



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

60
AÑOS

Alumni

UP

Lima, noviembre 2022 Año II / Nro. 34

Revista para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico

- ▶ **8** Ecosistema Plateado Emprende UP y la capacitación de los emprendedores *senior*
- ▶ **16** 50 Años del CIUP, la fábrica del conocimiento de la UP
- ▶ **27** Control de contrataciones públicas y prevención de delitos ambientales



Líderes con Propósito

- ▶ **22** Un programa de becas que brinda, a escolares talentosos, oportunidades de acceso a educación superior de calidad en la Universidad del Pacífico

60 AÑOS



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO



LÍDERES CON PROPÓSITO PARA EL MUNDO

Este año, la Universidad del Pacífico cumple seis décadas de vida institucional. En este fecundo período, hemos contribuido con la formación de líderes con propósito, que promueven valores como la libertad de pensamiento y opinión, la honestidad y veracidad, el respeto al otro y la responsabilidad social.

Nuestros egresados son profesionales comprometidos, que toman decisiones en las más importantes instituciones, públicas y privadas, del país y del extranjero. Esto solo es posible gracias al compromiso, vocación y esfuerzo de todas aquellas personas que forman parte de nuestra comunidad universitaria, una comunidad con vocación de excelencia académica.

Conmemoramos nuestros primeros 60 años formando líderes con propósito para el mundo, con vocación de servicio y comprometidos con la construcción de una sociedad más justa, próspera y sostenible.



Alumni UP

Revista para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico

DIRECCIÓN

Diana Farías Pérez, directora de Red Alumni.

OFICINA

Jr. Gral. Luis Sánchez Cerro 2141, Jesús María, Lima Perú.
Oficina D512
Horario de atención:
Lunes a viernes
9:00 a.m. a 1:00 p.m.
2:00 a.m. a 6:00 p.m.

TELÉFONO

(51) 219-0100
anexos 2253
+51 983 78 29 25

CORREO ELECTRÓNICO

redalumni@up.edu.pe

PÁGINA WEB

<https://alumni.up.edu.pe/>

EDICIÓN GENERAL

Orlando Plaza, director de Comunicaciones e Imagen Institucional.
Fiorella Vivar, jefa de Comunicaciones Universidad del Pacífico.

EDITOR

Gastón Agurto

REDACCIÓN

Equipo editorial EN LIMA
Sergio Carrasco

FOTOGRAFÍA

Juanjo Calvo, Getty Images,
Agencia Andina

DISEÑO

Elar Vega

ENCUÉTRANOS EN LINKEDIN:

<https://www.linkedin.com/company/alumni-up/>

ACTUALIZA TUS DATOS EN:

<https://alumni.up.edu.pe/actualizacion-datos/>

SUSCRÍBETE EN:

<https://alumni.up.edu.pe/revista-alumni/>

Tiempos de postpandemia

Ll lunes 15 de agosto, luego de más de dos años y medio de iniciada la pandemia, las puertas de la UP se abrieron una vez más para recibir a cientos de estudiantes de pregrado que regresaban, entre entusiasmados y confundidos, a una presencialidad plena en nuestras aulas. El nerviosismo podía percibirse en las filas que se organizaron para el ingreso de los estudiantes; en los presurosos padres que acompañaban a sus hijos e hijas, muchos de los cuales pisaban por primera vez la universidad; en los vigilantes que trataban de hacer el proceso de acceso lo más fluido posible; y en las autoridades que habíamos hecho todos los preparativos necesarios para que el buen retorno a nuestras instalaciones ocurriera de la mejor manera posible. En lo personal, me sentí muy conmovido al percibir otra vez esa enorme energía juvenil que tanto habíamos extrañado, y que hace de las instituciones de educación superior espacios fecundos e irremplazables de una intensa interacción personal e intelectual. De esta manera, se ha iniciado un tiempo de reencuentro con los amigos, los profesores y el personal administrativo. Pero también un reencuentro con uno mismo y con la experiencia de la vida universitaria.

La responsabilidad educativa que recae sobre nuestra institución, en estos tiempos de postpandemia, es gigantesca y abrumadora. He llegado al convencimiento de que no hemos evaluado con la profundidad suficiente los terribles impactos que ha

ocasionado este insidioso virus sobre la educación en todo el planeta. Esos impactos, que diversos estudios muestran que se prolongarán durante las próximas décadas, han golpeado duramente (y lo seguirán haciendo) las capacidades de aprendizaje de nuestra juventud. Mucha imaginación y creatividad habrá que dedicar a superar estos obstáculos que enfrenta la humanidad entera en todos los niveles educativos.

Frente a este inquietante escenario local e internacional, es oportuno que nos volvamos a plantear las grandes preguntas que estos tiempos difíciles de inestabilidad de todo orden exigen formular a las instituciones de educación superior. ¿Cómo podemos preparar mejor a nuestros estudiantes para que, a pesar de la terrible adversidad y duelo enfrentados, mantengan vivos sus sueños más sentidos, sus expectativas de progreso, y su afán de avanzar en sus trayectorias personales, profesionales y ciudadanas? ¿Qué le toca hacer a la UP en estos tiempos de postpandemia? Desde luego, habrá que profundizar en la transformación digital que iniciamos incluso antes de migrar a la docencia y a la gestión virtuales. Pienso, sin embargo, que los desafíos son de mucho mayor calado a los que imaginamos, desafíos que ponen en una compleja tensión nuestro propósito institucional. Me atrevo a plantear algunas ideas esquemáticas sobre la idea de universidad que queremos construir en las décadas venideras.

La educación en la UP, en primer lugar, debe estar siempre orientada a estimular la curiosidad por explorar y el apetito por conocer entre nuestros estudiantes. Ir activamente más allá de lo que uno recibe en las aulas, como reclama la idea ignaciana de *magis*, aprender a ser insumisos frente a la autoridad dogmática y ejercer un pensamiento crítico que se aleje de lo que algunos han llamado "docili-

(CONTINÚA EN LA SIGUIENTE PÁGINA)



“
LOS DESAFÍOS SON DE MUCHO MAYOR CALADO A LOS QUE IMAGINAMOS”

dad reflexiva", son los mejores ingredientes para que la experiencia educativa se convierta en un asombroso proceso de florecimiento creativo y estético. Un proceso que en su despliegue cultiva nuestra humanidad y nos transforma en personas éticas, sensibles y comprometidas con la transformación de la sociedad y el polarizado mundo que nos ha tocado vivir.

Para que este propósito pueda cristalizarse, en segundo término, es imprescindible contar con una pedagogía que propicie un ambiente de aprendizaje que no sea amenazante, en el que la discrepancia razonada, el escepticismo respetuoso e inteligente y la audacia para romper con las convenciones paralizantes sean los ingredientes esenciales de un nuevo ecosistema educativo. En ese ecosistema, estudiantes y profesores seremos aprendices siempre abiertos a la revisión y al cambio, de manera que los fracasos y errores puedan ser asumidos como oportunidades de mejora y progreso. Recomenzar el esfuerzo por aprender, una y otra vez, ayuda a mirar nuestros afanes en perspectiva y a nuestra humana fragilidad como parte consustancial de nuestras vidas. Para así "equivocarnos mejor", es decir, para entender que la educación es más profunda y significativa cuando cuestiona nuestras certidumbres, sacude lo que consideramos como habitual e inamovible y logra sacarnos de esa monotonía repetitiva que nos acostumbra a encontrar más respuestas que a formular preguntas, la fuente que permite el avance científico de todas las disciplinas académicas.

En este nuevo contexto, por último, el profesor aprende mientras enseña, como lo sabemos bien quienes llevamos décadas ejerciendo la docencia. Nuestra labor de interlocución encuentra su mejor expresión cuando renunciamos a imponer nuestra autoridad y poder de manera ciega, cuando nos transformamos en habilitadores de la inquieta (y a veces desordenada) curiosidad de nuestros estudiantes, cuando conseguimos instalar en nuestra manera de pensar —me refiero a profesores y estudiantes—, una capacidad de discernimiento que nos ayuda a resistir las tentaciones del facilismo, la superficialidad y la intrascendencia. De este modo, nos abrimos (todos) a nuevos horizontes para la autoformación espiritual y profesional, para una educación en la que tomar riesgos sea alentado en ese espacio de confianza recíproca que construimos juntos. Pienso que así honraremos mejor nuestra idea de que formamos líderes con propósito para un mundo en transición, uno que nos presenta nuevas y mayores posibilidades de formas solidarias de convivencia social. ■



De izquierda a derecha: Claudio del Castillo (Administración, 1969), Adolfo Montero (Administración, 1969), Luis Gayoso (Administración, 1969), Miguel Ángel Sancarranco, estudiante becario de Economía, Edgardo Arbulú (Administración, 1968), Juan Francisco Castro (Economía, 1997), María Paz Revoredo (Administración, 2015) y Alonso Alegre (Administración, 2013).

La beca Luis Felipe Gayoso

En la ceremonia de entrega, Alonso Alegre habló sobre la importancia de la solidaridad con las nuevas generaciones y Luis Gayoso, también egresado UP, habló sobre su hijo, la beca que honra su memoria y el ganador de la misma.

El martes 13 de septiembre se realizó de manera presencial el otorgamiento de la Beca Luis Felipe Gayoso, que ya había sido concedida a Miguel Ángel Sancarranco Requejo, estudiante de Economía de la UP desde el semestre 2021. La beca, que cubre todos los estudios y también permite practicar y recibir una remuneración por ello, es posible gracias a un convenio con Educa Lima (Alonso Alegre y María Paz Revoredo). "La beca Luis Felipe Gayoso Arbulú fue la primera iniciativa de responsabilidad social empresarial estratégica que hicimos en Educa. Nos ayudó a plantearnos qué otras cosas más podíamos hacer en nuestra empresa", expresó Alonso Alegre en su discurso durante la ceremonia de entrega. "Ahora honramos la memoria de nuestro primo Luis Felipe, sabiendo que la beca tendrá un impacto positivo en la vida de Miguel Ángel, quien fue el ganador de la misma. Queremos que el legado de Luis Felipe siga por mucho tiempo. Por ello, como líder de Educa, comprometo a nuestra empresa a trabajar activamente con la Universidad del Pacífico para que esta no

sea la única beca que lleve su nombre, sino que desde el 2023 se otorguen más becas a alumnos talentosos", añadió.

Por su parte, en su intervención, Luis Gayoso, padre de Luis Felipe Gayoso Arbulú, señaló:

"Sentimos una gran alegría y satisfacción que un joven tan entusiasta y con ganas de triunfar, como Miguel Ángel, haya sido beneficiado por sus propios méritos de esta beca, y celebramos que esté demostrando estar a la altura de los compromisos asumidos que ella exige. Sabemos que estos le van a generar muchos sacrificios y privaciones, pero también que le darán oportunidades futuras. Estudiar becado y con trabajo remunerado es un reto que debe él afrontar para forjar un mejor porvenir".

"[...] Miguel Ángel, ten la seguridad que la Universidad del Pacífico, por la calidad de su plana docente y los principios rectores de sus estatutos, te dará la mejor formación profesional y personal que puedas obtener en el Perú. Te lo digo por propia experiencia, como egresado de la carrera de Administración en el año 1969".



Estudiantes de la promoción 1972 en el matrimonio de Piero Colonna, el primero de ellos en contraer matrimonio.

Foto: Comunicaciones UP

maíz y pequeñas lecherías. Así que cuando llegó nuestra promoción, dijimos no a las frivolidades de carreras de autos, búsqueda del tesoro y fiestas gagá, y en cambio, organizamos conciertos de rock con bandas de la época como Traffic Sound y El Polen”.

UNA PROMOCIÓN ESPECIAL

Para ser rigurosos con la historia, se debe añadir que la promoción 1972 también organizó la primera huelga estudiantil de la Universidad del Pacífico. Los alumnos reclamaban llevar cursos por separado desde el inicio de la carrera, y no después del tercer año, en que recién solían definir seguir las líneas de Economía o Administración.

