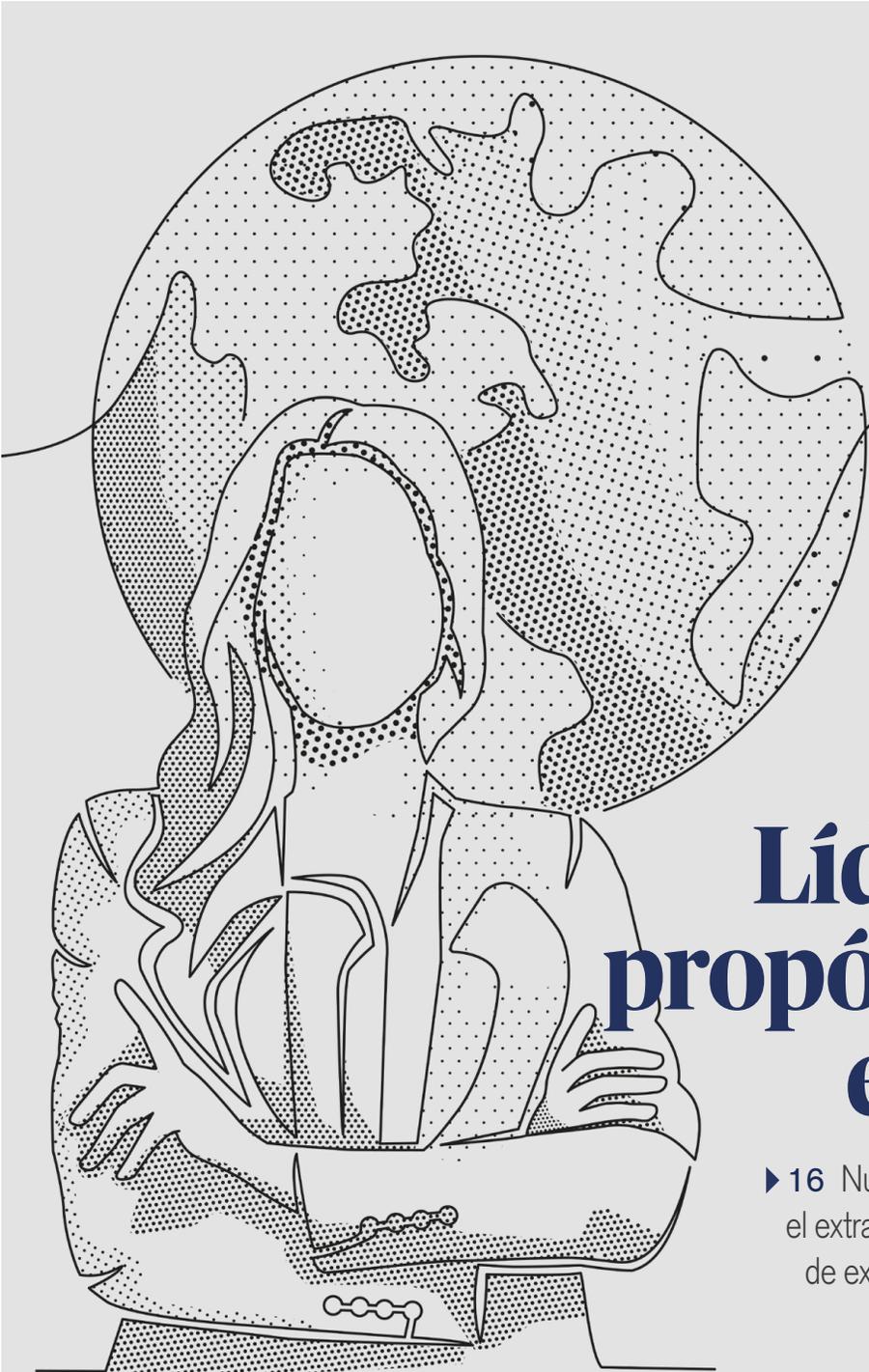


Lima, abril 2023 Año II / Nro. 35

Revista para la comunidad de egresados de la Universidad del Pacífico



► **9 Becarias AWE 4.0**

Capital semilla y capacitación para mujeres emprendedoras.

► **12 Un sol con proteína**

El proyecto para hacer más nutritivas las ollas comunes.

► **24 EY Perú**

La importancia de trabajar en una potente marca empleadora.

## Líderes con propósito para el mundo

► **16** Nuestros exalumnos trabajando en el extranjero y las diversas modalidades de experiencia de internacionalización que ofrece la UP.



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

FONDO DE BECAS

# Líderes con Propósito

para el Mundo

Por su 60 aniversario, la Universidad del Pacífico presenta con orgullo el Fondo de becas denominado "**Líderes con Propósito para el Mundo**".

Es una iniciativa impulsada por el Patronato de la Universidad del Pacífico y la Asociación de Egresados - AGEUP quienes se encuentran comprometidos con las actuales y futuras generaciones que impulsan el desarrollo del país y del mundo.

El fondo de becas se orienta a brindar apoyo para acceder y continuar con una educación superior en niveles de excelencia a través de diferentes programas dirigidos a escolares actuales como a futuros profesionales, quienes se distinguen por sus cualidades académicas y personales.

#### Tiene como propósito:

- Reconocer, incentivar y desarrollar el talento nacional.
- Eliminar las barreras económicas con el fin de acceder a una educación superior de calidad.
- Añadir valor a la educación a través de la articulación entre las organizaciones, la academia, las instituciones públicas y la sociedad.
- Impulsar el compromiso social con impacto positivo sostenible.

Si estás interesado en ser parte del programa, te invitamos a conocer más la iniciativa a través de:

[alumni.up.edu.pe](http://alumni.up.edu.pe)

o escribiendo al correo: [redalumni@up.edu.pe](mailto:redalumni@up.edu.pe)

LÍDERES CON PROPÓSITO  
PARA EL MUNDO





En segundo lugar, debemos ser conscientes de la importancia crucial que tienen los docentes en este cambio de paradigma. Esto supone, desde luego, que los profesores desarrollemos nuevas estrategias de enseñanza y repensemos formas de evaluación más innovadoras y menos convencionales, de manera que los jóvenes puedan crecer no solo en conocimientos sino también en humanidad y en capacidad de autoformarse a lo largo de toda su vida. En este contexto, la producción de conocimiento, la reflexión sistemática y la investigación deben ser consideradas como parte integral y no accesorias de la enseñanza. Por eso, el apoyo y el estímulo a la profesión docente, por parte de los gobiernos y de las instituciones, deben ser consistentes y de largo plazo. Romper con las inercias institucionales y la autocomplacencia de quienes nos dedicamos a la enseñanza es también un requisito indispensable para que ese cambio de paradigma pueda alcanzar su más enriquecedor propósito.

Queda entonces claro que la educación en general y la universitaria en particular tienen por delante un mundo complejo e imprevisible, cuyos escenarios futuros exigen expandir nuestras colaboraciones interinstitucionales e ir más allá de los límites disciplinarios a los que nos hemos acostumbrado. Este fue uno de los ejes de reflexión más importantes de la III Conferencia Mundial en Barcelona. Nuevas ideas y nuevas prácticas en los campos de la enseñanza e investigación, se sostuvo reiteradamente, son imprescindibles para asegurar un desarrollo sostenible para el planeta y toda la humanidad. Más específicamente, se identificaron seis grandes transiciones que forman parte de esta visión de largo plazo. Sintetizo muy esquemáticamente las grandes transicio-

nes identificadas como esenciales para reflexionar con mayor profundidad sobre los nuevos horizontes que tenemos por delante.

Primero, debemos transitar de la exclusión a la inclusión, reafirmando la educación superior como parte de un derecho fundamental y considerándola como un bien público común a toda la humanidad. Segundo, habrá que dejar atrás las aproximaciones disciplinarias aisladas y abrazar una comprensión más holística de los grandes desafíos contemporáneos en los campos académicos, profesionales y ciudadanos. Tercero, se deberá promover el diálogo abierto y transdisciplinario entre diversas perspectivas a través de metodologías que trasciendan los compartimentos estancos de sus específicos campos de conocimiento. Cuarto, habrá que desarrollar un modelo de aprendizaje que se despliegue a lo largo de toda la vida de las personas. Quinto, es imprescindible construir un modelo educativo ágil, flexible, basado en la diversidad de todos los actores involucrados y no en rígidas estructuras jerárquicas que pretendan ser aplicables en toda circunstancia, ocasionando un empobrecimiento del aprendizaje. Por último, será necesario elaborar un modelo educativo menos basado en contenidos y más centrado en estimular la capacidad de autotransformación de los estudiantes, una aproximación en la cual la tecnología y los recursos digitales estén al servicio de un aprendizaje efectivo y de una investigación pertinente.

Si nos encaminamos en esa dirección y asumimos estos colosales retos con visión de largo plazo y convicción, estaremos mejor equipados para que nuestro quehacer institucional alcance a formar esos líderes con propósito que tanto necesita este complejo mundo en transición. ■

ESCRIBE: NICOLÁS AYALA

**D**ieciséis números editados y publicados a lo largo de sus 10 años de vida institucional, durante los cuales se han compilado más de 120 *papers* de investigación, agrupados según determinadas temáticas en cada edición, es a grandes rasgos el balance en cifras de la Asociación DERUP Editores - Revista de Derecho Forseti. Conformada por estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico en su totalidad, es una asociación académica y estudiantil que desarrolla sus actividades de divulgación académica.

Gestionada con recursos propios y el apoyo de la Facultad de Derecho en aspectos logísticos y académicos, la revista, de carácter científico-académico del Derecho y periodicidad semestral, está orientada a generar y difundir espacios de conocimiento jurídico de libre acceso en el Perú y la región. Los artículos, comentarios y columnas publicados abordan temas concretos dentro de la amplitud de ramas de ejercicio del Derecho: Administrativo, Ambiental, Arbitraje, Civil, Constitucional, del Comercio Internacional, Corporativo y Societario, Humanitario, Internacional Público y Privado, Laboral, Penal, Procesal Civil, Regulación y Libre Competencia, entre otras.

Asimismo, la asociación organiza eventos de divulgación académico-jurídica, dirigida a estudiantes, profesionales del Derecho y público en general. La variedad de cursos, exposiciones y seminarios académicos organizados han permitido atender a más de 1,000 asistentes, permitiendo al mismo tiempo el posicionamiento estratégico de la revista como referente para las publicaciones académicas y jurídicas peruanas, generando recursos económicos.

Cuando inició sus actividades, en 2013, la asociación discurría en una Facultad de Derecho que estaba en sus primeros años: ese año la carrera de Derecho en la Universidad cumplía cinco años. La publicación atendía y se apoyaba en un número reducido de estudiantes. Se fundó por iniciativa de 23 estudiantes, hoy somos 42 miembros y contamos con una extensa lista de exasociados: más de 80 egresados,



Foto: Renato Chávez/Forseti

*EL EQUIPO. Este año nos va a permitir reflexionar sobre nuestro recorrido institucional y a la vez plantear nuevos objetivos. Debemos estar preparados para atender los nuevos retos y desafíos del contexto actual.*

# Forseti: una década

Estudiante de la carrera de Derecho y miembro de la revista Forseti de la UP hace un balance de lo realizado y lo que se viene en el futuro.

quienes destacan en el ámbito profesional.

