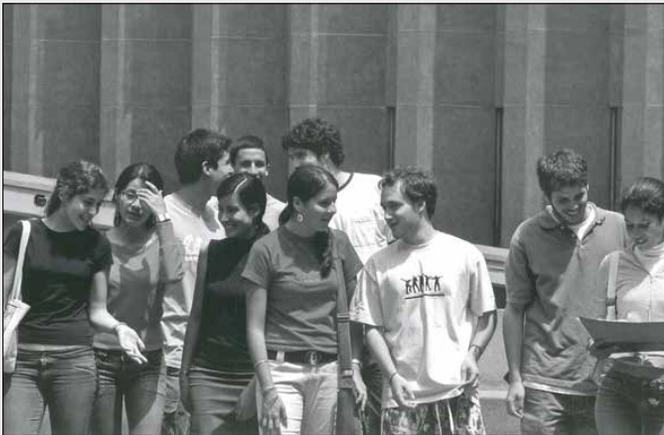


“

**UNA ENORME RIQUEZA EN LA EXPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS NECESITABA CON URGENCIA UN MERCADO LABORAL CON CUADROS PROFESIONALES QUE LA ACRECENTARA Y CONDUJERA”**



Alumnos del siglo XX (años 70) y de la actualidad. Cuando empezó a funcionar la UP solo contaba con un grupo reducido de 40 alumnos.



**“ MUCHOS ACONTECIMIENTOS  
EXTRAORDINARIOS HAN SUCEDIDO  
DESDE QUE SE FUNDÓ LA UP, DESDE  
DICTADURAS HASTA TERRORISMO Y  
CONFLICTOS LOCALES  
E INTERNACIONALES ”**



*A partir de 1965, la UP funcionó en la llamada "casa de la viuda de Novoa".*



*Años ochenta: construcción y frentis del nuevo local UP.*

1992. Atentado terrorista en el local del Canal 2 de televisión, muy cerca de la UP.



Foto: CRÓNICA DE UNA UNIVERSIDAD 50 AÑOS DE LA UP. 1962/2012

**1**962 fue un año de contrastes y especialmente movido para la historia del Perú. En el tema económico se vivía un crecimiento sostenido que venía de la década pasada, de la cincuenta, en que el PBI creció a un promedio de cuatro por ciento. Pero entre los años 60 y 62 había dado un espectacular salto con garrocha al ocho por ciento. En el tema social y político, sin embargo, las cosas no iban tan bien. Las elecciones generales de 1962 (disputadas por Manuel A. Odría, Fernando Belaunde y Víctor Raúl Haya de la Torre) fueron seguidas por un golpe de Estado al gobierno saliente de Manuel Prado Ugarteche, protagonizado por una junta militar comandada por el general Ricardo Pérez Godoy. La

1984. Rector Estuardo Marrou, presidente Fernando Belaunde y ministro de Educación Valentín Paniagua en la inauguración del Pabellón E.



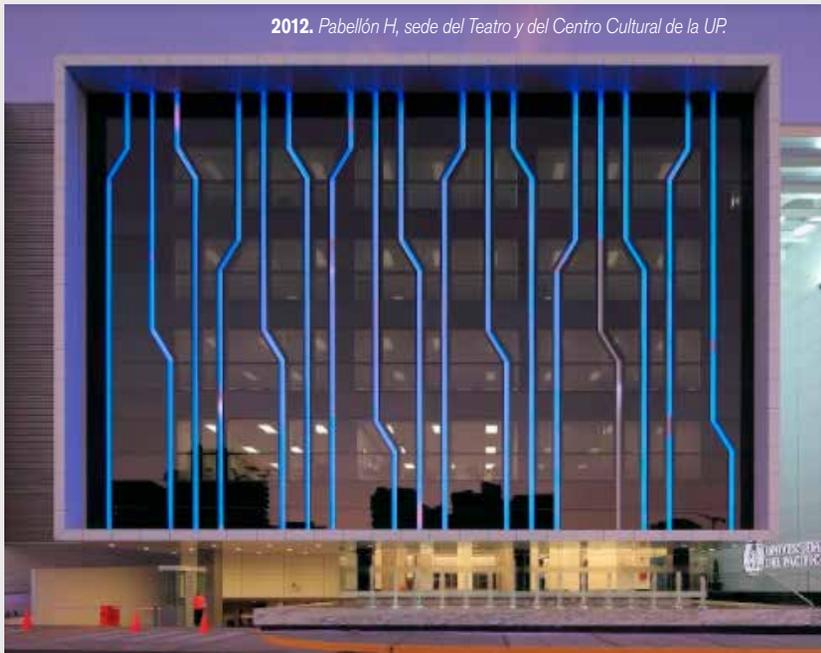
Universidad del Pacífico se fundó en aquel año de claroscuros nacionales, en respuesta a un requerimiento nacional específico. Había una enorme riqueza en la exportación de materias primas que necesitaba con urgencia un mercado laboral con cuadros profesionales instruidos en economía y administración que la acrecentara y condujera.

Muchos acontecimientos extraordinarios han sucedido desde aquel 28 de febrero de 1962 en que se fundó la UP, desde dictaduras hasta terrorismo y conflictos locales e internacionales. Y en el ínterin varias promociones de jóvenes entusiastas y de adultos aportaban desde la empresa privada y el sector público para hacer del Perú una sociedad más próspera y equitativa. ■

Plaza Geis.