Pennano opina que su promoción en particular significó la presencia de un nuevo elemento joven, contestatario y hippie. “Los chicos de los colegios Santa María e Inmaculada, que eran colegios progresistas, también compartían esa inquietud social”, dice. Y es que eran tiempos del jipismo, de libertad, paz, liberación sexual, protestas contra los valores tradicionales y drogas. Los estudiantes de la Pacífico llevaban el pelo largo, usaban vestidos floreados, pantalones de boca ancha y camisas de cuello grande, y creían en la necesidad de un cambio social. Eran los aires de la época.

Fines de los sesenta y comienzos de los setenta fueron, además, tiempos de un gobierno militar que alentó la industrialización que promovía la CEPAL. Ante el requerimiento de cuadros altamente calificados en Economía y Administración por la multiplicación de organismos públicos y creación de empresas públicas derivados de una mayor participación del Estado, miembros de las promociones de egresados de aquella época prestaron su concurso como servidores públicos en puestos clave dentro del gran organigrama del Estado, en tanto que otros lo hicieron en el sector privado, que también experimentaba una etapa de transformación. ■

PROMOCIÓN 1972:

Señas de identidad

Se cumplen 50 años de una promoción que egresó de la Universidad del Pacífico en los contradictorios tiempos del jipismo y el gobierno militar.

En 1972 la Universidad del Pacífico tenía solo diez años de fundada, y la avenida Salaverry, donde estaba ubicada, era una vía con grandes casas y poco tráfico, una zona tranquila con bodeguitas, farmacias y alguna embajada. El economista Guido Pennano, ex ministro de Industria, recuerda a nombre de la promoción que el local de la UP constaba de un solo “pabellón” de dos pisos, con cuatro aulas en el primero, cuatro en el segundo y una cafetería. Y toda la carrera era dictada en un solo salón, como en el colegio. El resto de ambientes correspondía a oficinas y una biblioteca en la casona contigua. Era tan joven la universidad, recuerda Pennano, que aquel primer edificio no tenía nombre, por lo que los alumnos se limitaban a llamarlo con el obvio y redundante nombre de “el edificio”.

También recuerda que, no obstante la sencilla infraestructura, en aquellos tiempos los estudiantes eran sometidos a altísimos niveles de exigencia académica: sólo sobrevivían —es un decir— los

mejores. De los 96 alumnos que ingresaron con él en 1969, solo consiguieron graduarse 34 en 1972. Sumando a los repitentes y a los que se incorporaron en el camino, en total 9 de Administración y 25 de Economía.

TESTIMONIO DE PARTE

Pennano califica a la suya como una promoción “extraña”, distinta a lo tradicional, pues no se componía por jóvenes de las clases acomodadas de Lima. “Entonces la semana del cachimbo se celebraba con un rally en Manchay, donde los estudiantes de primer año participaban con lujosos autos propios o de sus padres, y con una fiesta en alguna casona elegante de Lima, a la que había que acudir con *smoking*. Eso nos chocó a algunos —dice Pennano— que éramos hijos de empleados o profesionales de clase media y no vivíamos en Miraflores ni San Isidro. Yo, por ejemplo, vivía en La Punta, de ahí tomaba un colectivo hacia el Callao, y de ahí me iba hasta la universidad en un *bussing* que transitaba por la avenida La Marina, entre grandes campos de



Carnet universitario de Guido Pennano, economista y ex ministro de Industria.

“**CUANDO LLEGÓ NUESTRA PROMOCIÓN, DIJIMOS NO A LAS CARRERAS DE AUTOS Y FIESTAS GAGÁ, Y SÍ A LOS CONCIERTOS DE ROCK**”

“Los últimos años han sido de mucha volatilidad en el aspecto económico y político, y con el COVID-19 esto se ha amplificado”

Galantino Gallo
Economía, 2002



Jugador regional

Galantino Gallo, Director de Inversiones y Líder de Sostenibilidad en Credicorp Capital Asset Management.

Siendo estudiante de secundaria, Galantino Gallo había llevado el programa de Bachillerato Internacional y dentro de los cursos electivos incluyó el de economía. El enganche fue casi inmediato: las curvas de oferta y demanda, la elasticidad precio de los productos que se adquieren y los efectos de política monetaria capturaron su atención y modelaron su vocación, no obstante que se trataba de conceptos más bien básicos en ese momento. Quizá por eso recuerda con gran alegría la actividad académica de sus años en la universidad. “Profesores como Julio Velarde en Macroeconomía o Bruno Seminario en Historia y Política Económica me marcaron”, rememora. Y, en el ámbito personal, fue en la universidad donde conoció a su esposa.

ALUMNI UP (AUP): ¿Cuándo surgió tu interés por las finanzas?

Galantino Gallo (GG): Hacia finales de la carrera ya tenía claro que las finanzas eran lo mío y llevé electivos que me enrumbaron hacia ese fin. Comencé a practicar en Citibank y al graduarme obtuve una plaza permanente ahí. La experiencia fue extraordinaria ya que me permitió conocer muchos sectores de la economía y finalmente enfocarme en *Project Finance* de Minería y de Energía. En esos años también descubrí el mercado de valores de Lima y empecé a invertir mis ahorros.

La pasión por los mercados lo condujo a cursar un MBA en la Escuela de Negocios de Wharton en Pensilvania para luego marcharse a trabajar a Londres en Fidelity International, donde se especializó en renta variable europea. Permaneció ahí hasta 2013, cuando volvió a Perú para sumarse a la recién formada empresa Credicorp Capital, el banco de inversión del Grupo Credicorp, con el encargo de crear un equipo regional de análisis propietario de acciones y bonos. Hoy tiene ya casi nueve años ahí, durante los cuales ha tenido diversos roles en distintos países hasta llegar a su cargo actual.

AUP: ¿En qué consiste tu trabajo en ese cargo?

GG: Mi labor como *Chief Investment Officer* en Credicorp Capital consiste en velar por todo el equipo de inversiones en activos líquidos a nivel regional (Perú, Chile, Colombia, EE.UU.). Estos activos incluyen renta variable (acciones) y renta fija (bonos) local e internacional y se ven plasmados en productos como fondos mutuos, así como

fondos de inversión para nuestros clientes. Adicionalmente, tengo responsabilidad directa sobre la generación de ingresos y utilidad de toda la unidad de gestión de activos en el país.

A los largo de estos años en Credicorp Capital no han faltado los desafíos. En 2013, fue el proyecto de los fondos Luxemburgo, la jurisdicción de fondos mutuos más respetada a nivel global, pues la empresa buscaba ser el jugador global de preferencia para inversionistas que piensan invertir en Latinoamérica. Al año siguiente fue el lanzamiento de los dos primeros fondos propios “y sinceramente el reto fue muy desafiante”, recuerda. Tenían a los mercados en contra y, por otro lado, al ser un jugador nuevo, había que construir un *track record* para llegar a clientes institucionales. Con perseverancia, entrega, alineamiento de incentivos, trabajo en equipo y sobre todo un norte claro (“ser un *powerhouse* de activos latinoamericanos”) superaron el reto y hoy se cuentan entre los tres principales jugadores latinoamericanos con fondos en Luxemburgo, donde tienen ya cuatro fondos propios y otros tres en camino para fin de año.

Coincidentemente, desde 2020 es el líder de Sostenibilidad para Credicorp Capital, un rol que le ha permitido complementar su desarrollo profesional desde un ángulo distinto. Desde este rol ayuda a definir y ejecutar la estrategia de sostenibilidad de la compañía, desde los compromisos de carbono neutral hasta el desarrollo e implementación de procesos de inversión sostenibles y responsables. **AUP: ¿Cómo observas la situación en el país, que se ha visto afectado aún más a raíz de la pandemia y de la invasión a Ucrania?**

GG: Los últimos años han sido de mucha volatilidad en el aspecto económico y político, y con el COVID-19 esto se ha amplificado. Esto ha permitido también que las compañías reflexionemos sobre nuestro rol en la sociedad. En Credicorp Capital somos muy conscientes de los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestros negocios y de nuestras operaciones y hace algunos años venimos avanzando en este camino de compartir nuestro talento para generar un impacto positivo en la sociedad. Por ejemplo, solo en el 2021, donamos más de cinco mil horas a través de 47 asesores que voluntariamente realizaron nueve asesorías a fundaciones u organizaciones con alto impacto social, con el fin de ayudarles a mejorar su capacidad de gestión y multiplicar su impacto. ■

Foto: Peri Chang



Entre sus labores está la de comandar el equipo de inversiones de Credicorp Capital en activos líquidos a nivel regional.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Galantino Gallo

FORMACIÓN

Economía en la Universidad del Pacífico, 2002.
MBA en la Escuela de Negocios Wharton, Universidad de Pensilvania.

EXPERIENCIA

Director de Inversiones y Líder de Sostenibilidad en Credicorp Capital Asset Management.
Analista de Investigación de Acciones en Fidelity Investments, Londres, Reino Unido.
Codirector de la Unidad de Análisis de Riesgos en Citibank del Perú.

“

**EN LA
ACTUALIDAD
HAY MÁS DE
80 MILLONES
DE PERSONAS
EN AMÉRICA
LATINA DE 60
AÑOS O MÁS”**



Norberto Hosaka, director de Empreunde UP.

ECONOMÍA PLATEADA

Surgida como resultado del aumento de la esperanza de vida a consecuencia de los avances en medicina, la economía plateada busca preservar la participación en la actividad económica de personas que ingresan a la edad adulta y a quienes los avances de la tecnología tienden a sacar del mercado laboral.

En la actualidad hay más de 80 millones de personas en América Latina de 60 años o más, y este grupo poblacional de más de 60 años crece 3% al año. Se prevé que, dentro de 30 años, una de cada cuatro personas en el mundo tendrá más de 60 años.

Negocios mayores

A través de tres programas de Ecosistema Plateado de Empreunde UP promueve el desarrollo de iniciativas empresariales lideradas por emprendedores *senior*.

El año pasado, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y su laboratorio de innovación BID Lab lanzaron una convocatoria destinada a encontrar soluciones innovadoras inclusivas que involucren y beneficien a los adultos mayores. Se presentaron un total de 181 propuestas, provenientes de 27 países, de las cuales se eligieron solo 9. En Perú, el único ganador de dicho concurso fue Empreunde UP, Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico, que ha abierto una nueva línea de acción en el desarrollo de programas y nuevos proyectos que buscan capacitar a emprendedores e impulsar la innovación, generación de empleo, productividad y competitividad en el país: Ecosistema Plateado Empreunde UP. En este caso, el propósito es promover el emprendimiento en personas de 50 años o más, conforme el rango de edad estipulado por el BID.

Se trata de una alternativa para que aquellas personas que aún mantienen el vigor y la fuerza para seguir participando de la economía, no se retiren del empleo formal y, por el contrario, formen parte del ecosistema emprendedor.

La iniciativa de Empreunde UP para impulsar la economía plateada en el país comprende tres programas orientados a emprendimientos liderados por emprendedores *senior* que atiendan necesidades de adultos mayores de 50 años: Idea 50 + (preincubación), Válida + (incubación) y Eleva X (aceleración). El primero de los programas mencionados está centrado mayormente en capacitación; el segundo, en mentoría; y el último, con un perfil personalizado, en necesidades puntuales, tales como asesoría comercial, marketing digital, asesoría legal, etc. Este programa de aceleración está dirigido también



El emprendedor de 50 años a más tiene mayor conocimiento y experiencia, una ventaja comparativa con relación al emprendedor joven.

a personas de 50 a más que ya tienen un negocio, que puede ser potenciado u acelerado.

Estos tres estadios de emprendimiento buscan ideas innovadoras, familiares o tecnológicas de emprendedores mayores de 50 años y/o emprendedores jóvenes cuyas soluciones estén dirigidas al segmento de economía plateada, que cuenten con un equipo y un negocio que aún no despegaba lo suficiente y estén en búsqueda de crecimiento a nivel de ventas y clientes.

“El emprendedor que empieza a los 50 tiene algo de lo que carece el emprendedor joven, que es la experiencia. Es una ventaja competitiva que le va a dar a este tipo de emprendimientos”, señala Norberto Hosaka, director de Empreunde UP, creador de marcas como Hanzo, Wasabi, Tom Davis, Katsuya, entre otras. “En Sudamérica, los países que están trabajando mucho este tema son Uruguay, que está muy avanzado al respecto, Brasil y Chile. Nosotros estamos entrando casi

como cuarto país interesado en el tema”, agrega.