## CONMEMORACIÓN

Nuestro principal reto será lograr retornar a un escenario presencial luego de la virtualidad obligada por la emergencia sanitaria. Las circunstancias nos obligan a innovar para hacer uso de la tecnología y dar cara a los retos de los eventos de asistencia remota que compiten en esta especie de “mercado” de productos académicos.

Tenemos previsto publicar un nuevo número de la revista en julio de 2023 con un tiraje impreso de edición limitada a propósito de nuestro aniversario. Tendremos un evento de lanzamiento con ponencias a cargo de los autores e investigadores que publiquen *papers* en ella.

Nuestras actividades centrales se congregarán en el mes de agosto, de manera tal que integren a estudiantes, egresados, profesores y la comunidad universitaria. Tenemos pensado realizar un conversatorio sobre temas de actualidad jurídica, política y social de interés para la comunidad UP. Esto es, una actividad de acerca-

miento a estudiantes de pregrado de la Universidad. En una siguiente fecha tendremos un almuerzo de confraternidad con nuestros exmiembros, a manera de agradecimiento por el esfuerzo y la dedicación desplegada durante esta década. En la fecha central se realizará un cóctel de aniversario con nuestros profesores, investigadores, estudiantes, expresidentes y demás invitados de honor. Finalmente, hacia noviembre cerraremos nuestras celebraciones con una actividad cultural.

## BALANCE Y HORIZONTE

En estos diez años la Facultad de Derecho ha crecido en población estudiantil, en visiones y proyecciones, y se ha consolidado estratégicamente como referente para la academia jurídica a nivel nacional e internacional. Forseti debe estar a la altura y producir mayor cantidad de contenido académico, con rigurosos estándares de calidad y veracidad.

A futuro, esperamos consolidar nuestra presencia en diferentes bases de datos científicas (en lo que se refiere al proceso de “indización”), ampliar nuestro

público objetivo a espectadores y lectores no especializados en Derecho, consolidar nuevos medios de divulgación científico-jurídica, incrementar la producción académica, entre otras metas.

También pensamos en la gestión y consolidación del talento y capital humano. Queremos profundizar en la “cartera” de beneficios que podemos ofrecer a nuestros egresados con su membresía y participación en nuestra asociación. Forseti no es solo un equipo que produce una revista o eventos. Nos reafirmamos en que se consolide como una comunidad académica que congregue a los buenos estudiantes, que serán luego grandes profesionales, pero que, antes que nada, se caracterizan por ser excepcionales personas. Por ello, nos preocupa la incidencia en temas de responsabilidad social: nuestra posición estratégica implica una enorme responsabilidad en el aporte a la construcción de una sociedad más justa, de una academia más abierta y el Derecho mejor aplicado. ■

Nicolás Ayala es estudiante de la carrera de Derecho de la UP y practicante de Asuntos Corporativos y Regulatorios en el Banco de Crédito del Perú (BCP).

## HABLAN LOS PARTICIPANTES

Allison Saldamando, estudiante de XI ciclo, postuló a la revista iniciando su carrera de Derecho (2017-). “Pertener a la revista permite profundizar tus conocimientos en Derecho, así como a desarrollar múltiples habilidades blandas conjuntamente con un gran equipo humano. También hace posible extender tu red de contactos en el mundo jurídico, no solo entre estudiantes de la UP y otras facultades de Derecho, sino también en los mejores estudios de abogados del país. De hecho, Forseti cuenta con su propia bolsa de trabajo, donde compartimos convocatorias de diversos estudios jurídicos”, reflexiona. “Definitivamente es la mejor experiencia extraacadémica que puede tener un alumno de la Facultad de Derecho de la UP”.

A Carlos Chuquilín, estudiante de IV ciclo de Derecho, lo motivó su pasión por los temas relacionados al Derecho y la importancia de difundirlos en la comunidad universitaria como una manera de “visibilizar investigaciones y ofrecer mayor información sobre distintas incógnitas académicas”.

Finalmente, en opinión de Diego Valencia, estudiante de IV ciclo, para los alumnos de Derecho de la UP, la revista representa una posibilidad única de contribuir a la academia a través de investigaciones y publicaciones de temas jurídicos relevantes, además de propiciar el contacto con juristas de reconocimiento que nos permitan generar redes de contacto para integrarnos al mundo laboral.



Revista Forseti

Citibank-Hong Kong.

**“La UP me dio  
herramientas  
académicas, emocionales  
y éticas para poder  
encontrar un camino  
en la sociedad y en el  
mundo laboral global”**

**Franco Landra**  
Contabilidad, 2002  
Administración, 2003

# Un auditor en Singapur

**Franco Landra.** Director Regional de Auditoría de Riesgos para Asia Pacífico de Citibank con sede en Singapur.

**H**ay decisiones que dejan marca en la vida, aunque en el instante en que se toman se suele ignorar su significado. A principios de 1997, Franco Landra tenía 17 años y cursaba (junto con Piero, su hermano mellizo, hoy cirujano de cáncer de colon en España) los primeros ciclos de la carrera de Medicina en la universidad. Estaba por convencerse de que la profesión de médico no era para él.

Acompañado de su hermano, tomó el microbús de la línea Chama en la ruta de Miraflores a Jesús María, distrito sede de la Universidad del Pacífico. En la oficina de admisión recaudó información sobre el ingreso y la recategorización y se despidió de la persona que lo atendió con un compromiso tan lleno de optimismo como de desparpajo adolescente: “En seis meses voy a estar aquí como cachimbo”.

Al cabo de ese periodo, y tras un arduo esfuerzo, cumplió su promesa con creces, pues ingresó en el puesto 30 y además se matriculó en dos carreras: Contabilidad y Administración.

“Los alumnos de la Universidad del Pacífico provienen de colegios de muy alto nivel educativo y los profesores son sumamente exigentes. Eso hace que el reto académico sea muy motivador”, reflexiona hoy. “En ese ambiente, la Universidad me dio herramientas académicas, emocionales y éticas para poder encontrar un camino en la sociedad y en el mundo laboral global, y me ayudó a sobrellevar la frustración, a sobreponerme a las derrotas y apreciar y valorar los triunfos a largo plazo”.

Su primer trabajo fue en la reconocida trasnacional Arthur Andersen. Sus ejecutivos ofrecieron una charla en la Universidad del Pacífico. Franco postuló, pasó el proceso de selección y fue contratado en uno de los primeros puestos.

En la actualidad cuenta con más de 20 años de experiencia en auditoría y consultoría en tres continentes. Ha trabajado en la multinacional de consultoría estratégica Accenture, en México D.F.; y en Barclays Bank, Citibank, Deutsche Bank, en Londres – Reino Unido; e ING, en Ámsterdam – Países Bajos. Actualmente ha vuelto a la oficina de Citibank en Singapur, donde maneja la auditoría de riesgos para la región de Asia Pacífico, lo que incluye el manejo de los riesgos de Mercado, Crédito, Operación y Clima, entre otros, para los 18 países de la zona de Asia Pacífico. Desde ahí maneja la relación

con los gerentes regionales y locales de riesgo y con los entes reguladores (bancos centrales) de cada país de esa región.

## ALUMNI UP (AUP): ¿A qué se refiere tu trabajo con el riesgo climático?

**FRANCO LANDRA (FL):** Diversos países han firmado el Acuerdo de París que tiene como objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para limitar el aumento de la temperatura global en este siglo a 2°C. Para eso los bancos tienen que cambiar la forma en que los negocios operan globalmente. Por ejemplo, si tú eres una empresa petrolera y yo soy un banco, voy a ayudarte a cambiar tu modelo de negocio y convertirlo en uno sostenible que te permita seguir generando valor, y cumplir con los objetivos en el marco regulatorio sobre clima y sostenibilidad. Al lograr ese cambio, si el riesgo climático se materializa, el impacto que tienes en la sociedad o en mí como banco, será manejable. Los bancos tienen la responsabilidad, estipulada en diversos marcos regulatorios regionales (como la regulación del Banco Central Europeo sobre Riesgos Medioambientales, de 2020; o la del Banco Central Ingles de 2019), de ser agentes que soporten la transición de las empresas a modelos sostenibles, con el fin de lograr las metas establecidas en los acuerdos climáticos globales. El manejo del riesgo climático es promovido por los gobiernos, y utilizan a los bancos como herramienta para transformar la sociedad y hacerla más sostenible.

**AUP: Hasta hace poco estabas trabajando en Países Bajos y luego Citi te llamó para regresar con ellos, esta vez en Singapur. Pudieron haber contratado a un ciudadano de ese país o a alguien de la misma compañía. Te has hecho un nombre en la industria, das charlas en Londres y en Europa. ¿Te has preguntado qué fue de aquel chico que a los 17 años se embarcó en el Chama rumbo a la Universidad del Pacífico?**

**FL:** Todos los días de mi vida. Lo veo en muchos chicos talentosos y emprendedores con los que he trabajado y buscan adaptarse a las sociedades que los acogen para hacerse un lugar en el mercado global. Tengo la satisfacción de haber contribuido a cambiar algunas vidas, al darles oportunidades a personas que también tuvieron las ganas de superarse. ■



Singapur. Una de las principales ciudades globales y centro neurálgico del comercio mundial.

## HOJA DE VIDA

### NOMBRE

Franco Landra

### FORMACIÓN

Contabilidad en la Universidad del Pacífico.  
Administración en la Universidad del Pacífico.

### EXPERIENCIA

Director Regional de Auditoría de Riesgos para Asia Pacífico de Citibank  
Auditor y consultor en:  
ING, en Ámsterdam – Países Bajos  
Deutsche Bank, Citibank y en Barclays Bank en Londres – Reino Unido.  
Accenture, en México D.F.

# La CADE Ejecutivos en Paracas

La Universidad del Pacífico en un evento para el análisis, debate, exposición de ideas, el intercambio de experiencias y búsqueda de soluciones para el país.

La Universidad del Pacífico fue la única casa de estudios presente con un espacio propio para los egresados y asistentes en la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE 2022), el foro empresarial más importante del país, que realizó en Paracas su 60 edición bajo el lema "El Perú en emergencia, los peruanos en acción".

Para la ocasión, la UP dispuso de una sala VIP especialmente acondicionada para recibir a nuestros egresados, seguir en pantalla gigante las exposiciones de los conferenciantes y disfrutar de un café premium. Entre otros, se dieron una vuelta por las cómodas instalaciones, el presidente del Banco Central de Reserva del Perú, Julio Velarde Flores, egresado y profesor de nuestra casa de estudios, y Mariela García Figari de Fabbri, gerente general de Ferreycorp y miembro del Consejo Consultivo de algunas facultades y maestrías de la UP.