2012. Pabellón H, sede del Teatro y del Centro Cultural de la UP.





“Mi tesis en el MBA de la Universidad del Pacífico fue el plan estratégico de María Almenara”

Carlos Armando de la Flor

# Una historia de dulces y amargos

**Carlos Armando de la Flor.** El gerente general de la cadena de pastelerías María Almenara cuenta su historia de éxito.

**M**aría Almenara existe, es mi esposa, María Alejandra Almenara. Pero también es el sueño de una niña que amaba la pastelería porque se dio cuenta de que alegraba no solo paladares, sino también corazones. De niña, mi esposa vivía en un campamento petrolero en Talara. Por la tarde preparaba pasteles, queques y tortas con su mamá para, al día siguiente, venderlos en el bus que la llevaba al colegio.

En Lima, a fines de los noventa, empezó a estudiar Publicidad, pero dejó la carrera para dedicarse de lleno a su emprendimiento, que se convirtió en su trabajo de doce horas al día. Empezaba su jornada preparando tortas de chocolate, crocantes de manzana, bolas de oro, *brownies*, galletas y demás en el horno casero. A media tarde empacaba y los repartía, en su bicicleta, a una red de fieles clientes que había hecho mediante amigos de la academia de Publicidad y que en ese momento trabajaban en grandes agencias como Pragma, Young & Rubican, Belcorp o Falabella.

Le iba muy bien, pero como muchos microemprendedores todavía era *amateur*: su correo electrónico era *tortasmarialmenara@hotmail.com*, sus empaques eran simples y ella misma repartía sus pedidos en bicicleta en los edificios corporativos, dándose maña para evadir a los recepcionistas, subir de incógnito por los ascensores y hacerse amiga de las secretarías para que la dejen pasar.

## UN GRAN CLIENTE

En 2009, Starbucks nos contrata para proveer *muffins* y galletas. En esos años el sector *retail* estaba en pleno auge y la compañía norteamericana pasaba de tener 20 a contar con 40, 50, 60 tiendas en un tiempo muy corto. Tuvimos que salir del departamento e implementar una planta de producción en Chorrillos de 600 m<sup>2</sup> para poder cumplir con un cliente tan importante y con nuestra propuesta de valor: producto artesanal, casero y fresco, pero a gran escala. Starbucks suponía el 98% de los ingresos de nuestro negocio.

Yo trabajaba como gerente comercial en compañías de tecnología, pero en 2017 me tomé un año sabático para hacer mi maestría en la Universidad del Pacífico. De hecho, la tesis de nuestro grupo fue el plan estratégico de María Almenara. Y fue entonces que decidí involucrarme plenamente en el negocio. Ese

mismo año abrimos nuestra primera tienda en la avenida La Mar, en Miraflores.

Invertimos en un ERP (sistema de planificación de recursos empresariales) para que a base de tecnología se formalicen y fortalezcan los procesos logísticos, operativos, tecnológicos y financieros. La idea era poner orden, profesionalizar y distribuir roles para escalar y crecer. Pasar de ser emprendedores a ser empresarios. Hoy me reportan 9 gerentes, somos casi 300 personas y producimos para Starbucks cinco millones de productos al año, lo que supone menos del 20% de nuestros ingresos. Y seguimos creciendo.

## ¿CRECIMIENTO EN PANDEMIA?

Al siguiente año, 2018, abrimos el segundo local. Y en enero y febrero de 2020, el tercero y cuarto. En marzo nos agarra la pandemia del coronavirus y el estado de emergencia con un plan de crecimiento muy ambicioso, cuadros del mundo corporativo recién contratados y mucho dinero invertido. Fue muy duro. 'Reactiva Perú' nos salvó. Si no hubiera sido por ese crédito, la compañía hubiera quebrado y se hubieran perdido todos los puestos de trabajo. Así que, a los dos meses, volvimos a abrir, pero reduciendo nuestra oferta de pastelería de 140 ítems que vendíamos a solo 14. Nos enfocamos en las "minimarias", tortas pequeñas para 4 a 6 personas. Fue muy eficiente a nivel de costos y personal, y pensando además en el problema del almacenamiento de los hogares. A la atención en nuestras tiendas, agregamos la venta través de nuestro *e-commerce* y luego con los agregados "rapi", solo "minimarias".

Nos fue tan bien que pudimos continuar con nuestro plan de expansión y logramos abrir cinco tiendas en 2020. En efecto, mientras todos cerraban, nosotros abríamos. El 30 de diciembre, como para darle un cachetazo a la pandemia, abrimos en La Molina. Y en abril de 2021 inauguramos una tienda en San Miguel, completando ocho locales distribuidos estratégicamente en la Lima moderna.

¿Qué planes para el futuro? Seguir en el proceso de construcción de la marca para, algún día, poder decir que hicimos una marca regional. Starbucks empezó en Seattle con una tienda, hoy son 30 mil y es un ícono cultural de EE.UU. En 50 años María Almenara podría ser eso. Ya empezamos. Ahora mismo estamos en Miami gestionando la apertura de nuestra primera tienda en el exterior. ■



La pastelería cuenta con ocho locales, en San Miguel, Miraflores, San Isidro, La Victoria, Surquillo, Surco y La Molina.