Con un horizonte de tres años en principio, el proyecto con el BID considera el cumplimiento de una serie de indicadores, tales como número de emprendimientos formales construidos en el proyecto. El encargo del BID comprende también, además de los programas mencionados, el diseño y planteamiento de propuestas de articulación con la actividad económica encarnadas en políticas públicas, que den impulso en particular a la economía plateada.

Para el director de Empreunde UP, la oportunidad es ahora. “No hay que esperar a estar en la necesidad para empezar a emprender. Uno actualmente puede tener su trabajo, pero tiene que proyectarse a sus 50 años cuando habrá más de un muchacho 25 años con todas las pilas y la tecnología que nos va a empujar hacia fuera. Hay que ir preparando el camino para que la transición no sea muy crítica”, remarca. ■

Una comunidad conjunta

La Red Alumni se reinventa con una perspectiva de suma, integración y mayor articulación.

Con el propósito de impulsar la integración de la comunidad de Alumni UP para el fortalecimiento de vínculos permanentes que permitan lograr objetivos compartidos que impacten en la construcción de una mejor sociedad, a lo largo del último semestre nuestra red ha reperfilado su carácter institucional con una perspectiva más integral.

Sobre la base de un plan con una visión de largo plazo, la Red Alumni se ha trazado tres ejes de acción orientados, respectivamente, por los conceptos: inspiramos y desarrollamos, vinculamos y construimos, y compartimos y transformamos. El primero condensa nuestra visión sobre la manera de potenciar el desarrollo profesional tanto de estudiantes como de egresados. El segundo se inscribe en la vinculación con el egresado con el fin propio de fortalecer nuestra comunidad. Finalmente, el tercero se centra en lo que significa compartir y transformar, que es el *leit motiv* de la actividad filantrópica.

En opinión de Diana Farías, directora de la Red Alumni, ésta debe entenderse como el recorrido a lo largo de un camino virtuoso que se inicia en las aulas de pregrado y postgrado, en donde se busca contribuir al desarrollo de todo el potencial de los estudiantes a partir de la construcción conjunta de conocimiento que permite cimentar la vinculación entre ellos y con la universidad, que prosigue con la participación permanente en el desarrollo institucional y su sentido de pertenencia en el tiempo basados en la comunidad que conforman.

Por último, se busca que los miembros de la comunidad participen de forma activa en la labor filantrópica, de la cual los nuevos programas de becas, además de los ya existentes, son cabal ejemplo (ver al respecto nota aparte) que redundará en oportunidades de acceso para escolares y de continuidad para los estudiantes de la UP.

La Red Alumni involucra a los estudiantes de pregrado y maestrías, que suman más de 6,800; los egresados de pregrado y maestrías, que son cerca de 19,000; trabaja de la mano con las cuatro facultades, la Escuela de Postgrado, que comprende la Escuela de Gestión Pública (EGP) y la Pacífico Business School (PBS), los ocho centros (es decir, desde el Centro de Emprendimiento hasta el Centro de Idiomas); los benefactores; y más de mil organizaciones cercanas a la universidad en las que egresados de pregrado o postgrado cumplen un rol gravitante.

De esta manera empieza a generarse una



Diana Farías Pérez, directora de Red Alumni, la comunidad de exalumnos de la Universidad del Pacífico.

mayor sinergia en la que se integran las comunidades de pregrado y postgrado a nivel de programas de grado; así como el *Program for Management Development (PMD)* y el Programa de Directores de Empresas, logrando mayor dinamismo en red de la que forman parte.

En total, los programas académicos de grado que agrupa la Red Alumni son alrededor de 26, y en ellos están incluidos desde el pregrado y el postgrado a nivel de maestrías a quienes se ofrecen servicios, tales como: Sigamos conectados que vincula la Revista de Alumni UP, la comunidad virtual de LinkedIn y el directorio. También, el espacio Reencuentro con la UP, que produce los *Alumni Talks*, Salón Gestión PBS, Egresada y Emprende, que abarca el Ecosistema Plateado y Conecta UP; *Alumni Hub* que invita a la comunidad a participar de las iniciativas de

impacto y transformación a través de Embajadores UP; el Programa de Mentoría y Juntos por una Causa. Así mismo, los Fondos de Becas orientados a la consecución de recursos para el financiamiento de los programas académicos de grado. Además, las acciones orientadas a impulsar la destacada formación de nuestros estudiantes y egresados a través de los servicios de Prácticas preprofesionales; Trasciende UP (bolsa de trabajo y herramientas de desarrollo profesional), Juntos Desarrollamos para la construcción de experiencias de inmersión dual entre la academia y el sector productivo para nuestra comunidad y encuentros con organizaciones que brindan oportunidades de inserción laboral, permiten llevar a cabo labores de análisis de información relevante en torno a empleabilidad, intereses de la comunidad, entre otros temas, que retroalimentan a la Red y facilitan la toma de decisiones.

El trabajo de la Red Alumni consiste en generar comunidad a partir de su perspectiva articuladora y de servicios para los grupos de interés que atiende y con quienes se vincula para el desarrollo de iniciativas.

“Todo lo que estamos haciendo hoy en día, ha sido gracias a que las anteriores gestiones dieron una serie de pasos importantes en la creación de una comunidad consistente, y nosotros lo que hemos realizado es formular con esa experiencia previa un plan con una visión de largo plazo que se inscriba en el objetivo de la universidad de crear líderes con propósito para el mundo”, explica la directora de la Red Alumni. ■

“**EL TRABAJO DE LA RED ALUMNI CONSISTE EN GENERAR COMUNIDAD A PARTIR DE SU PERSPECTIVA ARTICULADORA Y DE SERVICIOS PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS QUE ATIENDE Y LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD CON QUIENES SE VINCULA PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS**”



“Aprendí
que las
oportunidades
aparecen
cuando deben
y hay que
aprovecharlas”

Úrsula Diez Canseco
Administración, 2008

Espacios compartidos

ÚRSULA DIEZ CANSECO lidera el equipo de *Marketing* de la compañía inmobiliaria Urbanova.

Desde muy chica Úrsula Diez Canseco (Administración, 2008) tenía claro que la carrera Administración le permitiría adquirir una buena y amplia base para distintas posibilidades de trabajo en el futuro. Su madre había estudiado Administración y su padre Economía, ambos también en la UP.

Para ella, esos cinco años en la universidad pasaron a velocidad de vértigo e hizo amigos para toda la vida. Disfrutó especialmente de los cursos de sociología y teología. Y recuerda con nitidez, el "choche", la "pecera", y la cola en la fotocopidora cercana, a la que llegaba corriendo con sus compañeros para hacer las impresiones necesarias y entregar el trabajo a tiempo. También ocupan un lugar privilegiado en su memoria las "noches de boleto". "La experiencia en la universidad fue espectacular. Es increíble, después de varios años veo algunos proyectos e ideas conversadas ahí ya ejecutadas y amigos liderando empresas, negocios propios y emprendimientos", reflexiona.

AUP: ¿Cómo surgió tu interés por el marketing?

UDC: Mi pasión por el *marketing* empezó desde mis prácticas en P&G y los líderes con los que tuve la oportunidad de trabajar y aprender. En P&G aprendí la importancia de conocer y conectar con el usuario y consumidor, y acerca del valor y la responsabilidad que tienen las marcas para facilitar y mejorar la vida de las personas. Luego se me abrió otro camino. Una multinacional gigante, General Electric, me abrió puertas en distintos lugares y contribuyó a mi formación en innovación, temas digitales y *marketing*. Supe lo que es ser un buen líder desde muy joven al ocupar una posición de *business development*, que explotó al máximo mi versatilidad, reportando directamente al CEO, que por cierto también era egresado de la Pacífico. GE me ayudó a conocer distintas personas y talentos de muchas nacionalidades: India, China, Australia, Europa, y distintos países de Latinoamérica.

Durante su labor en GE vivió en distintos lugares. Tenía 22 años cuando residió en Sao Paulo por más de un año. "Una gran ciudad. Todavía trato de mantener mi portugués viendo series, novelas o películas y estando en contacto con amigos", dice. El siguiente destino fue Chicago, donde trabajó en *marketing* de GE Healthcare, de la mano con un equipo comercial muy diverso. Las oficinas queda-

ban a una hora de la ciudad de Chicago, por lo que el tren era su medio de transporte diario. Además, gracias a que el rol era regional, tuvo la oportunidad de conocer muchos lugares de Estados Unidos para *trade shows* y conferencias. Luego se mudó a Boston, y finalmente Nueva York; "una ciudad en la que siempre quise vivir y que me dejó muchos amigos y aprendizajes", recuerda.

Fue en esta última donde, en paralelo a su trabajo, estudió *Fashion Business* en *Parsons School of Design*, algo que siempre quiso estudiar, y que luego la llevó al mundo de *Commercial Real Estate*, *retail* y centros comerciales en Perú. "También despertó en mí un lado artístico que no conocía. Hasta ahora lo desarrollo y lo uso como *hobbie*", comenta.

Hoy lidera el equipo de *Marketing* de Urbanova, una de las inmobiliarias líderes en Perú, con presencia en el mercado de oficinas, hotelero y *retail*.

AUP: ¿En qué consiste tu trabajo ahora?

UDC: En enriquecer la vida de los usuarios que hacen uso de todos nuestros espacios, poniéndolos al centro de todas nuestras decisiones y buscando maximizar su satisfacción. Lidero un equipo multidisciplinario con roles en *branding*, diseño de productos, PR, *insights*, tecnología y digital. Nuestro propósito como inmobiliaria es impulsar día a día la ciudad con la que soñamos, creando, desarrollando y administrando espacios que trascienden y unen personas. Desarrollamos y administramos escenarios de momentos, que significan una constante evolución de la ciudad y por lo tanto de la sociedad.

AUP: ¿Qué es lo que te motiva de tu trabajo?

UDC: En Urbanova creemos que nuestros espacios no tendrían razón de ser si no fuese por los momentos que se viven en ellos, tanto en aquellos de nuestros más de 90 clientes de oficinas, que son escenario de co-creación y encuentro de equipos y comunidad empresarial, como en nuestros centros comerciales y hoteles, que congregan a alrededor de 30 millones de personas, entre ellos amigos y familias. Hoy más que nunca es relevante dedicar nuestro tiempo como líderes a continuar impulsando la ciudad con la que soñamos, una ciudad que une personas, más sostenible y que tenga siempre presente pilares como accesibilidad, paisajismo, seguridad y cultura. ■



Foto: Mark Green

El objetivo de la inmobiliaria es conceptualizar, construir y operar negocios que transformen e impacten positivamente las zonas en las que están presentes.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Úrsula Diez Canseco Brambilla

FORMACIÓN

Administración en la Universidad del Pacífico, 2008.

Estrategias de Marketing Digital en la Escuela de Administración Kellogg.

Fashion Business en la Escuela de Diseño Parsons, Nueva York.

EXPERIENCIA

Directora de Marketing en Urbanova Inmobiliaria.

Gerente Digital en Real Plaza.

Gerente de Marketing en Jockey Plaza.

Gerente de Marketing (División de Cuidado de la Salud) en General Electric, Nueva York.

Asistente de gerente de Marca en Procter & Gamble.

Ejemplo a seguir

Casi dos centenares de iniciativas seleccionadas en la nueva edición del premio Buenas Prácticas en la Gestión Pública 2022.

1 88 suman las iniciativas de Buenas Prácticas en la Gestión Pública 2022, premio que otorgan Ciudadanos al Día y la Universidad del Pacífico y su Escuela de Gestión Pública (EGP). Se trata de un reconocimiento, que es al mismo tiempo una certificación, al esfuerzo y liderazgo de los servidores y servidoras públicas que forman parte de los equipos gestores de las instituciones que lo obtienen.

Entre otros, en la edición 2022 fueron seleccionados: ONPE, por su combate directo a la desinformación y las noticias falsas durante las elecciones generales; el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), por su programa Cuna Más; la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas, por la implementación del Sistema Integrado de Gestión de Contrataciones (SIGCO) para mejorar la eficiencia de los procesos de contratación en el mercado nacional y extranjero, sistema transversal desarrollado *inhouse* por la Oficina de Informática del ACFFAA.

