Compartimos y transformamos

▶ 20 En la UP, juntos sumamos más oportunidades para la educación superior en el Perú

▶ 14 Honor al mérito

Homenaje a Julio Velarde, presidente del BCRP

▶ 23 Filantropía

La historia de Michael Mollo, becario de la UP



FONDO DE BECAS

Líderes con Propósito

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

para el Mundo



COMPARTIMOS Y UP



¿QUIERES CONVERTIRTE EN UN AGENTE DE CAMBIO?

Cada contribución que hagas abrirá invaluables oportunidades para los futuros líderes con propósito para el mundo.

Para participar, visita nuestro sitio web y sigue los sencillos pasos para realizar tu contribución. **iÚnete y haz la diferencia!**

transformavidas.up.edu.pe

LÍDERES CON PROPÓSITO PARA EL MUNDO

up.edu.pe

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO RUC Nº 20109705129



Alumni Lideres con propósito para el mundo

Edición de abril 2023



umni UP

Revista para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico

DIRECCIÓN

Diana Farías Pérez, directora de Red Alumni.

OFICINA

Jr. Gral. Luis Sánchez Cerro 2141, Jesús María, Lima Perú. Oficina D 512 Horario de atención: Lunes a viernes 8:00 a.m. a 1:00 p.m. 2:00 p. m. a 5:00 p. m.

TELÉFONO

(511) 219-0100 anexos 2253, 5321 +51 983 78 29 25

CORREO ELECTRÓNICO

redalumni@up.edu.pe

PÁGINA WFR

https://alumni.up.edu.pe/

EDICIÓN GENERAL

Vanessa Navarro, directora de Comunicaciones e Imagen Institucional de la UP Fiorella Vivar, gerenta de Comunicaciones de la UP.

Gastón Agurto

REDACCIÓN

Equipo editorial EN LIMA Sergio Carrasco

FOTOGRAFÍA

Juanjo Calvo, Getty Images, Agencia Andina

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Gino Aguilar Kelly Agrada

ENCUÉNTRANOS EN LINKEDIN:

https://www.linkedin.com/company/ alumni-up/

ACTUALIZA TUS DATOS EN:

https://alumni.up.edu.pe/actualizaciondatos/

SUSCRÍBETE EN:

https://alumni.up.edu.pe/revista-alumni/

La filantropía en la UP: una nota histórica

inicios de la década de los sesen-







ta, cuando un grupo de prominentes hombres de negocios -miembros de la Unión de Empresarios Católicos (UNDEC)-, inspirados por el P. Felipe Mac Gregor S.J., deciden fundar la UP, una de sus preocupaciones más acuciantes fue la de encontrar los fondos que pudieran financiar las instalaciones y el funcionamiento de la naciente institución. En los archivos de la UP, no existen documentos que precisen los mecanismos que se pusieron en marcha para alcanzar ese objetivo; sin embargo, se tiene evidencia de que, a título individual o grupal, la UNDEC fue esencial para canalizar ese primer gran esfuerzo filantrópico, al que se sumaron donaciones corporativas que alcanzaron las veinte empresas primero y veinticinco poco después.

De esas primeras veinte, como lo recuerda Luis Jochamowitz (2012)1, "ocho estaban dedicadas a la industria de alimentos, textiles, cemento, materiales de construcción y electricidad; cuatro provenían del sector de minería y petróleo; tres eran negociaciones agrícolas, particularmente empresas azucareras de la costa norte: otras tres eran casas comerciales dedicadas a la importación y exportación; y dos eran banco y compañía de seguros. En cuanto a su origen, nueve eran compañías extranjeras y once eran nacionales o al menos tenían capital nacional". Todas ellas se comprometieron a donar una cuota anual fija de cien mil soles de esa época. Gracias a esta generosidad y compromiso del sector privado, el proyecto educativo pudo finalmente despegar y, asegurada la estabilidad financiera, las nuevas autoridades universitarias pudieron

concentrarse en la consolidación de las actividades propiamente formativas de sus primeras promociones de estudiantes.

Este grupo fue el origen del Patronato -originalmente denominado Asociación Fomento de la Investigación y la Cultura Superior (AFICS)-, una de nuestras dos instituciones fundadoras, al lado de la Compañía de Jesús, a cuyo cargo estuvo la formulación de los planes de estudios del nuevo proyecto educativo. De ahí en adelante, como lo recuerda su primer presidente, el abogado Carlos García Gastañeta, el Patronato se encargaría de "actuar como nexo entre la universidad y la empresa privada, con las autoridades académicas de la Nación, con institutos semejantes del extranjero, y con las fundaciones y organizaciones dedicadas a la enseñanza y al progreso económico y social".

Una fecunda y larga vinculación entre el Patronato y la UP se inició en aquellos años fundacionales y ha permanecido a lo largo de las últimas décadas. La generosidad y compromiso de los primeros benefactores con el destino de nuestra institución es el signo más distintivo de una fértil relación que se mantiene hasta nuestros días.

Con esta breve nota histórica, queremos expresar nuestro reconocimiento a esos pioneros y a las sucesivas directivas del Patronato que, con el mismo espíritu filantrópico, nos han acompañado y apoyado en esta larga travesía. Un recorrido en el que se ha ido forjando la excelencia de nuestra formación académica y profesional. Un proyecto educativo que, sumado al esfuerzo de toda su comunidad universitaria, ha convertido a la UP en una de las instituciones de educación superior de mayor prestigio en el Perú.

¹Luis Jochamowitz (2012), Crónica de una universidad: 1962-2012. 50 años de la Universidad del Pacífico.



Primer local propio de la Universidad del Pacífico.

GRACIAS AL COMPROMISO DEL SECTOR PRIVADO, EL PROYECTO **EDUCATIVO PUDO** DESPEGAR 77





Nuevamente juntos. La UP recibió a los integrantes de la promoción 1973 con motivo de su 50 aniversario.

La promoción 1973

Extractos del discurso pronunciado por Carlos Penny-Bidegaray al cumplir 50 años de egresados de la UP.

n la Universidad del Pacífico nos educaron en muchas materias, pero hay una absolutamente necesaria, que es una materia universal y valor de vida: la ética y los principios morales a través de la deontología profesional, que se une con la formación de nuestros padres, quienes nos enseñaron la importancia de la honestidad en la vida. Son los valores recibidos de nuestros hogares y las virtudes que hemos cultivado en la UP, los pilares del buen ejemplo, la dignidad e integridad que deseamos trasmitir a nuestros hijos y nietos. Valores y principios que tanta falta hacen hoy a nuestro país.

Éramos muy jóvenes cuando iniciamos nuestras carreras, llenos de sueños e ilusiones, sin saber lo que nos iba a deparar el destino. Eran años de cambios políticos en el Perú y el mundo, que marcaron el rumbo de nuestra propia historia: guerras, conflictos sociales, crisis económicas y cambios sociales, culturales y tecnológicos. En Perú, el grupo Traffic Sound de nuestro compañero de promoción Manuel Sanguinetti, lanza con gran éxito la canción Mescalina, que fue todo un hit.

Cuando terminamos la universidad, en 1973, muchos de nosotros fuimos a trabajar a COFIDE. Los sectores tradicionales de la economía estaban seriamente afectados por las graves equivocaciones que cometió el Gobierno Militar, como fueron las estatizaciones y la Reforma Agraria.

Después de 50 años, queridos amigos, la historia, con otros matices, se repite en estos últimos años. Pero gracias al optimismo, a tener fe y es-

peranza, seguimos adelante, procurando que se sigan cumpliendo nuestros sueños y anhelos.

Amigos, este mundo sigue cambiando a gran velocidad con el calentamiento global, las guerras, las nuevas tecnologías y hasta nuevas enfermedades mortales. Pero que nada de eso nos detenga y cambie nuestro rumbo. Sigamos preservando la esencia de lo que somos: gente de bien que, con gran responsabilidad, educamos a nuestros jóvenes promoviendo los principios y los valores que aprendimos en esta casa de estudios.

Sigamos buscando, insistentemente, el respeto de los derechos humanos y propiciemos la paz, comprometidos con el bien común, la justa distribución de la riqueza y la continua reducción de la pobreza.

Gracias a todos ustedes, mis queridos amigos, por su cariño y paciencia. Los quiero mucho. iViva la 73! iViva la UP! iViva el Perú! ■



Reencuentro de promoción.

los integrantes de la promoción 1973 de la Universidad del Pacífico les tocó estudiar en un contexto histórico muy particular. Por un lado, la universidad, fundada en 1962, se había propuesto formar profesionales para responder a la necesidad de proveer cuadros ejecutivos que dirigieran la economía de un país en pleno desarrollo y crecimiento económico. Por otro lado, el general Juan Velasco Alvarado había dado un golpe de Estado en 1968 y su gobierno estaba desarrollando un programa de reforma agraria y la estatización de empresas extractivas, financieras y de otros sectores.

Muchos de los integrantes de la promoción 1973, como es el caso de Carlos Penny-Bidegaray, experimentaron en el ámbito familiar las consecuencias del denominado "Gobierno Revolucionario": a su abuelo le confiscaron una pesquera y a su padre le expropiaron las tierras de cultivo que tenía a la altura del kilómetro 100 de la Panamericana Sur. A pesar de estas adversidades, la vida continuaba: los jóvenes seguían asistiendo a las universidades e incorporándose al mercado laboral.

Por aquel entonces, una de las instituciones que requería a los mejores egresados de las carreras de Economía y Administración era la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), institución estatal fundada en 1971 como banco de desarrollo dedicado a captar capitales para canalizarlos en inversiones de infraestructura productiva a nivel nacional. Entre las personalidades que entonces lideraban dicha institución se encontraban Óscar Espinosa Bedoya y Luis Barúa Castañeda, este último nombrado presidente del directorio en 1973.

COFIDE, las grandes empresas privadas y estatales, así como la banca nacional e internacional establecida en Perú, fueron los primeros lugares de trabajo para algunos miembros de la promoción 1973 de la UP. Otros emigraron a Estados Unidos y Venezuela, que, durante el primer mandato del presidente Carlos Andrés Pérez (1974-1979), experimentaba una bonanza económica debido a sus exportaciones de petróleo.

Carlos Penny-Bidegaray fue reclutado por COFIDE para luego trabajar en Citibank, primero en el Perú –convirtiéndose en el vicepresidente más joven de América Latina a los 24 años– y posteriormente en Nueva York, donde ejerció como alto ejecutivo de banca internacional durante 30 años. Él continúa en actividad, liderando su agencia Pennynvest y, simultáneamente, desempeñándose como directivo de ADEX, donde se ha trazado el compromiso de contribuir

4 | alumni.up.edu.pe DICIEMBRE 2023





MUCHOS DE LOS
INTEGRANTES DE
LA PROMOCIÓN 1973
EXPERIMENTARON EN
EL ÁMBITO FAMILIAR
LAS CONSECUENCIAS
DEL DENOMINADO
'GOBIERNO
REVOLUCIONARIO' 99

Un testimonio personal, histórico y emocional

Carlos Penny-Bidegaray recuerda, a nombre de sus compañeros, aquellos años universitarios.



Carlos Penny-Bidegary, años 70.

COMPROMISO EXPORTADOR

Carlos Penny-Bidegary es un activo impulsor de la actividad exportadora. Ha desempeñado distintos cargos en la Asociación de Exportadores (ADEX); entre ellos, la presidencia del Comité Textil. Actualmente forma parte del Consejo Ejecutivo, como integrante de la Comisión Revisora de Cuentas.

al empoderamiento de los criadores de alpacas y vicuñas de los Andes, y ocupando el cargo ad honorem de presidente de la Fundación Peruana de Cáncer que, con los fondos recaudados en sus colectas anuales, respalda a los pacientes más necesitados, proporcionándoles transporte, hospedaje y medicamentos, así como apoyo psicológico y espiritual.