## HOJA DE VIDA

### NOMBRE:

Carlos Armando de la Flor

### FORMACIÓN:

Corporate MBA en la Universidad del Pacífico, en Esade y en *Georgetown University McDonough School of Business*. Administración en Universidad de Lima

### EXPERIENCIA:

Gerente General en María Almenara.  
Global Entrepreneur & Mentor en Endeavor.  
Miembro de L+1: Líderes Impulsando un Desarrollo Sostenible.  
Asesor del despacho ministerial en Ministerio de la Producción del Perú.  
Gerente de ventas del sector Grandes Empresas en Telefónica.  
Gerente de ventas regional en Imation.



**ONDAS MAESTRAS**

El *podcast* Políticas Públicas para Todos que se emite a través de RPP, es un esfuerzo desde la academia para indagar básicamente en torno a dos cuestiones medulares: ¿cómo la evidencia puede ayudar a generar políticas públicas efectivas? y ¿cómo impactan estas decisiones en la vida de los millones de ciudadanos peruanos?, con el propósito de difundir conocimiento, evidencia y experiencia en relación con los principales temas de políticas públicas del país. Cada nuevo episodio se emite con una periodicidad quincenal y los temas se abordan con lenguaje sencillo y claro, procurando una mejor y mayor comprensión de los diferentes aspectos de las políticas públicas, sus implicancias e impactos. Disponible en el portal de internet de RPP Noticias, así como en las plataformas Spotify y Apple de la citada emisora, es conducido por Alexandra Ames, con la participación de distintos especialistas de la UP.



**LA EVALUACIÓN DOCENTE INDICARÁ EN QUÉ NIVEL ESTÁN LOS PROFESORES, CUÁLES SON SUS CAPACIDADES Y NECESIDADES**

# Un aula abierta en Radio Programas del Perú

Urgencias y retos que plantea la capacitación docente para asegurar una educación de calidad son dilucidados en un *podcast* de la Escuela de Gestión Pública de la UP.

**U**n docente capacitado y con buenas evaluaciones definitivamente tendrá mejores resultados en los alumnos que forma, pues así estos aprenderán más y mejor, señaló Pablo Lavado, profesor del Departamento Académico de Economía y de la Escuela de Gestión Pública de la UP, en el episodio 9 de “Políticas Públicas para Todos”, *podcast* de la Escuela de Gestión Pública de la UP que transmite Radio Programas del Perú.

Promover la evaluación docente —afirmó Lavado— nos indicará en qué nivel se encuentran los profesores, saber cuáles son sus capacidades y necesidades, y saber cuáles son sus áreas más fuertes y las más débiles. A partir de ello, añadió, es posible entonces diseñar programas de capacitación continua sabiendo las verdaderas necesidades y capacidades de los docentes. Además, y sobre todo, de esta manera es posible redundar en un mayor aprendizaje de parte de los alumnos.

Sobre esto último existe no poca evidencia. Como refiere Lavado, constan estudios al respecto relativos a experiencias en Israel y Francia que confirman que los alumnos de profesores que se capacitaron tienen mejores rendimientos. En Perú, agregó, hay también diversos estudios que evalúan el impacto del acompañamiento pedagógico sobre el rendimiento de los alumnos “[...] un *paper* evalúa estos impactos en los años 2013 y 2015, y lo que encontró es un impacto positivo en matemáticas y en comprensión lectora”, señaló. Otro *paper* de Marjorie Chinen y Juan Bonilla, “Evaluación de Impacto del Programa de Soporte Pedagógico del Ministerio de Educación del Perú”, encontró impactos positivos en matemáticas y en comprensión virtual, dijo Lavado.

En tal sentido, César Guadalupe, profesor principal y jefe del Departamento de Ciencias Sociales y Políticas de la UP, enfatizó que la carrera pública magisterial es un área regulada por la Ley de Reforma Magisterial aprobada en 2012 que norma el desempeño docente en el Estado. Se trata de una sección del servicio civil vinculada a la enseñanza en la educación básica. “Los docentes —subrayó— son servidores públicos”.

Recalcar el elemento de servicio civil es

importante porque define y ayuda a entender que el propósito de la carrera pública magisterial no es solamente asegurar que los docentes tengan condiciones dignas de trabajo —explicó Guadalupe—, sino fundamentalmente que los estudiantes puedan contar con docentes idóneos para ejercer su derecho a la educación: buenos docentes que puedan hacer bien su trabajo. “El propósito es y debe ser que la educación pública brindada por el Estado esté a la altura de las necesidades y expectativas de las personas y del país en su conjunto”, indicó.

La capacitación docente es, sin embargo, una ruta que entraña conflictos. ¿Por qué insistir en ella?, inquirió Alexandra Ames, jefa del Observatorio de Políticas Públicas de la Escuela de Gestión Pública de la UP.

Guadalupe recordó que desde hace décadas existe un descuido en la formación inicial docente, por lo que se hace necesario, en primer lugar, “identificar los recursos humanos y ver cómo los usamos y movilizamos”; y, de otro lado, lo que es más complicado, debatir qué hacer con muchos profesores formados y activos en la carrera pública que no logran superar las evaluaciones reiteradamente. Eso sugiere que esos docentes no pueden hacer bien su trabajo, señala. Ante ellos se abren dos posibilidades: una pro empleo, que implica rebajar los requisitos de ingreso, con lo que no hay ni habrá forma que mejore la educación; y otra, pensar en otras salidas, entre ellas abrir la carrera docente a profesionales de otras áreas con un plazo para que estudien pedagogía. “Pero esa no es una discusión fácil”, adelantó.