Asimismo, el Sistema Metropolitano de la Solidaridad (SISOL), por la actual optimización de los servicios de atención de salud en beneficio de sus usuarios; la Municipalidad de Bellavista, por el cuidado de parques y jardines del distrito; Ositran, que obtuvo dos distinciones, una por la iniciativa de teletrabajo como un nuevo enfoque tecnológico y humano, que redujo los gastos administrativos aproximadamente en 1.95 millones de soles, monto que fue reorientado a fortalecer la función de supervisión, y la implementación de la plataforma de voto electrónico para la elección de los miembros de los Consejos de Usuarios del Ositran; la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid), por la plataforma web Registro Nacional del Oxígeno Medicinal (Renoxi Perú), que contiene la información del oxígeno medicinal proporcionada por los es-

tablecimientos de salud, gobiernos regionales y locales, EsSalud, sanidades de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, así como de los establecimientos de salud privados.

Además, la Municipalidad provincial de Mariscal Nieto (Moquegua), por el Programa de Mujeres, que brindó oportunidad laboral a 2,500 madres de familia de escasos recursos; Sedapal, por la implementación de "Sedapal Contigo en Todo Momento", que permite el acceso de los ciudadanos a sus servicios comerciales todo el año, durante las 24 horas del día; la Gerencia Regional de Salud de La Libertad, por su estrategia de vacunación contra el COVID-19.

Cuatro iniciativas del Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65, del Midis, también forman parte del listado: el portal Tayta Negocios, para comercio y trueque ancestral en la región Pasco; el acompañamiento remoto vía llamadas telefónicas durante los momentos más álgidos de la pandemia; el programa radial Curaq tayta mamakunaq rimaynin (Las palabras de los padres mayores), en articulación con el gobierno local de Usicayos (Carabaya, Puno), conducido por adultos mayores; y la promoción del uso de billeteras digitales Yape, Tunki

y BIM entre beneficiarias de bonos.

Como se ve, el premio se otorga en 20 categorías, entre ellas: Comunicación pública efectiva, Desarrollo infantil temprano, Compras públicas eficientes, Sistemas de Gestión interna, Servicio de atención al ciudadano; Gestión ambiental efectiva, Gestión interna, Consulta y participación ciudadana, Inclusión social, Servicio de atención al ciudadano, Promoción de la cultura e identidad, Cooperación público-privada; además de tres premios especiales: Datos Abiertos en la Gestión Pública, Innovación Pública y Combate y Reducción de Efectos del COVID-19

El Equipo Técnico encargado de evaluar las propuestas, seleccionar los finalistas y otorgar los premios estuvo constituido por Alexandra Ames, jefa del Observatorio de Políticas Públicas de la Escuela de Gestión Pública; Joanna Kamiche, directora del CIUP; José Luis Bonifaz, jefe del Departamento de Economía; Karla Gaviño, docente de la EGP; Silvana Huanqui, consultora afiliada y Susana Silva, docente de la universidad.

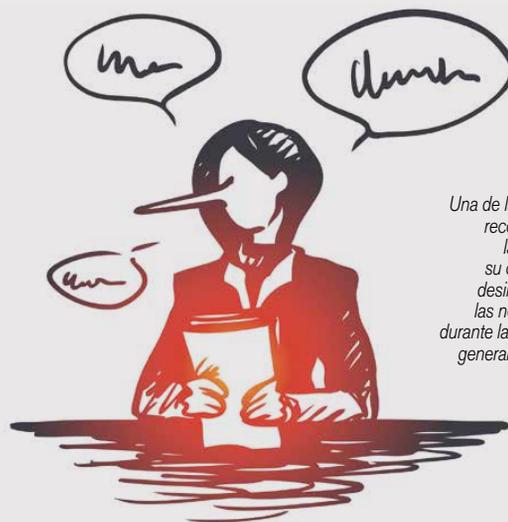
Desde el año 2005, el premio de Ciudadanos al Día identifica, documenta y difunde experiencias de éxito en el sector público orientadas a brindar mejores servicios a la ciudadanía. ■



RETOS Y URGENCIAS

"Retos urgentes para un mejor Perú" es el nombre de la iniciativa que, en el marco de la conmemoración de las fiestas patrias 2022 y del complicado momento que vive el país, convoca a diversos profesores y autoridades de la Escuela de Gestión Pública para opinar y analizar los retos más urgentes en torno a diversas problemáticas de nuestro país, y presentar propuestas de políticas públicas que contribuyan a superarlas. Equidad económica de género, gestión pública, coyuntura económica, políticas públicas, sectores extractivos y fortalecimiento institucional, son, entre otros, los temas abordados por Arlette Beltrán, vicerrectora de investigación de la UP; Elsa Galarza, directora general de la Escuela de Gestión Pública; Alexandra Ames, jefa del Observatorio de Políticas Públicas de la EGP; Mercedes Aráoz, profesora principal de la Facultad de Economía y Finanzas y de la EGP; Karla Gaviño, Juan Carlos Leonarte, Omar Narrea, y Marcel Ramírez, profesores de la EGP.

El pdf del documento se puede descargar cliqueando en el enlace <https://www.up.edu.pe/egp/noticias/especial-retos-urgentes-por-un-mejor-peru-escuela-gestion-publica/>



Una de las entidades reconocidas fue la ONPE, por su combate a la desinformación y las noticias falsas durante las elecciones generales de 2021.

Alianza estratégica

MIT Sloan y PBS suman esfuerzos para potenciar competencias de gerentes.

Con la mira puesta en ofrecer educación adicional de calidad a los gerentes del Perú y la región andina, la escuela de negocios del MIT, Sloan, en colaboración con la Universidad del Pacífico han diseñado un módulo de Análisis de Datos y Certificación en “Gestión, Análisis de Datos e Innovación de Negocios” (*Management, Business Analytics and Innovation*) para el Executive MBA de la *Pacífico Business School*. Se trata de la primera colaboración que realiza el MIT Sloan con una universidad peruana.

El objeto de la alianza se enmarca en la necesidad de contar con una fuerza laboral altamente capacitada para enfrentar grandes desafíos, en un contexto en el que, como consecuencia de la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19, los negocios y las organizaciones requieren contar con un mayor entendimiento y gestión de una multitud de recursos de información disponibles para la toma de decisiones. Esto, para tener la capacidad de navegar en la nueva normalidad y, más aún, para innovar y buscar nuevas oportunidades. La aceleración del crecimiento de la economía peruana para impulsar una prosperidad compartida para todos los sectores demanda sin duda gerentes mejor entrenados.

En octubre próximo, 45 estudiantes que llevarán clases en la UP darán inicio al programa, quienes al año siguiente llevarán clases en el MIT Sloan en Cambridge Massachusetts, Boston, por una semana. El equipo docente se enfocará en la analítica de datos e innovación en áreas tan diversas como *retail*, salud, movilidad, banca e investigación de operaciones. Los graduados recibirán el título de Máster por la Universidad del Pacífico y, al mismo tiempo, el certificado del MIT Sloan del programa de Gestión,



Giuliana Leguía, directora de PBS, José Maguiña, director académico de PBS y Lee Ullmann, director senior de la Oficina para América Latina del MIT Sloan.



“**EL OBJETO ES CAPACITAR A UNA FUERZA LABORAL PARA ENTENDER Y GESTIONAR NEGOCIOS EN EL CONTEXTO PRODUCIDO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19**”

Análisis de Datos e Innovación de Negocios.

Según David V. Capodilupo, decano asistente del programa Global del MIT Sloan, “la relación de Sloan del MIT con Perú se inició hace varios años con el equipo del Programa de Aceleración del Emprendimiento Regional del MIT (REAP, por sus siglas en inglés). Este compromiso presentó oportunidades para una relación futura mediante el diseño de estrategias medibles y con resultados sostenibles, complementando la cultura de innovación y emprendimiento vigente en el Perú. Para Sloan

es el momento adecuado para continuar nuestra relación y colaborar con una universidad líder que nos ayude a acelerar el crecimiento de futuros líderes de negocio”.

Por su parte, Giuliana Leguía, directora de Pacífico Business School, señaló que esta alianza permitirá, de la mano de los mejores de mundo, “contribuir a que los profesionales peruanos potencien aquellas competencias en gestión, análisis de datos e innovación necesarias para liderar, desde una mirada distinta, la transformación que reclaman tanto sus organizaciones como el país”.

Lee Ullmann, *Senior Director en MIT Sloan School of Management*, señaló que “Perú es un lugar emocionante en el que el MIT Sloan quiere estar. Antes de la pandemia había un gran interés por el crecimiento económico y social en el país. La educación es la clave para la expansión de la clase media. Nosotros miramos hacia el futuro con esta alianza con la Universidad del Pacífico”. ■

**“Cuando se tiene
experiencia se logra
aplicar de manera
eficiente todas
las herramientas
adquiridas”**

Lionel Arce

Maestría en Administración, 2015



La agroindustria tiene un máster

Lionel Arce, CEO del Complejo Agroindustrial Beta, cuyos productos llegan a casi 40 países en los cinco continentes.

A principios de la década de 1990 la situación en el país era muy complicada, recuerda. Formado profesionalmente como ingeniero industrial, las opciones que se le presentaban en el horizonte eran mudarse al exterior, como era moneda corriente en esos tiempos, o buscar nuevas oportunidades en el interior del país.

Fue en esas circunstancias que empezó a trabajar en Ica en una empresa productora de espárrago fresco, que era algo totalmente nuevo para él. Su formación profesional le permitió adaptarse y, finalmente, encontrarle gusto al trabajo. Más aún, se dio cuenta de que su futuro y el de su familia se encontraba ahí. Pasados 31 años, hoy es CEO de Complejo Agroindustrial Beta, una de las empresas agroindustriales más importantes del país.

ALUMNI UP (AUP): ¿Qué fue lo que te llevó a hacer un máster en Administración en la Pacifico Business School?

Lionel Arce (LA): Siempre fui un apasionado de los números, pero más aún de los procesos para enfrentar problemas usando las diferentes herramientas adquiridas a lo largo de mi vida profesional. Una maestría era una deuda que tenía conmigo mismo y que no había podido saldar por diferentes razones. Aunque había hecho una carrera en la agroindustria, tenía claro que para continuar creciendo en mi desarrollo profesional debía llevar adelante una maestría en una universidad de alto nivel y la Universidad del Pacífico era la indicada.

De su paso por la UP conserva muchos recuerdos y valora especialmente la experiencia compartida con los más de treinta compañeros de clase de su maestría. "Fue trascendente para todos nosotros cada aporte", señala. En el mismo sentido, considera inigualable el viaje realizado a Costa Rica, al Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), donde conoció a Germán Retana, catedrático con el que entabló una buena amistad y de quien hasta ahora recibe apoyo profesional. "En general mi maestría fue una experiencia que superó ampliamente todas mis expectativas", concluye.

Se inició en el mundo laboral como practicante en una empresa textil a la que ingresó antes de finalizar sus estudios profesionales, y donde primero fue asistente y después jefe de producción. Esos primeros años de trabajo le sirvieron para equivocarse y entender de qué manera podía sacar pro-

vecho a cada uno de sus errores y convertirlos en experiencia. "Es cuando se tiene experiencia que se logra aplicar de manera eficiente todas las herramientas adquiridas durante años", reflexiona tras el prolongado tiempo transcurrido.

AUP: ¿Qué has aprendido sobre la agroindustria en tu experiencia laboral?

LA: Recuerdo claramente que cuando inicié mis actividades profesionales en la agroindustria, habíamos habilitado la planta de producción que se desarmaba y se volvía a armar íntegramente antes de cada campaña, y todo funcionaba muy bien, pero nunca había visto un espárrago. Entendí entonces todas las implicancias de esta actividad. La agroindustria es el segundo generador de divisas del país después de la minería, superando los 8,000 millones de dólares anuales. Es el mayor generador de trabajo, superando el millón de puestos. Operamos en zonas donde el Estado muchas veces no llega, brindamos oportunidades en zonas rurales, sobre todo a las mujeres. Generamos formalidad en una actividad naturalmente informal. Es una actividad rentable en donde conviven pequeñas, medianas o grandes empresas. Como país somos competitivos a nivel mundial y somos los mayores exportadores de alimentos del hemisferio sur junto con Chile y Sudáfrica.