UNA PROMOCIÓN RESPONDONA

La siguiente anécdota, contada por Carlos Penny-Bidegaray, pinta de cuerpo entero el carácter gregario, divertido y hasta rebelde de la promoción 1973.

Una noche el profesor Federico Arellano nos echó del salón de clases para ingresar con un grupo de ejecutivos de empresas peruanas a quienes dictaba unas clases de extensión académica. El ser tratados como alumnos de segunda categoría nos molestó sobremanera y, como yo entonces hacía caricaturas, dibujé al profesor con aspecto prepotente y hostil, con los ojos desorbitados, echando a patadas del salón de clase a unos jóvenes melenudos para ingresar con su grupo de respingados ejecutivos de saco y corbata.

A la distancia, reconozco que la imagen fue un tanto exagerada, pero de eso se tratan las caricaturas, ¿no? El hecho es que a mi compañero Alfredo Llosa le pareció un fiel retrato de la realidad y no se le ocurrió mejor idea que sacarle fotocopias y pegarlas en todos los ambientes de la universidad, con lo que se armó la grande.

El profesor se quejó por lo que consideraba una falta de respeto, y el padre Villagrasa, entonces rector de la universidad, mandó averiguar quién había sido el autor del dibujo, cuyo único rasgo de identidad era una firma en una esquina del papel: 'Don Camilo '".

Luego de averiguaciones por aquí y por allá, llegaron a una conclusión: iDon Camilo es Carlos Penny! En efecto, Penny firmaba con ese seudónimo en tributo a una serie de novelas que relataban las aventuras de un cura, Don Camilo, que se enfrenta al alcalde comunista y autoritario de un pueblito en la posguerra italiana.

Para resumir el final de la historia, el rector y el profesor aludido supieron resolver el incidente de manera salomónica, no sin antes haber escuchado el alegato del joven Penny, quien defendió en todo momento su derecho, como artista, a la libre expresión. Las altas calificaciones del muchacho y la bonhomía de sus jueces jugaron a su favor.





Innovando para la inclusión financiera

RAIMUNDO MORALES LLOSA. Egresado de la UP en 1998, hoy lidera Yape, la billetera electrónica más grande del Perú.

stando en el quinto año de secundaria, en el colegio Markham, Raimundo Morales Llosa ya tenía bastante clara su determinación: estudiar Economía en la Universidad del Pacífico. Recuerda que, durante toda su etapa de estudios secundarios, de 1992 a 1997, el Perú experimentaba un significativo crecimiento económico. La década de los 90, conocida por algunas personas como la del "milagro económico", fue un período en que el país logró tasas de crecimiento notables y se produjeron mejoras en ciertos indicadores sociales. "Ese cambio -reflexiona Morales- ocurrió en parte gracias a ministros de Estado y funcionarios públicos vinculados al sector, así como a los gerentes de las empresas nacionales y extranjeras de aguel entonces, muchos de los cuales eran graduados de la Universidad del Pacífico (UP)".

En efecto, la economía peruana era vista positivamente en la región y buena parte de las cabezas visibles del asombroso acontecimiento habían estudiado en la UP. Este hecho singular y verificable, entre otros, lo motivó a tomar la decisión y afirmar: "Es aquí donde quiero estudiar".

La transición a la vida universitaria, con el alto nivel de exigencia y responsabilidad individual que conlleva, fue un ajuste difícil, especialmente porque ese periodo coincidió con una circunstancia particular que reclamaba su atención: el mundial de fútbol Francia 98. A pesar de las dificultades iniciales, comprendió la importancia de concentrarse y adaptarse a las demandas académicas.

Para alcanzar un buen nivel en los estudios no contó con la ayuda de su padre, Raimundo Morales Dasso, pese a que él se había graduado en Economía y Administración en la Universidad del Pacífico, obtuvo un MBA de Wharton Graduate School of Finance de la Universidad de Pennsylvania, y ocupó la Gerencia General del BCP desde 1990 hasta 2008. "Podría decirse que él me ayudó mucho a enfocarme. Me dijo: "No voy a pagar un curso dos veces. Si por desgracia te jalan en alguno, tú verás cómo consigues el dinero para pagarlo. Así que estudias o estudias". Y así fue.

EL PRIMER TRABAJO

Durante los últimos ciclos de estudios, a Raimundo le tocó enfrentar una complicada encrucijada: precisamente por su vinculo familiar, no podía trabajar en el BCP, y por las mismas razones, tampoco lo aceptarían en algún banco de la competencia.

Providencialmente, el profesor José García Herz, quien en ese momento estaba estableciendo un fondo de inversiones en Perú para la compañía SEAF, lo reclutó para trabajar con él. Entonces era una de esas pequeñas empresas de los años 90 que incursionaban en un campo novedoso como lo era entonces el Private Equity. Operaban en un espacio prestado, con un presupuesto limitado y los empleados tenían que llevar sus propias computadoras.

"Éramos solo dos personas, mi jefe y yo, trabajando en los reglamentos para permitir que las AFP invirtieran en fondos de Private Equity, una novedad en esa época. Al cabo de un año, logramos recaudar 15 millones de dólares para invertir en empresas pequeñas y medianas. Fue una experiencia extraordinaria a mis 22 años".

ESTANCIA EN STANFORD

Del 2006 al 2008, vivió en los Estados Unidos. donde cursó un MBA en la Universidad de Stanford. De entrada, le impresionó el alto nivel de sus colegas latinoamericanos y europeos, recuerda hoy con una sonrisa, a tal punto que lo llevó a cuestionarse: "¿Qué hago yo aquí? ¿Se habrán equivocado y me habrán aceptado por error?". Y es que todos sus compañeros de aula, sin excepción, destacaban por su alto nivel en sus campos y en el mundo de los negocios. Pero, superada la primera impresión, confiesa que se sintió mucho más cómodo al constatar que estaba muy bien preparado. "En los cursos de Estadística, Economía y Finanzas estaba curtido y me fue muy bien, porque tenía como base la exigencia y rigurosidad de la Universidad del Pacífico", asegura.

"Un MBA me brindó una perspectiva más amplia de la gestión de una organización, que implica la supervisión y coordinación de todas las funciones, incluyendo recursos humanos, marketing y ventas. Además, me permitió definir estrategias y comprender de manera más profunda las dinámicas interpersonales, aspecto que no es muy común en los economistas", explica.

De regreso a Lima, en 2008, postuló a McKinsey & Company, la consultora global de administración estratégica que por aquel entonces inauguraba su oficina en el Perú. Con el paso del tiempo ascendió en posiciones y, a partir de 2016, le tocó trabajar en colaboración con el BCP, uno de sus principales clientes, durante su proceso de transformación digital. (Continúa en la página 8)



La emergencia sanitaria contribuyó al crecimiento de Yape.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Raimundo Morales Llosa

FORMACIÓN

Economía en la Universidad del Pacífico. MBA en la Universidad de Stanford.

EXPERIENCIA

Socio en McKinsey & Company. CEO de Yape en Credicorp.



RAIMUNDO MORALES LLOSA

(continuación)

El segundo proyecto que Raimundo abordó con este importante e innovador cliente fue una iniciativa de pagos, que se materializó en un aplicativo llamado Yape, para pagar, enviar y recibir dinero las 24 horas del día, de manera gratuita y en todo el país. Este fue lanzado al mercado en 2017 y, tres años después, antes de la pandemia, ya contaba con 2 millones de usuarios en el Perú. La emergencia sanitaria, contribuyó a su crecimiento por la facilidad que representa para realizar transacciones sin dinero en efectivo.

A fines del 2021, Raimundo finalmente fue reclutado por Credicorp, el grupo financiero más importante del Perú y uno de los más importantes a nivel regional, que agrupa a las empresas BCP, MiBanco, Credicorp Capital, Prima, Pacífico y Krealo. Dejó de actuar como consultor y se incorporó al equipo como gerente general de Yape, cargo que ocupa en la actualidad.

"Hemos conformado un equipo poderoso y multidisciplinario, con talento local y extranjero, y con background digital para convertir Yape en un aplicativo donde se pueda hacer de todo, no solamente transferir y recibir dinero, sino también hacer recargas, comprar y vender cosas, obtener créditos bancarios, etcétera. Nuestro propósito está alineado al propósito de Credicorp, que es contribuir a mejorar vidas impulsando los cambios que nuestros países necesitan. Desde Yape buscamos bancarizar al país, incluir a los millones de peruanos que hoy no tiene acceso al sistema financiero. En esa línea de trabajo, mi rol es definir las prioridades y empoderar al equipo para la consecución de nuestras metas, una de las cuales es crear un ecosistema digital al que todos los peruanos tengan acceso. Eso se llama inclusión financiera y digital. Hacía ahí vamos". ■





Innovadores premiados por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Orgullo UP

MIT elige a Aldo Galli, egresado de Administración, como uno de los 35 latinoamericanos más innovadores.

I egresado de Administración de la UP, Aldo Galli, fue premiado en el certamen "MIT Technology Review Innovators Under 35", el cual elige a 35 personas de menos de 35 años de Latinoamérica que han obtenido logros relacionados con la innovación para lograr un mundo mejor. Dentro de este selecto grupo, Aldo destacó con Cocarbón, un proyecto sostenible que busca brindar una solución a la escasez de agua potable mejorando su calidad mediante la reutilización de desechos agrícolas y con un material filtrante de bajo coste.

En efecto, frente al poco acceso al agua potable, Aldo encontró en los desechos no aprovechados una respuesta a esta problemática. Su empresa está enfocada en la producción de carbón activado a base de cáscara de coco, el cual permite la purificación del agua al "atrapar" compuestos contaminantes presentes en gases o líquidos, desde virus y bacterias hasta algas o pesticidas.

La empresa fue registrada formalmente en 2021 y, desde entonces, ha desarrollado sus operaciones en el departamento de San Martín. Actualmente, tiene miras de replicar sus procesos en diferentes regiones del país.

Para Galli, su paso por la Universidad del Pacífico fue clave para emprender este proyecto y encontrar su propósito. "Recibí bases cuantitativas y cualitativas sólidas, ganas de emprender y

principios para hacer negocios de forma ética. Mi paso por las aulas también me enseñó a considerar siempre el componente de sostenibilidad para ayudar a mitigar el cambio climático, así como resolver problemas de forma creativa, siempre desde la empatía", afirma.

Para participar del MIT Technology Review Innovators Under 35, tuvo que pasar por un riguroso proceso de selección. Cada año se nominan a más de 300 personas de toda la región con proyectos que abordan diferentes problemáticas. Tras la evaluación de un panel de jueces expertos en áreas como inteligencia artificial, biotecnología, software, energía y materiales, fueron elegidos Aldo Galli y otros 34 profesionales. ■



Desde Cocarbon, Galli busca brindar una solución a la escasez de agua potable.



TechXperience 2023

Emprende UP reunió a expertos en emprendimiento digital.

on el crecimiento de startups de distintas industrias del ecosistema emprendedor-tecnológico en "Perú con propósito", se desarrolló a lo largo de tres días el evento que llevó a cabo Emprende UP, el Centro de Emprendimiento de la UP. Expertos nacionales, reconocidos por sus conocimientos en áreas clave del ecosistema emprendedor, abordaron aspectos relacionados a las tendencias más relevantes en EdTech, JobTech, Fintech, ClimaTech. Estuvieron presentes directivos de Buk, Ed Machina, Universidad Corporativa Intercorp, Campus Romero y P. Chu Joy, entre otros, quienes analizaron la importancia de la tecnología en la transformación del trabajo y la educación, y también examinaron las tendencias y desafíos en el ámbito del comercio electrónico y en soluciones digitales relacionadas con el cambio climático.