En el segundo día del evento, alrededor de una treintena de egresados de la UP –la directora de Enel, Refinería La Pampilla, Pesquera Diamante, Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), Skotiabank Perú, Elena Conterno; el CEO de Intercorp, ex presidente ejecutivo de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston y exministro de Economía y Finanzas, Fernando Zavala; el ejecutivo de Relaciones Gubernamentales y Comunicaciones de Shell Perú, ex director general de Estudios Económicos y Sociales del MEF, y ex vicepresidente de Indecopi, Edgar Zamalloa; el presidente ejecutivo de Ipsos Perú, Alfredo Torres; el CEO de SURA Asset Management en Perú y de AFP Integra, Aldo Ferrini, entre otros– posaron para una foto colectiva, recibieron un pin conmemorativo del sexagésimo aniversario del evento que los reunió y un obsequio de parte de la universidad.

Asimismo, en el lugar fueron entrevistados para nuestro *media partner*, los egresados Paola del Carpio, coordinadora de investigación de la Red de Estudios para el Desarrollo y egresada de Economía de la UP; Vasco Masías, presidente del grupo Alimenta y egresado de Administración de la UP; Felipe Valencia Dongo, presidente de CADE 2022 y egresado de Economía de la UP; Stefan Reich, director del Centro de Liderazgo de la Universidad del Pacífico – Lídera UP y socio principal de CLA Consulting. Además, nos acompañó Arturo Marín, egresado de la UP y fundador de Don Salazar, emprendimiento que busca enaltecer la caficultura peruana e impulsar el desarrollo de la industria cafetalera. ■



Equipo de Alumni UP y exalumnos UP en CADE Ejecutivos 2022.



Presidente del BCRP, Julio Velarde Flores, egresado y profesor de la UP.



Exministro de Economía y Finanzas, Fernando Zavala, egresado UP.



Martha Chávez, Vicerrectora Académica de la UP, Franco Bermúdez, de Credicorp Capital, y Giuliana Leguía, Directora de Pacifico Business School.

“  
**AWE ES UN PROGRAMA INCLUSIVO CON PARTICIPANTES QUE PASARON POR SITUACIONES MUY COMPLICADAS, PERO CON LA FUERZA PARA SUPERARLAS**”



Lisa D. Kenna  
 Embajadora de EE.UU. en Perú

**EMPODERAR MUJERES**

La Academia para Mujeres Emprendedoras (AWE, por sus siglas en inglés) es una organización liderada por el gobierno de los Estados Unidos de América que tiene como objetivo empoderar a las mujeres emprendedoras de todo el mundo a través de programas educativos, mentorías, acompañamiento y generación de redes de contacto, con el fin de brindarles los recursos necesarios para iniciar y potenciar sus negocios. En el Perú, los profesores de Emprende UP son los encargados de dar esas capacitaciones y realizar el seguimiento, así como guiar en elaborar, mejorar, potenciar e innovar los modelos y planes de negocio de las becarias.

# Emprendedoras becadas por AWE en Emprende UP

Capital semilla y capacitación para mujeres con discapacidad, víctimas de violencia, inmigrantes, miembros de la comunidad LGBTQ+ y mayores de 50 años.

**E**l pasado 8 de marzo se inició la capacitación de 300 mujeres emprendedoras de ocho regiones del país becadas por AWE (Academy for Women Entrepreneurs). Este es un programa educativo mundial liderado por la Casa Blanca de Estados Unidos que, a través de sus embajadas en todo el mundo y de centros de capacitación o universidades reconocidas y de prestigio en los países donde actúa, busca empoderar a mujeres emprendedoras. En el Perú, el encargo lo tiene el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico – Emprende UP.

Además de la correspondiente certificación del programa, las emprendedoras cuyo desempeño sea sobresaliente en la capacitación recibirán capital semilla (AWE Creativa) o capital de trabajo (AWE Empoderada). Asimismo, los 20 primeros puestos (AWE Creativa) podrán recibir asesorías personalizadas con equipos de alumnos de la Universidad del Pacífico.

Como explicó el director de Emprende UP, Norberto Hosaka, a las emprendedoras del programa en el marco de la Semana Internacional de Emprendimiento 2022 (SIE), organizada por Emprende UP con el apoyo de BID Lab, AWE les proporciona las herramientas necesarias para superar los obstáculos y retos que surgen cuando se inicia un emprendimiento. “Habrás momentos en los que te arrepentirás de haber iniciado este camino y pensarás que hubiera sido mejor trabajar para otros y te desanimarás, pero debes sacar tu fuerza interior para no rendirte y seguir adelante, con resiliencia, energía, creyendo en



Superar los obstáculos que aparecen al inicio de cualquier emprendimiento.

ti, en que eres parte del futuro y desarrollo de la economía del Perú”, aconsejó Hosaka.

En la misma ocasión, la embajadora de EE.UU. en Perú, Lisa D. Kenna, precisó que “AWE es un programa inclusivo con participantes que pasaron por situaciones muy complicadas, pero con la fuerza para superarlas. Mujeres víctimas de violencia, discriminación, migrantes, miembros de la comunidad LGBTQ+, que recibieron capacitación, incluso gracias al lenguaje de señas”.

En Perú ya se han graduado 400 emprendedoras a nivel nacional. El año pasado, 316 de ellas, de 19 regiones del país, participaron del programa 2022. Además, 20 participantes que ocuparon

el primer puesto del grupo AWE Creativa recibieron 10,900 dólares como capital semilla, en tanto que 16 emprendedoras del grupo AWE Empoderada recibieron 31,300 dólares para empezar la implementación de sus planes de trabajo. Esta premiación se llevó a cabo en el marco del Día Internacional de la Mujer Emprendedora de la SIE.

Según Juana Schmidt, coordinadora de Capacitaciones y Proyectos de Emprende UP, el programa 2022 (AWE 3.0) recibió más de 650 postulaciones. Las seleccionadas recibieron 58 horas de capacitación, 203 horas de asesoría personalizada, y 183 becarias concluyeron satisfactoriamente el programa. ■

**“La  
Universidad  
del Pacífico  
me formó para  
afrentar todo  
tipo de retos”**

**Stephanie Cannock  
Administración, 2015**



# Una consultora en Australia

**Stephanie Cannock.** De la oficina en Perú de POSCO International a la sede australiana de Bain & Company, un gran cambio que no fue solo geográfico.

**G**racias a uno de los convenios que la Universidad del Pacífico mantiene con universidades del mundo entero, en 2013 Stephanie tuvo la oportunidad de llevar un curso de cuatro meses en NEOMA Business School, una prestigiosa escuela de negocios con triple acreditación ubicada en Rouen, en el norte de Francia. Se trata de una institución educativa considerada como una de las mejores escuelas de negocios de Europa y del mundo por influyentes medios de comunicación británicos como Financial Times y The Economist. Entonces estudiante de Administración de la UP, Stephanie siguió cursos de formación en Global Management en el campus francés a lo largo de cuatro meses. Ahí no se agotó la experiencia de vivir y competir en un entorno profesional globalizado y multicultural. Más bien, al contrario: fue un momento decisivo. "Ese intercambio me marcó. Me hizo pensar en el enfoque internacional para mi carrera profesional".

Sus primeras prácticas preprofesionales las realizó en Lima. Primero, en el sector financiero, en el banco Santander, y luego en 3M e Inkafarma, desempeñándose en esta última empresa como Analista de Precios en productos de consumo. Estaba enfocada en el desarrollo de estrategias comerciales para liderar el mercado con los precios más bajos, cuando le llegó la oportunidad de trabajar en POSCO International, la compañía comercial más grande de Corea del Sur que comercializa en el mundo una infinita variedad de productos, desde electrodomésticos hasta automóviles, maquinaria industrial e insumos para agricultura, energía y construcción, entre otros.

Únicamente seis personas conformaban el equipo comercial en Perú. Como coordinadora comercial, Stephanie era la única mujer del equipo y la encargada de hacer negocios con las Fuerzas Armadas de Ecuador, Perú y Bolivia. "Vendíamos armas, submarinos de guerra... Mis reuniones de trabajo eran frecuentemente en cuarteles y algunas veces incluso en buques de guerra. Fue una experiencia interesante", recuerda.

**ALUMNI UP (AUP):** Hiciste un MBA en la Escuela de Negocios de Harvard, en Boston, luego postulaste y obtuviste tu actual trabajo en la sede australiana de Bain & Company, compañía de asesoría y servicios empresariales. ¿En qué consiste tu trabajo?

**Stephanie Cannock (SC):** Bain & Company se define como una consultora global que ayuda a los creadores de cambios más ambiciosos del mundo a definir el futuro. Lo que hacemos es brindar un servicio de consultoría, es decir, ayudar a las compañías globales a solucionar problemas. Las compañías nos proponen retos (cómo reducir costos o incrementar ventas, cómo migrar a la digitalización, como crear una nueva línea de negocio, como pensar en una estrategia de acá a diez años para no verse afectados por los disruptores de startups que llegan al mercado) y nosotros les respondemos con soluciones basadas en informaciones de mercado, encuestas, entrevistas con expertos, modelos financieros, análisis de data y demás herramientas.

**AUP:** Suena a trabajo monumental. ¿Cuán exigente y complicado es?

**SC:** Es bastante retador, dado que debes proponer soluciones innovadoras a empresas líderes en una variedad de industrias. La UP al ser exigente, me ayudó a ser más proactiva y disciplinada, lo cual es un gran apoyo para afrontar retos. Recuerdo que, en el último ciclo en la universidad, nuestro proyecto empresarial consistió en armar un novedoso modelo de negocio que habíamos visto con mis amigas en Países Bajos, durante nuestro intercambio europeo. Teníamos que armar el negocio desde cero y sustentar que sea viable. Visitamos los mercados del centro de Lima para ver productos. Nos reunimos y entrevistamos a chefs. Nos rompimos la cabeza buscando reducir costos y mejorar los ingredientes. Varias veces nos quedamos hasta altas horas de la madrugada trabajando en el proyecto, debido a que las cuatro personas de mi equipo estábamos realizando prácticas preprofesionales. Recuerdo que una vez fuimos a un chifa a comprar almuerzo, regresar a hacer una siesta en mi carro, y de ahí volver a clases. La UP me ayudó a buscar esa energía interna que yo tenía, pero que no sabía hasta entonces dónde estaba. ■



Trabaja en la sede australiana de la consultora global Bain & Company.

## HOJA DE VIDA

### NOMBRE

Stephanie Cannock

### FORMACIÓN

MBA en la Escuela de Negocios de Harvard, en Boston, EE.UU.  
Administración en la Universidad del Pacífico.  
Intercambio estudiantil en NEOMA Business School, en Rouen, Francia.

### EXPERIENCIA

Consultora en Bain & Company.  
Pasantía en Boston Consulting Group (BCG).  
Trading Coordinator en POSCO International Corp.  
Analista de Precios en Inkafarma.  
Prácticas en 3M.  
Prácticas en el Banco Santander.



*Donando un sol diario (360 soles anuales) se logra que una persona se alimente correctamente durante todo un año.*

# La receta de la solidaridad

**“Un sol con proteína”.** En Pamplona Alta, una iniciativa alimentaria consigue que “donando lo mínimo, un menú se hace máximo”.

**L**a situación alimentaria que se vivió durante la emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19, una de cuyas dramáticas medidas fue el confinamiento obligatorio que impedía salir a trabajar, movilizó a numerosos ciudadanos, quienes impulsaron o se sumaron a diversas iniciativas para poner su granito de arena.