Con el inicio de la crisis sanitaria, como en el resto de actividades fue necesario generar todos los protocolos para continuar las actividades sin poner en riesgo la salud y la vida de los trabajadores. No solamente la actividad productiva que desarrollamos no se detuvo y, por lo tanto, se conservaron empleos e ingresos, sino que "fuimos capaces de cuidar a nuestros trabajadores y sus familias con plantas de oxígeno, balones, médicos, medicinas", refiere.

AUP: ¿Cómo observas hoy la situación en el sector?

LA: Nos enfrentamos a una situación difícil interna como externamente. Fertilizantes al alza, incremento en fletes y mano de obra y una demanda mundial debilitada. Debemos ser muy eficientes y cuidadosos en las inversiones. Somos responsables de una empresa de más de 13 mil trabajadores. Sin embargo, debemos seguir creciendo y apostando por nuestro país; en la búsqueda de nuevas oportunidades, ya que conocemos los problemas, pero también las soluciones, para eso estamos preparados. ■



Los fundos y plantas están en Piura, Lambayeque, Chincha e Ica. Y cuentan con una oficina comercial en España.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Lionel Arce Orbegozo

FORMACIÓN

Maestría en Administración en la Universidad del Pacífico, 2015.
Ingeniería Industrial en la Universidad Ricardo Palma.

EXPERIENCIA

Gerente General de Complejo Agroindustrial Beta.
Presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Uva (PROVID).
Director de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP).
Miembro del consejo consultivo de la Facultad de Agronegocios de la UPC.
Vicepresidente del Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas (IPEH).



El antiguo local del CIUP que funcionó hasta el 2015, cuando fue reemplazado por el actual edificio con capacidad para albergar a más investigadores.



Antiguos salones del CIUP antes de ser demolidos.

Medio siglo del CIUP

Un repaso por la usina del conocimiento de la Universidad del Pacífico.

“

DESDE 1972 LAS PROPUESTAS DE CAMBIO DEL CIUP FORMAN PARTE DEL DEBATE NACIONAL E INFLUYEN CON EVIDENCIAS EN LA MEJORA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS”



EL PABELLÓN I, LA ACTUAL SEDE DEL CIUP, CONOCIDO COMO EL EDIFICIO DE CENTROS DE LA UP. Aquí también se encuentran otras unidades de universidad, entre facultades, departamentos académicos y centros de estudios.



Estudios sobre políticas sociales, educación, salud, pobreza, focalización, corrupción, economía de los recursos humanos, brechas de género, racismo y sexismo, pesca, historia económica empresarial, regulación, sostenibilidad, infraestructura, tecnologías de la información, entre varias otras, son algunas de las ramas de la frondosa arboladura que es el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP), que cumple este año medio siglo de vigorosa existencia reflejada en vasta producción intelectual y, así mismo, editorial.

Fundado en junio de 1972, una década después de la casa de estudios misma, desde entonces ha realizado una labor siempre rigurosa que trasciende el campus, y ha ofrecido y ofrece aportes diversos al país a través de la generación de conocimiento y evidencia orientados a entender y dar solución a los problemas económicos y sociales, que, como en otros momentos de su dilatada actividad, se agigantan.

Para el recientemente fallecido Carlos Amat y León Chávez, director del CIUP entre 1983 y 1988, bajo cuya gestión se multiplicaron los *Intercampus*, foros de debate que

convocaban a personalidades destacadas del quehacer político, intelectual y empresarial del país y del exterior, “a partir de la experiencia académica previa, para el CIUP fue muy lógico convocar al Perú a discutir la realidad nacional y las nuevas visiones”. Fue en el marco de dichos eventos, que la clase política, aún no descalabrada, era convocada regularmente a ofrecer sus propuestas y, por ejemplo, el *Intercampus 28*, cuando Carlos Boloña era director del CIUP (1988-1995), correspondió al debate entre Vargas Llosa y Fujimori, en junio de 1990.

Autor, entre otras publicaciones, del su-



Roberto Urrunaga, Joanna Kamiche, Liuba Kogan, Jürgen Schuldt, Francisco Galarza y Cynthia Sanborn.

gestivo *El Perú nuestro de cada día: nueve ensayos para discutir y decidir*, Amat y León se incorporó a la UP a instancias de Luis Aparicio Valdez, primer director del CIUP (1972-1976), precisamente atraído por la propuesta de una universidad que contrataba profesores a tiempo completo para hacer investigación y docencia. “Esa cápsula del CIUP y la UP nos dio la posibilidad de ejercitar esta cultura científica y de compromiso”, remarcó en una entrevista institucional conmemorativa del cincuentenario institucional el también exministro de Agricultura.

En el mismo sentido, el rector Felipe Portocarrero, director del CIUP en el período 1999-2004, considera al CIUP un centro de formación intelectual pero también de formación de futuros investigadores. Éstos, por lo demás, se han incrementado sustancialmente en los últimos años y, consecuentemente, también la producción intelectual. Según Gustavo Yamada, exdirector 2016-2021, los investigadores han pasado de alrededor de una quincena a poco más de un centenar, en tanto que el conjunto de los *papers* de estos investigadores suma entre 80 y 100 al año.

El impacto de la labor realizada por el CIUP se ha visto reflejado en años recientes de diversa manera. Asuntos como el establecimiento de las cuotas individuales de pesca, establecidas mediante norma legal de 2008, tienen su origen en una investigación realizada por Elsa Garza, directora entre 2015 y 2016, quien justamente la implementó posteriormente en su condición de viceministra de Pesca. Por otra parte, estudios sobre sexismo y racismo del CIUP han sido empleados por la Defensoría

El CIUP es un centro de formación intelectual pero también de formación de futuros investigadores.



del Pueblo para campañas de sensibilización al respecto. Buscando apuntalar la gestión local y nacional, con ocasión de los comicios electorales regionales y municipales, también el CIUP publica *Agenda*, con temas urgentes para el desarrollo regional y local, en el que los investigadores aportan con propuestas de política, y, con la misma orientación, *Agenda Bicentenario*, que recoge documentos de política en torno a temas como la sostenibilidad ambiental, la agricultura, el empleo, género, política fiscal, entre otras iniciativas de profesores e investigadores, basadas en sus experiencias e intereses de investigación.

Nave insignia de las publicaciones del CIUP es la revista *Apuntes*, que desde sus orígenes abarcaba un conjunto de disciplinas económicas y sociales, y que hoy es una revis-

ta de dimensión latinoamericana.

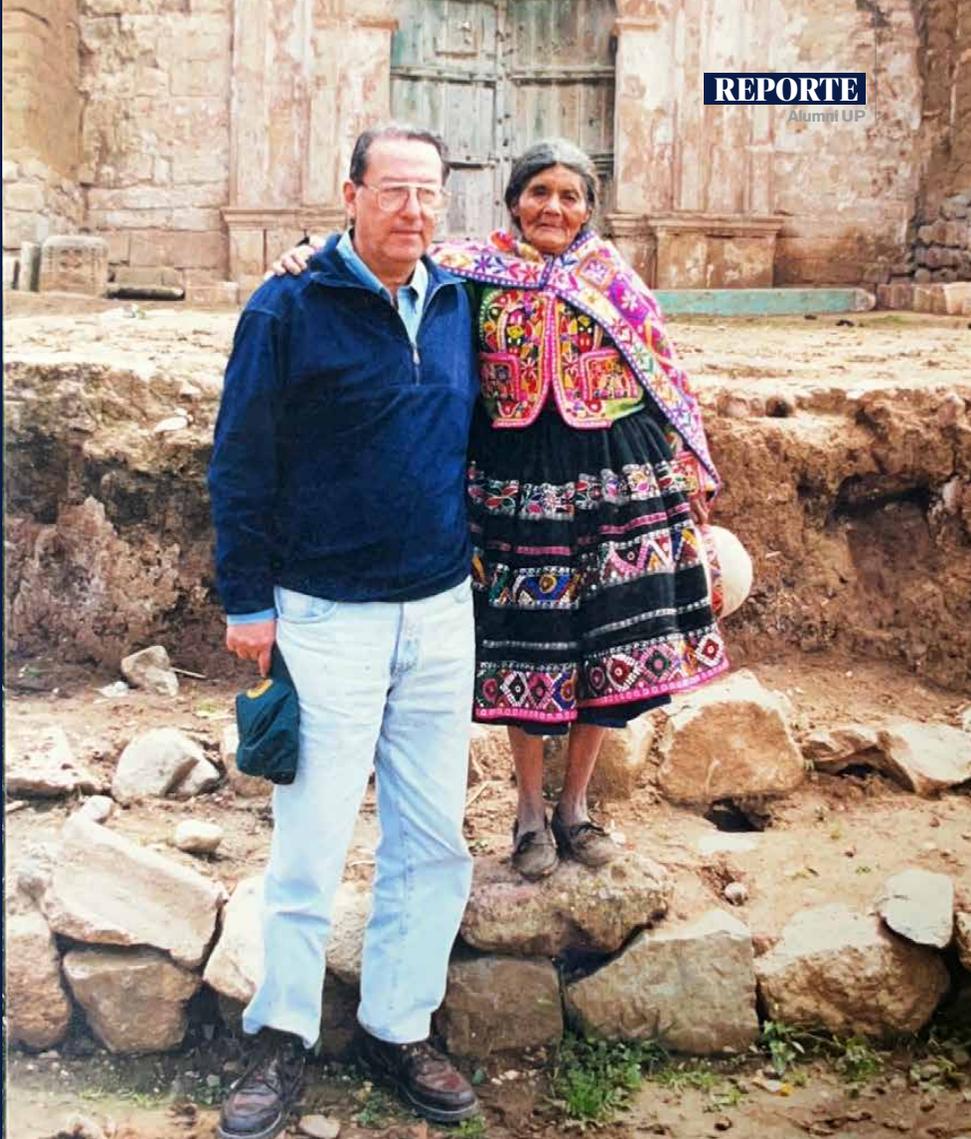
Figura destacada en el plantel de investigadores fue Bruno Seminario desde la década de 1980 hasta su temprana desaparición en 2021. Autor –entre una vasta producción intelectual– de su monumental *El desarrollo de la economía peruana en la era moderna. Precios, población, demanda y producción desde 1700*, con su labor aportó –según Cynthia Sanborn, directora del CIUP 2008-2015– una visión de futuro y de tendencias en diversas áreas como la economía, la demografía, etc., en tanto que, en opinión de Yamada, puso al CIUP en la ventana latinoamericana. “Era un pensador libre, fanático de la observación práctica y empírica”, resumió Amat y León. “Fue la fuerza moral de vocación y entrega del CIUP”, subrayó. ■

Carlos Amat y León (1938-2022) y Valeriana Huilca Condori (1913-2014), la cusqueña de origen campesino que inspiró el popular huayno "Valicha", compuesto por Miguel Ángel Hurtado en los años cuarenta.

“

CONTRIBUYE A LA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD Y BUSCAR SOLUCIONES A PROBLEMAS CONCRETOS”

Bruno Seminario (1957-2021). A manera de repositorio, su obra y algunas clases que dictó pueden verse en la web brunoseminario.up.edu.pe



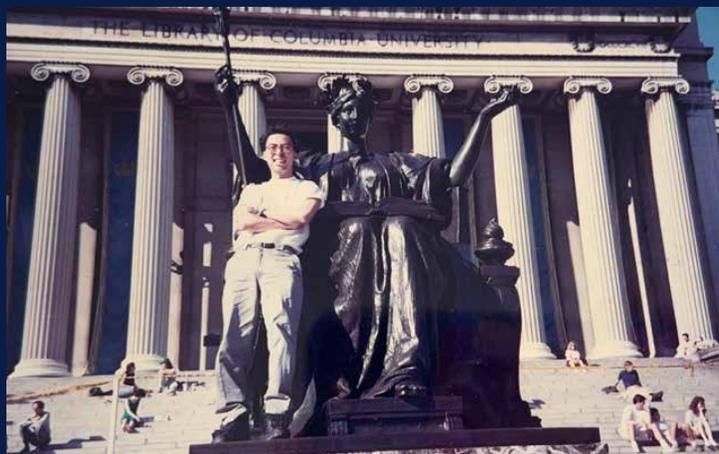
Presentación de libro. Eduardo Torres Arancivia, Luciano Stucchi y Felipe Portocarrero.