El evento dio cabida también a

la sétima edición del Lima Fintech Forum. En él fue materia de debate el intercambio, entre representantes de startups de Perú, Uruguay, Colombia y Chile, el panorama Fintech en Perú y América Latina, y la evolución y tendencias futuras en el sector financiero local.

En sus palabras de bienvenida, Norberto Hosaka, director de Emprende UP, resaltó el papel de TechXperience UP en el país en la difusión de "las tendencias para su desarrollo y para motivar a más personas a sumarse al mundo del emprendimiento digital".

De acuerdo con el estudio "Inversiones de Capital Emprendedor en Perú" de la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PE-CAP), la inversión en negocios de innovación y tecnología alcanzó los 45.5 millones de dólares en el primer semestre de 2022. Asimismo, señala que las inversiones extranjeras en el rubro superaron los 35.8 millones de dólares (78 % del total). ■





En el panel sobre el futuro del ecommerce participaron Agora Shop, Openpay, Falabella. com, Samishop y Rappi.

DICIEMBRE 2023 alumni.up.edu.pe $\mid \; 9 \mid$





A la conquista de los sueños

JIMENA ZUMAETA. Egresada de Administración 2011, ha puesto la mirada en el comportamiento del consumidor.

uando aún cursaba la primaria, con 9 o 10 años, Jimena Zumaeta tenía claro que estudiaría Administración. Inspirada en la exitosa carrera de su madre en telecomunicaciones, desde muy joven encontró en el mundo corporativo y de los negocios un espacio ideal para lograr sus sueños. "Recuerdo haber ido a la oficina de mi mamá en varias ocasiones después del colegio, y verla tan empoderada e influyente fue determinante para mí".

Es por ello que le dio gran importancia a encontrar una institución que le proporcionara, además de una educación de calidad, un distintivo de excelencia para destacar en el mercado laboral.

Con esas expectativas, asistió a una charla informativa de la Universidad del Pacífico, Recuerda que, por un lado, la cautivó el discurso de "somos los mejores"; pero, por otro lado, confirmó el altísimo nivel y la exigencia académica que requeriría pertenecer a ese grupo selecto de estudiantes. Eso la preocupaba y hasta llegó a asustarla, sobre todo porque ella nunca se había considerado una estudiante especial durante su etapa escolar. Fue entonces cuando decidió compartir sus miedos y dudas con su padre, cuyo consejo siempre ha sido crucial en las decisiones más importantes de su vida. Él la alentó con las siguientes palabras: "Si tus sueños no te asustaran, tal vez no serían lo suficientemente grandes y no merecería la pena luchar por hacerlos realidad".

No se había equivocado. El salto del colegio a la universidad supuso un cambio radical. En sus propias palabras: "El primer ciclo, que incluía cursos fuertes en matemáticas, lo recuerdo como si de repente me hubieran arrojado a una piscina sin saber nadar". Sin embargo, reconoce que la universidad la preparó para trabajar duro y le proporcionó las herramientas necesarias para alcanzar el éxito en sus objetivos. Para ella, por ejemplo, resultaba impensable presentarse a un examen sin haberse preparado concienzudamente con antelación. "Estudiaba durante horas en 'la pecera' (los cubículos con ventanal de vidrio donde los alumnos se encierran a estudiar) o en grupo hasta las cuatro o cinco de la mañana, con la mamá de la dueña de casa sirviéndonos café para no quedarnos dormidos".

PRÁCTICA Y TRABAJO

Jimena realizó sus prácticas preprofesionales en la compañía tabacalera British American Tobacco gracias a la Bolsa de Trabajo de la Universidad del Pacífico. Ingresó como practicante mientras aún cursaba sus estudios universitarios y fue contratada al graduarse. Durante ocho años, desempeñó distintas funciones en Perú, Chile y Argentina. Si bien es cierto que siempre tuvo interés en roles analíticos, Jimena comenzó en Lima desde los niveles más básicos, familiarizándose con el mercado en las áreas de ventas y marketing. Trabajó junto a los vendedores, gestionando una cartera de 90 clientes en diversas ubicaciones: desde bodegas en los cerros de la periferia hasta barrios residenciales y corporativos en San Isidro, así como supermercados y autoservicios en grifos.

Con una ganada sensibilidad hacia el comportamiento del consumidor y su experiencia en ventas, Jimena fue trasladada a Chile a los 24 años. Ahí diseñó bases de datos para los mercados de los países del Cono Sur (Perú, Chile, Argentina, Ecuador y Bolivia) bases de datos y modelos con información variada y detallada, lo que permitió que los directores tomaran decisiones con mayor oportunidad y rapidez, remontando la caída en las ventas que por entonces había sufrido el sector.

Luego de vivir tres años bien establecida en Chile, sintió que aún había mucho por aprender, específicamente sobre tecnologías de información y su impacto en el consumo masivo. Es por ello que se mudó a Londres para embarcarse en la Maestría de Business Analytics & Big Data en Imperial College London, donde estudió desde septiembre de 2017 hasta septiembre de 2018. Durante este periodo, adquirió conocimientos en los lenguajes de programación y algoritmos de inteligencia artificial más relevantes para la industria

Después de completar la maestría, recibió una oferta para regresar a British American Tobacco en la sede de Londres. Sin embargo, optó por aceptar la oferta de Ernst & Young, en la misma ciudad, donde inició su trabajo en 2019. En esta consultora internacional, desarrolló modelos avanzados para la toma de decisiones de distintas empresas utilizando lenguajes de programación y visualización innovadores. (continúa en página 12)



Anheuser-Busch InBev maneja 200 marcas

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Jimena Zumaeta

FORMACIÓN

Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico. Máster en Business Analytics en Imperial College London.

EXPERIENCIA

Marketing Planning & Insights – Demand Planning en British American Tobacco. Data Scientist en BMG UK – The New Music Company. Advanced Analytics & Decision Support Manager en EY. Global Manager of Statistical Forecasting en Anheuser-Busch InBev.



JIMENA ZUMAETA (continuación)

Entre sus proyectos más destacados se encuentra la creación de un modelo para determinar el precio justo de medicamentos contra el cáncer, en colaboración con el Servicio Nacional de Salud del Reino Unido.

Tras cumplir tres años en Ernst & Young, fue reclutada por Anheuser-Busch InBev, una compañía que maneja a nivel global alrededor de 200 marcas de cervezas, donde trabaja actualmente como Global Manager of Statistical Forecasting. Se trata de un puesto completamente nuevo, basado en machine learning e inteligencia artificial, algo que la industria de consumo masivo no conocía hace 10 o 15 años. Con un equipo de seis científicos de datos y con modelos estadísticos, su misión es predecir la demanda de las cervezas en el mundo, de tal manera que el producto no falte ni sobre en ningún mercado, ahorrando así en costos de producción, transporte, etcétera. "Imaginate llevar menos productos de los que necesita tu mercado: el cliente cambia de marca. Imagínate llevar más productos de los que necesita tu mercado: la inversión no se mueve o el producto, si es perecible, se malogra".

"No me considero naturalmente brillante o inteligente. Nunca estuve en el tercio superior de la universidad; sin embargo, la UP me enseñó que sería mi esfuerzo y perseverancia lo que determinaría mi éxito. Siempre podrán decir de mí que trabajo duro y no le temo a los retos porque, como mi padre me repite hasta ahora para darme valor, 'si tus sueños no te asustan, no son lo suficientemente grandes". ■

> BUSCÓ UNA INSTITUCIÓN **EDUCATIVA CON** UN DISTINTIVO DE EXCELENCIA Y LA ENCONTRÓ EN LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO 99

La UP en el mundo

Egresados de la UP cuentan sus experiencias en el extranjero.

a Oficina de Relaciones Internacionales brinda oportunidades de internacionalización a los alumnos de maestría mediante misiones de estudios, semanas internacionales, conferencias, actividades de networking, intercambios estudiantiles y más. Aquí tres casos.



Rocío Osorio Muñoz, Ingeniería Empresarial 2018.

Rocío Osorio Muñoz, de la promoción 2018 de Ingeniería Empresarial, es la primera de su familia que fue a la universidad. "Pude darme cuenta de que el privilegio de recibir una educación de calidad también nos da la responsabilidad de hacer más por la sociedad", reflexiona. Como consultant in emerging technologies en Allianz Services, reside actualmente en Munich, Alemania. Su decisión de trabajar fuera del Perú surgió a raíz de un semestre de intercambio estudiantil, cursado gracias a la ayuda económica de la universidad. "La UP me proporcionó herramientas, recursos y amistades, que hicieron que sea capaz de abrir muchas puertas", afirma. Además, le hizo ver "que es esencial combinar la vida profesional con crear impacto social". De su experiencia universitaria igualmente rescata la voluntad de intentar lo que uno se propone, las veces que sea necesario. "En mi primer semestre fui una de las últimas, y fue muy desalentador, especialmente en un ambiente tan competitivo. Sin embargo, con mucho esfuerzo, terminé", recuerda. "No se comparen con los demás; cada uno tiene su ritmo y esto se puede aplicar en cualquier ámbito", recomienda.



Camile Endo Abanto, Economía 2021.

Llevar la teoría a la práctica

Analista de revenue management en Latam Airlines, Camile Endo Abanto, de la promoción 2021 de Economía, no se mudó tan lejos: vive en Santia-

go de Chile. Su visión global, señala, se desarrolló durante su formación profesional. La versatilidad de su carrera le permitió hacer prácticas en diversas industrias y así conocer cómo funcionan las empresas y organizaciones multilaterales en contextos diversos, "Además -recalca- la universidad me ayudó a entender que en situaciones desafiantes siempre debo tener presentes los valores". Destaca, asimismo, las enseñanzas recibidas en términos de capacidades de liderazgo y de resiliencia para sacar adelante cualquier proyecto en situaciones difíciles e incómodas, tanto en la vida personal como laboral, "La UP me brindó herramientas para afrontar todo tipo de situaciones con confianza y compromiso", manifiesta. Por ello, recomienda empezar a practicar lo antes posible. "Esto es algo que las empresas valoran mucho", agrega.



Jorge Farfán Herrera, Maestría en Finanzas 2005.

El timing correcto para conectar con las mejores opciones

A Jorge Farfán Herrera, de la Maestría en Finanzas 2005, su experiencia profesional lo ha llevado por diferentes países de África, Europa, Asia y Latinoamérica. "En todos los lugares pude aplicar las herramientas que aprendí durante mi paso por la UP y, de regreso en Perú, tuve la oportunidad de contribuir como profesor de Finanzas Corporativas en los programas de Educación Ejecutiva de la universidad", señala. "La UP fue clave para identificar los aspectos más importantes en el mundo de las finanzas, que guiaron mi carrera profesional", precisa. Como Director de Inversiones & Fund Manager de Latam con residencia en Bogotá, Colombia, se ha conectado profesionalmente con los mejores equipos de trabajo y proyectos locales e internacionales. En tal sentido, recomienda "una práctica proactiva y constante para el desarrollo de un networking consistente, que continúe durante la vida profesional, de tal forma que permita conectar con compañeros de estudio, profesores, alumni, y otros profesionales en el Perú y en el mundo". Considera esto fundamental para conocer qué habilidades se buscan en el mundo profesional, cómo los alumnos pueden aportar para cubrir necesidades de innovación, y qué aspectos son claves para estar presentes en el lugar y en el momento oportunos.





SE ABORDARON TEMAS SOBRE **EL CRECIMIENTO ECONÓMICO** SOSTENIBLE. LAS CAPACIDADES PARA UNA GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE Y UNA BUENA GOBERNANZA 99

Escuela de Gestión Pública: formando agentes de cambio

Reflexiones, informes y documentos para construir un país sostenible desde la gestión pública.