Por su parte, Lavado consideró que además de profesores capacitados, se requiere que el Estado provea los recursos necesarios: infraestructura y material que lleguen oportunamente, así como incentivos para atraer a los mejores docentes al servicio público y a las personas con mejores condiciones a la formación universitaria como docentes. También mencionó que a partir de la pandemia es necesario poner énfasis en un soporte cercano a los profesores para brindar la mejor educación posible, más aun considerando la afectación en el servicio educativo en estos años de pandemia, por lo que el retorno a clases urgente es una prioridad. ■



Foto: TIsuado

## PORT DE BARCELONA

El Port de Barcelona, con sus cerca de 100 líneas regulares que conectan de manera directa con más de 200 puertos de los cinco continentes, es la principal infraestructura de transporte y servicios de Cataluña, el primer puerto en facturación y en valor de las mercancías en España, y uno de los más importantes de Europa en el Mediterráneo.

La visita al puerto se inscribe dentro de la Maestría en *Supply Chain Management* de PBS y forma parte de la red de Socios Académicos del *Center for Latin American Logistics Innovation* (CLI), lo que permite que los alumnos más destacados postulen al Programa *Graduate Certificate in Global Logistics and Supply Chain Management* (GCLOC) en el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), Estados Unidos.

La visita de los alumnos UP al puerto de Barcelona se inscribe dentro de la Maestría en *Supply Chain Management* de PBS.

# Misión de estudios en Barcelona

Acodera en Barcelona misión de estudios de la Maestría en *Supply Chain Management* de Pacífico Business School.

La *Universitat Politècnica de Catalunya* (Barcelona, España) fue el destino de la misión de estudios de los alumnos integrantes de la XIII promoción de la Maestría en *Supply Chain Management* (administración de cadena de suministros) de Pacífico Business School (PBS).

La misión permite a los referidos alumnos obtener el Máster en Dirección de Operaciones y Logística por la *Universitat Politècnica de Catalunya*, aliada estratégica internacional de PBS. Asimismo obtienen la certificación internacional en *Lean Operations & Supply Chain Management* por parte del Instituto *Lean Management* (España), y el certificado en Logística Marítima por parte de la *Escola Europea de Intermodal Transport del Port* de Barcelona.

La Maestría en *Supply Chain Management* de PBS está orientada a la transformación del liderazgo desde una experiencia de aprendizaje personalizada, retadora e innovadora, que promueve en los alumnos el

crecimiento personal y profesional para generar valor en las organizaciones e impactar socialmente de manera positiva. Dicha maestría forma parte de la red de Socios Académicos del *Center for Latin American Logistics Innovation* (CLI), lo que permite que los alumnos más destacados postulen al Programa *Graduate Certificate in Global Logistics and Supply Chain Management* (GCLOC) en el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), Estados Unidos.

Entre otras actividades académicas, durante la misión de estudios los alumnos tomaron parte en el Seminario "*World Class Management* en las Operaciones y en las Cadenas de Suministro: Digitalización, Cliente, personas, proveedores, sostenibilidad, rentabilidad" a cargo de la *Universitat Politècnica de Catalunya*.

La Maestría en *Supply Chain Management* de PBS es reconocida actualmente por el *Eduniversal Best Masters 2021*, como la n.º 2 en Latinoamérica y figura dentro del Top 10 a nivel mundial. ■

“

**LOS ALUMNOS  
OBTUVIERON  
EL MÁSTER EN  
DIRECCIÓN DE  
OPERACIONES Y  
LOGÍSTICA POR  
LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE  
CATALUNYA”**

A man with short dark hair, wearing a blue and white vertically striped button-down shirt and dark trousers, is leaning on a white wooden railing. He is smiling and looking towards the camera. He is holding a piece of reddish-brown wood in his hands. He is wearing several bracelets on his left wrist. The background is a bright, outdoor setting with a blurred view of a building with red pillars and greenery.

**“Regresé a Moquegua porque pensé que, mejorando el impacto de las organizaciones, tendríamos más y mejores oportunidades de desarrollo”**

**Humberto Villanueva**

# Vuelta al origen

**Humberto Villanueva.** Responsabilidad social, minería y agricultura. Un joven de 28 años que quiere sumar al desarrollo de Moquegua.

**C**uando Humberto emigró a Lima a los 17 años con el propósito de estudiar Administración en la Universidad del Pacífico (UP), no pensó que algún día regresaría a trabajar a su Moquegua natal. Y, sin embargo, unos años después, viendo las noticias de los conflictos socioambientales en torno a los proyectos mineros de la región, sintió el llamado de la tierra convencido de que podía aportar.

**ALUMNI UP (AUP): ¿Fue una buena decisión regresar?**

**HUMBERTO VILLANUEVA (HV):** Soy consciente de que la "fuga de talentos" es una constante en las regiones del Perú. Jóvenes provincianos como yo, con la oportunidad de formarse profesionalmente en la capital o en el extranjero, generalmente no regresan a su lugar de origen. Yo, en cambio, pensé que podía hacer algo para sumar, y que la disyuntiva "¿minería o agro?" que entonces se planteaba, podía convertirse —por qué no— en iminería y agro! Ante ese problema, me propuse ser parte de la solución. ¿Haciendo qué? Entonces no lo sabía.

De regreso en Moquegua, Humberto hizo de todo un poco. Dictó talleres de orientación vocacional en escuelas e institutos tecnológicos superiores públicos. Realizó consultorías para la Universidad Nacional de Moquegua y diversas empresas. Desarrolló programas sociales sobre agricultura y educación escolar. Y hasta dio clases abiertas de negocios en un anfiteatro, al aire libre, entre otras variadas experiencias.