Gustavo Yamada, Cynthia Sanborn, Alejandra Villanueva, Alberto Vergara.

LABORATORIO DE IDEAS

El Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) realiza investigaciones teóricas y aplicadas, aportando nuevos conocimientos y analizando la realidad nacional e internacional con la finalidad de contribuir a su comprensión, generar alternativas y buscar soluciones a problemas concretos. Sus propuestas de cambio suelen formar parte del debate nacional y muchas veces logran materializarse en políticas públicas de desarrollo y acciones en el ámbito privado.



El joven Gustavo Yamada durante sus estudios complementarios en la Universidad de Columbia.



Mercedes Aráoz, madrina del equipo de fútbol.



“No es tan fácil cambiar las normas y los procesos administrativos. Eso ayuda a estar vigilantes frente a la corrupción”

Fanny Sánchez
Maestría en Gestión Pública en la EGP

Funcionaria de carrera

Fanny Sánchez integra el equipo de asesores del Viceministerio de Seguridad Pública en lo correspondiente al cumplimiento de los procesos administrativos.

Chicalayana de nacimiento, formada en Derecho en la Universidad de Chiclayo, se mudó a Lima por razones laborales y de estudios. Trabajó en instituciones vinculadas a derechos humanos y laborales y, para la cooperación internacional, en derechos de protección social, enmarcados en los convenios internacionales de la OIT. Antes de ingresar a la maestría en Gestión Pública tuvo su primera experiencia en un organismo público: la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), que es un organismo público descentralizado dependiente de la Presidencia del Consejo de Ministros. De ese paso por la administración pública surgió su motivación por estudiar gestión pública.

ALUMNI UP (AUP): ¿Qué es lo que gatilló tu motivación?

Fanny Sánchez (FS): Mis estudios me han ayudado mucho en el tema de la interacción, pero me faltaba justamente ese ingrediente importante para un gestor público. Antes de la maestría estudié algunos otros cursos, como sistema de control interno, planeamiento estratégico... Son herramientas que me ayudaban pero sentía que faltaba un complemento mayor.

Estudió el programa de Gobernabilidad y Gerencia Política en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), y el curso de Sistema de Control Interno en la Universidad de Lima (UL), entre otros, siendo todos ellos de corta duración. Quince años después de egresar de Derecho, volvió a las aulas en 2019, pero esta vez para cursar estudios de posgrado, por un período algo más prolongado que el que tomaron los cursos previos.

AUP: ¿Por qué elegiste la Universidad del Pacífico (UP)?

FS: Cuando me animé tenía como tres opciones a la mano: una, la PUCP; otra, la UL; y la Pacífico. Comparando las mallas curriculares y conversando con amigos y colegas vi que me convenía la UP, por la malla y también por los profesores. Comparando las mallas curriculares y conversando con amigos y colegas vi que me convenía la UP, por la malla y también por los profesores. Entre los mejores profesores que recuerdo haber tenido está Nelson Shack. Al inicio pensé, ¿el Contralor de la República me va a enseñar?, ¿en qué momento?, ¿cuándo va a tener tiempo? Ahora yo les comento a varios colegas: oye, el profe no faltó a ninguna clase, estuvo en todos los trabajos de grupo y es muy metódico para enseñar.

Si bien antes había seguido un curso de sistema de control interno, la maestría fue otra historia. En el curso aprendí acerca de las directivas, de la nor-

mativa; en la maestría aprendí sobre la aplicación de esas directivas y normas, así como por qué en el sector público es fundamental que el sistema de control interno realmente funcione. Asuntos en torno a los que, por lo demás, habiendo pasado por el sector público la mayoría de profesores de la maestría de la UP, está basado el dictado de clases.

Servidora pública en el Ministerio del Interior, integra el equipo de asesores del Viceministerio de Seguridad Pública. Su rol está vinculado al cumplimiento de los procesos administrativos y seguimiento formal de las directivas y normas.

AUP: ¿Cómo definirías la importancia del cumplimiento de los procedimientos en el sector público?

FS: Parte de la gestión pública es aprender que desde el momento que ingresa una solicitud de un ciudadano, en cumplimiento de la Ley de Transparencia tenemos que cumplir todo el procedimiento requerido para dar una respuesta efectiva. Muchas veces se dice: "¿pero tanto se demoran?". Bueno, hay plazos y competencias. En ocasiones se necesita un informe formal u opinión de otras dependencias, a las que hay que derivar el trámite. Pero es por respeto a las directivas y las normas vigentes que tenemos que actuar así. Si nos saltamos esas disposiciones, la Contraloría o el Organismo de Control Interno nos hará observaciones porque no seguimos el debido proceso.

AUP: Claro, son servidores públicos.

FS: Y como tales tenemos el deber de dar la atención debida a los ciudadanos en el marco de esas normas y de nuestras competencias, y dar una respuesta eficaz. Muchas cosas ya están normadas y no pueden cambiar de un día a otro. Por más que alguien lo quiera, los procesos administrativos siguen siendo los mismos, porque la norma lo exige.

Explica además que el funcionario público desarrolla una labor netamente ligada a disposiciones preexistentes, y no es tan fácil maniobrar para que eso cambie. Eso, señala, ayuda a estar vigilantes frente a la corrupción. Por otra parte, enfatiza que los procedimientos se vienen afinando con el transcurso del tiempo, y ahora existe la obligación de publicar formalmente los compromisos del sector: cómo van evolucionando, en qué aspectos se está cumpliendo y en cuáles no.

AUP: ¿De qué manera ha impactado la maestría en tu trabajo?

FS: Siento que he evolucionado desde que entré a la maestría. Ha sido muy valioso que haya profesores y adultos, y también jóvenes que contribuyen a generar herramientas ágiles que ayudan a desarrollar tu tarea de manera más activa y, a la vez, más sencilla. ■



La Diroses, una de las unidades encargadas de la seguridad pública.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Fanny Sánchez Porras

FORMACIÓN

Maestría en Gestión Pública en la Universidad del Pacífico.
Derecho en la Universidad de Chiclayo.

EXPERIENCIA

Asesora del Viceministerio de Seguridad Pública.
Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida).

Fondo de Becas Líderes con Propósito para el Mundo

Un programa de becas que brinda, a escolares talentosos, oportunidades de acceso a educación superior de calidad en la Universidad del Pacífico. Además, un compromiso compartido entre benefactor, el becario y la universidad.

Desde sus orígenes y a lo largo de nuestra vida institucional, nuestra casa de estudios ha contado con importantes benefactores que han hecho posible que estudiantes con altas capacidades personales y académicas sean beneficiados de programas de becas. Hoy en día, contamos con el apoyo de Patronato UP, Patronato BCP, EY, Educa Lima, así como iniciativas de promociones de egresados de la UP que brindan recursos de manera permanente como el Fondo Carol Sousa y Fondo Solidario UP.

En esa línea, en su sexagésimo aniversario, nuestra institución ha creado el Fondo de Becas Líderes con Propósito para el Mundo, el cual cuenta con los programas de becas: Líderes con Propósito y Apoya a un Estudiante (programa semilla del Patronato de la Universidad del Pacífico).

El primero es un programa que busca impulsar y desarrollar escolares talentosos mediante oportunidades de acceso a una educación superior de calidad en la UP, quienes deben haber sido seleccionados por las modalidades de Admisión por Excelencia Académica o Admisión Selectiva, completar el proceso de asignación de escala socioeconómica y postular al programa de becas mediante una carta de motivación, para luego participar en la evaluación de potencial de competencias sello UP. Una vez obtenida la beca, el estudiante lleva a cabo la firma de un compromiso de honor, y junto con ello, la incorporación a la Universidad.

Las becas otorgadas, en este caso, incluyen la participación en un programa de honor, que comprende módulos orientados a la "Preparación para la vida universitaria", incorporación a grupos de estudio UP para el acompañamiento en el aprendizaje de los cursos iniciales en la universidad, con el objetivo de nivelar y emparejar los conocimientos



El nuevo fondo cuenta con los programas de becas: *Líderes con Propósito* y *Apoya a un Estudiante* (programa semilla del Patronato de la Universidad del Pacífico).

y habilidades adquiridos en la etapa escolar, así como en los módulos "Acelerador de Liderazgo" y "Acompañamiento de bienestar estudiantil" a lo largo de su vida universitaria. Así también, un plan de salud mientras recibe el beneficio de la beca, y a partir de cuarto ciclo con el programa de inglés.

Además, promueve la participación en los Semilleros de Emprendimiento, Gestión Pública e Investigación, así como en el programa Red de Talento UP vinculado al impulso a la empleabilidad, compuesto por el programa de mentorías con egresados destacados, tales como gerentes, directores y CEO, durante los

últimos semestres de la carrera profesional. Asimismo, cada becario recibe una *laptop*.

Se trata de un programa único, puesto que está asociado a la valoración del talento que lleva al compromiso compartido entre benefactor, el becario y la universidad. Al ingresar al programa como becarios, los Líderes con Propósito se integran al primer semillero de filántropos del Perú, orientado bajo el antes referido Compromiso de Honor con sus hermanos mayores del programa de becas Apoya a un Estudiante, que continúa al egresar durante seis años más.

Este compromiso de honor se enmarca

en el valor sincero de reciprocidad de quien obtiene el beneficio. Se basa en el convencimiento de que su talento es el mejor garante del éxito universitario y profesional, lo que asegura el cumplimiento de su palabra para convertirse en benefactor(a) de otros estudiantes talentosos, participantes del programa de becas Apoya a un Estudiante. El aporte se otorga en calidad de donación, por lo que no se encuentra asociado a ninguna escala de pensiones, ni impedirá la continuidad de los estudios del becario en su rol de benefactor. Cabe señalar que la suma aportada por el becario es bastante menor a los costos generales de nuestra universidad.

La beca Apoya a un Estudiante, se orienta a talentos UP que presentan situaciones económicas difíciles que ponen en riesgo la continuidad de sus estudios. En tal sentido, busca brindar oportunidad para no interrumpir los estudios y hacer posible el sueño de egresar de la Universidad del Pacífico.

Esta interrelación entre los dos programas está concebida como un círculo virtuoso en el que el benefactor apuesta por las nuevas y actuales generaciones; los estudiantes escolares talentosos incorporados a la UP, beneficiados con una beca, se convertirán a su vez en filántropos de quienes denominamos sus hermanos mayores; y la Universidad se suma a comprometerse a destinar el mismo monto aportado por el benefactor hacia el Fondo Líderes con Propósito para el Mundo –*endowment*– de becas.

Beca Centenario

Comprendida dentro del programa de becas Líderes con Propósito, la Beca Centenario tiene un perfil distinto. Ha sido creada bajo la noción del *endowment* –esto es, con un aporte igual por parte del benefactor y de la universidad– y busca involucrar en ella a personas naturales o jurídicas incorporándolas de esta manera a la comunidad universitaria. Se trata de una beca a perpetuidad, que otorga cada cinco años un nuevo becario sin que esto represente un nuevo aporte del benefactor.

Se busca promover así respuestas más cercanas entre generaciones, guiados por una forma efectiva de impulsar y desarrollar talento nacional a través de oportunidades que fortalezcan la construcción del país que queremos. ■

.....
A los interesados en participar como benefactores de la presente iniciativa, los invitamos a escribirnos a redalumni@up.edu.pe o visitar nuestra <https://alumni.up.edu.pe/>

Propuestas con valor

Diversos problemas de las regiones son abordados con criterio ético por alumnos de distintas carreras y diversas edades, quienes plantean posibles soluciones.