Día de la Gestión Pública

Dividido en cuatro módulos -que revisaron cómo gestionar los recursos para el crecimiento económico en un entorno cambiante. la mejora de capacidades e inclusión social, la gestión del Estado moderno y eficiente, y la gobernanza para un país sostenible-, se desarrolló el seminario Escenarios de Futuro para un Perú Sostenible, organizado por la Escuela de Gestión Pública (EGP) de la Universidad del Pacífico.

El evento, realizado con ocasión de conmemorarse la octava edición del Día de la Gestión Pública, congregó en el Auditorio Juan Julio Wicht de nuestra casa de estudios y otros lugares del país (vía streaming) a autoridades de la UP, como el rector, Felipe Portocarrero, y la directora de la EGP, Elsa Galarza; además de funcionarios y exfuncionarios públicos de los estamentos nacional, regional y local, y especialistas y académicos.

En su intervención al inaugurar el evento, el rector relievó la preocupación de la universidad por capacitar y actualizar a egresados de esta y otras casas de estudios en el afán de formar líderes con propósito para el sector público en una época compleja, y también por promover, difundir y fortalecer las capacidades del Estado peruano. Al respecto, recordó que la primera maestría de la UP en gestión pública data de mediados de los años 80 y se empezó a realizar de manera regular hace 12 años. A su vez, la directora de la EGP, Elsa Galarza, explicó que, ante la velocidad de los cambios y la inmediatez de la información, este año se vio por conveniente reflexionar en el evento sobre el largo plazo del país.

Hoia de ruta

Elaborado por el Observatorio de Políticas y Gestión Pública de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico, el informe "Indicadores para entender el Perú de los próximos años" fue presentado con ocasión de la conmemoración del Día de la Gestión Pública 2023 con el propósito de acompañar las reflexiones sobre los escenarios de futuro para un crecimiento sostenible del Perú y lo que se requiere para lograrlo. El documento fue considerado extraordinario por el rector de la UP, Felipe Portocarrero, quien refirió que constituye la hoja de ruta de las políticas públicas, las inversiones públicas y las prioridades públicas que hay que poner en marcha. Haciendo suyas enseñanzas del desaparecido exdirector del CIUP y autor de "El Perú nuestro de cada día", Carlos Amat y



Informe del Observatorio de Políticas y Gestión Pública de la Escuela de Gestión Pública de la ÚP.

León, los responsables del informe han puesto en él la evolución reciente de nuestro país en sus distintos aspectos -sociales, económicos v ambientales-, con el fin de despertar conciencia "de las desigualdades y oportunidades presentes en nuestro territorio, y un curso de acción hacia una visión compartida para el Perú".

Avance bajo lupa

"Camino hacia la OCDE: Avances y desafíos" es el título del documento elaborado por el Observatorio de Políticas y Gestión Pública de la Escuela de Gestión Pública (EGP) de la UP. que examina el avance del país a nivel de las políticas de crecimiento económico y productividad, protección social, desempeño ambiental y calidad regulatoria.

Se trata de asuntos neurálgicos para el proceso de adhesión del Perú a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Dicho proceso, como señala en el documento la directora de la EGP, Elsa Galarza, es "complejo y riguroso, y puede llevar varios años, como sucedió con el caso colombiano", que tardó un lustro y "requirió de la revisión de sus políticas públicas en 23 comités conformados para tal fin". Al respecto, añade, "la implementación de las reformas requeridas puede ser considerada un desafío, pero también puede proporcionar una hoja de ruta muy importante para el desarrollo económico, social y ambiental del Perú. Aquellos países que han pasado por procesos de adhesión han valorado la oportunidad de examinar los principales problemas de política pública en un contexto global y de aprender de las experiencias de otros que se enfrentan a problemas similares en muchas áreas". ■







Gustavo Yamada, profesor principal de la Universidad del Pacífico.

HOMENAJE

El pasado jueves 23 de noviembre, Julio Velarde, presidente del Directorio del Banco Central de Reserva del Perú y egresado de Economía de la Universidad del Pacífico, fue reconocido por nuestra universidad como profesor emérito por su destacada trayectoria profesional, académica y personal. En el evento, Gustavo Yamada, profesor principal del Departamento Académico de Economía, ofreció una semblanza titulada "Julio Velarde: El Perú y la Universidad del Pacífico", de la cual publicamos un extracto.

Para lectura completa de la semblanza, ingresar a la web de Red Alumni: https://alumni.up.edu.pe/ noticias/

Honor al mérito

JULIO VELARDE. Egresado de Economía de la UP y actual presidente del BCRP, es reconocido como profesor emérito.

omo ejercicio ensayístico nos podemos preguntar: ¿Cuánto vale Julio Velarde para el Perú? ¿Se podrían usar algunas estadísticas macroeconómicas que nos brinden pistas al respecto? Seguramente, historiadores y econometristas acometerán esa tarea en un futuro no muy lejano. Tengo algunas ideas sugerentes: ¿Cuánta inflación nos hemos ahorrado en las últimas décadas gracias al liderazgo de Julio en el BCR? ¿Cuánto costo social y pérdida de bienestar se ha evitado? ¿Cuántos inversionistas nacionales y extranjeros, grandes, medianos y pequeños tomaron como factor importante, en su decisión de invertir, la estabilidad monetaria del país propiciada por la labor de Julio y su equipo profesional en el BCR?

Por supuesto que Julio no ha cargado solo sobre sus hombros la tarea de devolverle la estabilidad y viabilidad económica al país. Los arreglos institucionales consagrados en la Constitución de 1993 y la Ley Orgánica del BCR de 1992, la disciplina fiscal conseguida y el gran equipo técnico del BCR -incluyendo la dirección de varios presidentes ilustres desde 1990, como Jorge Chávez, Germán Suárez y Richard Webb- son los otros tres factores claves para explicar esta historia de éxito. Pero el liderazgo de Julio al inicio y al final de la misma han sido determinantes.

A partir de una temprana vocación por la economía y una inteligencia excepcional, la trayectoria de Julio en la UP -como estudiante, profesor, mentor e investigador- contribuvó a formar a al economista experto. Enfatizaría, además, la dimensión ética y la responsabilidad con el país, que en el caso de un servidor público resultan muy importantes, y que Julio también ha demostrado tener y lo ha hecho con mucha modestia, en un sinfín de momentos difíciles, sin mayores alardes ni aspavientos.

Como brillante alumno en la UP, Julio fue uno de los primeros ganadores del Premio Robert Maes en 1971 y 1972. En 1974 lo volvió a obtener al ocupar el primer puesto en la promoción de economistas egresada ese año. Sus compañeros lo recuerdan como un alumno excepcional que no necesitaba tomar notas en las clases, pues va se había adelantado leyendo la bibliografía previamente, por lo que ponía en aprietos a profesores de todas las disciplinas con brillantes intervenciones y difíciles preguntas.

Su paso por la enseñanza dejó recuerdos imborrables. Recién regresado de sus estudios doctorales en Brown University, hizo sufrir a la primera promoción a la que le tocó enseñar con unas prácticas calificadas de Microeconomía muy difíciles: se jaló a toda la clase y provocó la retirada masiva del curso. Los estudiantes que pa-



66 A PESAR DE SU RECARGADA AGENDA, BRINDA CHARLAS **MAGISTRALES** A ALUMNOS Y EGRESADOS DE LA UP ??

Autoridades de la UP, académicos, familiares y amigos de Julio Velarde en la ceremonia de homenaje.



cientemente sobrevivieron a esos primeros cursos le agradecen ahora el rigor académico de sus clases y hoy por hoy son grandes economistas y ejecutivos en el país.

Como mentor, varios podemos dar fe de la generosidad de Julio con su tiempo y de la lectura paciente de sucesivos borradores de tesis. Sus consejos y valiosas recomendaciones nos encaminaron a que marcháramos a los posgrados apropiados y a que regresáramos al Perú a seguir su ejemplo académico.

En relación a la disciplina en las finanzas públicas, consolidada actualmente con reglas y metas anuales, lo conseguido en este frente comienza con el Programa de Estabilización de 1990, conocido como "Fujishock", que fue un parteaguas en el manejo fiscal y monetario del país.

Todos recuerdan o han escuchado referencias del famoso discurso televisivo del 8 de agosto del ministro Hurtado Miller que culminó con la frase "Que Dios nos ayude". Lo que pocos saben es que Julio fue uno de los principales autores del programa, junto con Martha Rodríguez. Ambos fueron asesores principales de Hurtado en el diseño del durísimo pero inevitable

programa de ajuste fiscal, que tuvo que ser aprobado por un recién estrenado gabinete, en el cual también estaban nuestros exprofesores Carlos Amat y León, y Guido Pennano, y que efectivamente acabó con la hiperinflación. Inmediatamente después, Julio y Martha asumieron el liderazgo de la política monetaria y cambiaria desde el Directorio del BCR.

Julio ha sabido liderar el Banco Central con la consigna de que cada crisis tiene algunas características que comparte con las anteriores (y por eso la sólida teoría y el profundo conocimiento de la historia económica nacional e internacional ayudan), pero que cada episodio también es diferente porque el país, el mundo, los mercados financieros y los sectores productivos evolucionan y la data disponible se complejiza.

Julio sabe muy bien que toca ser muy pragmático en este mundo desafiante y toca confiar en la extraordinaria intuición económica desarrollada a lo largo de décadas, en la lectura atenta de proyecciones complejas e inciertas, y en la gran capacidad de ir ajustando constantemente en el camino a partir de nuevos datos.

Recuerdo nuestro primer directorio virtual, luego de estallada la pandemia y el confinamiento. Julio nos advirtió que no se sabía ni la magnitud ni duración de lo que vendría (duró más de dos años), pero que se tenía que actuar rápido y decididamente e ir ajustando en el camino. Por ello, se redujo a mínimos históricos la tasa de interés de referencia, se crearon nuevas facilidades de inyección de liquidez, y se diseñó el programa Reactiva, entre varias otras iniciativas sin precedentes para evitar la ruptura de la cadena de pagos y el colapso de la economía.

Compañeros de promoción, exalumnos, colegas y amigos reconocemos y, sobre todo, agradecemos a Julio por todo lo que ha hecho y sigue haciendo por el Perú. Nos embarga un gran sentimiento de orgullo de que aquel sobresaliente compañero que compartió las aulas en la casona de la Avenida Salaverry, que aquel virtuoso maestro que nos enseñara Macroeconomía, que aquel erudito mentor que nos asesora en nuestras tesis, que aquel colega siempre interesado en aprender y compartir su sabiduría multidisciplinaria haya llevado tan alto el nombre de la Universidad del Pacífico a nivel nacional y mundial.





Mirando la salud desde la Economía

JOAQUÍN F. MOULD. Economista de la UP, se especializó en un campo que tiene fuerte impacto en la vida de las personas.

finales de los años ochenta, durante el primer mandato de Alan García -en medio de una severa crisis económica y social caracterizada por una alta inflación y devaluación, así como una preocupante escasez de alimentos que generaba acaparamiento y largas filas en bodegas y supermercados, junto con la inseguridad derivada del terrorismo-, numerosos jóvenes peruanos optaron por migrar en busca de un futuro más próspero. Otros, como el joven Joaquín F. Mould, estudiante de los últimos años de secundaria en el colegio Newton de La Molina, mantenían una tenue esperanza ante la difícil situación. Estos jóvenes, a pesar de las adversidades, continuaban buscando respuestas a la pregunta fundamental de cómo superar el caos, progresar y contribuir al desarrollo para mejorar las condiciones de vida de la población.