Uno de ellos fue Emilio Pérez de Armas, egresado de la carrera de Administración, 1997, profesor de Gestión Estratégica Comercial, Métrica y

Ética y Marketing en nuestra universidad. “Yo andaba ayudando a los jesuitas a tratar de apoyar a los programas de Ollas Comunes con los que se alimenta la población con menos recursos de Pamplona Alta, San Juan de Miraflores. Salían noticias terribles que la gente estaba muriendo de hambre y comiendo animales domésticos”. Emilio pensaba al mismo tiempo en alguna idea sencilla para animar a donar alimentos para estas ollas y no tener miedo de que su donación sea en vano. Partió de





### ¿Y CÓMO LO HACEN?

La piedra de toque del proyecto es la logística, la cual ya está armada y por eso podemos lograr el impacto que tenemos dado que esos costos ya están cubiertos. Por otro lado, "Buscamos variedad y oferta: compramos lo que tenga mejor precio ese día: mondongo, hígado, bofe, sangrecita, huevos, pescado, pollo (aunque suele estar muy caro), etc.", explica Emilio. Las ollas comunes funcionan así: El Estado, gobiernos locales o particulares organizados les donan los ingredientes principales (arroz, menestras, aceite...) y luego, las ollas preparan y cobran a los comensales un precio social de un sol o sol cincuenta (a veces más), dependiendo del menú. La idea de esta iniciativa es agregar ingredientes para hacer que dichas raciones se potencian y sean más nutritivas. "Si solamente el 9% de los peruanos (poco más de tres millones de ciudadanos) donara un sol diario, se acabaría la anemia y la desnutrición", remarca Emilio.

habitantes en situación de pobreza tienen acceso regular a otros tipos de proteínas (pollo, res y pescado), aunque en menor medida. En cambio, los pobres extremos no tienen la menor posibilidad de hacerlo. Según estimaciones del INEI, en 2021, el 25.9% de la población peruana se encontraba en situación de pobreza monetaria (8.5 millones de personas) y el 4.1%, en pobreza extrema (1.3 millones).

En la iniciativa 'Un sol con proteína' participa un grupo de nueve personas, entre laicos y religiosas, que se conoció haciendo ayuda social. Las religiosas hacen el trabajo de campo, hablan con las dirigentes de las ollas y compran los insumos.

"La gente dona porque cree en el proyecto y porque sabe que todo es transparente. Cada vez que las dirigentes de las ollas hacen las compras, las monjas supervisan las mismas y su entrega. Luego se publican las boletas y se divulgan los videos en las redes. Todos los miércoles nos juntamos a las 8:00 a.m. y los donantes pueden entrar a la reunión de Meet, tienen el enlace, y averiguar cualquier inquietud. Así tienen la información en tiempo real de cuantas donaciones vamos teniendo y cuantas bocas van comiendo. Transparencia es eficiencia", concluye Emilio. ■

lo básico: Un país que no come bien, está condenado al subdesarrollo, y la proteína es fundamental en una buena alimentación. En efecto, la proteína es básica en la nutrición y en el desarrollo del cerebro; así que hacía falta añadir proteína animal a los menús de las ollas comunes, que básicamente están constituidos de arroz y menestras. Puesto que estas organizaciones sociales ya estaban montadas, concluyó que lo que hacía falta era encontrar la manera de captar donaciones.

El proyecto cuenta con la colaboración de un grupo de monjas de la congregación religiosa ca-

tólica Misioneros Combonianos del Corazón de Jesús "que son bien pies en tierra, unos tremendos tractores misioneros". Ayuda la conexión que existe entre las parroquias y las iglesias que asisten a las ollas comunes: "Ya hay todo un sistema de credibilidad", apunta. Si la iniciativa escala, automáticamente se conectaría con Cáritas, que tiene impacto en todo el Perú, prevé. "Existen los contactos y la disposición", dice. Comenzaron en junio de 2021 y han logrado potenciar más de 104 mil raciones a la fecha.

La población objetivo del proyecto es la de extrema pobreza, porque se sabe que los



Emilio Pérez de Armas y el equipo de "Un sol con proteína".

**“**  
**LAS FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA TIENEN POCAS POSIBILIDADES DE INCLUIR PROTEÍNAS ANIMALES EN SU ALIMENTACIÓN SEMANAL**  
**”**

.....  
Información y consultas en  
web: [unsolconproteina.org](http://unsolconproteina.org)

A portrait of Gianmarco Calvo, a middle-aged man with glasses, wearing a white long-sleeved shirt and khaki pants. He is standing outdoors, leaning on a railing, with a blurred green background. The text is positioned in the upper right corner of the image.

**“Los niveles de rigurosidad teórica de los cursos de la UP me pusieron en ventaja frente a estudiantes de otras universidades del mundo”**

**Gianmarco Calvo**  
Economía, 1996

# Financiero en Suiza

**Gianmarco Calvo.** Dio el salto, de asociado junior en Novartis a Director Financiero (CFO) para Europa.

**I**ngresó a estudiar Economía en la Universidad del Pacífico en 1991, un año después del severo shock económico puesto en marcha para contener la hiperinflación acrecentada a velocidad de vértigo en el quinquenio precedente. “Un lunes sucedió que, con el dinero que mis padres me habían dado para la movilidad y la alimentación de toda la semana, solamente pude comprar un paquete de galletas”, recuerda Gianmarco en una anécdota que resume aquellos tiempos.

El hecho es que cuando empezó sus estudios en la universidad, la economía estaba dramáticamente presente y en toda su dimensión. Para un joven ávido de conocimiento, eso tenía al menos un lado bueno: “las distintas teorías que aprendíamos en clases”, recuerda, “se manifestaban todos los días frente a nuestros ojos en forma de hechos concretos que impactaban nuestras vidas”.

Sus prácticas preprofesionales las realizó durante su último año de estudios, en 1996; primero, en el área de Tesorería de Cervecería Backus & Johnston y luego en el Grupo Apoyo, como periodista de las publicaciones Semana Económica y Perú Económico, donde continuó trabajando tres años después de graduarse de la UP. Los tiempos estaban cambiando. Tras el periodo de recesión, el motor de la economía empezaba a echarse andar con nuevas reglas, llegaban grandes inversiones y aumentaba el empleo. Su quehacer periodístico le permitió conocer este crecimiento de primera mano, a partir del contacto directo con los principales líderes de negocios de la época y la oportunidad de estar presente en eventos como la CADE.

En el año 1999 Gianmarco tenía 25 años y decidió cambiar de rumbo. Dejó su empleo en Apoyo para, aprovechando que su esposa se había ganado una Beca Fulbright en EE.UU., postular a una maestría en la Universidad de Pittsburgh, en Pensilvania. Esto es, la casa de estudios en la que era profesor Folke Kafka, ex-profesor de la UP y autor del libro Teoría Económica, el cual usaba como texto principal en los cursos de Economía I y Economía II en la UP.

**ALUMNI UP (AUP): ¿Qué diferencia en contraste entre el pregrado de la Universidad del Pacífico y la maestría en la Universidad de Pittsburgh?**

**Gianmarco Calvo (GC):** Algunos cursos de la UP, como por ejemplo Econometría I y II, eran muy matemáticos y técnicos, llegando a altos niveles de rigurosidad y profundidad

teórica que, siento, me ponían en ventaja frente a estudiantes de otras universidades del mundo. Mi MBA en EE.UU. fue un excelente complemento a esas clases, porque se basaba en el estudio de casos reales, era más práctico y orientado a cómo aplicar los conceptos teóricos a la vida real.

**AUP: ¿Cómo llegaste a Novartis, la multinacional de la industria farmacéutica y biotecnológica con sede en Basilea (Suiza) en la que hoy te desempeñas como CFO para Europa?**

**GC:** A través de la Bolsa de Trabajo de la Universidad de Pittsburgh. Eran los inicios de las páginas web para buscar oportunidades de empleo en EE.UU., Latinoamérica o Europa. Novartis me convocó a una entrevista en una feria de trabajos en Bélgica, a la que tenía que ir por mi cuenta: conseguí un vuelo barato, me alojé en un hostel de mochileros, me puse traje y corbata, y fui a la entrevista hecho un manojo de nervios; no solamente por el reto profesional y la magnitud de la empresa que me estaba convocando, sino también porque para pagar mi maestría había adquirido una deuda importante.



Industria farmacéutica.

## HOJA DE VIDA

### NOMBRE

Gianmarco Calvo

### FORMACIÓN

MBA en la Universidad de Pittsburgh.  
Economía en la Universidad del Pacífico.

### EXPERIENCIA

Chief Financial Officer (CFO) para Europa en Novartis.  
CFO Global de la división de Oncología en Novartis.  
Periodista financiero en Apoyo.  
Practicante de Finanzas en Backus.

La oportunidad que ofrecía Novartis era la de integrarse a un programa de desarrollo acelerado en finanzas que buscaba congrega jóvenes talentos de diversas culturas que hicieran carrera a largo plazo en la empresa, empezando en la casa matriz en Suiza y luego, rotando a un par de posiciones en otros países con cada vez mayor responsabilidad hasta acceder a puestos de liderazgo en el área de finanzas de la empresa a nivel global. Pero no lo contrataron inmediatamente. Unos días después, lo contactaron y, tras decirle que les había gustado su perfil, lo invitaron a Suiza, esta vez por cuenta de la empresa. Siguió ocho entrevistas y un examen. Uno de los funcionarios que lo entrevistó hablaba castellano y había leído artículos escritos por Gianmarco en las publicaciones de Apoyo para preparar la entrevista. Una de las cosas que llamó la atención de Gianmarco fue que el Director Financiero (CFO) Global de Novartis, un suizo, supiera mucho de política y actualidad peruana.

En 2003, tras casi dos años en Basilea (Suiza), Gianmarco fue llamado para su siguiente rotación en Milán (Italia), pasando luego por Boston (EE.UU.) y Estambul (Turquía), para volver nuevamente a Basilea en 2017. Desde entonces ha continuado asumiendo diversos roles de alta responsabilidad, incluyendo desempeñarse como CFO Global de lo que fue la división de Oncología, hasta llegar a su cargo actual como CFO de Novartis Europa, la empresa farmacéutica más grande de Europa en términos de ventas totales.

**AUP: ¿Novartis no desarrolló alguna vacuna para el COVID-19?**

**GC:** No directamente, aunque contribuimos con algunos aspectos del proceso productivo de las vacunas que se lanzaron. En marzo de 2015 Novartis vende por razones estratégicas su división de vacunas, donde yo trabajé por 8 años. Este negocio incluía uno de los programas de desarrollo de vacunas RNA más avanzado del mercado en ese momento. Hoy se sabe que ese tipo de vacunas fue el que más éxito tuvo para combatir el COVID.

**AUP: Participaste activamente en aquella operación. ¿A cuánto ascendió la venta?**

**GC:** Fue una operación de venta en tres partes por un monto total que se acercó a los 10 mil millones de dólares. Fue increíble ver cómo se trabaja en operaciones de este tipo en lugares como Nueva York y en Londres. El nivel de responsabilidad, adrenalina y estrés fue altísimo. Yo era el responsable de proveer la información que requerían los compradores y absolver todas sus preguntas, algunas de ellas, obviamente, destinadas a impactar la valorización final de la operación. Una oportunidad profesional única. Lo que aprendí y lo que viví en esos años, creo que no tiene precio. ■



**130**

conferencistas internacionales.