En un contexto en el que brillan por su ausencia las señales de un horizonte claro y sostenible en la gestión pública, un conjunto de iniciativas de políticas públicas animadas por una actitud más consciente, competente, compasiva y comprometida en lo personal y lo social para enfrentar diversos ángulos de la problemática regional, son el saldo del *webinar* “Análisis ético y propuesta en una región de mi país”. La temática de las propuestas aborda asuntos de la mayor importancia, como el narcotráfico, la informalidad, la contaminación, la gestión de residuos, el trabajo infantil, la discriminación, el racismo y el fenómeno El Niño, en lugares como, respectivamente, Ayacucho, Tacna, San Martín, Ica, Huánuco, Cusco y Piura.

En el evento desarrollado por Asesoría Religiosa UP, en el marco de la conmemoración de los 60 años de la universidad, Kelly Pérez Valenzuela (23), egresada de Economía, puso bajo los reflectores la normalización del narcotráfico, por sus beneficios económicos, en un entorno marcado por la producción ilegal de hoja de coca, en Ayacucho. Tras ahondar en los factores socioeconómicos y culturales del problema, manifestó que “como parte de la sociedad civil tenemos el deber de estudiar esta problemática, sus causas y consecuencias negativas, los avances en su erradicación, así como transmitirlo con nuestros círculos familiares, profesionales, educacionales, entre otros”.

A su vez, Rodrigo Arrázola (19), estudiante del noveno ciclo de Economía, señaló que en Tacna alrededor del 68.4 % de la PEA ocupada se encuentra en el sector informal y está constituida mayoritariamente por operadores de microempresas y trabajadores indepen-

dientes. Es decir, puntualizó, la mayor parte de población de la ciudad trabaja sin protección social (salud y pensiones) ni derechos laborales. Una mejora en la educación financiada por el Estado o un avance en el sector salud “podrían incentivar a la población a preferir involucrarse en el sector formal”, indicó. Añadió que también es necesario tomar consciencia de que “la formalidad tiene un impacto positivo en la sociedad”.

Contaminación hídrica, deforestación y tala ilegal son los problemas identificados por Jhuliana Tuesta (20), estudiante del octavo ciclo de Economía, que agudizan la crisis ambiental en San Martín. En su opinión, la situación se debe a la falta de ética medioambiental de los ciudadanos y el poco involucramiento de las autoridades. Es necesario que autoridades y la sociedad trabajen de la mano para mitigar el daño, señaló.

Por otra parte, Junior Campos Santisteban (21), estudiante del décimo ciclo de Negocios Internacionales, atribuyó la deficiente gestión edil de residuos sólidos a malas prácticas de la población de Chincha en cuanto a la disposición de la basura. La generación de residuos sólidos en la región Ica creció 25 % entre el 2014 y 2020, indicó. En tal sentido, planteó la necesidad de cultivar desde temprana edad “la enseñanza de valores ambientales” vinculados al cuidado de la naturaleza sobre la base de una filosofía de vida que “demanda un cuestionamiento acerca de la manera en que habitamos y conocemos el mundo”.

En el *webinar* también expusieron sus respectivas perspectivas de solución, basándose en similar premisa ética y tanto desde el rol individual como grupal, Diana Valencia Carrasco, Jimena Caldas Albornoz y Shirley García Saba. ■



Los estragos que produce la minería ilegal en la selva peruana podrían ser irreversibles.

Círculo virtuoso

Jimmy Baudts, cofundador y CEO de Cirkula, una empresa que preserva el medio ambiente, promoviendo la compra de excedentes de comida.



Foto: Arsenia Kasrensky

La aplicación de Cirkula permite "salvar" comida de una serie de restaurantes, cafés y otros establecimientos.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Jimmy Baudts Jabiles

FORMACIÓN

Administración en la Universidad del Pacífico, 2015.

EXPERIENCIA

CEO y Cofundador de Cirkula.
Ejecutivo de cuentas clave en Illumi.
Analista Comercial en L'Onda.
Desarrollador de negocios en Easy Taxi.

Desde sus primeros trabajos en la *startup* Easy Taxi, la primera aplicación de taxis en Lima, y en de L'Onda, marca de jugos, Jimmy (Administración 2015) nunca dejó de pensar en la idea de iniciar más adelante un emprendimiento propio. Así que cuando su pareja, Michelle Gomberoff (Administración 2018), le comentó sobre la novedosa aplicación que había conocido en Australia, decidieron emprender juntos el negocio de Cirkula, un aplicativo a través del cual los usuarios pueden acceder a los excedentes de comida de restaurantes con rebajas de hasta 40%.

Comenzaron con el diseño y el prototipo de la plataforma. Para inicios de 2020, cuando realizaron el primer despegue de la plataforma, llegó la pandemia del Covid-19 y tuvieron que abortar la misión. Sus aliados (locales y negocios de venta de comida) se habían visto obligados a cerrar operaciones hasta nuevo aviso. El dúo de emprendedores aprovechó para experimentar y mejorar el diseño y la operatividad del negocio. Finalmente, el lanzamiento oficial se produjo en julio de 2020. Los ayudó a despegar el hecho de que, por sus trabajos anteriores, Jimmy manejaba una cartera de clientes de tiendas y supermercados.

ALUMNI UP (AUP): ¿Cómo decidiste seguir la carrera de Administración?

Jimmy Baudts (JB): No fue una decisión complicada. Por un lado, siempre me gustó hacer negocios, y por el otro, mis padres son egresados de la UP. Si quería tener un negocio exitoso, debía seguir sus pasos. Es más, durante quinto de secundaria nunca rendí un examen vocacional porque ya sabía dónde y qué quería estudiar.

En 2015, recién egresado de la universidad, tuvo la oportunidad de asistir a reuniones con representantes de las empresas más importantes de Silicon Valley, en San Francisco, como Facebook, Google y Netflix, entre otras. "El tema de las incubadoras, que trabajan potenciando *startups* de todo tipo, me pareció fascinante. Escuché, de primera mano, historias sobre los inicios de negocios basados en nuevas tecnologías y los sorprendentes éxitos que habían logrado en poco tiempo".

AUP: ¿Cómo así se animaron a emprender?

JB: En nuestra decisión se conjugan dos temas importantes. Como peruanos estamos muy orgullo-

sos de nuestra gastronomía, pero también somos conscientes de ese lado negativo que pocos conocen: grandes, medianos y pequeños productores tienen excedentes de comida en perfecto estado que todos los días se ven obligados a botar. Nosotros evitamos que esa comida se bote y la vendemos a un precio más barato.

AUP: ¿Por ejemplo?

JB: Actualmente trabajamos con más de 250 locales. Como Primos Chicken Bar que, por distintas razones, tienen excedentes de pollos enteros o en cuartos. Nosotros vendemos estos productos con 40% de descuento, o sea 39 o 12 soles respectivamente. Otro ejemplo es La Crocante: sus *cheese-cakes* pasan de costar 95 a 57 soles. O panadería y pastelería Masana, donde un *focaccia* de masa madre se rebaja de 13 a 7.8 soles.

AUP: ¿Qué relevancia adquiere tu trabajo en un contexto global de cambio climático con cada vez más señales alarmantes?

JB: Cirkula permite a todos nuestros aliados (restaurantes, cafeterías o cualquier marca de comida) vender sus excedentes de comida de calidad a usuarios a más de 40% de descuento. Comida en perfecto estado de conservación que sin la intervención de Cirkula terminaría en un vertedero. Pero el concepto del negocio no radica solamente en evitar el desperdicio de comida, lo cual permite que se cierre el círculo y finalmente sea consumida, sino también en contribuir a la protección del medio ambiente.

AUP: ¿Cómo así?

JB: Cuando la comida se descompone, emite metano, un gas que contamina mucho más que el ya famoso dióxido de carbono (CO₂) en el corto plazo. Te lo grafico de esta manera: si el desperdicio de alimentos fuese un país, sería el tercero con más emisiones de CO₂ después de China y EE.UU.

AUP: Impresionante dato. ¿Qué volumen aproximado de comida comercializan al mes y cuánto representa ese volumen en emisión de gases de efecto invernadero no producido?

JB: Actualmente hemos evitado que más de 150 toneladas de CO₂ sean emitidas al medioambiente gracias a los más de 5,000 pedidos que tenemos mensualmente. Estamos dándole sostenibilidad a una industria con la cual todos los peruanos se identifican y se sienten orgullosos. Ahora tenemos una razón más para sentirnos orgullosos. ■

**“Sin nuestra
intervención, los
excedentes de
comida de nuestros
aliados terminarían
en un vertedero,
contaminando el
planeta”**

Jimmy Baudts
Administración, 2015





“
LOS PARTICIPANTES PUEDEN OBTENER LOS CRÉDITOS INTERNACIONALES REQUERIDOS PARA PODER GRADUARSE”

Conectados con el mundo

Experiencias internacionales para enriquecer la formación académica y lograr una visión integral en el campo profesional.

Autoridades de Pacífico Business School y la Escuela de Gestión Pública, así como los destacados expositores internacionales que toman parte en la Semana Internacional 2022, asistieron a la reunión de integración y bienvenida organizada por la Escuela de Postgrado de la universidad.

A lo largo de la Semana Internacional 2022, fueron materia de las exposiciones dirigidas a estudiantes de la UP y exalumnos de postgrado. La participación en los seminarios y conferencias de la Semana Internacional,

que no genera costo alguno, permite a los alumnos obtener los créditos internacionales requeridos para poder graduarse, conforme a lo indicado en la norma vigente.

La Semana Internacional se promueve a través de la Dirección de Relaciones Internacionales desde el año 2012, como parte del objetivo de internacionalizar la Pacífico Business School, generando experiencias únicas que contribuyan a complementar la formación con un enfoque global y con apertura a las nuevas tendencias en gestión a cargo de destacados expositores, miembros de re-

nombradas universidades de todas partes del mundo. Así, a lo largo de la década transcurrida, Pacífico Business School ha contado con la presencia de destacados expositores provenientes de Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, España, México, Reino Unido, Suecia, Uruguay y Suiza, entre otros países.

El evento es parte de la apuesta de la UP por brindarle a sus estudiantes experiencias de internacionalización tanto fuera como dentro del campus, a través de eventos locales e intercambios internacionales. ■

Cara a cara

Los alumnos del MBA Blended realizaron su semana presencial, de carácter intensivo, en las instalaciones de Pacífico Business School. Conforme a las disposiciones sanitarias de las autoridades y de la universidad, los horarios consideran un 70 % de clases virtuales y 30 % presenciales. Giuliana Leguía, directora de la escuela y José Maguiña, director académico les dieron la bienvenida. En esta modalidad de aprendizaje, los alumnos compartieron experiencias con sus compañeros de maestría, y según su procedencia por sectores, el 22 % proviene del sector minero, 11% de educación, 11% de transporte, 11% de servicios y el 45% de otros. ■



Bajo la lupa

Importancia de los sistemas de contrataciones públicas y control de las mismas, así como la necesidad de prevenir los delitos ambientales en el *podcast* "Políticas Públicas para Todos" que transmite RPP.

No contar con las regulaciones propias del sistema de contrataciones públicas abriría las puertas para que cada entidad pública pueda adquirir bienes, contratar servicios o ejecución de obras de manera arbitraria y sin otra pauta que su criterio particular, señaló Magali Rojas, profesora de la Escuela de Gestión Pública (EGP) y experta de contrataciones públicas en el episodio 25 de "Políticas Públicas para Todos", *podcast* de la referida escuela (publicado en Radio Programas del Perú) que busca acercar al ciudadano los temas que le atañen, y que trató sobre el sistema de contrataciones públicas y el sistema nacional de control. "Lo que busca el sistema es uniformar los procedimientos y proporcionar los mismos parámetros técnicos y legales", de manera tal que el uso de los recursos públicos pueda ser adecuadamente supervisado.

Por su parte, al referirse a las quejas de algunos funcionarios sobre los presuntos "obstáculos" que generan mecanismos como éstos de contrataciones y de control para la ejecución de servicios y proyectos de inversión, Juan Carlos Leonarte, profesor de la EGP, expresó que, más allá de la "abundante normativa existente en materia de gestión pública", cualquier posible cuello de botella debe atribuirse al desconocimiento de dichas normas o la equivocada interpretación de las mismas. De ahí la importancia de contar con servidores y funcionarios con el debido conocimiento en la administración pública "y particularmente de las posiciones dentro de la estructura



orgánica de las entidades" en las que laboran.