"Mi padre, ingeniero civil de la UNI, trabajaba en Minero Perú, la empresa estatal de minería. Todavía recuerdo que le pagaban parte de su sueldo con sacos de arroz y menestras, leche ENCI, aceite y otros productos comestibles que en aquella época escaseaban o solo se conseguían en el mercado negro. El contexto nacional y el ambiente familiar me marcaron. Fue por eso que ingresé a la UP en 1991 a través de la academia Pre Pacífico, para convertirme en economista".

En los últimos ciclos de su carrera, Joaquín realizó prácticas preprofesionales en las áreas de letras hipotecarias y de *marketing* del Banco Sudamericano, y en el departamento de cotización de metales en la *trader* minera Ayssa, representante de Glencore Internacional. Sus trabajos postuniversitarios fueron igual de variados. Uno de ellos en la agencia de noticias Reuters y el otro en la compañía automotriz Hyundai, como asesor del gerente general en asuntos crediticios y financieros, *marketing* y publicidad. Más adelante, en Indecopi se ocupó, dentro del área de Estudios Económicos, de cuestiones referidas a competencia, regulación, propiedad intelectual, así como de reestructuración patrimonial, principalmente bancarrotas.

ALUMNI UP (AUP): ¿Qué hacía un economista en una agencia de noticias?

JOAQUÍN F. MOULD (JFM): Reuters es una agencia de noticias con sede en el Reino Unido, que proporciona información a medios de comunicación y mercados financieros. En 1996, con el propósito de informar a los bancos sobre el precio del dólar estadounidense en relación al sol peruano, diseñé un sistema para capturar las fluctuaciones del dólar en

tiempo real. Para ello, realizaba encuestas telefónicas durante todo el día a los 20 bancos que operaban en Perú. Esta información era utilizada por los bancos para llevar a cabo sus transacciones, contratos, préstamos y otras operaciones financieras. Se trataba de transacciones millonarias, de 120 o 300 millones de dólares, en las cuales dos o cinco céntimos en el tipo de cambio podían marcar la diferencia. El trabajo en Reuters, además, me dio la oportunidad de conocer el mundo bancario y el diplomático vinculado a la economía, que no conocía, así como de escribir artículos económicos.

Entre los estudios que realizó Mould en el extranjero, como consecuencia de la obtención de distintas becas con organismos internacionales, destacan una maestría en Economía en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), en México, obtenida a la temprana edad de 23 años; un MBA en la Sorbona de París y un doctorado en Economía Aplicada por la Universidad de Alicante en España, estos dos últimos cursados prácticamente en paralelo.

AUP: Tu tesis en CIDE fue de carácter innovador. ¿De qué trató exactamente?

JFM: Desarrollé un modelo de crecimiento endógeno acerca de cómo una economía con un sector informal importante podía desarrollarse. Trataba sobre cómo un nivel adecuado de economía informal podría resultar beneficioso para el país, en términos de innovación o adaptación tecnológica, hasta cierto límite, por encima del cual ya sería desventajoso. Propuse una aproximación para estimar la proporción óptima de un mercado informal. La tesis contenía fórmulas desarrolladas, y fue muy precisa y concisa; tuvo 17 páginas, incluyendo la carátula y tres páginas de bibliografía.

Su tesis fue posteriormente publicada en una revista científica nacional. Luego de unas vacaciones de sus estudios en Europa, al regresar a México, sus compañeros de la maestría de CIDE ya ocupaban cargos de importancia. Uno de ellos era jefe del área de investigación en Economía de la Salud del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), un campo novedoso en el ámbito sanitario.

La Economía de la Salud es una rama de la Economía que se centra en el estudio del costo y de cómo se optimizan los recursos en el ámbito de la salud, con el objetivo de comprender y mejorar la eficiencia y la efectividad de los sistemas de atención médica. (Continúa en la página 18)



Después de haber trabajado en Pfizer y en Bayer, Joaquín está enfocado en la producción y distribución de vacunas.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Joaquín F. Mould FORMACIÓN

Economía en la Universidad del Pacífico. Maestría en Economía en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) de México. MBA en la Sorbona (Universidad de París) en Francia. Doctorado en Economía Aplicada en la Universidad de Alicante en España.

EXPERIENCIA

Investigador en Economía de la Salud en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Health Economics and Outcomes Research Señior Director for Latin America and Primary Care en Pfizer. Global Health Economics and Outcomes Research Director en Bayer Pharmaceuticals. Director global de estrategia de Investigación en Economía de la Salud y Resultados (HEOR). Director de Estrategia de Valor y Economía de la Salud Global en CSL Segirus.



JOAQUÍN F. MOULD (continuación)

Involucra un uso y conocimiento intenso de las matemáticas, estadística, epidemiologia, economía y medicina. Los economistas de la salud, por ejemplo, colaboran en organizar los presupuestos y compras anuales de medicamentos y vacunas en los hospitales públicos o privados, buscando evitar el desperdicio de los costos.

Fue así como lo recomendaron para trabajar en el sistema público de ese país, abordando el innovador enfoque desde cero. Le daban un espacio en las salas de operaciones para que, libreta en mano, apuntara los medicamentos y las herramientas que los médicos le iban dictando mientras procedían con la operación de turno.

El propósito de Joaquín era costear las intervenciones quirúrgicas, al mismo tiempo que leía los expedientes médicos para estimar el costo económico total de las enfermedades y nutrir distintas bases de datos con esta información.

Como se convirtió en un experto en el tema, la industria farmacéutica le echó el ojo y fue enrolado por la compañía Pfizer, con sede en Nueva York. Allí, desempeñó el cargo de director sénior para mercados emergentes, que comprendía América Latina, Asia, Europa del Este, África y Medio Oriente. Posteriormente, fue reclutado por Bayer –con sede en Berlín–, que le encomendó la gestión de un mercado más avanzado y sofisticado, el de Europa, abarcando países como Inglaterra, España, Francia, Alemania y Francia.

Finalmente, en 2018, aceptó una oferta para trabajar como director global de estrategia de HEOR (Investigación en Economía de la Salud y Resultados) y Estrategias de Valor en CSL Seqirus, un laboratorio que se dedicaba a la producción y comercialización de vacunas contra la influenza y que experimentó un crecimiento exponencial durante la pandemia. En la actualidad, se encuentra desarrollando y estimando los beneficios económicos, en países desarrollados, de lo que serán las vacunas de segunda generación contra el COVID-19, que protegerán a la humanidad de esta enfermedad durante los próximos diez a quince años.

AUP: ¿Cómo evalúas tu actual trabajo?

JFM: Cada vez que ingresamos a un mercado y comenzamos a distribuir vacunas contra la influenza, observamos en cifras concretas cómo disminuyen significativamente las muertes por esta infección. Se reducen las hospitalizaciones, así como el uso de terapias intensivas y ventiladores, lo que disminuye gastos en el sistema de salud, mejorando la calidad de vida y salvando vidas. Poder comprobar directamente el beneficio de nuestro trabajo es algo que me llena de orgullo. ■

Feria del libro UP

Un espacio propio para difundir estudios y publicaciones.



ás de diez casas editoriales y librerías ofreciendo sus mejores publicaciones con descuentos de hasta 30 %, y seis estudios presentados sobre temas de economía, historia, gestión empresarial, análisis político y desarrollo de la marca personal son el apretado balance de la primera Feria del Libro UP, que se llevó a cabo del 23 al 26 de agosto pasado con muy buenos resultados para estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo de nuestra casa de estudios. Participaron Estación La Cultura, Gaceta Jurídica, Libun, Palestra Editores, Penguin Random House, Planeta, SBS, y V&D; así como el Instituto de Estudios Peruanos, el Fondo de Cultura Económica y el Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.

El evento acogió la presentación de libros de variado interés; entre ellos, Experiencias y lecciones aprendidas en la lucha contra la CO-VID-19, coeditado por tres investigadores del Centro de Investigación de la UP (CIUP): María Ángela Prialé, vicedecana de la carrera de Administración de la UP; Omar Manky, profesor del Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas de la UP; y Pablo Lavado, vicedecano de la carrera de Economía de la UP. Asimismo, se realizó la presentación de ¿Cuándo se jodió el Congreso? del periodista Martín Hidalgo, que fue comentado por el exministro Gino Costa.

Además, en la feria destacaron estudios sobre derechos humanos e historia, como *El régimen de la conservación y la defensa de los*

derechos de los pueblos indígenas, de Daniela Soberón -abogada por la UP especializada en energías renovables, con conocimientos de derecho ambiental y justicia climática-, y La mujer peruana a través de los siglos. Desde Mama Ocllo hasta la Comisión de Cincuenta Señoras, reedición de la obra de Elvira García y García publicada en 1925, que fue presentada por la exdirectora de la Biblioteca Nacional del Perú, María Emma Mannarelli; la docente investigadora de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, Sofía Pachas; y la educadora Alejandra Gonzáles. Asimismo, se presentaron libros relacionados con gestión empresarial: Cien preguntas y respuestas sobre empresas familiares, de Pablo Montalbetti, decano de la Facultad de Administración y Negocios de la UTP; y Construye tu marca personal', de Jaime Lértora, consultor, conferencista, docente, actor y especialista en temas de comunicación.

Igualmente, organizaciones estudiantiles como los clubes de salsa y bachata, danzas folclóricas contemporáneas y danzas afroperuanas presentaron números artísticos en la emblemática Plaza Geis del campus universitario.

"Estamos muy contentos con esta primera edición de la Feria del Libro UP. He visto a la gente disfrutar, comprar, conversar y compartir. Hemos estados todos reunidos en la Plaza Geis: profesores, alumnos, personal administrativo, egresados y alumnos de postgrado. Realmente, ha cubierto todas nuestras expectativas", señaló Arlette Beltrán, vicerrectora de Investigación de la UP.

18 | alumni.up.edu.pe DICIEMBRE 2023



Repensando el capital humano

Los desafíos que enfrenta la gestión del talento fueron analizados en el Congreso de Capital Humano.



as últimas tendencias en materia de recursos humanos y los desafíos en la gestión del capital humano, y el rol esencial de los líderes del área en el desarrollo de estrategias, acciones y prácticas para optimizar el talento y promover una transformación organizacional ágil con un impacto medible y sostenible fueron materia del 29 Congreso de Capital Humano 2023 bajo el título "Hacia una TransformAcción sostenible e inteligente", organizado por Pacífico Business School y la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU).

En sendas mesas se trató puntualmente sobre gestión de talento y prácticas de atracción y retención; data analytic aplicada a la medición del impacto en el

área de gestión de las personas; el rol de RRHH como socio estratégico y sus desafíos; diversidad e inclusión, y sus retos y compensaciones. Más de 500 personas vinculadas al rubro se congregaron en el evento de recursos humanos, quienes compartieron buenas prácticas y experiencias exitosas, aprendizajes todos orientados a proporcionar mejor preparación para enfrentar los desafíos actuales y futuros en lo que se refiere a recursos humanos. El evento contó con la participación, entre otros, de Patricia Alves, integrante del Wisdom Leadership Team de LinkedIn; David Green, de insight; Macarena Estévez, del Círculo de Ingenio Analítico; la exministra de la Producción Elena Conterno; Augusto Bauer, del grupo Aje; Carlos Montalván, de Intercorp; la tricampeona mundial de surf Sofía Mulanovich. ■



PBS EN TIKTOK

Pacífico Business School (PBS) ingresó a la red social TikTok a través de su nueva cuenta en redes sociales https://www.tiktok. com/@pacificobs, donde, en el formato propio de esta red, se pueden encontrar. además de muchas otras. referencias a temas como el neuroliderazgo, sobre el que Racheli Gabel, profesora de PBS, ofrece una visión general; la brecha salarial (la diferencia entre ingresos brutos de hombres y mujeres), a través de la experiencia de Natalia Manso, también profesora de PBS, quien hace una propuesta sobre cómo superarla; el perfeccionismo y sus consecuencias en el desempeño laboral, a cargo del profesor de PBS Alex Salas Kirchhausen.