Actualmente Humberto trabaja en la empresa familiar, colabora con el Estado y dirige un emprendimiento social que desarrolla proyectos juveniles y sociales para la Macro Región Sur. Además, es asistente de cátedra para cursos de liderazgo, tanto en la UP como en la Pacifico Business School.

Más recientemente, integró el equipo de coordinación en un proyecto que desarrolla el modelo de articulación público-privado impulsado por el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), órgano adscrito al Ministerio de la Producción, a través del Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) Agroindustrial Moquegua.

**AUP: Coméntanos sobre esa experiencia.**

**HV:** Tener la oportunidad de integrar el equipo de coordinación, visitar los campos, compartir con los agricultores, coordinar esfuerzos entre instituciones públicas y privadas y participar en reuniones con

exministros fue una experiencia enriquecedora, principalmente porque comprobé que el Estado puede funcionar y facilitar el desarrollo de los territorios.

**AUP: ¿En qué consistió básicamente este proyecto?**

**HV:** En este proyecto, el CITE Agroindustrial Moquegua desempeña la función de articulador técnico entre empresas tractoras (agroexportadoras) y pequeños productores. Es así que se firmó un convenio entre el ITP, Anglo American Quellaveco S.A. y Westfalia Fruit Perú S.A.C (una de las principales agroexportadoras de palta en Perú), mediante el cual se busca incluir a agricultores moqueguanos en la cadena de valor y así incrementar la producción por hectárea con calidad de exportación para mejorar su calidad de vida.

## LA UNIVERSIDAD

**AUP: ¿Qué recuerdas de tu etapa universitaria?**

**HV:** Tengo muchísimos momentos de felicidad y aprendizaje. Hay uno en especial que fue determinante. En julio de 2011, una semana antes de los exámenes finales del primer ciclo de Administración, tiré la toalla.

**AUP: ¿Qué pasó?**

**HV:** Me sentí derrotado, me di cuenta de que iba a desaprobarme un par de cursos y decidí regresar a Moquegua. Pero entonces sonó mi celular, y era una llamada de Miguel Cordero, mi profesor del curso de Introducción a los Negocios. "No tengo registrada tu nota del examen final", me dijo, ¿todo bien?". Me sinceré con él y le dije que no daba la talla para la UP y que pensaba abandonar mis estudios, para dedicarme a otra cosa. Con voz serena, mi profesor intervino de nuevo: "No te preocupes, conversemos... Te espero el viernes a las 3:00 p.m. en la oficina de Servicios Académicos".

**AUP: ¿Y cómo fue esa reunión?**

**HV:** Me acuerdo que fue viernes. Me hizo sentir en casa, en fraternidad. Me explicó la importancia del proceso de adaptación. Me dijo que aprender y desaprender era clave para ser un alumno UP. Me comentó que veía en mí eso que tienen los egresados UP y que no se puede explicar con palabras, pero que está ahí. Que podía conseguirlo si me esforzaba.

**AUP: Y parece que tenía razón. ¿Qué le dirías a tu profesor?**

**HV:** Miguel, Micky, muchas gracias. Tus enseñanzas me acompañan hasta hoy. Sin tu impulso no estaría contando ahora mi historia en estas líneas. Espero leas esto algún día y estés orgulloso de mí. ■



*Fortalecer la relación entre Estado y empresa es una tarea tan compleja como necesaria.*

## HOJA DE VIDA

### NOMBRE:

Humberto Villanueva

### FORMACIÓN:

Administración en la Universidad del Pacífico.  
Diplomatura, Hacking Marketing.  
Instituto Peruano de Publicidad.

### EXPERIENCIA:

Gerente General en Entropía Consulting Ilo.  
Asistente de Capacitaciones y Asistencia Técnica del CITE Agroindustrial Moquegua del Instituto Tecnológico de la Producción.  
Profesor universitario asistente en la UP y en Pacifico Business School.

# Amazonía: otros derrames

**Repsol no es el único caso.** En la selva peruana peligra la seguridad alimentaria por frecuentes derrames de petróleo que no siempre captan la atención de la capital.

**ESCRIBE: ANGIE HIGUCHI**  
Profesora asociada del Departamento Académico de Administración de la UP.

**E**l caso del derrame del pasado 15 de enero, cuando se vertieron 6,000 barriles de petróleo en el océano Pacífico frente a la costa de Ventanilla (sumado a un segundo derrame ocurrido días después) y que continúa extendiéndose rumbo al norte, no ha sido el único en el Perú. Poco o nada se habla de los derrames de petróleo que ocurren en nuestra Amazonía, así como de las consecuencias en el medio ambiente, la salud y seguridad alimentaria de los pobladores. La Amazonía peruana ha sufrido cerca de 500 casos de derrames de petróleo en los últimos 20 años de acuerdo con EFE Verde (2020). Según esta fuente, dos de cada tres derrames se deben en su mayoría a fallas operativas, corrosión de la infraestructura —no solo de los yacimientos, sino también del oleoducto que atraviesa la selva—, o a condiciones inseguras de las instalaciones.