Sin embargo, todo sistema es perfectible. Para mejorarlos, de manera tal que sean al mismo tiempo sólidos y ágiles, Rojas planteó las siguientes alternativas: la aplicación de sorteos para la selección del proveedor, uso obligatorio del fideicomiso en la fase de ejecución contractual con el objeto de que un tercero administre el uso de los recursos asignados, uso de modelos de contrato colaborativos con incentivos a favor del contratista cuando cumple mejor sus obligaciones, y el fortalecimiento del registro nacional de proveedores, "para que cada proveedor sea previamente calificado y homologado" y así esté habilitado para su participación en el sorteo, entre otras.

La idea, en general, es contar con evidencia que ayude a generar políticas públicas que impacten positivamente en la vida de los millones de ciudadanos. ■



ONDAS MAESTRAS

El *podcast* de la Escuela de Gestión Pública de la UP, que se emite a través de RPP, es un esfuerzo desde la academia para difundir conocimiento, evidencia y experiencia en relación con los principales temas de políticas públicas del país. Cada nuevo episodio se emite con una periodicidad quincenal y los temas se abordan con lenguaje sencillo y claro, procurando una mejor y mayor comprensión de los diferentes aspectos de las políticas públicas, sus implicancias e impactos. Disponible en el portal de internet de RPP Noticias, así como en las plataformas Spotify y Apple de la citada emisora, es conducido por Alexandra Ames, con la participación de distintos especialistas de la UP.

Contra los delitos ambientales

En sintonía con la creciente importancia que adquiere la política ambiental, la edición 26 del *podcast* se centró en la importancia de la justicia ambiental. César Ipenza, abogado especializado en materia ambiental y profesor de la EGP, precisó que los delitos ambientales están agrupados en tres rubros de delitos: contaminación ambiental, que abarcan desde los efectos de la minería ilegal hasta los derrames de hidrocarburos; contra los recursos naturales, entre los que se cuentan el tráfico de madera y el tráfico de vida silvestre, principalmente; y la responsabilidad de los funcionarios públicos que facilitan la comisión de estos delitos.

Julio Guzmán Mendoza, procurador público del Ministerio del Ambiente y profesor de cursos de especialización en derecho ambiental de la EGP, precisó que la administración de justicia ambiental en el país se encuentra aún en un proceso formativo de cara a lo estipulado en el Acuerdo de Escazú —el Perú, no obstante la importancia de su biodiversidad, aún no lo suscribe— y en la Declaración de Río, que sí ratificó. Al respecto, destacó los avances producidos a partir de 2008 en materia de derecho penal ambiental, especialmente, expresados en la creación de las fiscalías ambientales y juzgados especializados.

Falta avanzar, dijo, en los aspectos indem-

nizatorios, que corresponden al derecho civil ambiental.

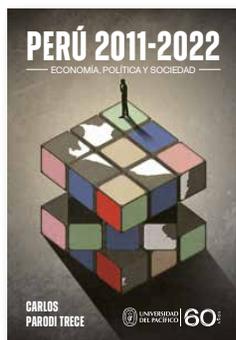
Por su parte, César Ipenza llamó la atención sobre la necesidad de contar con los operadores de justicia (fiscales, jueces, policías) "con todas las condiciones" (léase, en número suficiente y con la capacitación y conocimiento debidos en las complejidades del tema).

Por otra parte, Julio Guzmán hizo hincapié en el principio de principios consignado en la Declaración de Río que se refiere al desarrollo sostenible. En tal sentido, expresó que lo que se desarrolla en términos normativos de políticas públicas se hace en función no de la generación actual, sino de las venideras. ■

Novedades del Fondo Editorial

El Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico pone a disposición del público en general publicaciones impresas, digitales y de acceso abierto. Estas son las últimas novedades.

Autor: Carlos Parodi
Trece 2022 (publicación
digital e impresa)
344 pp.



PERÚ 2011-2022: ECONOMÍA, POLÍTICA Y SOCIEDAD

El libro describe y analiza la evolución del Perú, entre 2011 y 2022, en economía, política y resultados sociales. Incluye también un análisis detallado de los efectos del COVID-19 y las respuestas de las autoridades peruanas. El texto prioriza la interacción entre la política y la economía, y representa un avance en la necesidad de enfoques multidisciplinarios para comprender mejor al Perú y, en especial, por qué el bienestar no alcanza a todos.

Autor: José Piedra
Valdez, S. J.
2022
(publicación digital
e impresa)
120 pp.



INTEGRIDAD Y CORRUPCIÓN. LA ÉTICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

La corrupción puede afectar a todos los sectores, y las naciones se preguntan por sus impactos en la sociedad. Ante esta problemática, el libro se propone reflexionar sobre la importancia de la enseñanza de la ética en la formación de ciudadanos íntegros. El autor formula una propuesta pedagógica innovadora a partir de identificar las principales faltas éticas en el caso Lava Jato. El lector encontrará ideas para fomentar la ética desde el conocimiento, el diálogo y la experiencia.

Editora: Mariela
Noles Cotito 2022
(publicación digital e
impresa)
345 pp.



REFLEXIONES SOBRE EL PERÚ: MÁS ALLÁ DEL BICENTENARIO

El libro brinda una amplitud de perspectivas sobre el complejo escenario político-social del país, de una forma accesible y resaltando temas y voces que no suelen hacer parte del discurso político regular, para lograr un análisis más completo de la realidad y sus múltiples características y tareas pendientes. Se espera generar conversaciones públicas informadas sobre ciertos temas, y alimentar el diálogo acerca de temas que ya están en nuestra narrativa social.

Autor: Alonso Villarán
2022 (publicación
digital e impresa)
183 pp.



LA ÉTICA DE LOS CONFLICTOS DE INTERÉS EN LOS NEGOCIOS. UNA INTRODUCCIÓN

Los conflictos de interés constituyen uno de los desafíos más comunes que se enfrentan en el lugar de trabajo. El autor muestra cómo la ética puede utilizarse para identificar y gestionar los conflictos de interés en el mundo empresarial. El libro ofrece una guía clara sobre la ética de los conflictos de intereses en los negocios que se convertirá en lectura esencial para los interesados en ética empresarial.

Los personajes que encuentra en su recorrido, que van desde un mendigo hasta el primer ministro, la ayudarán a tener una óptica menos ingenua del mundo.



Foto: Paula Vera

De regreso a la infancia

La obra *Tristeza y alegría en la vida de las jirafas* en el teatro de la Universidad del Pacífico.

A una niña apodada Jirafa por su altura (Alejandra Guerra) le han encargado en la escuela un proyecto justamente acerca de este animal. Para tener éxito en la tarea, piensa documentarse a través del canal de Discovery Channel, pero el problema es que su padre (Eduardo Camino), recientemente viudo, desempleado y abatido, no puede pagar el servicio de cable. Buscando reunir el dinero suficiente para costear las cuentas, y reconectar el cable, la niña se escapa y, acompañada de su oso de peluche (Eduardo Pinillos), se topa con una serie de personajes, que van desde un anciano jubilado y un banquero (Augusto Mazzarelli), hasta un carterista, un policía (Claret Quea) y el mismísimo primer ministro de Portugal (Sergio Llusera), que le abrirán una perspectiva más rea-

lista del mundo, dándole lecciones de la vida y provocando que Jirafa deje atrás su ingenuidad infantil y se acerque al umbral de la madurez.

Como señala el director Alberto Ísola en el diario *El Comercio*, "una obra tan compleja como esta, que va del más entrañable registro para niños a la cruda denuncia política, no podría ser protagonizada por otra actriz que la camaleónica Alejandra Guerra, quien encarna a la niña y a la mujer adulta que la recuerda y da cuenta de su historia". ■

Dramaturgia: Tiago Rodrigues (Portugal)

Dirección: Alberto Ísola

Elenco: Alejandra Guerra, Eduardo Camino, Sergio Llusera, Augusto Mazzarelli, Eduardo Pinillos, Claret Quea.

Lugar: Teatro de la Universidad del Pacífico, jirón Luis Sánchez Cerro 2121, Jesús María.

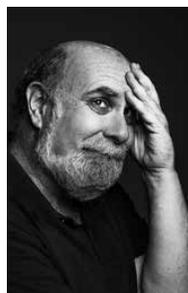


Foto: Giuseppe Falai/revista FOLK

Celebrando sus 50 años de vida artística, Alberto Ísola dirige esta historia donde una mujer revive el momento de su paso de la niñez a la adultez.



Foto: Paula Vera

En la calle, no todo lo que brilla es oro.



Foto: Paula Vera

Su gran instinto de curiosidad, y la necesidad de resolver los problemas del padre y de la escuela, llevan a la niña a un aleccionador viaje imaginario.



Mariela Noles Cotito

Profesora del Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad del Pacífico.

“El Congreso rechazó ratificar, nuevamente, el Acuerdo de Escazú, que establece un régimen reforzado para la protección del ambiente y de los defensores ambientales”

Un balance necesario

Balance en el avance o retroceso en Derechos Humanos en el primer año de gobierno del presidente Pedro Castillo.

Hacer un balance sobre los avances y retrocesos en materia de derechos humanos en el país durante el último año es una tarea algo desoladora. En contraste con lo que un sector de la población piensa, o ha sido llevada a pensar, el derecho internacional de los derechos humanos no es parte de una conspiración global para dominar al país. Se trata de un régimen jurídico que tiene a las personas y su máximo desarrollo como fin último. Así, son universales y se asientan en la dignidad de la persona.

De acuerdo con nuestra Constitución Política, el Estado está obligado a proteger y garantizar estos derechos para todos y cada uno de nosotros. Antes bien, en el último año, muchas de las instituciones gubernamentales han fallado en esta tarea. El Tribunal Constitucional, máximo intérprete de nuestra Carta Magna, afirmó que es posible no reconocer derechos a ciertos ciudadanos con base en su orientación sexual y desconoció el derecho a la consulta previa de los pueblos indígenas. Nuestro Congreso de la República, cuyo rol incluye la garantía de nuestros derechos mediante su labor legislativa, no se quedó atrás: rechazó ratificar, nuevamente, el Acuerdo de Escazú, que establece un régimen reforzado para la protección del ambiente y de los defensores ambientales; y apro-

bó una norma que debilita la enseñanza de la igualdad de género y la educación sexual integral en la educación básica regular; que además, no fue observada por el Ejecutivo.

Finalmente, el Poder Judicial, como ya lo había hecho antes, emitió una serie de sentencias que desconoce el derecho de las mujeres peruanas a la integridad personal y a la protección frente a las violencias contra nuestros cuerpos. Algunos tímidos avances han podido identificarse también. La tardía pero necesaria apertura del proceso penal en el caso de esterilizaciones forzadas, la nulidad de la expulsión arbitraria de la activista venezolana Paulina Facchin, la aprobación de lineamientos para el otorgamiento y prórroga de la calidad migratoria humanitaria para solicitantes de refugio y otras personas en situación de movilidad, y la aprobación de la Política Multisectorial para las niñas, niños y adolescentes.

El balance, sin embargo, no es positivo; sobre todo en lo que respecta a la garantía de los derechos de los grupos sociales que más exclusión y violencia soportan. Esperemos seguir un mejor rumbo pronto, y que el dejar a nuestros conciudadanos y conciudadanas atrás no se vuelva una marca de nuestro bicentenario. ■





DESCUENTOS EN IDIOMAS

PRESENCIAL

- Enseñanza personalizada
- Metodología Learn by Doing
- 100% expresión oral
- Grupos reducidos
- Profesores especializados

VIRTUAL

- Clases en vivo
- Grupos reducidos
- 100% expresión oral
- Profesores especializados

- Preparation for Communication Level
- Advanced English Program
- Communication Level
- Francés
- Italiano
- TOEFL Strategies for Top Scores
- GMAT Strategies for Top Scores
- Chino Mandarín
- GRE Strategies for Top Scores
- IELTS Strategies for Top Scores
- Portugués
- Alemán



Inscríbete aquí

www.up.edu.pe/idiomas

idiomas.informes@up.edu.pe



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

60 AÑOS

<https://www.up.edu.pe/>