El regreso de Salón Gestión PBS

alón Gestión es una iniciativa surgida en 2018 de un acuerdo entre Pacífico Business School y el diario Gestión para difundir conocimiento sobre gestión empresarial, que este año fue relanzado por todo lo alto. Se trata de un trabajo conjunto que ofrece actualidad formativa e informativa accediendo a charlas de primer nivel internacional y nacional para mantener al día los conocimientos. El contenido y las perspectivas que brinda están orientados a la actualización en las áreas del *management* más esenciales, y a tener un espacio de *networking*. En esta etapa de relanzamiento han intervenido la exministra y profesora principal de la Universidad del Pa-

cífico Mercedes Áraoz, quien tuvo a su cargo la exposición "Economía y decisiones empresariales", y Jorge Carrillo Acosta, profesor de PBS, quien abordó el tema "Salud financiera para emprendimientos". Además, participaron en un conversatorio Sandra Flores Pérez, economista senior en Macroconsult; Moisés Navarro, editor central del diario Gestión; Carlos Parodi, profesor principal del Departamento Académico de Economía y profesor de la Escuela de Postgrado e investigador principal del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP), quienes se ocuparon de desentrañar el tema "Entorno económico 2023". Parodi explicó, entre otros asuntos, que en el mundo "el capital

se mueve en manada", por lo que, para que se produzca una ola de inversión, debe iniciarse un megaproyecto con resultados. Señaló, asimismo, que es conveniente concentrase en un solo objetivo. ■





Compartimos y transformamos: la filantropía se renueva

El motivo es el mismo: la lucha contra la desigualdad, pero la visión asistencialista cede el paso a un enfoque centrado en el desarrollo de capacidades y a una acción institucional.

on muchos y diversos los casos de filantropía en el país cuyos legados dan testimonio de la larga o corta pero vigorosa impronta de voluntades firmes y decididas, que se prolongan hasta nuestros días materializadas en instituciones que han sobrepasado el horizonte de tiempo que imaginaron sus benefactores, si bien cabe preguntarse si sucede lo propio con las expectativas que los guiaron.

Entre las obras de filantropía en el Perú que corresponden al ámbito de Lima, se encuentra el Puericultorio Pérez Araníbar, institución dedicada a la protección de niños, niñas y adolescentes en estado de vulnerabilidad social y abandono, impulsada por el médico arequipeño Augusto E. Pérez Araníbar Hurtado (1858 - 1958) siendo director de la Sociedad de Beneficencia Pública de Lima. También es el caso del Hogar Canevaro – oficialmente, Albergue Central Ignacia Rodulfo viuda de Canevaro –, centro de atención de la Beneficencia de Lima que da atención integral a personas adultas mayores (desde los 60 años) en situación de riesgo o vulnerabilidad, y que fue constituido cumpliendo la voluntad, manifestada en su testamento, de quien da nombre a la institución.

Nacida en 1865 y fallecida en París en 1925, Ignacia Rodulfo viuda de Canevaro, a través de la fundación que lleva su nombre, legó sus bienes para la atención de niñas, niños y adultos mayores en situación de abandono y para la restauración de la Iglesia de San Pedro. Lo mismo ha ocurrido con la Pontificia Universidad Católica del Perú, a cuya consolidación contribuyó de manera determinante el polígrafo José de la Riva Agüero (1885 – 1944) al legar gran parte de sus bienes: fundos agrícolas, obras de arte y bienes raíces.



Algunos ambientes de la UP se hicieron realidad gracias al aporte de terceros.

Y, entre otros muchos casos y para no ir tan lejos, está el de la Universidad del Pacífico, constituida sobre la base de las donaciones, en montos fijos y anuales, de los miembros de la Asociación Fomento de la Investigación y la Cultura Superior (AFICS), que solventaron su funcionamiento en los primeros años. AFICS mutó en Asociación Civil Pro Universidad del Pacífico (APROUP), convertida luego en el Patronato de la Universidad del Pacífico, que ha canalizado la contribución de numerosos benefactores, sean empresas, exalumnos o intelectuales destacados, comprometidos con la educación de calidad. Entre otros benefactores, cabe recordar el inesperado apoyo de la Fundación Maes Heller, de Robert Maes y Frieda Heller, que también comprometió su apoyo financiero a la Fundación Peruana de Cáncer.

A lo largo de más de seis décadas, han contribuido al sostenimiento de la Universidad del Pacífico muchas empresas a través del Patronato -actualmente encabezado por Luis Felipe Castellanos López Torres (presidente, CEO de Interbank), Alberto Pascó-Font Quevedo (primer vicepresidente, independiente) y Alonso Razetto de La Puente (segundo vicepresidente, McKinsey Perú)-, que es el vínculo principal de nuestra casa de estudios con la empresa privada para cumplir con su propósito de formar y educar a futuros líderes. Pero no solamente a través del Patronato de la Universidad del Pacífico, sino también de otras instituciones como el Patronato BCP, EY, Educa Lima e iniciativas de promociones de egresados de la UP que brindan recursos de manera permanente, como el Fondo Carol Sousa y Fondo Solidario UP. Es en ese marco que se creó recientemente el Fondo de Becas Líderes con Propósito para el Mundo, el cual cuenta con los programas de becas: Líderes con Propósito y Apoya a un Estudiante (programa semilla del Patronato de la Universidad del Pacífico).

Ciertamente, la filantropía en el Perú y en América Latina en general, hunde sus raíces en la desigualdad y consagra su existencia a la búsqueda de una manera de superarla utilizando bienes privados para generar bienes públicos. Pero cabe preguntarse si esta idea, que tomó forma en el siglo XIX, puede efectivamente contribuir a menguar las distancias sociales, promover el cambio social y contribuir a reducir el aparentemente indoblegable déficit social que tercamente acompaña a la región hasta el siglo XXI. Esa fue la preocupación que hace poco más de una década abordaron un conjunto de autores, incluidos el actual rector de nuestra casa de estudios, Felipe Portocarrero, y Cynthia Sanborn, actual directora del Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico de la Universidad del Pacífico, que fueron editores de *Filantropía y cambio social en América Latina* (2008), compilación pionera publicada por la universidad y el David Rockefeller Center for Latin American Studies de Havard University.

Los diversos estudios ahí reunidos abordan el tema desde distintas perspectivas e indagan, entre otros aspectos, en las características que adoptan las acciones filantrópicas en tiempos más recientes, como las donaciones empresariales (a la manera de Maes





y Heller, básicamente) y la responsabilidad social empresarial, las que marcan el derrotero de lo que los especialistas denominan una nueva filantropía.

Volviendo al Perú, cabe señalar que, indagando en esa dirección, el estudio Hacia una nueva filantropía en el Perú (2019) -editado por Vicente M. León y Matthew D. Bird con la colaboración de Alejandra Hidalgo, Erika León y Jorge Zavala, y publicado por la universidad con el apoyo de BCP Banca Privada, Fundación Ford, e Inter-American Foundation- determinó (sobre la base de compulsas aplicadas a 157 instituciones y asociaciones filantrópicas activas en el país) que la inversión altruista es pequeña: más del 40 % de las encuestadas invierten menos de 100 000 dólares al año. El grueso (42 %) tiene ingresos anuales menores a 100 000 dólares, aunque el 21 % supera 1 millón de dólares; y son experiencias más bien de reciente data: 55 % fueron fundadas a partir del año 2000, y el 24 % desde el año 2010, la proporción más alta de la muestra. No obstante su corta vida, en general muestran una evolución de sus misiones organizacionales desde una visión tradicional y asistencialista hacia una óptica con un enfoque en el desarrollo de capacidades. Por lo demás, el foco de su atención es diverso: el 52 % invierte en bienestar y desarrollo social, y el 50 % específicamente en educación. De otro lado, la población objetivo de sus impactos son niños y adolescentes de entre 8 y 18 años, y personas en condición de pobreza.

En el ámbito regional latinoamericano, es evidente el crecimiento del sector filantrópico; en particular -en sintonía con una tendencia internacional-, la filantropía institucional. Así lo documentan, sobre la base de una iniciativa de análisis global, el Global Philanthropy Report (GPR), coordinado por el Hauser Institute for Civil Society de la Kennedy School de Harvard University (con la participación de 23 países, seis de ellos de América Latina), y también la publicación que recoge sendas investigaciones en cinco países de la región, realizadas desde una perspectiva académica matizada con la realidad de la práctica del sector, Hacia el fortalecimiento de la filantropía institucional en América Latina (2019). Publicado por la Universidad del Pacífico, el libro es punto de confluencia de los estudios de Gabriel Berger, Magdalena Aninat, Jaime Matute, María Carolina Suárez, María Alejandra Ronderos, Marian Olvera Ortega, Emanuel Johansen Campos, Matthew Bird, Vicente M. León y Rodrigo Villar, y ofrece una mirada actual y amplia de la cual también forma parte la filantropía en nuestro país.



EL PATRONATO DE LA UNIVERSIDAD **DEL PACÍFICO** HA CANALIZADO LA CONTRIBUCIÓN DE NUMEROSOS BENEFACTORES: EMPRESAS, EXALUMNOS **E INTELECTUALES** DESTACADOS. COMPROMETIDOS

CON LA EDUCACIÓN

DE CALIDAD ??



Durante los primeros años de la UP, su funcionamiento fue solventado gracias a la contribución de benefactores particulares y donantes del sector privado.



Valió la pena el esfuerzo

Michael Mollo, el primero de su familia en ir a la universidad, recién graduado en Ingeniería Empresarial, superó retos y adversidades y está hoy en Austral Group.

esde sus días en un remoto caserío en las alturas de Puno hasta su paso por las aulas de la Universidad del Pacífico y su actual trabajo en la pesquera Austral, la vida de Michael Mollo se ha caracterizado por enfrentar carencias y desventuras, pero también por demostrar un constante esfuerzo y un notable espíritu de superación.

Michael nació en la comunidad de Taipe, en el distrito de Ayapata, en Puno, cuyos pobladores se dedican generalmente a la crianza de ganado y a la agricultura de subsistencia, practicada en pequeñas parcelas, donde cultivan productos alimenticios tradicionales.

A los cinco años, su familia se mudó al distrito de Macusani (Carabaya, en la misma región). Su madre trabajaba como ama de casa y su padre, en la minería.

Por ocupar el primer puesto en el segundo año de secundaria en el Colegio Nacional José Macedo Mendoza, a los 13 años Michael pudo postular y obtener una beca para cursar los últimos tres años de la secundaria, del 2013 al 2015, en el Colegio Mayor Secundario Presidente del Perú (hoy COAR – Lima). Como se sabe, este Colegio es un internado que brinda educación de calidad a estudiantes sobresalientes que proceden de escuelas públicas de todas las regiones del Perú.

Mientras cursaba el quinto año, el Patronato BCP visitó su institución educativa ofreciendo 20 becas para estudiar en cuatro universidades del Perú, entre ellas, la Universidad del Pacífico. Michael ingresó. Sin embargo, los primeros años de adaptación fueron duros y en el 2018 tuvo que renunciar a la beca.

Encontrándose en la dramática disyuntiva de que Michael dejara definitivamente la universidad o siguiera adelante sin la beca, sus padres tomaron la decisión de aportar sus ahorros. A su vez, la UP apoyó a Michael brindándole una subvención, y él continuó sus estudios con el firme propósito de esforzarse. Vivía entonces en casa de sus tíos y, para cubrir sus gastos, se dedicaba a impartir clases en una academia preuniversitaria. Mejoró su rendimiento y se sumó al equipo de tenis de mesa y al elenco de música de la universidad.