**761**

estudiantes **UP** en programas de intercambio.

# LA UP EN EL MUNDO

.....

## INTERNACIONALIZACIÓN

.....

**ACUERDOS - CONVENIOS - INTERCAMBIOS**

### **El mapamundi UP**

- La Universidad del Pacífico tiene acuerdos con las mejores universidades del mundo.
- Los alumnos de la UP tienen la oportunidad de viajar a diferentes países para estudiar, trabajar como becarios o visitar empresas de gran prestigio.
- Cada semestre la UP recibe a cientos de estudiantes extranjeros para tomar cursos en el campus.

A stylized world map composed of a low-poly, geometric pattern of triangles in various shades of gray. Three dark blue circular callouts are overlaid on the map, each containing a white number and text. The largest callout is in the upper left, the medium one is in the lower right, and the smallest one is in the lower left.

# 160

acuerdos  
firmados con  
instituciones del  
mundo.

# 77

convenios con  
universidades  
**AACSB.**

# 130

seminarios  
internacionales.

## Internacionalización en números

- Más de **160** acuerdos firmados con instituciones de todo el mundo.
- **153** convenios bilaterales vigentes con universidades extranjeras.
- **37** convenios con universidades triple corona.
- **77** convenios con universidades acreditadas por **AACSB.**
- **39** es el número de países con los que la UP tiene convenios.
- **1,141** estudiantes de universidades socias formaron parte del programa de intercambio UP entre **2017** y **2022.**
- **761** estudiantes de la UP participaron del programa de intercambio entre **2017** y **2022.**

## La Semana Internacional

Es un evento académico organizado por la Dirección de Relaciones Internacionales con el objetivo de complementar la formación de sus estudiantes de pregrado y egresados a través de seminarios impartidos por destacados conferencistas internacionales de prestigiosas universidades e instituciones a nivel mundial.

- Más de **3,200** estudiantes y exalumnos se matricularon entre **2017** y **2022.**
- **130** seminarios dictados por igual número de conferencistas extranjeros fueron ofrecidos en el campus de la universidad durante la Semana Internacional entre **2017** y **2022.**

# Aulas globales

Diversas modalidades de experiencias de internacionalización al alcance de los estudiantes de la UP

**E**n un entorno donde la globalización es una realidad sólida como una roca y es posible profundizar los conocimientos en otras realidades o eventualmente acceder a oportunidades en el mercado laboral siempre y cuando se cumplan ciertos estándares de calidad educativa y experiencia, nuestra universidad promueve entre los estudiantes la exposición a experiencias de carácter internacional con la finalidad de reforzar en ellos las competencias Sello UP. Asimismo, desarrollar las destrezas necesarias para desempeñarse en un entorno global.

Según cifras de la Unesco, en la actualidad el número de estudiantes con movilidad internacional en la enseñanza superior ha crecido de manera significativa, pasando de 300 mil en 1963 a 2 millones en 2000 y hasta 6 millones en 2019. Esta cifra representa solo el 2.6% del total de la población estudiantil mundial. La UP es parte de esa avanzada.

En ese sentido, nuestra universidad, ofrece las siguientes modalidades de experiencias de internacionalización, las que están a cargo de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) y Facultades, sobre la base de los más de 160 convenios vigentes a 2022 con instituciones de todo el mundo de 39 países, de los cuales 37 (25%) son con universidades "triple corona" y 77 (44%) con universidades acreditadas por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), que hacen posible que nuestros alumnos viajen a diferentes países para estudiar, trabajar como becarios o visitar empresas de gran prestigio:

**Doble grado internacional**

Se obtiene a través de un programa que ofrece la UP de manera conjunta



“

**NUESTRA  
UNIVERSIDAD  
PROMUEVE ENTRE  
LOS ESTUDIANTES  
LA EXPOSICIÓN  
A EXPERIENCIAS  
DE CARÁCTER  
INTERNACIONAL”**

con alguna universidad internacional que permite al estudiante acceder a grados académicos en ambas instituciones.

**Programas de intercambio de estudiantes**

Con una duración usual de un semestre, tienen como objetivo fomentar

la movilidad de los estudiantes y de los egresados.

Desde 2017 hasta 2022, más de 761 estudiantes de la UP han asistido a una universidad en el exterior, sumando 95 los correspondientes a 2022. Los países de destino de estos estudiantes han sido principalmente Francia (23%), Países Bajos (18%) y España (9%), si bien en total han sido una treintena de países, en los cuales también se cuentan Bélgica, Portugal, Austria, Italia, Canadá, y también Dinamarca, Australia, Colombia, entre otros.

De otro lado, en el mismo período, más de 1,141 estudiantes de universidades socias han participado en este intercambio provenientes de más de 30 países de América, Europa, Asia y Oceanía, 110 de los cuales corresponden al año pasado, enriqueciendo y ampliando el horizonte de sus pares locales con su presencia en las aulas de la UP y fuera de ellas. El grupo más

numeroso ha sido de estudiantes de Francia, Países Bajos, pero también de Alemania, Chile, España, Canadá, Tailandia, además de otros.

No son éstas las únicas experiencias de internacionalización que impulsa la UP. Además promueve **viajes de estudio** oficiales, con una duración mínima de cinco días, con el objetivo de proporcionar a los estudiantes una perspectiva global sobre la forma de hacer negocios, las diferencias culturales y el entorno en los países de destino. En tal sentido, durante el viaje se programa la participación de los estudiantes en clases magistrales, visitas empresariales y visitas culturales, que en conjunto muestran la manera de hacer negocios en el destino visitado.

Entre 2021 y 2022, se han realizado misiones de estudio de posgrado a Esade (Barcelona, España), Georgetown University (Washington D.C. EE.UU.) y Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona, España), habiendo participado 108 estudiantes en 2021 y 673 en 2022.

Otra experiencia son las **competencias internacionales**, consideradas así las propuestas académicas con formato competitivo en las que la participación de los estudiantes en condición de representantes de nuestra universidad ante instituciones extranjeras.

También es considerada parte de las experiencias internacionales la participación en la **Semana Internacional**, que como es sabido, son seminarios dictados por reconocidos expositores internacionales afiliados a una institución extranjera, a través de la cual se busca contribuir al desarrollo académico de

los participantes fortaleciendo sus competencias. Los seminarios son ofrecidos en los horarios definidos por nuestra universidad con una duración de 16 y 32 horas académicas.

Desde el inicio de la Semana Internacional, en 2017, hasta 2022 se ha ofrecido 130 seminarios, de los cuales 52 fueron dictados en castellano y 80 en inglés, habiendo participado en total 3,007 estudiantes. El número de participantes en este evento académico organizado por la Dirección de Relaciones Internacionales de la UP con el objetivo de complementar la formación de sus estudiantes y egresados a través de seminarios impartidos por destacados conferencistas internacionales de prestigiosas universidades e instituciones a nivel mundial se ha venido incrementando sostenidamente, pasando de 226 en el primero a 778 en el último año. En total, más de 3,200 estudiantes de pregrado y exalumnos se matricularon entre 2017 y 2022

Tanto como la diversidad de temas abordados es el origen de los expositores que fueron de 25 países, incluido el Perú, del Norte y Sur de América, Europa y Asia. El mayor número de expositores ha sido originario de Francia, España, Estados Unidos, Chile, Canadá y Colombia, pero también los ha habido de Argentina, Reino Unido, Alemania, Brasil, Corea, Eslovenia, Japón, México, entre otros. En total, los expositores sumaron 130 desde 2017 hasta 2022.

Finalmente, las **prácticas preprofesionales** realizadas en el extranjero en una institución reconocida internacionalmente también califican como experiencia de internacionalización. ■

## A TENER EN CUENTA

### Sobre inscripciones y acreditaciones

Debe considerarse que cada experiencia cuenta con su propio sistema de inscripción y reconocimiento del crédito internacional. La ORI difunde la oferta a través de diversos canales con la debida anticipación para garantizar así que todos los alumnos tengan la posibilidad de beneficiarse de la oferta internacional de la UP.

## Testimonios

Ex alumnos UP trabajando en el extranjero



**MARTÍN GALLARDO**  
Derecho, 2016  
Cónsul Adjunto en la Embajada del Perú en Washington.

### Washington DC.

"La UP me enseñó a confiar en mis habilidades y a ser resiliente ante la adversidad. Fue ahí que me preparé para afrontar cualquier reto personal y profesional, aprendí a no rendirme y descubrí que, con mucho esfuerzo, uno puede llegar a donde se lo proponga".



**MAGGIE ESCOBEDO**  
Ingeniería Empresarial, 2015  
Co-Founder de Pepper Studio  
Product Design Lead en Passion.oi

### Estados Unidos.

"Siendo estudiante de la UP representé a la universidad en una competencia global, realicé un intercambio estudiantil en Alemania y participé en eventos internacionales, los cuales me ayudaron a crecer personal y profesionalmente, y a encontrar el mejor camino para cumplir mis metas".



**SERGIO ROMERO**  
Administración, 2013  
Project Manager de copacking y exportaciones de COPEXPO (Grupo Ágora).

### Barcelona, España.

"La UP me ha dado las herramientas necesarias para poder desenvolverme profesionalmente en un mundo altamente competitivo. Pero se tiene que seguir aprendiendo, pues vivimos en un mundo de cambios continuos y en un entorno sumamente volátil. Los avances en tecnología y las nuevas herramientas que van surgiendo, son claves para enfrentar esta nueva coyuntura".



**GRETTA LEÓN**  
Contabilidad, 2019  
Especialista en el  
área de Investment  
and Financial Crime  
Compliance en  
Credit Suisse

**Varsovia, Polonia.**

"Imagínense profesores muy calificados que fomenten el diálogo y el debate de ideas y que, además, no se cansen de recordar a sus alumnos que 'podemos alcanzar todo lo que nos proponamos'. Escuchar esto en cada clase y por cinco años tuvo un tremendo impacto en mi autoconfianza y me anima hasta hoy a tomar retos fuera de mi zona de confort".



**KARL TRASMONTE**  
Contabilidad, 2002  
Global Financial  
Planning and Analysis  
Senior Manager en  
Newmont Mining  
Corporation

**Miami, Florida, Estados Unidos.**

"El intercambio estudiantil en Maastricht, Países Bajos, que realicé siendo estudiante de la UP, cambió por completo el enfoque de mis metas personales y profesionales. Me abrió los ojos hacia el mundo y me animó a seguir estudios en España, Francia y Australia para potenciar mi perfil profesional y poder competir globalmente".



**HIROSHI ROMÁN**  
Negocios  
Internacionales, 2019  
Consultor en PoE  
Advisory London

**Madrid, España.**

"A los actuales estudiantes les aconsejaría que no le teman a los momentos de incertidumbre y frustración que se pueden presentar en el camino. Que tengan humildad para aprender, paciencia y resiliencia, en el sentido de que adopten una actitud positiva frente a la adversidad".