Un derrame en el mar es muy distinto a uno ocurrido en tierra. Mientras que en el mar el petróleo puede afectar a los puertos e incluso a otros países, en la selva la geografía contiene el derrame (RAISG, 2020, tomado de *Expreso*), es decir, el petróleo se queda impregnado en la tierra. En la Amazonía, estos

derrames ocurren en zonas cercanas a los territorios de poblaciones indígenas y nativas, que no gozan de servicios básicos como agua potable y desagüe (Parra Mujica, F., Manrique López, H. y Martínez Z., V., 2017). Los lugareños se percataron de que el último derrame ocurrió el día 20 de enero en Loreto (RPP, 2022). Recordemos que los pobladores dependen de los ríos para obtener agua limpia para cocinar y para la pesca, así como también de la agricultura para la comercialización y el autoconsumo.

Poco se dice sobre los efectos en la seguridad alimentaria y en la salud ante un derrame de petróleo (Floerke, K. y Wolff, R. para Mongabay, 2016). Tras un desastre ecológico, el Gobierno y la empresa generadora de esta externalidad negativa proveen, como primera medida de mitigación de daños, de una canasta de víveres a los damnificados. Sin embargo, esto es insuficiente en un mediano y largo plazo. En primer lugar, porque los alimentos de la canasta son procesados (no contienen tantos nutrientes como sí los ofrecen los productos frescos como el pescado, las frutas y las verduras) y, en segundo lugar —y tal vez esto es lo más importante—, es que, al acontecer un derrame, toda la fuente de proteínas (pescado) y los productos para el autoconsumo y la venta,



## PELIGRA EXPORTACIÓN

Los productos de exportación también sufren las consecuencias de los derrames. Por ejemplo, el cultivo del cacao resulta rechazado por la presencia de cadmio (el derrame de petróleo en tierra podría ser una causa directa de absorción de este metal pesado en el cacao), lo que lleva a que se paralicen las negociaciones por exceder los límites máximos de residuos impuestos por la Unión Europea; esto afecta la actividad económica y el bienestar de muchos pequeños cacaoteros. La alianza de Bioersity y CIAT realizó una encuesta a 200 hogares en el norte del Perú y mencionó que un 60% de los agricultores ha experimentado una pérdida de ingresos desde que entró en vigencia el reglamento de la UE (488/2014) que especifica el nivel aceptable de cadmio en los productos basados en chocolate y cacao en toda Europa (Lubke, C., 2019).



Foto: Stephen Reich

“  
**LA AMAZONÍA PERUANA HA SUFRIDO CERCA DE 500 CASOS DE DERRAMES DE PETRÓLEO EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS**”

Toda la fuente de proteínas (pescado) y los productos para el autoconsumo y la venta se ven afectados.



como cacao, plátanos, maní, yuca, maíz, arroz, entre otros, se ven afectados. Según Floerke y Wolff (2016), los pequeños agricultores impactados por un derrame de petróleo tienen que esperar como mínimo tres años para volver a cultivar sus productos. Esto quiere decir que son tres años en los que tendrán que depender de otra actividad económica y buscar un sustento diferente. Ante la desesperación por no poder satisfacer la necesidad básica de alimentarse, la mayoría de nativos recurre a los productos contaminados de sus chacras sin advertir que el petróleo presenta metales pesados como el plomo, cadmio, mercurio y/o aluminio (Parra Mujica, F., Manrique López, H. y Martínez Z., V., 2017), entre otros. El hidrocarburo, al tener contacto directo con la tierra y los ríos, contamina el alimento que se cultiva en estas tierras, así como a los peces. Los pobladores, al consumir estos recursos que son determinantes en su dieta, terminan enfermándose gravemente.

El informe de niveles y factores de riesgo de exposición a metales pesados e hidrocarburos en los habitantes de las comunidades de las cuencas de los ríos Pastaza, Tigre, Corrientes y Marañón del departamento de Loreto de 2016, elaborado por el Ministerio de Salud (2019) y referido por Orellana, M. A. y Calí Tzay, F. (2021), reveló que, de una muestra de 392 familias de 2,752 de

comunidades de Loreto, se puede inferir que al menos 57% de los pueblos indígenas que viven en las cuencas de cuatro ríos de la región de Loreto han sido expuestos a niveles altos de plomo, y que casi un 46% de los niños presentó niveles de arsénico, así como aproximadamente un 26% de dicha muestra registra elevados niveles de mercurio en la sangre.

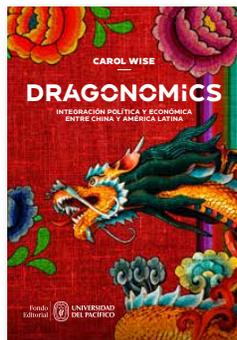
Hasta el momento es evidente que tanto el Gobierno como las empresas que afectan directamente al ecosistema no cuentan con planes ni de prevención ni de contingencia para remediar los desastres ocurridos. Asimismo, una mayor investigación de los derrames en el suelo y sus efectos en los alimentos y la salud (Floerke, K. y Wolff, R., 2016) es imperativa para conocer en su correcta magnitud las consecuencias a mediano y largo plazo en la naturaleza y en los agraviados. El Gobierno y la empresa privada deben asumir responsabilidades, y tomar acciones internalizando los efectos negativos, no solo respecto de los impactos socioeconómicos y ambientales generados en los directamente afectados, es decir los nativos de la selva, sino de todos. Las reflexiones de los peruanos y su intervención activa ante estos acontecimientos son importantes para generar el cambio que todos queremos y necesitamos para nuestro país. ■

*La diferencia entre un derrame en el litoral y otro en la selva, es que el segundo se queda impregnado en la tierra.*

# Novedades del Fondo Editorial

El Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico pone a disposición del público en general publicaciones impresas, digitales y de acceso abierto. Estas son las últimas novedades.