Redoblando esfuerzos y dedicación, le empezó a ir mejor, pero, en su afán por ha-



Michael Mollo, cuando se graduó en año 2023, recibiendo la felicitación de su madre

cerlo todo al mismo tiempo y de la mejor manera, sacrificó las horas de reposo y descuidó su alimentación. Hasta que, en mayo del 2019, cayó enfermo y tuvo que dejar la universidad para recuperarse.

Cuando regresó a las aulas, lo hizo con mayor empeño y logró destacar. Al término de una exposición en el curso Arquitectura de Procesos de Suministro y Aplicaciones Tecnológicas, el profesor Nelson Cumpa, gratamente sorprendido con la disertación, le preguntó: "¿Ya estás practicando?, ¿no te gustaría hacerlo en Ajegroup?". Nelson Cumpa, como Gerente de Operaciones y Distribución de esa empresa, le dio la oportunidad de demostrar su capacidad y de aprender de otros gerentes como

PARA CUBRIR SUS GASTOS EN LIMA, MIENTRAS ESTUDIABA EN LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, MICHAEL TRABAJÓ COMO PROFESOR EN UNA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA 29 Adolfo Bazo y Carlos Moya. Fue así como Michael realizó sus primeras prácticas preprofesionales en Ajegroup, la multinacional peruana de bebidas que tiene presencia en más de veinte países de Latinoamérica, Asia y África.

En diciembre de 2020, durante la pandemia de la COVID-19, Michael sufrió la pérdida de su padre. Sin embargo, al año siguiente encontró un gran apoyo fuera de su familia. A través del programa de becas del Patronato UP y la Universidad (hoy Fondo de Becas Líderes con Propósito para el Mundo), conoció a Gianfranco Castagnola, presidente ejecutivo de Apoyo Consultoría, quien terminó siendo su benefactor durante los dos últimos años de carrera y, hasta el día de hoy, sigue ejerciendo el papel de mentor.

Del área de Operaciones y Distribución de Ajegroup, Michael pasó a la de Estrategia y Mejora Continua, y hoy se desempeña en Auditoría Operativa de Austral Group, pesquera que es parte del grupo noruego Austevoll Seafood ASA, uno de los más grandes del mundo en su sector.

El año pasado, Michael fue uno de los muchos graduados que ya estaban instalados en el mercado laboral. Es el primero de su familia en haber pasado por la universidad y, cuando su madre ve lo que ha logrado, asegura, orgullosa: "Valió la pena el esfuerzo".





Intercambios que llevan lejos

MARIANA PINO. Graduada en Finanzas, es hoy Investment Banking Analyst en Moelis & Company en Londres.

os primeros ciclos de la Universidad del Pacífico, donde estudió la carrera de Finanzas, no fueron nada fáciles para Mariana Pino. La exigencia académica requerida en cursos como Matemáticas y Econometría era más elevada de lo que esperaba.

Al principio, se sintió angustiada. La vida universitaria no era fácil y ahora lo entendía. Pero luego asumió el reto y encontró en los grupos de estudio y la biblioteca la forma de superar con creces este *impasse*. La ruta del estudio se enderezó y de tal modo que fue jefa de prácticas en cuatro cursos de su carrera y asistenta de investigación de uno de sus profesores.

Sus prácticas preprofesionales –seis meses en cada plaza– las realizó, primero, en el área de finanzas corporativas de Transportadora de Gas del Perú, que transporta el gas de Camisea hasta la costa. De ahí pasó a Credicorp Capital, al área banca de inversión.

Mientras cursaba el octavo ciclo, Mariana partió a Frankfurt, a la universidad Goethe, de intercambio por un semestre, como parte de los programas y convenios de internacionalización de la UP.

Estando de vuelta de su intercambio estudiantil, ya en el avión hacía planes para comenzar una promisoria vida laboral. "Tenía todo para empezar con buen pie: notas altas en la universidad, un montón de activi dades extracurriculares, cursos en el extranjero... todo para tener todas las ofertas, todas las puertas abiertas".

Su arribo al Perú se produjo en marzo de 2020 y, desafortunadamente, coincidió con el cierre del aeropuerto y la suspensión de las actividades en el país por la pandemia de la COVID-19. Todas las puertas estaban cerradas. No importaba dónde mandara el CV, la respuesta era prácticamente la misma: "Nosotros te llamaremos". No había trabajo en ningún lugar.

Durante la emergencia sanitaria, decidió hacer un emprendimiento de papelería. "Me fue superbién. Pero, justo cuando creo el emprendimiento, me hacen la oferta de una consultoría. Honestamente, no era algo que me llamaba la atención, pero, en ese punto, yo sabía que me iba a hacer el máster. Así que la consultoría me permitió ahorrar un poco para irme, hacer el máster y así iniciar una línea de carrera".

Un año permaneció en Intelfin Estudios y Consultoría S.A., la empresa del exdirector de Petroperú, Carlos Eduardo "Guayo" Paredes, laborando solamente a distancia. Postuló a una maestría en LBS y en HC, en París. "Me dieron felizmente la opción y beca en ambos y elegí LBS, al final. Me fui a estudiar la maestría y el resto es historia".

Con 27 años, Mariana vive en su departamento propio desde hace más de un año en Londres, trabajando como analista de banca de inversión, especializada en energía, en Moelis & Company, un banco de inversión global que brinda asesoría financiera a una variada base de clientes: empresas, gobiernos y fondos soberanos.

ALUMNI UP: Regresando a tus primeros ciclos en la Universidad del Pacífico, cuando te jalaron en Matemáticas y Econometría, ¿en algún momento pensaste en tirar la toalla?

Nunca tiré la toalla, pero en más de una ocasión estuve bien cerca de hacerlo. Hace tres años, jamás me hubiese imaginado estar acá. Haberme ido de intercambio a Frankfort me abrió la mente. Sí, a veces cuando camino por un bonito lugar turístico, o cuando estoy en una reunión con mis colegas, ejecutivos senior de 40 a 60 años, todos hombres y criados en Europa, me pregunto cómo llegué acá, y siento como adrenalina. Y, en secreto, me siento orgullosa de mí misma, de haberlo logrado. ■



Sede de Moelis en Londres.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Mariana Pino

FORMACIÓN

Finanzas en la Universidad del Pacífico. Maestría en Análisis Financiero en London Business School.

EXPERIENCIA

Analista en Inteligencia Financiera (Intelfin). Investment Banking Analyst en Moelis & Company en Londres.



Graduación UP

Los graduados de las cuatro facultades de la Universidad del Pacífico cuentan con valiosas herramientas que les permitirán abrirse paso en el competitivo mundo laboral.



Felipe Portocarrero, rector de la Universidad del Pacífico, brindó las palabras de cierre del evento.



Autoridades de las Facultades de Ciencias Empresariales y Derecho participaron en la ceremonia.





26 | alumni.up.edu.pe DICIEMBRE 2023



Pacífico Business School y Escuela de Gestión Pública de la UP

Ceremonia de graduación. En el mes de junio se llevó a cabo la graduación de la Escuela de Gestión Pública y de Pacífico Business School.



Discurso de Giuliana Leguía, Directora de Pacífico Business School.



Durante la ceremonia, los egresados más destacados recibieron los premios Robert Maes y fueron incorporados a la sociedad académica honorífica Beta Gamma Sigma.



GRADUACIONES



Elsa Galarza, directora de la Escuela de Gestión Pública.

Pacífico Business School y Escuela de Gestión Pública de la UP

Los graduados recibieron sus diplomas de manos de las autoridades universitarias.



Eduardo Torres-Llosa Villacorta, Gerente General del Banco Central de Reserva del



Entrega de diplomas y reconocimientos.



Satisfacción al haber culminado una nueva etapa en su desarrollo profesional.



Fructifero año teatral

Recuento de las obras presentadas en el Centro Cultural de la Universidad del Pacífico.

I telón del teatro de la Universidad del Pacífico se cierra este año con La selva de Miranda, adaptación de La Tempestad de William Shakespeare, a cargo de María Caudevilla. Resultado de una coproducción con España, la obra del mítico dramaturgo se desarrolla en un contexto amazónico, a través de la mirada de una adolescente. Paloma Rojas, en el papel de Miranda, comparte escenario con Eduardo Camino, Alfonso Dibós, Manuel Gold y Miguel Iza.

Otra puesta en escena de gran nivel antecedió a *La selva de Miranda:* la historia de una amistad que corre el riesgo de desmoronarse al descubrirse un delito. 7 años fue llevada a las tablas bajo la batuta del prestigioso director Roberto Ángeles con la asistencia de Giuliano Salazar y la dramaturgia de José Cabeza y Julia Fonta. Actuaron Jorge

Céspedes, Ernesto González Quattrini, Óscar López Arias, Roberto Moll, Gilberto Nué Palma, Jackie Vásquez y Jimena Lindo.

Durante los últimos meses del 2023, el Centro Cultural de la Universidad del Pacífico ofreció también un espectáculo familiar de teatro, circo, danza y música. El mar de Yaku, un relato que tiene como protagonista a un niño de 7 años, escrito y dirigido por Paloma Carpio Valdeavellano. El mar de Yaku fue la tercera representación dirigida a los más pequeños que llegó este año al Centro Cultural, donde se exhibieron obras para adultos como Relatos (In)conexos, El monstruo de Armendáriz, Sin motor ni motivo, El siervo, Temporada de caza, El presidente más feliz, Mujer serpiente, Bella y bestia, y Los ojos. Se alistan estrenos para el 2024 que seguirán enriqueciendo la oferta cultural limeña. ■



Arriba: obra Los ojos. Derecha: obra El monstruo de Armendáriz. El Centro Cultural cuenta con un moderno teatro con capacidad para 277 espectadores.







Lecciones de vida

PEDRO CORTEZ. Maestría en Administración en Pacífico Bussiness School y una carrera internacional en Telefónica.



Telefónica, la trasnacional de las telecomunicaciones.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Pedro Cortez Rojas

FORMACIÓN

Licenciatura en Economía. Universidad de Lima. Postgrado en Finanzas. Escuela Superior de Administración y Negocios (ESAN). MBA en Pacífico Business School

EXPERIENCIA

Vicepresidente de Finanzas, Control de Gestión y miembro del Comité de Dirección en Telefónica Perú. Presidente Ejecutivo & CEO en Telefónica Venezolana. Presidente Ejecutivo & CEO en Telefónica del Perú. Director Estrategia Telefónica

Hispam en España.

esde hace 26 años, Pedro Cortez labora en el Grupo Telefónica. Empezó como controller en Telefónica del Perú y luego fue CFO (Chief Financial Officer) de Telefónica Móviles, cuando ya era la empresa de mayor crecimiento en el grupo. Lo siguiente fue ser CFO en Telefónica Venezuela, lo que recuerda como "un desafío impresionante" en medio del alza del precio del petróleo y el populismo desbocado durante el gobierno de Hugo Chávez.

Volvió a Perú en 2010 como CFO del Grupo Telefónica con la misión de fusionar Telefónica del Perú, Telefónica Móviles y Telefónica Data. Tres años después se desempeñó como CEO y presidente de Telefónica Venezuela. Vivió entonces el derrumbe del precio del petróleo y la crisis venezolana. "Me tocó esa experiencia, dura y dolorosa, pero de mucho aprendizaje", resalta. Fue la segunda hiperinflación que le tocó vivir.

En 2018 regresó como CEO de Telefónica del Perú, cargo que mantuvo hasta junio del 2023. A partir de esa fecha le dieron, en Madrid, la responsabilidad de la estrategia corporativa en Uruguay, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela y México, para acelerar el despliegue de conectividad y la transformación digital en la región.