**JUAN JOSÉ CARRIÓN**  
Marketing, 2017  
Senior Customer  
Success Executive en  
NielsenIQ

**Santiago de Chile, Chile.**

"La UP me brindó a través de sus clases, eventos y actividades extracurriculares una formación sólida e integral para entender el mundo de los negocios y enfrentar con éxito los desafíos profesionales que se presenten, tanto dentro como fuera del país".



**VERÓNICA DÍAZ**  
Economía, 2016  
Presidenta de la  
Asociación de  
Peruanos en Harvard  
y estudiante de  
Maestría en la  
Harvard Kennedy  
School

**Boston, Estados Unidos.**

"La UP me dio una excelente base para asumir retos internacionales. De hecho, no hubiera escogido mi camino en Desarrollo Internacional si no hubiera sido por mis profesores y otros exalumnos que me ayudaron a descubrir mi pasión por la gestión pública y me motivaron a asumir mis primeros retos laborales".



**CARLOS CORNEJO**  
Ingeniería de la  
Información, 2019  
Especialista en  
Operaciones de  
Transporte en  
Amazon.

**Praga, República Checa.**

"La UP me ayudó a desarrollar análisis, trabajar bajo presión, adaptarme a nuevos entornos y tener curiosidad por seguir aprendiendo. En el entorno corporativo en el que me desenvuelvo, esas habilidades me resultan muy útiles a la hora de ejecutar proyectos y tomar decisiones en corto tiempo".



**ALEXIS YONG**  
Economía, 2009/  
Maestría en Economía,  
2012 Investigador  
Postdoctoral en  
Sostenibilidad y Clima  
en IESE Business  
School

**Madrid, España.**

"Valoro el amor por el conocimiento y la curiosidad académica que nos inculcaban en las aulas de la UP. Los profesores siempre nos animaban a investigar y explorar hasta que no quedara piedra sin levantar. Y es que un espíritu alerta siempre tiene más preguntas que respuestas".



**JOSÉ ESPÓSITO**  
Administración, 2020  
Director de Ventas  
en Neddux

**Madrid, España.**

"He trabajado con profesionales de más de 30 países y he comprobado que un alumni UP no tiene nada que envidiar a los egresados de las más prestigiosas universidades del mundo. Eso salta a la vista: cientos de exalumnos de la UP hoy tienen puestos de liderazgo en las más importantes compañías nacionales e internacionales".



**GISELE LEON**  
Economía, 2014  
Consultora en  
Whiteshield

**Dubái, Emiratos Árabes Unidos.**

"La UP provee a sus alumnos de todas las herramientas para que se desarrollen profesionalmente a nivel mundial. A mí me abrió muchas puertas en forma de oportunidades académicas y laborales. Y me ha permitido trabajar en resolver problemas de políticas públicas con gente brillante de otras partes del mundo".



# Premio al talento

La UP entregó 23 becas del fondo "Líderes con Propósito para el Mundo".

El 14 de marzo se realizó la ceremonia de entrega de reconocimientos del fondo de becas "Líderes con Propósito para el Mundo", que tiene como objetivo impulsar y desarrollar el talento peruano, a partir de la generación de oportunidades de accesibilidad y continuidad de educación superior en niveles de excelencia, con la finalidad de generar cambios positivos para el Perú y el mundo.

El fondo de becas nace en el marco del 60 aniversario de nuestra casa de estudios, apoyado e inspirado en las becas semilla que brindaron nuestros exalumnos a través del Patronato UP en época de pandemia; así como iniciativas conjuntas con la Asociación de Egresados - AGEUP.

En esta ocasión, se entregaron ocho becas para estudiantes que inician sus estudios universitarios y 15 becas para estudiantes que se encuentran en sus últimos años de estudio; todos pertenecientes a las facultades de Ciencias Empresariales, Economía y Finanzas, Derecho e Ingeniería. Asimismo, se realizó el nombramiento de embajadores del fondo de becas a 19 exbeneficiarios, quienes son hoy egresados de la UP.

Los becarios obtienen un financiamiento del 100% de gastos académicos (pensión mensual y pago de matrícula de cada ciclo) durante todos sus estudios en la Universidad del Pacífico. Además pueden participar del programa de honor que brinda acompañamiento psicológico, un acelerador de liderazgo y la participación en semilleros de emprendimiento, gestión pública e investigación. También tienen la opción de sumarse a la Red de Talento UP, que incluye mentoring con egresados destacados, como gerentes, directores y CEO.

Durante 2023, el fondo tiene como meta recaudar medio millón de soles, para brindar un mayor número de becas que puedan beneficiar a muchos más estudiantes para el periodo 2024, lo cual se hará realidad gracias al altruismo y generosidad de nuestros exalumnos, autoridades, profesores, estudiantes, trabajadores UP, organizaciones cercanas y comunidad en general, quienes creen y apuestan por las nuevas generaciones de líderes con propósito para el mundo de la Universidad del Pacífico. ■



Nuestros benefactores comparten con nosotros la idea del poder transformador de la educación en los jóvenes peruanos.

Al evento asistieron becarios, exbecarios egresados, padres de familia, benefactores, exalumnos, estudiantes, directores de colegios, empleadores y autoridades de la UP.



Carla Macedo, egresada de Ingeniería Empresarial 2022 y ex becaria del Fondo de Becas.



**“La UP me enseñó  
otra forma de  
competencia: no se  
trataba de ganar a  
los otros, sino de  
mejorar y superarme  
a mí mismo”**

**Manuel Bryce  
Economía, 2016  
Máster en Economía, 2018**

# New York, New York

**Manuel Bryce.** Asociado de Banca de Inversión en Goldman Sachs, repasa los múltiples aprendizajes de sus años universitarios.

**M**anuel confiesa que al ingresar a la Universidad del Pacífico sufrió una pequeña decepción. Sucede que en sus años escolares en el colegio Markham había sido un destacado alumno cuya nota promedio (18) lo ubicaba en el tercio superior. Además, el ser jugador titular indiscutible en la selección de fútbol del colegio sumaba motivos para la admiración de sus compañeros, y también para la vanidad adolescente.

Pero en los primeros tiempos, siguiendo la carrera de Economía en la UP, sufrió un revés: su nota promedio fue 12. El nivel de los cursos era elevado y, también, había muchos estudiantes, provenientes de diversos colegios y realidades, con habilidades y talento más desarrollados. El contraste con su experiencia escolar previa tuvo, no obstante, un efecto deseable: incentivó en él el cultivo de la humildad al tiempo que el del espíritu competitivo. “Me di cuenta que la Universidad del Pacífico, con las herramientas teóricas de tan alto nivel y la enseñanza no solo cognitivas sino de vida de tan buenos profesores, me enseñaba otra forma de competencia: no se trataba de ganar a los otros, sino de mejorar y superarme a mí mismo”, reflexiona.

Otra de las cosas que aprendió en su alma mater fue a desarrollar amistad con sus profesores. Cuando no entendía bien algo de un curso, buscaba al profesor en la cafetería o en su oficina y se ponía a charlar sobre temas de economía. Así se iba nivelando. Fue así como, faltándole un semestre para terminar su carrera, consiguió su primer trabajo: Gustavo Yamada, profesor de Economía, le envió su currículum a Marcos Quiroz, CEO de EFIC Partners, una boutique de banca de inversión con sede en Lima. Éste lo entrevistó y le ofreció la oportunidad de empezar a trabajar como analista a tiempo completo en la empresa.

**ALUMNI UP (AUP): Como parte de tu experiencia internacional en la UP, en 2015 hiciste un curso de verano en The London School of Economics and Political Science, y en 2016 participaste en el CFA Institute Research Challenge, la competencia global anual que brinda a los estudiantes universitarios tutoría práctica**

**y capacitación intensiva en análisis financiero. ¿Qué significaron para ti esas experiencias?**

**MANUEL BRYCE (MB):** En esta última ocasión aproveché mi estadía en Chicago para apuntalar mi tesis, que tenía como asesor al profesor Diego Winkelried (jefe del Departamento Académico de Finanzas de la UP). Como mi tesis era sobre los modelos de Equilibrio General Dinámico Estocástico (DSGE, por sus siglas en inglés), que tienen como objetivo describir el comportamiento de la economía en su conjunto mediante el análisis de la interacción de muchas de las decisiones microeconómicas, le escribí un correo al profesor Harald Uhlig, el macroeconomista alemán y eminencia mundial en el tema, que entonces era profesor de la Universidad de Chicago. Como la cosa más natural me dijo que lo visitara en su oficina y me ayudó dando algunas pinceladas que ayudaron a darle forma y contundencia a mi trabajo.

**AUP: Te desempeñas como Asociado de Banca de Inversión Goldman Sachs, cubriendo además el tema de recursos naturales a nivel. ¿Cómo resumes tu trabajo actual?**

**MB:** Trabajo de lunes a viernes y los domingos. Sucede que con varias transacciones muy sensibles alrededor del mundo los clientes están pendientes y muy activos. Quieren saber cómo van sus procesos y te piden que analices esto y el otro, y uno tiene que estar siempre alerta y responder. Veo con mis jefes estrategia a seguir con el cliente, a veces tengo que hacer presentaciones y bastantes modelos financieros.

**AUP: Trabajo de oficina.**

**MB:** Y también fuera de ella. Por ejemplo, la semana pasada me tocó estar de viaje acompañando durante una semana a unos inversionistas que querían ver unos activos en Norteamérica, que estamos vendiendo. En el mundo financiero de Nueva York empiezas a las 9 a.m. y te puedes quedar trabajando tranquilamente hasta las 2 de la mañana. Y, sabes, creo que la dedicación, la paciencia y la resiliencia fueron otras de las cosas que aprendí en la universidad. La UP ayuda, digamos, a que uno tenga un soft landing en el paso de los estudios al trabajo en cualquier parte del mundo. Hay mucha gente que sale de otras universidades y le cuesta un poco más. ■



Oficinas de Goldman Sachs en Nueva York.

## HOJA DE VIDA

### NOMBRE

Manuel Bryce

### FORMACIÓN

Máster en Economía en la Universidad del Pacífico. Economía en la Universidad del Pacífico. The London School of Economics and Political Science (LSE) Summer School, EC321 Money & Banking Course.

### EXPERIENCIA

Asociado de Banca de Inversión en Goldman Sachs. Analista de Capital Privado en Enfoca. Analista de Banca de Inversión en EFIC Partners.



# Al servicio del cumplimiento y la integridad

**EY Perú.** Sobre la importancia de trabajar en una potente marca empleadora y la formación profesional recibida.

ESCRIBE: ARACELI SUÁREZ DULANTO

**T**rabajar en EY Perú representa una experiencia excepcional. Desde los programas de formación hasta las constantes oportunidades de crecimiento, EY tiene un ambiente en donde se aprende a desarrollar habilidades de liderazgo que durarán para toda la vida.

EY es una firma global de servicios profesionales que está presente en más de 150 países y con más de 700 oficinas alrededor del mundo. En Perú tiene 62 años de presencia y actualmente contamos con más de 2,000 profesionales que trabajan día a día para alcanzar nuestro propósito de "construir un mejor mundo de negocios".

La firma se encuentra posicionada entre las 10 empresas más sólidas del mundo. Este reconocimiento refleja cómo construimos continuamente un mejor mundo laboral y muestra el impacto que generamos en el mercado y en la sociedad.