**Autora:** Carol Wise  
Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2021 (publicación digital e impresa). Puedes adquirirlo aquí: <https://fondoeditorial.up.edu.pe/producto/dragonomics-integracion-politica-y-economica-entre-china-y-america-latina-ebook/>



## DRAGONOMICS: INTEGRACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA

El libro explora el impacto del crecimiento de China sobre América Latina desde inicios de la década de 2000. Concentrándose mayormente en Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, México y Perú, la autora rastrea la evolución de vínculos políticos y económicos entre China y estos países, y analiza cómo ha variado el éxito por sector, proyecto y país. Asimismo, evalúa los costos y beneficios del reciente giro hacia China.

**Editoras:** Carla Pennano y Rosario Mellado  
Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2021 (publicación digital de acceso abierto). Puedes encontrarlo aquí: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3272>



## LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MARKETING. CASOS GANADORES DE LOS PREMIOS EFFIE PERÚ 2018-2019

Esta publicación presenta una selección de los casos ganadores de los premios EFFIE Perú 2018-2019. Los premios EFFIE constituyen la única instancia profesional de evaluación en nuestro entorno que inspira y fomenta la efectividad en las prácticas de *marketing* al premiar a las empresas y marcas que cuentan con las mejores estrategias de *marketing* y publicidad, basadas en un poderoso *insight* y creatividad sobresaliente.

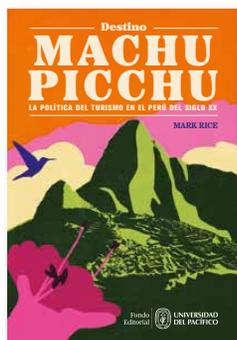
**Editores:** Mónica Núñez Salas y Andrés Talavera Cano  
Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2021 (publicación digital de acceso abierto). Puedes encontrarlo aquí: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3254>



## CONTRATACIONES CON EL ESTADO: PERSPECTIVAS DESDE LA PRÁCTICA DEL DERECHO

El propósito de la publicación es informar para que se tomen mejores decisiones normativas en el futuro desarrollo de la contratación pública. Se espera que esta compilación de 13 artículos de expertos en la materia sirva para promover una etapa de evolución siempre reflexiva y atemperada de la normativa de contrataciones públicas. Es importante conocer de dónde venimos para saber qué norma de contratación pública queremos tener.

**Autor:** Mark Rice  
Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2021 (publicación digital e impresa). Puedes adquirirlo aquí: <https://fondoeditorial.up.edu.pe/producto/destino-machu-picchu-la-politica-del-turismo-en-el-peru-del-siglo-xx-ebook/>



## DESTINO MACHU PICCHU. LA POLÍTICA DEL TURISMO EN EL PERÚ DEL SIGLO XX

El libro examina cómo el turismo jugó un rol fundamental en el auge moderno de Machu Picchu; y demuestra cómo el crecimiento del turismo en Machu Picchu promovió la cultura andina y la historia incaica como partes importantes de la identidad nacional. La publicación brinda una nueva perspectiva sobre la historia del turismo y el nacionalismo, y será de interés para cualquier persona que quiera saber cómo Machu Picchu se convirtió en la imagen más reconocida del Perú.



*El grupo que quiere recuperar la imagen de la Virgen no escatimará en "incendiar" el pueblo.*

# Un pueblo en llamas

Imágenes de la fiesta de Paucartambo en el Centro Cultural de la UP.

**C**uenta la leyenda que en el siglo XVII, en el virreinato peruano, el rey de España, Carlos III, envió como presentes para las regiones de Puno y Cusco sendas imágenes de la Virgen del Carmen, yendo a parar por error la más hermosa de ellas al poblado de Paucartambo (Cusco). Este hecho habría motivado la furia de las autoridades del altiplano (Puno) y el intento de recuperarla. El conflicto centenario por hacerse de la imagen es el trasfondo de la fiesta de la Virgen del Carmen de Paucartambo, que la fotógrafa Pilar Pedraza retrata en la exposición "Qonoy. Fuego para recuperar a la Virgen", que puede verse en la página web del Centro Cultural de la Universidad del Pacífico ([galeriavirtual.org](http://galeriavirtual.org)). Como recuerda Miguel Rubio, curador de la muestra,

Paucartambo es un apacible pueblo cusqueño cuya cotidianidad se ve alterada del 15 al 18 de julio, los tres días y tres noches que dura la fiesta en honor de la Virgen del Carmen. Durante esos días, dice, la vida cotidiana transcurre en modo festivo, impresionada por la presencia de dos grupos visibles de actores y danzantes enmascarados (cientos de integrantes en 19 cuadrillas) enfrentándose simbólicamente con el fin de retener o recuperar a la Virgen en un continuo ritual que contribuye a la afirmación de la identidad local. Un explosivo desborde de teatralidad con la participación de artistas, del pueblo y sus visitantes, en donde se mezclan signos procedentes del pasado con otros de origen más reciente. La fe y el mito permanecen intactos en el pueblo de Paucartambo. ■



**Pilar Pedraza**

*Fotógrafa y artista visual.*



*Procesiones, música y danzas con vestidos típicos y enmascarados en una fiesta que reúne a locales y turistas.*



*Los danzantes interpretan una guerra que tiene su origen en la época del virreinato.*



## Claudia Draghi

Docente de Pacífico Business School con estudios y certificados internacionales y amplia experiencia en exitosos procesos de *coaching* ejecutivo, personal y de equipos.