En medio de esta intensa actividad, en la primera década del siglo se dio tiempo para terminar la Maestría en Administración que había iniciado en 1996 en la Pacífico Business School (PBS). "Me ayudó y me aportó muchísimo en el salto que di", dice, aludiendo a su paso de Backus a Telefónica, destacando, en particular, "los muy sólidos conocimientos financieros y de marketing".

Temprana vocación

Egresado del colegio peruano japonés La Unión, Pedro estudió Economía casi como quien sigue el curso natural de las cosas. Su padre es contador público y siempre tuvo interés por el mundo financiero. "Yo lo acompañaba frecuentemente cuando iba a desarrollar labores contables en las empresas a las que prestaba servicios. Hubiese querido estudiar ingeniería, pero también me atraía el tema financiero. Más aun en un contexto como el de la década de los 80, de hiperinflación y estancamiento. Me apasionaba entender el funcionamiento de la macro y la micro-economía"

Finalmente, se decidió por Economía e ingresó a la Universidad de Lima a los 16 años. "Mi padre me dio un premio. Me dijo: Te voy a regalar un palo'. '¿Un

carro? ', pregunté. 'No, te voy a regalar un palo, un millón de soles', contestó. Me lo regaló y me di cuenta de que tenía que estudiar mucho macroeconomía. El millón de soles, que representaba entonces alrededor de mil dólares, en cuatro meses se convirtió, por descuido mío, en cien dólares. Cuando reaccioné, ya era muy tarde. Esa fue mi primera lección y quedé curado", reflexiona. "Tenía el dinero en una cuenta de ahorros en soles en el Banco Popular y no hice nada para protegerlo".

¿Cómo fue tu ingreso al mundo laboral?

Fui muy buen estudiante. Siempre pertenecí al quinto superior. Representé a mi universidad en el curso de Economía del Banco Central de Reserva, que era muy intenso y al que, como máximo, ingresan los tres primeros de cada universidad. Terminé el curso y salí a buscar trabajo. Pese a mis buenas notas, me di con la ingrata sorpresa de que no había puestos de trabajo para recién egresados. No solamente no encontraba trabajo yo, sino nadie de mi promoción. Entré a Backus de practicante. Me fue muy bien y, culminadas las prácticas, inmediatamente me contrataron".

Pedro pasó casi siete años en el área financiera, haciendo labores de planeamiento financiero y económico en una industria que, a contramano que lo que sucedía en otros sectores, marchaba viento en popa. "Fueron años de mucho crecimiento", recuerda. Las circunstancias resultaron favorables porque tuvo la oportunidad de exponer su trabajo ante el banco de inversión que asesoraba a Backus -entonces propiedad de la familia Bentín- en la emisión de bonos para la compra de Pilsen Callao. Ese banco lo recomendó para que se incorpore a Telefónica, empresa a la que también había asesorado cuando ingresó al Perú en 1994. Sin embargo, Pedro no fue enrolado al área de finanzas, sino a la de control de gestión, "Ocurrió de la noche a la mañana. Fue tan rápido que no tomé vacaciones para el parto de mi hija, que nació un sábado y el lunes ya estaba yo trabajando. El mercado de las telecomunicaciones crecía de manera impresionante".

El vértigo laboral no solo alteró planes familiares. También interrumpió su Maestría en la PBS, que finalmente siguió en dos etapas. Vista en retrospectiva, cumplió su cometido. Más aún: varios años después de culminada, a instancias de un compañero, Carlos Rivero —que lo animó a cerrar el ciclo de manera conjunta—, presentó su tesis. Y ahora Pedro ha decidido dar otro paso adelante: seguirá en Madrid un curso de actualización.







Apuesta por la inversión social

VERÓNICA MELZI. Exgerente de la Fundación Belcorp, ahora lidera el programa de Desarrollo de Proyectos para Perú y Chile de Anglo American Foundation.

o es fácil estar al borde de terminar la secundaria y decidir qué se quiere estudiar o qué se quiere ser en el futuro. Que lo diga Verónica Melzi, que luego de estudiar Comunicación para el Desarrollo en la Pontificia Universidad Católica del Perú, completó una maestría en Gestión de la Inversión Social en nuestra universidad.

Un proceso de cambio largo, complejo, lleno de decisiones difíciles, que Verónica supo afrontar de la mejor manera. Eso le valió que, en su vida profesional, ocupara puestos diversos.

Revisando su historia laboral, se encuentran hitos muy interesantes. Sus años en Belcorp, por ejemplo, donde adquirió experiencia relevante en varios aspectos del desarrollo corporativo y conoció el impacto positivo de la comunicación en su trabajo.

De hecho, conocer el mundo social a través del trabajo corporativo la convenció de que la comunicación podía brindar herramientas y oportunidades de desarrollo muy valiosas. Igualmente, tomó conciencia de que la responsabilidad social tiene un aliado natural en la comunicación, y que esta es una forma de potenciar los alcances de proyectos que tienen como fin servir a las personas y ayudarlas a descubrir y gestionar sus talentos y potencialidades. Muchas de sus ideas nacieron de esas primeras convicciones.

Precisamente en Belcorp se abocó a la responsabilidad social, tema en el que Verónica es reconocida como especialista de prestigio, y que pasa por la gestión humana, la innovación social, la sostenibilidad y las diversas formas que asumen las estrategias de comunicación y el diseño de planes estratégicos para los fines de la empresa, siempre poniendo el acento en el capital humano y el talento. Un buen ejemplo de esto fue el innovador enfoque que dio a la participación femenina, dirigiendo acciones para fortalecer y capacitar sólidamente a mujeres emprendedoras, a través del exitoso programa "Mujeres sin Límites".

"Todo comenzó con un piloto, para observar cómo funcionaba", recuerda Verónica.

Belcorp siempre facilitó su implementación y apoyó la idea desde el inicio. Estaba claro para todos que era una necesidad orientar y enfocar estas iniciativas hacia las mujeres emprendedoras. Capacitarlas, fortalecerlas, darles herramientas para que puedan abrirse camino. Ese fue el propósito y creo que se cumplió", dice, con visible satisfacción.

Y se entiende que sea así, porque, gracias a programas como este, se han beneficiado alrededor de 40 000 mujeres en el Perú y otros países de la región. "Por supuesto, el éxito de esta experiencia solo hizo que nuestra mirada hacia la mujer emprendedora fuera cada vez más clara, que supiéramos que estábamos atendiendo necesidades de gran importancia", añade.

En el mundo profesional de hoy es necesario identificar el final de una etapa y el inicio de otra. Verónica no ha sido ajena a esto. Dejó hace poco Belcorp y ha asumido un nuevo reto: convertirse en la cabeza del área de Desarrollo de Proyectos para Perú y Chile de Anglo American Foundation, una institución que busca altos estándares en negocios sostenibles y que le abre a Verónica la oportunidad de seguir construyendo esa mirada en la que la persona es el punto central.

"Me fui de Belcorp porque sentí que ya había cumplido un ciclo y que se tenían las bases para que los proyectos mantuvieran su orientación hacia las mujeres", señala. "En esta nueva etapa -añade- hay retos igualmente interesantes y que son un gran estímulo para mí porque podré seguir trabajando en áreas como la inversión social, donde se enseña y se aprende muchísimo"

Sin duda, la experiencia acumulada en estos años por Verónica Melzi será una fortaleza para enfrentar todos los retos y desafíos que le esperan como parte de Anglo American Foundation. Y lo más importante es que podrá continuar desarrollándose dentro del campo de la inversión social, la capacitación y educación de personas, así como también la búsqueda de alianzas estratégicas que hagan realidad la idea de gerencias sostenibles.



Anglo American (Quellaveco), nuevo destino laboral de Verónica.

HOJA DE VIDA

NOMBRE

Verónica Melzi

FORMACIÓN

Comunicación para el Desarrollo en Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Maestría en Sociología en Pontificia Universidad

Católica del Perú (PUCP). Business Sustainability Management en Universidad de Cambridge. Maestría en Gestión de Inversión Social de la Escuela de Gestión Pública de la UP.

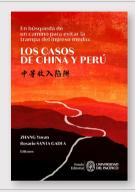
EXPERIENCIA

Jefe de Responsabilidad
Social Corporativa en la
Dirección de Asuntos
Corporativos de Belcorp
Consultora en la Organización
de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la
Agricultura (FAO).
Gerente en Fundación
Belocorp.
Head of Partnership and
Programme Development en
Anglo American Foundation.

Novedades del Fondo Editorial

El Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico pone a disposición del público en general publicaciones impresas, digitales y de acceso abierto. Estas son las últimas novedades.

Editores: ZHANG Yuyan y Rosario SANTA GADEA 2023 (Publicación digital e impresa) 474 pp.



EN BÚSQUEDA DE UN CAMINO PARA EVITAR LA TRAMPA DEL INGRESO MEDIO: LOS CASOS DE CHINA Y PERÚ

China y Perú son economías de ingreso medio que aspiran a ascender al grupo de las economías de ingreso alto. Los obstáculos en este camino configuran la llamada "trampa del ingreso medio", esencialmente, una trampa de crecimiento. En el libro, 22 autores de China y de Perú discuten varios temas centrales que influyen en este proceso; entre ellos, la transición económica; las tendencias de su apertura al mundo; la inversión en infraestructura, en un caso, y la brecha de infraestructura, en el otro.

Editores: Omar Manky, María Ángela Prialé y Pablo Lavado 2023 (Publicación digital de acceso abierto) 398 pp.



EXPERIENCIAS Y LECCIONES APRENDIDAS EN LA LUCHA CONTRA LA COVID-19

La pandemia de la COVID-19 reveló las profundas brechas que existen en la sociedad peruana. También evidenció la capacidad de algunas organizaciones para adaptarse y colaborar en diversos sectores, como el mundo del trabajo, la producción y distribución agrícola, o la gestión de residuos. Los autores participantes en este volumen ofrecen lecciones valiosas sobre cómo reaccionó el país frente a la pandemia para, desde allí, reflexionar sobre los caminos de mejora con miras al futuro.

Editora: Carla Pennano 2023 (Publicación digital de acceso abierto) 331 pp.



LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MARKETING EN TIEMPOS DE PANDEMIA. CASOS GANADORES DE LOS PREMIOS EFFIE PERÚ 2020-2022

Entre los años 2020 y 2022, el impacto de la pandemia de la COVID-19 transformó la forma de consumir, y el *marketing* y la creación de campañas se convirtieron en un desafío arriesgado, con presupuestos considerablemente reducidos y la necesidad de obtener resultados significativos para mantener a flote a las marcas y a las organizaciones. En este contexto, la publicación presenta una selección de los casos ganadores de los Premios EFFIE Perú 2020-2022.

Autor: José Luis Ruiz Pérez 2023 (Publicación digital e impresa) 299 pp.



PRINCIPIOS DE VALORIZACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS

El autor reproduce en este libro su búsqueda personal de los modelos teóricos que enlazan el análisis microeconómico con los métodos para la valoración de activos financieros. En este camino, enfatiza la presentación conceptual y el uso intensivo de gráficos con el fin de facilitar que el lector interesado en adentrarse en el conocimiento de los activos financieros pueda entender aquellos principios que guían su valorización.

34 | alumni.up.edu.pe DICIEMBRE 2023



¿Quieres alcanzar tu mejor versión?

El mejor lugar para los mejores













Encuéntranos en https://www.linkedin.com/company/alumni-up/

Actualiza tus datos en https://alumni.up.edu.pe/actualizacion-datos/

Suscribete en https://alumni.up.edu.pe/revista-alumni/

https://alumni.up.edu.pe