## **Para una toma de decisiones informada**

Hoy en día, EY cuenta con cinco líneas de servicio: Auditoría, Consultoría, Consultoría para la Industria Financiera, Impuestos, y Estrategia y Transacciones. Cada una de ellas cuenta con una variedad de sublíneas de servicio, entre las cuales se encuentra Riesgos de Integridad.

Esta área cuenta con profesionales de cumplimiento y de tecnología, cuyo objetivo es proteger la reputación corporativa de las empresas. Para ello, se brinda una respuesta ágil frente a casos de presunto fraude o comportamientos ilícitos, así como asistencia en la prevención y detección de conductas indebidas.

Mediante el uso de tecnologías avanzadas, como el análisis predictivo, aprendizaje automático, ciberseguridad y soluciones digitales se recopila información que les permite identificar brechas o anomalías. Así, asesoramos y ayudamos a las organizaciones a alcanzar su máximo potencial, tomando decisiones de manera informada.

## **Áreas atractivas para la comunidad UP**

La formación de los alumnos de la Universidad del Pacífico encaja muy bien con el perfil del profesional EY: excelencia técnica, dominio de idiomas y herramientas tecnológicas, habilidades blandas como el liderazgo y capacidad de innovación; y un sentido de propósito, ética y compromiso con el desarrollo del Perú.

Para los interesados en la gestión de riesgos como el fraude u otros comportamientos ilícitos, seguramente resultará atractiva el área de Riesgos de Integridad. Esta se divide en tres tipos de servicio: prevención, que consiste en la definición de modelos de cumplimiento para satisfacer

de forma proactiva la normativa, leyes o procedimientos requeridos; detección, que involucra herramientas tecnológicas y análisis de datos para identificar y validar si las operaciones están cumpliendo con el código de ética y las políticas internas; y, finalmente, respuesta, enfocada a identificar comportamientos que atentan contra la integridad de la organización y requieren de una investigación forense para reconocer evidencias relacionadas con dicho problema.

El actual clima económico, regulatorio y social, junto con las constantes expectativas de los grupos de interés, han colocado al cumplimiento y a la integridad como asuntos de la mayor importancia en las empresas. Asimismo, la tecnología y el análisis de datos tienen un rol muy importante pues permiten monitorear y controlar posibles irregularidades. Son, pues, temas esenciales para lograr un buen negocio corporativo y cumplir con las estrategias prioritarias.

En el área de Riesgos de Integridad analizamos y transformamos grandes volúmenes de información (big data) a través de herramientas automatizadas (robotics), lo cual permite incrementar la capacidad de respuesta, ser más eficientes y reducir el margen de error humano. Además, utilizamos el aprendizaje automático (machine learning) para, a través de algoritmos, identificar patrones y elaborar predicciones que nos ayuden a prevenir posibles situaciones negativas. Igualmente, utilizamos tecnología en la nube (cloud computing), la cual nos permite el acceso remoto a toda la información de manera sencilla y segura.

Prestan los tres servicios de Riesgos de Integridad un grupo multidisciplinario de profesionales que aporta valor desde distintos enfoques, lo cual permite tener una visión completa frente a diversas perspectivas. Esta es la clave que nos permite brindar un servicio completo y especializado a nuestros clientes.

### **Carreras profesionales y roles**

Estamos en búsqueda constante de talentos. En EY valoramos mucho la proactividad, sobre todo que el profesional tenga ganas de aprender, afrontar retos y crecer. En el equipo de Riesgos de Integridad contamos con más de 150 profesionales de perfiles muy diversos, lo cual contribuye a que podamos tener una visión completa del sector y de las operaciones de nuestros clientes.

Actualmente buscamos perfiles de administración, contabilidad, economía, finanzas, ingeniería empresarial e ingeniería de la información. Por ejemplo, los profesionales de administración nos apoyan en la gestión y ejecución de proyectos, utilizando metodologías ágiles como Scrum; especialmente en el rol de Scrum Master, con el fin de facilitar la comunicación en el equipo para acelerar el avance del trabajo y cumplir con los objetivos establecidos.

Asimismo, los profesionales de contabilidad gestionan desafíos regulatorios y de cumplimiento, y también apoyan en el análisis de los datos para identificar mejoras en los procesos, ser más eficientes y reducir riesgos de fraude. Los perfiles de economía y finanzas se enfocan en el estudio de tendencias y la definición de modelos para desarrollar estrategias que sean beneficiosas para nuestros clientes.

Por otro lado, los perfiles de ingeniería empresarial nos ayudan a entender los procesos y controles con el fin de optimizar los recursos utilizados en las organizaciones. Finalmente, los perfiles de ingeniería de la información se encargan de recabar, analizar y procesar información para detectar patrones de comportamiento con el fin de tomar decisiones estratégicas.

### **Mi paso por la UP**

Elegí la Universidad del Pacífico por su

enfoque en la formación de líderes de negocios, así como por la valoración y distinción que tiene en el mercado su calidad formativa y exigencia académica. Además, por su preocupación por brindar las herramientas necesarias para ser líderes empresariales y sobresalir en el mundo laboral.

También destaco la conveniencia de los convenios con más de 150 universidades muy reconocidas a nivel global y la posibilidad de estudiar un semestre en el extranjero con el fin de vivir la experiencia académica y cultural. Personalmente, tuve oportunidad de hacer un intercambio en Bruselas, Bélgica, en donde cursé gran parte de mis electivos.

### **Formación integral**

La universidad brinda una formación completa, que ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades, aptitudes y valores que favorecen tanto en la trayectoria académica como profesional. Asimismo, brinda una visión analítica, estratégica e innovadora, la cual se ve reflejada en la excelencia académica de los graduados.

Considero que el plan de estudios está muy bien distribuido y genera sinergias entre las distintas áreas de estudio. En ese sentido, la carrera cuenta con cursos propios y también con cursos de otras carreras e incluso especializaciones, lo cual facilita y garantiza la enseñanza integral. ■



Araceli Suárez Dulanto es egresada de Contabilidad por la UP y gerente en la sublínea de servicios de Riesgos de Integridad de EY Perú.

*Una marca empleadora como EY busca un perfil profesional con liderazgo, capacidad de innovación y un sentido de propósito, ética y compromiso con el desarrollo del Perú.*

**“Lo que me gustó de la Universidad del Pacífico fue su muy buena reputación dentro del mercado laboral”**

**Judith Champac  
Maestría en Desarrollo  
Organizacional y Dirección de  
Personas**



# Abriéndose paso en Canadá

**Judith Champac.** Tras cursar la maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, decidió emigrar y establecerse en Canadá, donde cursa un MBA.

**A**l igual que para muchos, para ella el período de la emergencia sanitaria estuvo caracterizado por el temor y la incertidumbre, pero también, sin que una cosa colisione con las otras, por la reflexión sobre la orientación de su vida. Durante el confinamiento obligatorio trabajó de manera remota desde su casa para el proyecto Camisea, el consorcio integrado por Pluspetrol, Hunt Oil, SK Innovation, Tecpetrol, Repsol y Sonatrach que explota el yacimiento de gas natural enclavado en la selva de Cuzco. Se había incorporado nueve años antes a ese trabajo, tras atender una convocatoria difundida a través de la prensa, y había escalado posiciones desde desempeñarse como practicante hasta Analista Senior de Recursos Humanos.

Estudió Administración en la sede limeña de la Universidad de Piura, y la vorágine del día a día laboral la había apartado de su propósito de seguir capacitándose en Perú y, también, de estudiar en el extranjero con el fin de adquirir mayor confianza en sí misma y mejorar su valoración en el mercado laboral nacional e internacional.

La idea de cursar una maestría en la Universidad del Pacífico y luego emigrar al extranjero surgió en los ya para entonces lejanos tiempos en que participó en Work and Travel, el programa de intercambio cultural y laboral del gobierno norteamericano para jóvenes universitarios. "A los 18 años trabajé en una casa de adultos mayores en Montana, EE.UU., haciendo labores de cuidado y ofreciendo atención, como servir comida y esas cosas. Resulta que los residentes de ese lugar, que era como un casa de reposo de lujo, eran en su mayoría ancianos, jubilados y ex profesionales de nacionalidad estadounidense y europea. Algunos habían estudiado en Harvard y en otras universidades del mundo. Siempre nos dábamos tiempo para conversar con las personas mayores y ellos nos aconsejaban sabiamente: si tienes la oportunidad de seguir estudiando, estudia; si tienes la oportunidad de salir al extranjero, sal. Estudia una maestría, haz un intercambio, porque eso no solo te va a abrir la mente, sino también muchas puertas".

## UNA VENTANA AL MUNDO

Desde entonces, poco a poco fue tomando forma y consistencia la idea de crecer profesionalmente y también de confrontarse con un contexto distinto.

La pandemia le ofreció la posibilidad de retomar la idea y entonces vio que era el momento de buscar alternativas de maestrías. Considerando su experiencia laboral el rubro de Gestión Humana encontró en el mercado académico distintas opciones. "Lo que me gustó de la Universidad del Pacífico es que era muy bien reconocida y tiene una muy buena reputación dentro del mercado laboral. A través de LinkedIn puede ver que otros destacados profesionales de mi rubro, que estaban muy bien colocados, habían pasado por la Pacífico. Cuando revisé la malla curricular de la Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas de la UP, vi que estaba actualizada con el entorno, con los cambios que se sucedían rápidamente, con la nueva realidad. De hecho, los profesores que dictaban las clases trabajaban en Gestión Humana y tenían teoría, papers y ejemplos actualizados de aquella coyuntura y de lo que se venía". Finalmente, el tema económico fue lo que inclinó la balanza para iniciar su maestría en noviembre de 2020. "A diferencia de otras, en la Universidad del Pacífico podía pagar en cuotas y sin intereses".

Con el aprendizaje de la Maestría, con un mejor perfil profesional y más segura de tus competencias profesionales, ¿te sentías lista para dar el salto a Canadá?

Sí, he venido a Vancouver con mi esposo. Por el momento él, que es contador, trabaja, mientras yo estudio un MBA y trabajo en Avolta Canada, una startup que desarrolla tecnología antirrobo para automóviles. Mi trabajo consiste en el reclutamiento y evaluación de ingenieros electrónicos y expertos en marketing. Tengo que cumplir objetivos de número de candidatos, entrevistas y otros temas. Cuando termine el MBA en septiembre, tengo planes de seguir creciendo y migrar a un trabajo presencial, siempre en Recursos Humanos, que es para lo que también me preparé en la UP. Sobre mi vida personal, con mi esposo tenemos planes de tener hijos y hacer nuestra vida aquí. Acá todos tienen acceso a salud y educación pública de calidad. Vivimos en una zona tranquila y de clima templado donde hay montañas y mucha vegetación. No existe la preocupación de robo si olvidas dejar la puerta de tu casa abierta. En los parques, los niños juegan y no pasa nada. Cosas que lamentablemente no suceden en nuestro país. ■



Avolta desarrolla tecnología para la seguridad de los vehículos.

## HOJA DE VIDA

### NOMBRE

Judith Champac

### FORMACIÓN

MBA en University Canada West.  
Maestría en Dirección en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional en la Universidad del Pacífico.  
Administración de Empresas en la Universidad de Piura.