“Hacer cambios profundos no es tarea fácil”

# Demoliendo estructuras mentales

La vida suele darnos varias señales, como si buscara que nos demos cuenta de que hay algo que no está funcionando bien para nosotros. Señales como, por ejemplo, situaciones que recurrentemente nos generan ansiedad, dolores de cabeza, fastidios estomacales o contracturas musculares. O, aquellas relaciones a las que nos aferramos y nos dejan esa sensación de vacío, fastidio o infelicidad.

Es claro que los cambios profundos no son tarea fácil, y sin darnos cuenta luchamos por mantener las cosas como están, a pesar del dolor. Sin embargo, cuando nos atrevemos a dar el paso, nos abrimos a la posibilidad de ver todo lo que nos estábamos perdiendo por permanecer atados a una realidad conocida.

Hace un tiempo tuve una sesión de *coaching* con un cliente (a quien llamaremos Mariano) quien empezó la conversación diciendo “*se me han roto todas las estructuras y me siento perdido*”. Mariano es padre de 2 niños y está separado desde hace más de dos años. Me llamó porque su esposa le había pedido formalizar la separación y firmar el divorcio. Me comentó que, si bien no se sentía enamorado, no estaba dispuesto a perder a su familia.

Bajo esta premisa, empecé a indagar sobre el concepto de familia que él había construido en su inconsciente. En este proceso, Mariano logró tomar conciencia que, en estos dos años de no haber vivido bajo el mismo techo, ellos no habían dejado de ser familia y, lo más importante, había sido capaz de fortalecer el vínculo con sus hijos.

Una vez rota la estructura mental (preconcepto de familia), Mariano fue capaz de abrirse a nuevas posibilidades. Cabe mencionar que Mariano estuvo viviendo en un minidepartamento muy cerca de su oficina. Hoy ha encontrado un departamento cercano a la casa de sus hijos en el que los niños tienen sus cuartos y están ayudándolo con la decoración. Ahora, son los niños los que van de visita a su OTRA casa y no solo Mariano quien visita a los niños en LA casa. Hoy, Mariano está negociando con su pareja el proceso de divorcio buscando mantener su propósito de vida “cuidar a su familia” (considerando el nuevo concepto de familia que está construyendo para él y los suyos).

¿Se puede empezar de nuevo en la vida? Sí, claro que se puede, pero requiere el coraje de un ejército para “dejar ir” lo conocido. Porque empezar de nuevo, implica hacer algún cambio y todo cambio requiere dejar de lado algo. De hecho, cuando alguien afirma que el cambio nos da miedo, yo le pregunto: ¿te daría miedo que te cambie la vida haciéndote millonario?, sin duda la respuesta es: “por supuesto que no, hazme millonario, cámbiame la vida”.

Entonces, lo que nos da miedo no es el cambio, sino la pérdida asociada a ese cambio. En el caso de Mariano, él tuvo que cederle el paso a una nueva versión de familia y, por lo tanto, debió perder el preconcepto que tenía y todas las implicancias emocionales, sociales, éticas y económicas que esto conlleva. Ese preconcepto que lo había hecho feliz en algún momento, hoy le hacía daño y lo llenaba de culpa y dolor. Estas emociones le estaban impidiendo dar su mejor versión ante sus hijos, su equipo y su entorno en general, lo que por supuesto hacía que se sienta fatal.

Abrir una puerta nueva no significa encontrar un camino claro y lleno de flores. Seguramente (sobre todo al principio) encontrarás muchos hoyos, neblina y piedras, pero si tienes claro tu propósito de cambio y apalancas tus decisiones en tus valores, no dudes que el camino irá apareciendo a medida que vas avanzando.

Me gustaría cerrar este artículo citando a J. Fitzgerald cuando dice: “*El cambio es ley de vida. Cualquiera que solo mire al pasado o al presente, se perderá el futuro*”. Así que, para construir tu futuro e incorporar ese cambio que necesitas, empieza por responder las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las estructuras mentales o emocionales que te tienen anclado y que te están impidiendo avanzar? ¿Cuáles son aquellos preconceptos y relaciones que necesitas redefinir? Anímate a dar ese primer paso y tal vez, solo tal vez, puedas reconocer las posibilidades que surgen al abrir esta nueva puerta. ■

(Esta columna forma parte del blog de Claudia Draghi en RPP)



# Prácticas preprofesionales

Top 20 de empleadores de practicantes preprofesionales  
en los últimos cinco años (2017 - 2021)



RANKING	EMPRESA
1	BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ
2	BELCORP
3	ENTEL
4	ALICORP
5	BBVA
6	PACÍFICO SEGUROS
7	APOYO CONSULTORÍA
8	CREDICORP CAPITAL
9	ERNST & YOUNG
10	UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO ANDINO - UDEA
11	PRICEWATERHOUSECOOPERS
12	BANCO SANTANDER PERU
13	INTERBANK
14	PANDERO
15	RIMAC SEGUROS
16	SCOTIABANK
17	CITIBANK
18	PROCTER & GAMBLE
19	KPMG
20	VIDENZA CONSULTORES



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

60 AÑOS

<https://www.up.edu.pe/>