### EXPERIENCIA

Avolta, Canadá.  
Compañía Operadora de Gas del Amazonas.

“

**NUESTRAS SOLUCIONES PERMITEN QUE LOS ABOGADOS TENGAN MÁS TIEMPO PARA INVERTIR EN ACTIVIDADES QUE GENERAN MAYOR VALOR PARA SUS ORGANIZACIONES”**



Joaquín Salem es egresado de Administración 2018 y Customer Success Manager de Lemontech.

## ESTUDIOS DIGITALES

Las tecnologías digitales cambiarán la tradicional práctica del derecho. Con la incorporación de herramientas digitales, los estudios de abogados están logrando automatizar muchos procesos antes largos y engorrosos, organizándose mejor y trabajando con mayor eficiencia. En esa línea, Lemontech es una empresa con sede en Lima desde el 2018 que desarrolla y comercializa software para estudios jurídicos y departamentos legales corporativos que tiene como objetivo agilizar, optimizar y automatizar los procesos, maximizando los recursos y reduciendo los tiempos de gestión y los costos.

# Atención por demanda

Tecnología y leyes. Más competencia, pero también más herramientas digitales en el mundo de la industria legal.



La tecnología permite acceder a servicios legales a través de la web y acelera la velocidad de procesos normalmente lentos.

ESCRIBE: JOAQUÍN SALEM

**M**i integración al mundo legal, de la mano de Lemontech, se remonta a mis primeros pasos en los claustros universitarios cuando decidí estudiar la carrera de Administración de Empresas, en la que me gradué en 2018.

En nuestros días, como otros profesionales también los abogados disponen de tecnología ad hoc como herramienta vital para solucionar múltiples problemas que comúnmente padecen: falta de tiempo, un pobre foco en el cliente y poca optimización de recursos, entre otros. Y es que, cada vez más empoderados, los clientes también han evolucionado y exigen a los servicios de abogacía mayor compromiso, mejor calidad y el uso de tecnología para obtener resultados más eficientes.

Así, en los últimos años, hemos visto un mayor interés del mundo legal en proyectos legaltech. El propio término legaltech (leyes + tecnología) está tomando gran importancia por lo que

representa en la capacidad de transformar y automatizar procesos que hace años se vienen realizando de la misma manera.

Mi trayectoria en Lemontech se inició como Account Executive con el principal objetivo de vender uno de los software que desarrollamos en la empresa denominado TimeBilling. Se trata de una herramienta para firmas legales que se encarga de gestión. Luego de un año surgió la oportunidad de incorporarme al equipo de Clientes como Customer Success Manager y fue en esa posición que desarrollé una gran pasión por ayudar a los clientes de Lemontech a maximizar el uso de nuestras herramientas, optimizando así su inversión.

En ese sentido, Lemontech ha tenido y mantiene un rol protagónico en la transformación y evolución de la industria legal. En la empresa estamos comprometidos a impulsar un mundo legal moderno y justo, y vivimos este compromiso como parte de nuestro propósito. Estoy convencido de que nuestras soluciones permiten que los abo-

gados tengan más tiempo para invertir en actividades que generan mayor valor para sus organizaciones, y esto es solamente un primer paso dentro de todas las posibilidades que se podrían generar al innovar los procesos a través de la tecnología.

Las nuevas expectativas de los clientes de las firmas legales en términos de compromiso, calidad de servicio y tecnología implican asimismo una buena comunicación entre abogado y cliente, para asegurar el prestigio y la reputación de la firma. Las demandas de uso de tecnología avanzada para obtener soluciones más rápidas y precisas implican que las firmas deben adaptarse a ellas nuevas y estar dispuestas a invertir para mejorar sus procesos internos y brindar un servicio excepcional. Maximizar las eficiencias permitirá que el día de mañana existan mejores abogados, que de la mano de herramientas tecnológicas logren satisfacer de mejor manera las necesidades de sus clientes y colocarse un paso adelante en el ejercicio del derecho. ■

Discurso de Felipe Portocarrero, Rector de la Universidad del Pacífico.



# Tarea cumplida

**Ceremonia de graduación** de las facultades de Derecho, Economía y Finanzas, e Ingeniería de la Universidad del Pacífico. Promoción 2021-II.



Arriba: han sido compañeros de aulas, serán colegas trabajando por el desarrollo del país. Abajo: entrega de credenciales a los graduados por parte de las autoridades.



Laura Elena García Sevillano, Bachiller en Ingeniería Empresarial, en retrato familiar al final de la ceremonia.

# Una nueva etapa

**Ceremonia de graduación** de las facultades de Derecho, Economía y Finanzas, e Ingeniería de la Universidad del Pacífico. Promociones 2022-I.



Los egresados reconocen el valor de una sólida base académica para enfrentar el futuro.



La tradición dice que, al momento de entrega del título, la borla del birrete se cambia de lado.





**Ceremonia de graduación** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico. Promoción 2022-I.



*Claudia Vania Dipaula Hidalgo Ruiz, Bachiller en Administración, y familiares.*



*Sergey Udolkin, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UP, en discurso y entrega de reconocimientos a los graduados.*



*Dando por concluido el ciclo universitario y reconociendo a los alumnos meritorios.*



*Discurso de Ben Schneider, Director del Programa MBA de Pacífico Business School.*



*Graduados de la Escuela de Gestión Pública.*

# Nuevos Magísteres

**Ceremonia de Graduación** de la Pacífico Business School y de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico. Promociones 2021.



*Entrega de títulos y credenciales académicas a los recién graduados.*



*Luis Alberto Lostanau Montes, Magíster en Administración.*



*Graduados de Pacífico Business School.*

# Novedades del Fondo Editorial

El Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico pone a disposición del público en general publicaciones impresas, digitales y de acceso abierto. Estas son las últimas novedades.

**Autores:** Elsa Del Castillo Mory y Alejandro Flores Castro 2022 (publicación digital e impresa) 288 pp.



## APRENDER PARA INNOVAR. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LAS MULTINACIONALES ESPAÑOLAS EN EL MERCADO PERUANO

Para cumplir sus objetivos estratégicos, las decisiones corporativas de las casas matrices determinarán los procesos de transferencia de conocimiento y de tecnología en la interacción entre las distintas sedes. Y, buscando sinergias internas, la multinacional también generará aprendizajes a partir de su experiencia en cada nuevo mercado e incorporará este nuevo conocimiento a su modelo de negocio multipaís. Se analizan 5 casos de empresas españolas.

**Autor:** Carlos Amat y León Chávez 2022 (publicación impresa) 216 pp.



## EL PERÚ NUESTRO DE CADA DÍA. TERRITORIO, DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y DESARROLLO

En los primeros 20 años del siglo XXI, la economía peruana experimentó uno de los ciclos más largos de crecimiento. El autor se pregunta si durante este boom económico cambió la estructura socioeconómica. En la búsqueda de respuestas, recorre y examina nuestro territorio, modelos culturales y dinámicas demográficas; cuestiona teorías y enfoques para ensayar nuevas miradas y propuestas para formular una estrategia de desarrollo integral e inclusiva.

**Autores:** Moisés Arce, Michael S. Hendricks y Marc S. Polizzi 2023 (publicación digital de acceso abierto) 192 pp.



## GOBERNANZA DE LOS RECURSOS NATURALES Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. FUENTES DE RECHAZO Y APOYO A LA MINERÍA

Sobre la base de encuestas de opinión pública originales y entrevistas realizadas en Tía María en Perú, Fuleni en Sudáfrica y Rancho Grande en Nicaragua, los autores analizan qué hace que algunos individuos acepten actividades extractivas cerca de sus hogares, mientras que otros las rechazan enfáticamente. La versión en inglés de este libro fue publicada previamente por Oxford University Press.

**Editor:** Vicente M. León 2022 (publicación digital de acceso abierto) 115 pp.



## FILANTROPÍA INSTITUCIONAL EFECTIVA: CINCO CASOS DE AMÉRICA LATINA

En esta publicación, los autores analizan cómo los cuatro pilares del índice de capacidad organizacional de la filantropía institucional en América Latina permiten comprender el modelo operativo de cinco organizaciones filantrópicas emblemáticas de la región: Fundación Arcor (Argentina, Brasil y Chile), Fundación San Carlos de Maipo (Chile), Fundación Alpina (Colombia), Nacional Monte de Piedad (México), y Asociación Los Andes de Cajamarca (Perú).



*Interrogatorio al acusado, que es defendido por un inexperto pero cuestionador abogado.*

# En las entrañas del monstruo

**Monstruo de Armendáriz.** El emblemático caso judicial de los años cincuenta es llevado y cuestionado en el teatro de la UP.

**M**onstruo de Armendáriz es un drama inspirado en el controvertido proceso judicial acontecido en Lima en la década de 1950 contra Jorge Villanueva Torres, afrodescendiente de 35 años sentenciado a muerte por supuestamente haber violado y asesinado a un niño. Hoy se piensa que, por las pruebas e inconsistencias del proceso, lo más probable es que entonces se haya mandado al paredón de fusilamiento a un inocente. La obra retrata este caso real y emblemático de la justicia peruana, cuestionando la veracidad de las evidencias y del proceso que determinaron la condena del acusado, revisando el rol que tuvieron el racismo, el uso político de la justicia y la manipulación

mediática para definir la decisión judicial y determinar la postura de la opinión pública.

En la obra es el año de 1954, y Carlos Mora, un joven recientemente egresado de la facultad de Derecho, es contratado como abogado de oficio en el Poder Judicial y en su primer caso le encargan defender a Jorge Villanueva Torres, bautizado por la prensa como "Monstruo de Armendáriz" por el horrible crimen del que se le acusa. Pero pronto el abogado descubre que, detrás de lo que parecía ser un caso cerrado por la evidencia, se esconden prejuicios, incoherencias y contradicciones. Una obra que interpela a la sociedad, pone en el banquillo de los acusados a la justicia peruana y se cuestiona quién, realmente, fue el monstruo en aquel infame proceso. ■



*Malcolm Malca, director de la obra. Derecha: el juez escucha tanto a acusadores como defensores. Abajo: los supuestos testigos entraron en más de una contradicción.*



**Dramaturgia:** Sebastián Eddowes y Malcolm Malca Vargas, con la colaboración de Alfredo Bullard. **Dirección:** Malcolm Malca Vargas. **Elenco:** Jorge Armas Gherisi, Eduardo Camino, Daniel Cano, Herbert Corimanya, Aníbal Lozano Herrera, Gonzalo Molina, Paul Ramirez y Carolay Rodríguez. **Lugar:** Teatro de la Universidad del Pacífico, jirón Luis Sánchez Cerro 2121, Jesús María. **Entradas:** Joinnus.



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

DESDE LA  
ACADEMIA

# RETOS PARA LA MUJER PERUANA

LEE LA REVISTA COMPLETA EN:





**UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO**

Encuétranos en

<https://www.linkedin.com/company/alumni-up/>

Actualiza tus datos en

<https://alumni.up.edu.pe/actualizacion-datos/>

Suscríbete en

<https://alumni.up.edu.pe/revista-alumni/>

<https://alumni.up.edu.pe>